

От сердца к сердцу

Методический журнал

Издается с апреля 2007 года.

Читайте в номере

Методический семинар

«Об основных понятиях концепции развития исследовательской деятельности школьников»:

✦ **Скок Л.Б. и Пермякова Н.Е.**

Исследовательская работа в школе. _____ стр 3 – 8

✦ **Скок Л.Б..**

Научное общество учащихся. _____ стр 9 - 13

✦ **Скок Л.Б.**

Вести с заседаний НОУ. Словарь парадоксов.

Афоризмы. _____ стр 14

Исследовательские работы учащихся

✦ **Худоян Э.**

Легко ли быть молодым? _____ стр 15 – 24

✦ **Мерзликина А.**

Прозвища в школьной среде. _____ стр 25 - 32

✦ **Акимова И.**

Современные средства массовой информации и их роль в формировании нравственного облика современного человека.

_____ стр 33 - 42

✦ **Ольшанская Т.В.**

Влияние цвета на эмоциональное состояние учащихся школы.

_____ стр 43 - 50

✦ **Тимченко С.С.**

Свои и чужие. _____ стр 51 – 64

Уважаемые коллеги!

Содержание этого методического журнала поможет вам в организации исследовательской работы учащихся в школе.

Новые социально-экономические отношения, складывающиеся в нашей стране, коренным образом повлияли на все сферы жизни, в том числе и на образование. В чем же сущность передовых социальных ожиданий, связанных со школой? Общие представления ожиданий общества изложены в Концепции модернизации Российского образования, основную идею которого можно изложить лаконично:

***обеспечить хорошее образование каждому и
воспитать человека - творца, создателя своего «Я»,
преобразователя окружающей действительности,
а не готовить массового работника производства и только
исполнителя.***

Сегодня очень важно не сформировать, а найти, поддержать, развить человека в человеке и заложить в нем механизмы самореализации, самозащиты, самовоспитания, помочь человеку жить в мире и согласии с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

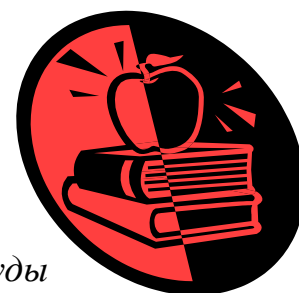
Для этого необходимо развивающее образование, в целях реализации которого нужны:

- *переход от «школы памяти» к «школе способностей»;*
- *новое содержание образования, широкое внедрение проектного подхода;*
- *новые технологии образования, и прежде всего на основе компьютеризации и информатизации;*
- *разработка новых нетрадиционных моделей образовательных систем.*

Исходя из этих позиций организация творческой исследовательской работы школьников является наиболее актуальным перспективным направлением деятельности педагогического коллектива.

В 2006-2007 учебном году педагогический коллектив активно занимался освоением исследовательских методов обучения. Накопленный опыт работы положен в основу этого методического журнала.

В этом номере вы найдете методику организации исследовательской работы и лучшие исследовательские труды наших учащихся. ***Научными руководителями и консультантами учащихся в прошедшем году являлись Скок Л.Б., Пермякова Н.Е., Пархоменко И.П., Полтавцева О.А., Степаненко Н.А., Дорошенко В.В.***



Спасибо всем за огромный творческий труд!

Исследовательская работа в школе.



Скок Л.Б. , учитель английского языка высшей категории



Пермякова Н.Е., учитель русского языка и литературы, зам.директора по дополнительному образованию

Идея исследования как метода познания мира и метода обучения принадлежит древности. Самое раннее и классическое выражение этой идеи находим у древнегреческого философа Сократа. Сократовский метод представляет собою беседу-исследование: с помощью остроумных вопросов, задаваемых одним собеседником другому, обнаруживаются противоречия в общепринятом понимании тех или иных явлений окружающего мира, выявляется несоответствие между привычными суждениями и теми представлениями, которые создает пристальный анализ; осознание этих противоречий будит мысль, возникают новые вопросы, которые шаг за шагом ведут к истине.

Сократ не называл себя учителем: он считал, что не учит собеседника, а вместе с ним, непредвзято, пробивается к истине, т.е. помогает учиться, помогает рождению нового знания. Не в этом ли секрет всякого плодотворного обучения?

Известно выражение Н.К.Крупской, что «школа должна пробудить в ребёнке пытливым, активный интерес к окружающему, интерес к исследованию явлений и фактов».

Дети по своей природе – исследователи. Неутомимая жажда новых впечатлений, любознательность, постоянно проявляемое желание экспериментировать, самостоятельно искать истину распространяется на все сферы деятельности. Удовлетворить жажду новых знаний можно различными способами, но наиболее эффективным является исследовательская работа школьников, которая может проводиться детьми уже начиная с 1 класса.

Исследовательская деятельность - форма организации образовательной работы, связанная с решением учащимися творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования.

Отличительные признаки исследовательской деятельности:

- наличие практической методики исследования;
- наличие собственного экспериментального материала;
- анализ собственных данных и вытекающие из них выводы.

Суть исследовательской работы состоит в сопоставлении данных первоисточников, их творческом анализе и получении на его основании новых выводов.

Приобщение школьников к исследовательской работе - это новый уровень обучения. Основные стимулы интереса - творчество в сочетании с открытием нового или расширением представлений об известном. В процессе данной работы формируются основные исследовательские умения, критика источников, умение раскрывать причинно-следственные связи.

Исследовательский метод - высшая форма воспитания творческой инициативы учащихся, их самостоятельности. Здесь учащиеся становятся не потребителями готовой информации, а соучастниками творческого процесса.

В ученических исследованиях различают два вида открытий: субъективные - открытие истины известной обществу, но неизвестной самому школьнику и объективный - открытие нового в науке, имеющее научно-практическое значение. В учебных целях важнее не научные результаты исследования, а образовательно-воспитательное значение исследовательского метода как пути активного познания действительности.

Творческие работы имеют несколько разновидностей:

1. Информационно-реферативные - написаны на основе нескольких литературных источников с целью наиболее полного освещения какой-либо проблемы.
2. Проблемно-реферативные - написаны на основе нескольких источников, предполагающих сопоставление данных разных источников и на основе этого собственную трактовку поставленной проблемы.
3. Экспериментальные - написаны на основе выполнения эксперимента, описанного в науке и имеющего известный результат. Носят иллюстративный характер, предполагают самостоятельную трактовку особенностей результата в зависимости от изменения исходных данных.
4. Натуралистические и описательные работы - направлены на наблюдение и качественное описание какого-либо явления. Не имеют количественной методики исследования.

Исследовательские творческие работы выполнены с помощью определенной методики, имеют собственный экспериментальный материал, на основании которого делается анализ и выводы о характере исследуемого явления. Особенностью таких работ является неопределённость результата, который могут дать исследования.

Главное правило участия в научно-исследовательской деятельности учащихся – никакого принуждения и насилия над личностью. Первостепенное условие – это личный интерес, личная увлеченность.

Пробуждение глубокого интереса к исследовательской работе во многом зависит от выбора темы, включающей элементы исследования. Поэтому первое, с чего начинается исследовательская деятельность – **выбор темы, постановка проблемы**.

Мотивами, побудившими ребенка начать выполнение исследовательского проекта, являются:

- познавательный интерес к какой-либо области знаний

- желание самоутвердиться как личности
- престижность
- ориентация на будущую профессию
- желание иметь награды (грамота, благодарственное письмо)

Выбор темы бывает достаточно длительным и мучительным творческим процессом. На данном этапе выясняется, к какому предмету у него больше лежит душа, чем бы он хотел заняться, как профессия родителей может помочь при проведении исследования.

Источниками для написания работы могут служить: исторические исследования, корреспонденции газет, мемуары, материалы исследований, анкетирования, опросов, записей воспоминаний очевидцев и др.

Тема выбрана, глаза у ребенка заблестели, появилось желание заниматься каким-либо вопросом. Наступает *второй этап* работы: **поиск материала, научный анализ литературы по теме исследования**. Часто данные, приведенные в научной литературе, дают толчок в проведении дополнительных, интересных исследований. Изложение теоретических проблем должно вестись в тесной связи с современностью. Не следует сдерживать инициативы детей и делать за них то, что они в силах сделать самостоятельно.

Исследовательская работа предполагает либо исследование с применением апробированной методики, либо новое представление или новое видение известной проблемы на основе анализа и обобщения. **Выбор и освоение методик исследования** - не менее *важный этап*: методики должны быть доступны, достоверны, иметь наименьшую погрешность.

Планирование эксперимента, научная работа, сбор собственных материалов – основной этап исследовательской работы. Отличительными чертами языка используемого функционального стиля речи при написании научных работ являются информационная насыщенность, логическая последовательность, аргументированность, показательность, объективность, отсутствие выводов, основанных на эмоциях.

Структура исследовательской деятельности:

1 этап: подготовительный:

- выбрать тему для исследования;
- найти литературу по данной теме;
- провести анализ литературы по теме исследования, включив описание этого вопроса в науке;
- сформулировать цели и задачи исследования;
- составить план хода исследования.

2 этап: ход исследования:

- провести необходимые эксперименты, замеры и другие исследовательские процедуры;
- зафиксировать результаты исследования;
- обобщить и проанализировать результаты исследования;
- сформулировать выводы по результатам исследований.

3 этап: оформление исследовательской работы:

1. Объем работы не превышает 10-12 страниц печатного текста бумаги формата А-4 (шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, ненаклонный, двойной интервал, поля: слева от текста - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - 20 мм).

2. Титульный лист содержит наименование учебного заведения, где выполнена работа, ФИО автора, тему научной работы, ФИО научного руководителя, город и год.
3. Название работы должно быть сформулировано чётко, точно отражать её суть.
4. Оглавление - включает наименование всех глав, разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается материал.
5. Введение (рекомендуемый объём до двух страниц) - обосновывается актуальность проведённого исследования, приводится описание методических приёмов, использованных в работе, дается обзор литературы (это анализ имеющихся в отечественной и зарубежной литературе данных по теме исследования, характеристика общего состояния изученности темы). В конце введения формулируют цель и задачи исследования. Задачи работы должны точно соответствовать цели и раскрывать её.
6. После введения идёт основная часть работы (не более 10 страниц) - излагаются суть исследования и его результаты. Состоит из глав, где содержится материал по конкретно исследуемой теме. Автор работы должен делать ссылки на источники, из которых он черпает материал.
7. Заключение представляет собой краткий итог работы. Оно должно суммировать выводы, сделанные по главам, указать на нерешённые проблемы.
8. В конце работы приводится список литературы. В тексте работы должны быть ссылки на все источники, указанные в списке.
9. При необходимости в работу включают приложения: таблицы, графики, рисунки, фотографии (не более 5) - это вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы. Каждое приложение начинают с нового листа.



От того, насколько правильно оформлена работа, зависит многое. Небрежно, неверно оформленная работа может свести все на нет.



В своей работе мы используем практику написания исследовательских работ не так давно. Но первые результаты радуют и показывают перспективу дальнейшего развития этой работы. В прошлом учебном году под нашим руководством учащимися школы были созданы пять исследовательских работ:

1. «Прозвища в школьной среде» (автор - Мерзликина Алиса)
2. «Сон в русской литературе XIX века» (автор – Шаталова Виктория)
3. «Роман «Преступление и наказание» с точки зрения нравственности и уголовного кодекса XIX века» (автор – Пимонова Ирина).
4. «Влияние сотового телефона на здоровье подростка» (автор – Папенко Игорь)
5. «Современные средства массовой информации и их роль в формировании нравственного облика современного человека» (автор – Акимова Ирина)

Мы хотим подробнее рассказать о двух исследованиях: «Прозвища в школьной среде» и «Современные средства массовой информации и их роль в формировании нравственного облика современного человека». Это одни из наиболее интересных работ, которые были представлены на школьной конференции «Шаг в XXI век».

Результата первой работы ждали с нетерпением все ученики школы с 1 по 11 класс, так как она затрагивала сферу интересов личности каждого ребенка, потому что прозвища – явление, распространенное в школьной жизни. Как обстоит дело по данной проблеме в конкретно взятой школе – вот предмет интереса школьников и учителей.

Цель работы - показать возникновение и функционирование прозвищ в школьной среде. В ходе работы были выдержаны следующие **этапы исследования**: выбор темы, работа с литературными источниками, сбор материала, его анализ, получение результатов, выводы. Автором использовались разнообразные **методы исследования**: опрос, интервью, сбор информации, метод независимых характеристик, статистические методы.

Прозвища употребляются в быту, в частных разговорах, на улице, в школьной среде, поэтому это лексический пласт разговорного стиля. Учащиеся в школе чаще пользуются разговорным стилем. Поэтому **объектом данной работы** стала школьная языковая среда и существование в ней прозвищ. Как возникают прозвища? Каковы их возрастные особенности? Как долго они сопровождают человека в жизни? Это основные вопросы, которые стоят в центре работы. **Источник исследования**: надпись на парте, крик в коридоре, на улице.

Сфера употребления: школьный двор, подъезд дома, улица, класс, телефонный разговор, беседа. Автор обратился к истории возникновения прозвищ, к прозвищам писателей и поэтов, проанализировал освещенность данного вопроса в курсе предмета «Русский язык» средней школы, изучил необходимые статьи на страницах толковых словарей Ожегова и Даля. Эти сведения нашли отражение в теоретической части работы.

В практической части показаны результаты анкетирования школьников, представленные в виде диаграмм, графиков, текстового анализа. Заключение работы оформлено в виде выводов. Прилагается список использованной литературы.

Вторая работа представляет не менее волнующий интерес для школьников и педагогов школы, тем более, что это – проблема воспитания обществом личности ребёнка, поднятая самими детьми.

Цель работы: показать, как влияет современное телевидение на подростков.

Задачи данной работы:

- ♥ показать, что на поведение молодежи во многом влияет информация, которая распространяется через телевидение, газеты и журналы.
- ♥ Выявить взаимосвязь между средствами массовой информацией и сознанием (мировоззрением) молодых людей.
- ♥ Доказать, что СМИ - часть жизни каждого подростка.

В процессе исследования была выдвинута **гипотеза**, что СМИ оказывают решающее влияние на молодёжь.

Автор подтверждает, что молодёжь – это особая часть общества, зеркало, в котором отображается та социальная действительность, в условиях которой она живет. Исследователем изучается процесс формирования массового сознания молодежи в современном обществе, рассматривается влияние телевидения (телесериалы, «безобидные» мультики), Интернета, рекламы на формирование сознания подростка. Экспериментальная часть представляет вниманию читателя результаты опроса молодёжи школы по следующим вопросам:

- влиять ли на Вас СМИ?
- как влияют, по Вашему мнению, СМИ на молодёжь?
- что Вы чаще всего смотрите по ТВ?
- читаете ли Вы газеты или журналы?
- какая информация Вас больше всего интересует в журналах и газетах?

В итоге рассмотрения теоретической и проведения практической работы автором исследования были сделаны определённые выводы, даны рекомендации родителям и самим потребителям продукции СМИ.

Информация, пропущенная через личность исследователя, стала его личностным приобретением, сформировала ещё одну позицию в жизни и закрепила в сознании определённую культурно- ценностную ориентацию. Кроме этого, бесценным является опыт проведения самой работы, умение выбрать самое главное и донести свое мнение до окружающих, отстаивать его.

Исследовательская работа способствует социализации личности, которая проявляется во взаимодействии ученика и различных социальных институтов города и района, умения предъявить себя и результаты своего труда, защитить и отстаивать свое мнение, овладеть искусством дискуссии, ораторского мастерства.

Путь исследования не легок, но это самый верный способ познать истину. Э.Кант говорил: «Не мыслям надобно учить, а учить мыслить».



*Юные
исследователи
со своими
руководителями*



Научное общество учащихся



*Подумаешь, Америку открыл!
Ещё в пелёнках это мы знавали!..*

*А я один, как клад, её открыл
И позабыть теперь уже смогу
едва ли.*

Она во мне. Я жил, её тая...

*Я, стиснув зубы, в муках, на
пределе,*

Её добыл. Вот Истина моя!

*Вы ж до сих пор банальностью
владели.*

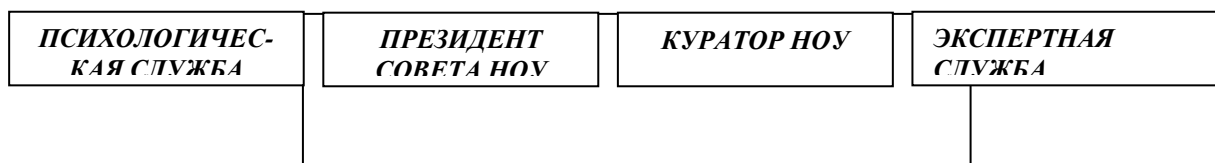
В наше время известная мысль, что ученик не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь, завоевала широкое признание. И если на практике мы нередко сталкиваемся с тем, что факелы еле-еле тлеют, а сосуды упорно наполняются, то это происходит вовсе не из-за несогласия с этой замечательной идеей.

Мы привыкли к тому, что учитель должен объяснять, а ученики – выучить и ответить. Но богатого опыта активного обучения у нас пока нет, и ни одна учебная дисциплина не располагает системой обучающего материала, построенного по принципу поискового обучения. Поэтому активизация обучения может быть осуществлена только при условии активной творческой деятельности самого учителя. Чтобы научить детей думать, открывать, изобретать, учитель сам должен очень много придумывать,

открывать и изобретать. Ничто так не развивает творчество педагога и его воспитанников, как совместная поисково – исследовательская деятельность.

Зимой 2007 года в школе впервые было создано научное общество учащихся, в котором работали 11 человек. Возраст юных исследователей варьировался от 13 до 16 лет. На первом собрании, проведённом в январе, был выбран председатель этого общества – Худоян Элам, учащийся 8 класса; утверждён Устав и структура общества.

Структура научного общества.



СЕКЦИИ НОУ

*ФИЛОЛОГИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ МАТЕМАТИКА
ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ*

Цель научного общества (НОУ) – привить детям навыки исследовательской деятельности, видеть проблемы и противоречия окружающего мира, находить решения поставленных задач, уметь отстаивать свою точку зрения.

Научное общество учащихся нашей школы является самостоятельным формированием, которое объединяет учащихся, способных к научному поиску, заинтересованных в повышении своего интеллектуального и культурного уровня,

стремящихся к углублению знаний по отдельным предметам. К научно-исследовательской деятельности привлекаются ученики 8 – 11 классов в соответствии с их научными интересами. Руководство научно-исследовательской деятельностью осуществляют учителя-предметники. Помощь в работе с литературой оказывают работники школьной и городской библиотек. Ребята участвуют в семинаре “Составляющие научного исследования”, где знакомятся с формами и методами научного исследования, требованиями к оформлению научных работ, докладов, тезисов, критериями оценки публичной защиты.

Работа над исследовательским проектом начинается с выбора темы, хотя ее формулировка рождается не сразу. От чего зависит выбор темы? Практика показывает, что это связано с тем, что наиболее интересно ученику или с тем, что у него есть подходящий материал для исследования. Иногда тема выбирается по совету учителей или родителей. Выбор темы исследования непростой момент. Иногда ученики предлагают темы, которые им явно не по силам. Зачастую темы носят реферативный характер.

Анализ тем исследовательских работ, выполненных учениками нашей школы, показывает, что круг их интересов весьма широк: это русская литература XIX–XX веков, современная социология и психология, обществознание, ономастика, право, биология и др. Многие темы носят интегративный характер. Так, например, работа “Преступление и наказание с точки зрения нравственности и уголовного права” (автор - Пимонова И.) вобрала в себя материалы по литературе, литературоведению и праву.

Успех деятельности во многом зависит от ее четкой организации. Под руководством учителя составляется план-график выполнения учебного исследования: определяются временные рамки, объем работы и этапы ее выполнения. В ходе работы многое представляет для учащихся значительные трудности: выявление проблемы исследования; постановка цели и задач, определение объекта и предмета исследования; правильный выбор методики исследования, проведение эксперимента; отбор и структурирование материала; соответствие собранного материала теме и целям исследования. Смысл технологии учебного исследования заключается в том, чтобы помочь ученику пройти путем научного познания, усвоить его алгоритм. Педагогическое руководство учебными исследования осуществляется на всех этапах выполнения работы, но наиболее значительно оно на этапе формулирования темы, целей, исходных положений, а также при анализе выполнения проекта (предварительном, уточняющем и, наконец, окончательном). Одним из важных этапов научной работы с детьми является разработка индивидуальных планов исследований. При этом необходимо учитывать возраст ребенка, его способности, степень подготовленности, интерес и склонность к определенной теме исследования.



Занятия научной деятельностью лучше начинать с 12-13 лет. В этом возрасте дети уже способны совместно с учителем добывать знания из научной и научно-популярной литературы, сравнивать разнообразные данные, использовать термины, анализировать спорные моменты. Сложнее детям делать выводы и умозаключения. Здесь особенно необходима помощь педагога. Работа с литературой по теме исследования предполагает формирование библиотечно-поисковых навыков. Это навыки работы с энциклопедиями, книжными изданиями, альманахами, газетами, журналами, специализированными словарями, справочниками. Этапы работы с литературным источником сведены нами в таблицу.

Этапы работы с литературным источником

№	Этап работы	Содержание этапа
1	Общее знакомство	Ознакомление с оглавлением. Беглый

		просмотр литературного источника
2	Внимательное чтение по главам и разделам	Выделение наиболее важного текста
3	Выборочное чтение	Перечитывание более важного текста
4	Составление плана прочитанного материала	В пунктах плана отражается наиболее существенная мысль
5	Выписки из прочитанного	Полные и точные цитаты и их библиографическое описание.
6	Сравнение и сопоставление прочитанного с другим источником	Общее и отличительное в решении проблемы
7	Критическая оценка прочитанного	Внимание на объективность суждения

Большое значение при работе с книгой уделяется проработке различных словарей, энциклопедий. Это приучает детей к кропотливому поиску нужного материала из различных источников. Например, Мерзликина Алиса, ученица 10 класса, работая по теме «Прозвища в школьной среде», сделала следующие выписки из словарей:

Толковый словарь русского языка С.И.Ожегова	«Словарь живого Великорусского языка» В. И. Даля.
<p><u>Прозвище</u>, - а, ср. Название, данное человеку по какой – нибудь характерной его черте, свойству. Пример: <u>обидное</u> прозвище.</p> <p>Дразнить – 1. кого (что). Злить, умышленно раздражая чем – нибудь. Дразнить собаку.</p> <p><u>Кличка</u>, - и, ж. 1. Имя домашнего животного. 2.Прозвище (шутливое, конспиративное и т. п.). Пример: <u>обидная</u> кличка. Дать кличку кому – нибудь.</p> <p><u>Обида</u>, - ы, ж. 1. Несправедливо причиненное огорчение, оскорбление, а также чувство, вызванное таким огорчением. Пример: терпеть обиды. Не в обиду <u>будь</u> сказано.</p>	<p><u>Прозывать</u>, прозвать кого, называть, именовать, давать назыв, названье, кличку, имя или проименовывать, давать кличку добавочную к имени, прозвание либо прозвище.</p> <p>Прозванье, проименование, фамилия человека, придаточное имя, какое носит вся семья; иногда прозвание значит добавочную к семейному, родовому прозванию кличку, имя какое приложили кому в шутку, или по какому - либо случаю прозваны.</p> <p><u>Прозвание</u> – (устар.). Прозвище, а также имя или название. Шутливое. Прозвище – название, даваемое человеку, по какой - то характерной его черте, свойству. Обидное. Человек по прозвищу Чужак.</p> <p><u>Дразнить</u>, тамб. дразнить кого, дразнивать, умышленно сердить насмешками, перекором. Не дразни собаки, и лаять (и кусать) не станет. Хорошо медведя в окно дразнить. Дразни собаку на цепи. Чудилось, что праздник, ан это поп дразнит! -ся, дразнить, зудить кого, дурачить, насмехаться; дразнить друг друга. Подразни его. Вдразнил, раздражил вовсе. Додразнил до слез. Выдразни собаку из конуры. Не задразнивай ее. Издразнили ребенка. Надразнили собаку. Не поддразнивай и не передразнивай. Не отдразнивайся. Дразненье ср. действ. по глаг. Дразнила м. охотник дразнить. Дразнилка ж. горное, стекловарное, сырой шест, полено, которым</p>

Систематизация результатов исследования, составление таблиц, схем, графиков, – важная и ответственная часть работы. Именно по ней судят о степени самостоятельности, оригинальности и новизны. Все результаты исследований ребята заносят в таблицы.

Немаловажный шаг – это подведение итога работы. Выводы должны быть краткими и четкими, соответствовать целям, задачам, гипотезе исследования. В школьных исследовательских работах они носят частный характер и касаются описываемого и изучаемого явления. Например, выводы, сделанные Акимовой Ириной, лауреатом научно - исследовательской конференции “Шаг в 21 век”, по теме «Современные средства массовой информации и их роль в формировании нравственного облика современного человека»: « Мною была выдвинута гипотеза, что СМИ оказывают решающее действие на формирование мышления и поведения молодёжи. Эта гипотеза нашла подтверждение в проведённом исследовании:

- v СМИ значительно влияют на формирование мировоззрения молодёжи (87% опрошенных).
- v необходимо системно и грамотно выстроить отношения юных потребителей информации с огромными ресурсами газет, журналов, кино, сети Интернет.
- v Потреблению информации надо учить так же терпеливо и продуманно, как музыке и живописи.
- v Недооценка влияния средств массовой информации на человека становятся одной из главных причин вырождения культурных ценностей человека и общества, искусства и науки, нравственности и духовности».



Завершённые работы допускаются к защите на научно – исследовательской конференции «Шаг в 21 век». Исследовательские проекты представляются авторами в разной форме, в зависимости от целей и содержания: это может быть полный текст учебного исследования; научная статья (описание хода работы); план исследования, тезисы, доклад (т.е. текст для устного выступление), стендовый доклад (оформление наглядного материала, текста и иллюстраций). В перспективе, тезисы научных докладов будут публиковаться в сборниках материалов конференций. Они будут содержать самые важные выводы, к которым пришёл юный исследователь в процессе работы над темой.

Таким образом, взаимодействие учителя и ученика в образовательном пространстве по формированию научно-исследовательской компетенции можно представить в виде таблицы.

Этапы работы	Деятельность учителя	Деятельность ученика
1. Разработка проектного задания.		

1.1. Выбор темы проекта.	Учитель составляет, отбирает возможные темы и предлагает их учащимся или участвует в обсуждении тем, предложенных школьниками.	Ученики обсуждают и принимают решение по выбору темы.
1.2. Подготовка теоретического материала: формулировка вопросов, на которые нужно ответить, изучении литературы, работа в сети Интернет.	Учитель разрабатывает задания, вопросы для поисковой деятельности школьника, рекомендует литературу по теме исследования.	Учащийся изучает литературу по теме исследования, при этом работает с разными источникам
1.3 Сбор материала.	Учитель показывает, как методом сплошной выборки набирается и систематизируется материал.	Учащийся систематизирует набранный материал.
2. Разработка проекта.	Учитель консультирует, координирует работу учащихся, стимулирует их деятельность.	Учащиеся осуществляют исследовательскую деятельность.
3. Оформление результатов	Учитель консультирует, координирует работу учащихся, стимулирует их деятельность.	Учащиеся оформляют результаты своей работы в соответствии с требованиями
4. Определение форм выражения итогов проектной деятельности.	Учитель знакомит учащихся с требованиями конференции.	Учащиеся обсуждают формы представления результата исследовательской деятельности: открытая защита, доклад, тезисы статьи.
5. Презентация (защита проекта)	Учитель организует экспертизу работы: пишет отзыв и находит внешних рецензентов.	Учащиеся докладывают о результатах своей работы.
6. Рефлексия.	Учитель оценивает свою деятельность по педагогическому руководству деятельностью учащихся, учитывает их оценки.	Учащиеся осуществляют рефлексия процесса, себя в нём с учётом оценки других.

Никто не будет возражать, что усвоение алгоритма научного исследования способствует формированию научного мировоззрения учащихся. Технология учебного исследования вооружает учащихся универсальными способами учебной деятельности, дает импульс к саморазвитию, способности к самоанализу, самоцелеполаганию, самоорганизации, самоконтролю и самооценке. Научно-исследовательская работа формирует социальный опыт учащихся в труде и общении. Научное исследование способствует профессиональному росту учителя, расширяя знания, как в области своего предмета, так и в педагогической науке, дает возможность лучше узнать учеников, раскрыть их потенциал.

В этом учебном году мы продолжаем работать над проведением новых исследований, и приглашаем всех желающих педагогов попробовать себя в этом новом, но таком увлекательном деле!



Словарь парадоксов

Этот словарь парадоксов составлен членами школьного НОУ на последнем семинаре, который прошёл на осенних каникулах. Итак, напомним сами себе, что

Парадокс - это неожиданное, непривычное, расходящееся с традицией утверждение, рассуждение или вывод.

Наши исследователи дали следующие определения данным понятиям:

Знания - это пища для понимающего, приправа для пресыщенного и отравы для неготового.

Интерес – мотор жизнедеятельности.

Интеллект – это способность видеть и показывать соединённость фактов.

Книга – это кормушка для мыслей.

Правило – это ботинок, который в некоторых случаях очень жмёт.

Противоречие – это дрожжи истины.

Словарь – это проекция мысли на алфавит.



Афоризмы

Все знают, что афоризмы содержат много мудрых идей, сказанных в лаконичной форме. Оттолкнувшись от малоизвестного афоризма Г.К.Лихтенберга : «Самая занимательная поверхность на земле – это лицо», юные исследователи принялись составлять свои. Вот, что из этого получилось:

Самый счастливый человек тот, который довольствуется тем, что у него есть.

Самое трудное в жизни – это побороть самого себя.

Самый главный вопрос на земле – это вопрос «Кто я?»

Самый сладкий сон – это жизнь.

Яйца курицу не учат, а размножают.

А вы, уважаемые учителя, как продолжили бы эти высказывания?



Исследовательская работа на тему: «Легко ли быть молодым?»



*Выполнил: ученик 8-а класса
Худоян Элам
Научный руководитель:
Пархоменко Ирина Петровна,
учитель истории и обществознания.*

План.

1. Введение.
2. Проблемы в молодежной среде:
 - криминализация молодежи;
 - ухудшение здоровья молодежи;
 - разрушение трудовой мотивации молодых работников;
 - правовой нигилизм;
 - появление националистических группировок.
3. Социологические исследования.
4. Заключение.

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир – мир постоянных перемен, изменений. Эти изменения происходят во всех сферах. А потому можно сказать, что они во многом изменили законы развития общества.

Меняются не только действия людей, модели международных отношений, подходы к решению мировых проблем и мотивация поведения, как отдельных людей, так и целых обществ.

Особенно эти процессы характерны для молодёжи. А поэтому разные поколения не всегда могут найти общий язык взаимопонимания. Иной раз взрослые, занятые государственными проблемами, и не стремятся это сделать. Они считают, что проблемы, интересы молодых – это блажь, глупость, вздор, вызванные переходным возрастом подрастающего поколения.

Однако Опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что политических и экономических успехов добиваются именно те государства, которые уделяют повышенное внимание молодежи, что устойчивое развитие демонстрируют именно те общества, которые пересмотрели систему традиционных взглядов на новые поколения, на систему

взаимоотношений между поколениями и на их значение для политического и социально-экономического развития.

Следовательно, если мы хотим, чтобы Россия имела стратегические преимущества, при определении общенациональных приоритетов должны быть учтены интересы молодежи. Она должна стать активным участником решения задач, стоящих перед государством и обществом.

Я считаю, что необходимо на государственном уровне создавать условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых в общественные процессы. Это расширит социальную базу преобразований, обеспечит социальное, культурное и экономическое воспроизводство и развитие страны.

Цель моей исследовательской работы: изучение степени заинтересованности молодежи в эффективной молодежной политике.

Достижение данной цели потребовало решений следующих задач:

- изучение имеющихся документов о молодежной политике государства;
- на основании анализа результатов социологического исследования, выделить основные проблемы молодежи и определить направления, возможности их решения.

Глава I: Проблемы в среде молодежи

Российская молодежь существует не на необитаемом острове. Молодые люди живут, определяют цель жизни и первоочередные задачи, выбирают ценности и друзей, строят свое будущее в тех условиях, которые сложились в нашей стране, в наше время.

Как известно, всегда существовали факторы, оказывающие определенное влияние на становление личности молодых людей. Их множество, но самыми основными, на мой взгляд, являются: семья, школа и улица. Однако сегодня их роль в воспитании очень изменилось.

Факторы, влияющие на становление личности молодых людей:

- улица



- школа



- семья



СЕМЬЯ в современных социально-экономических условиях вынуждена сосредоточиться на решение проблем жизнеобеспечения в ущерб воспитанию.

ШКОЛА, выбрав основной своей задачей, обучение учащихся, процесс передачи им знаний, фактически перестала заботиться о развитии других сторон личности.

УЛИЦА также потеряла возможность позитивно влиять на подростков. Причина этого я считаю отсутствие специальной организации работы по месту жительства.

Образовавшиеся пробелы в воспитании молодежи восполняются легкодоступными носителями информационного продукта. СМИ оказывает на нас, молодых, очень большое влияние. При этом большая часть информации во многом способствует росту агрессии и нравственной распущенности в молодежной среде, усиливая негативные тенденции в ее развитии. Сегодня зачастую СМИ содействуют разрушению

мировоззренческих устоев молодежи, насаждают бездуховность и потребительство, рекламируют жестокость, **насилие и криминальное поведение**, нацеленное на легкое и быстрое обогащение. Особую угрозу представляет реклама насилия, наркотического образа жизни, получившая широкое распространение в Интернете, поскольку она направлена на наиболее интеллектуальную и одаренную часть молодежи.

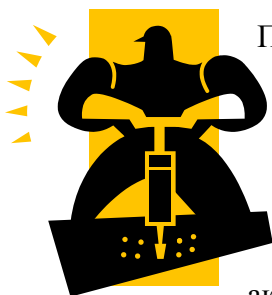
Все это составляет серьезную угрозу национальной безопасности. Сегодня 2,4% всей российской молодежи составляют молодые правонарушители. Криминальная активность малолетних правонарушителей сопоставима с преступностью взрослых. Доля правонарушителей в возрасте 14 - 29 лет (54,7%) более чем в два раза превышает долю данной возрастной группы в численности всего населения. Для сравнения: доля правонарушителей в возрасте 30 - 49 лет - 36,8% - превышает долю своей возрастной группы в составе населения только в 1,2 раза. В течение 1990-х гг. число осужденных за уголовные деяния в возрасте до 29 лет возросло в 2 раза. Более половины всех правонарушений совершается несовершеннолетними. Число беспризорных сопоставимо с уровнем 20-х годов прошлого века. За последние пять лет на 25% увеличилось число несовершеннолетних, находящихся в федеральном розыске.



В последние годы резко обострилось состояние **здоровья молодежи**. Число нездоровых детей превышает 90%. Растет число детей-инвалидов. Резко снизилась готовность призывников к службе в армии. Расширяется география и интенсивность заболеваний молодежи наиболее опасными болезнями (туберкулез, СПИД, половые инфекции - в десятки раз). Ситуация усугубляется ростом более чем в два раза токсикомании, наркомании, алкоголизма, правонарушений среди подростков и молодежи. К наркотикам пристрастились до 2 млн. молодых россиян, 250 тысяч из них приобрели хроническую зависимость. Средний возраст приобщения к наркотикам – 15-17 лет.

В общей группе ВИЧ-инфицированных граждан России молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет составляют 79%, молодые женщины в аналогичном возрасте - 80% .

Самые высокие показатели заболеваемости по ИППП (инфекциям, передающимся половым путем) наблюдаются среди мужчин и женщин в возрасте от 15 до 30 лет, характер распространения ИППП характеризуется как эпидемия.



Происходит деградация структуры занятости, **разрушение трудовой мотивации** молодых работников. Доля молодежи среди официально зарегистрированных безработных в российских регионах колеблется от 20 до 57% (в среднем – 39%). Среди зарегистрированных безработных каждый третий молод. Каждый пятый молодой человек ищет работу. Замедляется отток молодежи из государственного сектора, тогда как развитие частного сектора экономики идет при активном включении в него молодежи. Сегодня производство товаров и

услуг, торговля и другая деятельность в этом секторе в определенной степени становится молодежной сферой деятельности. Многие из молодых людей вообще никогда не работали. Молодые люди интегрируются преимущественно в сферу обмена и перераспределения товаров и услуг, отдают предпочтение рабочим местам, не требующих высокой профессиональной квалификации; в силу объективных причин молодежь отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений;

Слабо развивается культура ответственного гражданского поведения. У молодежи

отсутствуют стремление к общественной деятельности, навыки самоуправления. Характерными чертами массового молодежного сознания становятся **правовой нигилизм, отсутствие социальной воли, "стадный" инстинкт.**



Молодежным общественным объединениям не удалось мобилизовать молодежную инициативу в общественных интересах и интересах развития государства.

Однако все большее влияние на молодежь оказывают **националистические, экстремистские, криминальные молодежные группировки.** Ныне действующие структуры государственной молодежной политики оказываются неспособными противостоять этим негативным тенденциям

В условиях проживания на территории многонационального Северного Кавказа, преобладание национальной толерантности является важнейшим качеством, способствующим развитию стабильных межнациональных отношений.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений. Однако, в настоящий момент, российская молодежь демонстрирует противоречивое отношение к этой роли. Согласно опросу 35% молодых людей в возрасте 18-35 лет испытывает раздражение или неприязнь к представителям иной национальности, 51% одобрил бы решение о выселении за пределы региона некоторых национальных групп.

Таким образом, главными проблемами молодёжи сегодня являются:

- криминализация;
- обострение здоровья молодых;
- разрушение трудовой мотивации молодых работников
- правовой нигилизм
- появление националистических группировок.

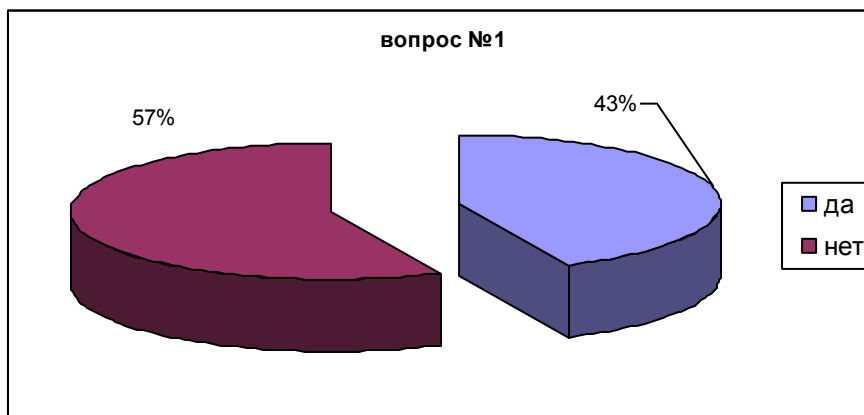
Об этом свидетельствуют и данные моего социологического опроса.

Глава II: Социологические исследования

Работая над темой «Молодежная политика» я решил необходимым провести на базе нашей школы социологические исследования.

Вопрос №1:

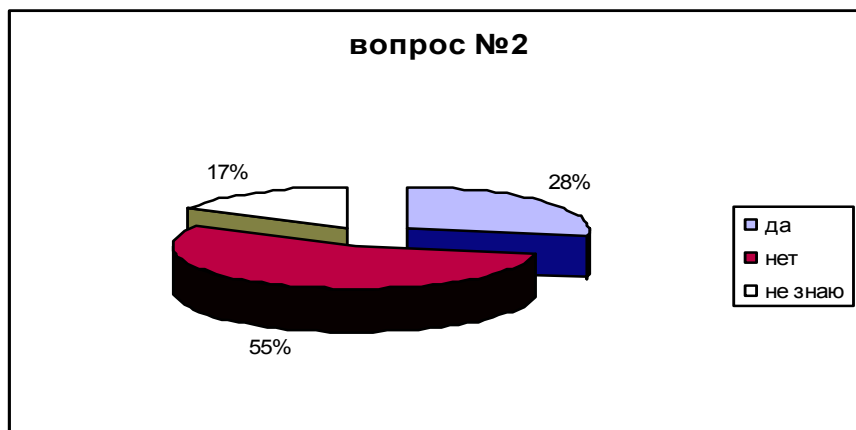
Имеете ли Вы опыт работы, если да, то какой именно?



Большинство учащихся в возрасте от 14 до 17 лет имели опыт работы в сфере, не требующей высокой профессиональной квалификации (физический труд).

Вопрос №2

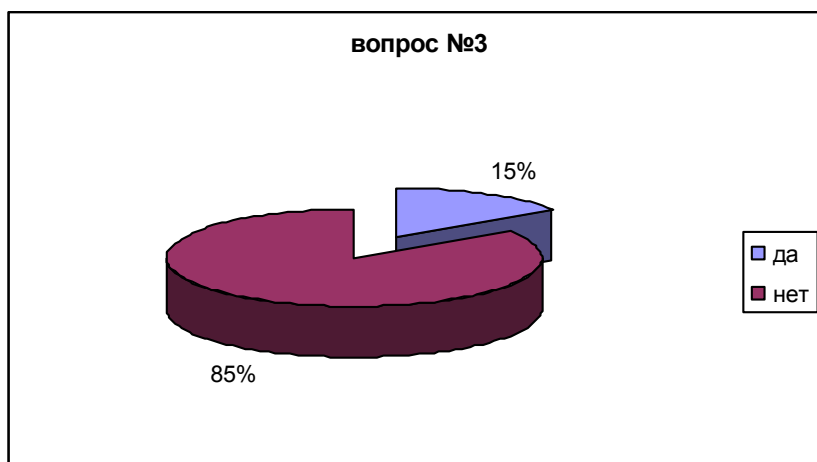
Вы оцениваете государственную молодежную политику, эффективна ли она?



17% опрошенных ответили, что не имеют представления, что такое «молодежная политика».

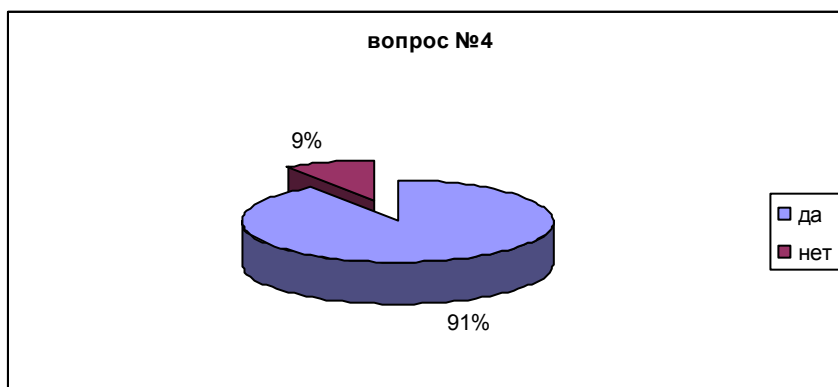
Вопрос №3

Являетесь ли Вы членом какой-либо молодежной организации?



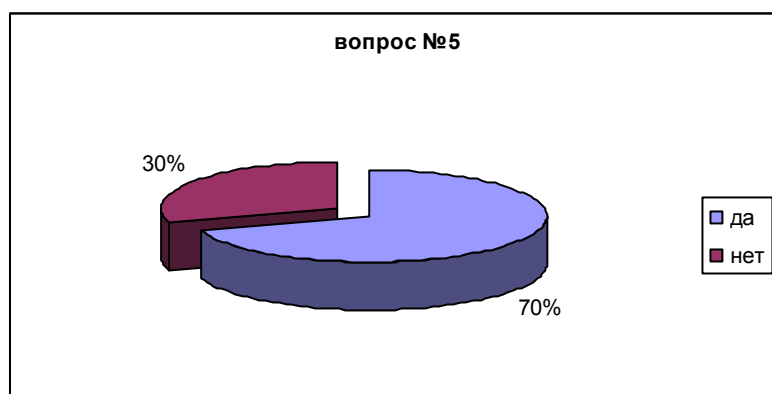
Вопрос №4

Считаете ли Вы необходимым создание молодежных организаций?

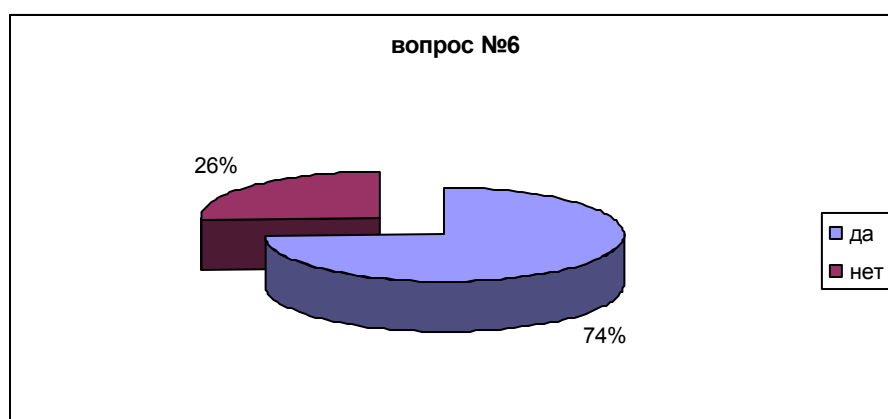


Подавляющее большинство учащихся считают необходимым создание молодежных организаций.

Вопрос №5
Определились ли Вы с выбором профессии?

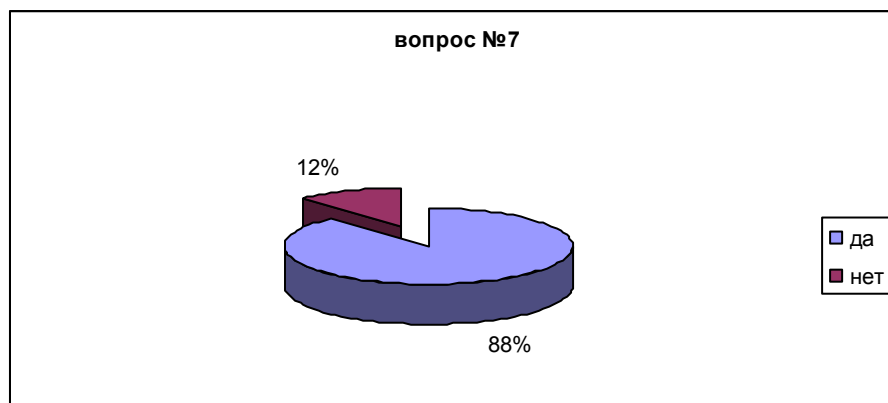


Вопрос №6
Проявляете ли Вы инициативу: принимаете участие в делах класса, школы?



Опрос подтвердил, что современная молодежь является социально активной частью общества, опровергая распространенное мнение старшего поколения о безынициативности молодежи.

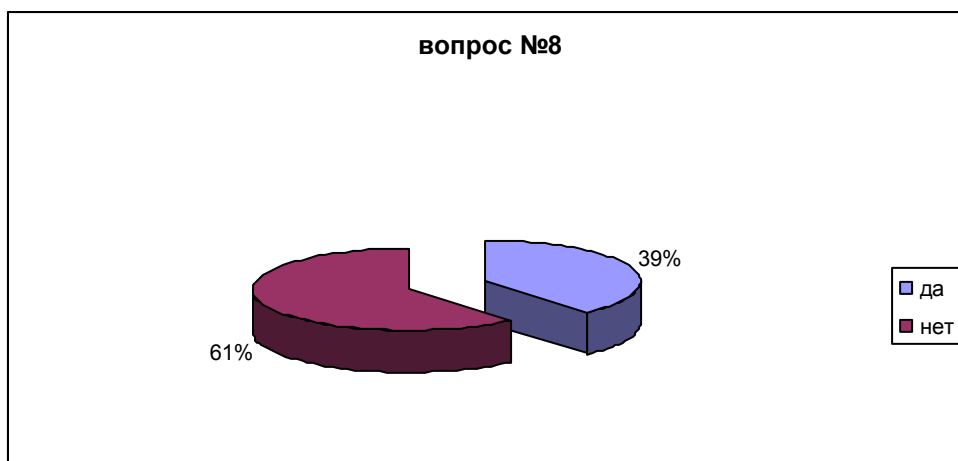
Вопрос №7
Если Ваша точка зрения не совпадает с мнением большинства, готовы ли Вы ее отстаивать?



Результаты опроса наших старшеклассников опровергают утверждение о «стадном» инстинкте как о характерной черте молодежного сознания.

Вопрос №8

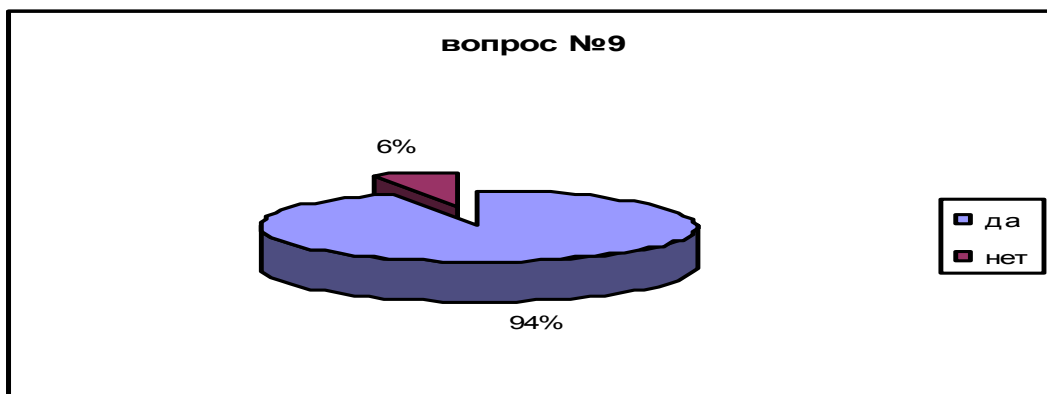
Интересуетесь ли Вы политической жизнью страны, изучаете основные законы государства?



К сожалению, это подтверждает политическую апатию молодых людей. С помощью следующих вопросов мы хотели выявить уровень национальной толерантности наших старшеклассников.

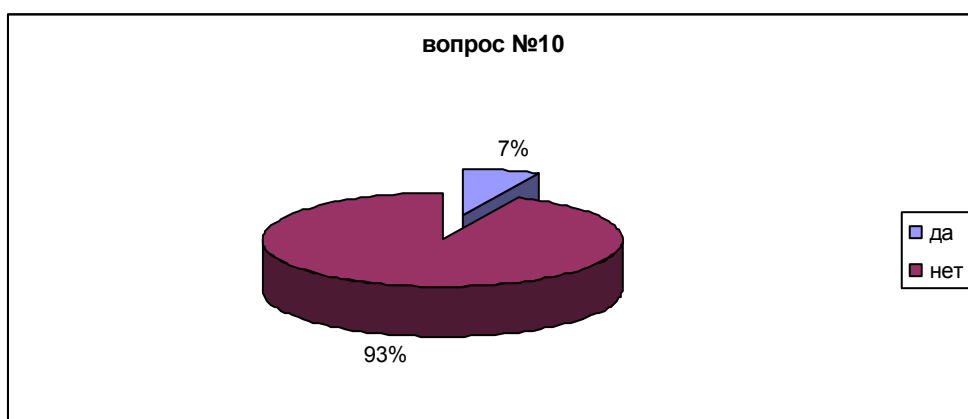
Вопрос №9

Будете ли Вы общаться с человеком другой национальности?



Вопрос №10

Является ли национальная принадлежность поводом для оскорблений?



Таким образом, данные, проведенного мною социологического опроса, показывают, что обозначенные в 1-ой главе проблемы присущи и молодежи нашего Пролетарского Района. В то же время они показывают, что наряду с негативными **наблюдаются и позитивные тенденции в развитии российской молодежи:**

- Увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу как главный способ решения своих проблем;
- Растет самостоятельность и практичность, ответственность за свою судьбу, мобильность, восприимчивость к новому;
- увеличивается престижность качественного образования и профессиональной подготовки. Меняется отношение к образованию – формально-статусное отношение уступает место практическому использованию полученных знаний как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния;
- растет экономическая заинтересованность в сохранении своего здоровья;
- современная российская молодежь стала полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в глобальные экономические, политические и гуманитарные процессы.

Глава III: Молодежная политика российского правительства сегодня.

За последнее время серьезно изменился и характер отношения государства и общества к молодежи:

- потребительское отношение к молодежи в сфере экономики и труда сменилось невостребованностью; Если раньше государство было заинтересовано в вовлечении молодых в производственную деятельность, то сегодня даже представители более старшего поколения, имеющие определённый трудовой опыт и высокую рабочую квалификацию, могут оказаться среди безработных. Тем более трудно найти работу тем, кто такого опыта ещё не имеет.

Но в то же время наша молодёжь вынуждена вступать в социально-экономические отношения значительно раньше, чем их родители. Уже сейчас, согласно последнему всероссийскому опросу 34% опрошенных заработали свои первые деньги до 15 лет, еще 44% с 15 до 17 лет включительно, 11% начали зарабатывать деньги в 18 лет и лишь 10% - в 19 лет и старше. Результаты социологического опроса, проведённого мною у учащихся нашей школы, подтвердили эти данные. 43% наших старшеклассников имеют опыт работы, не требующей высокой профессиональной квалификации (физический труд). Причём среди учащихся 11 классов таких ребят 67%, тогда как среди 9 классиков все го лишь 31%. То есть по мере взросления всё больше ребят начинают самостоятельно зарабатывать деньги;

- настороженное, недоверчивое отношение в сфере политики сменилось откровенными манипуляциями. Молодежь рассматривается исключительно как электоральный ресурс. Для многих политиков главное-любым способом убедить молодого человека отдать им свой голос;
- тотальный(всеобщий) контроль государства в сфере культуры сменился безразличием и передачей данной сферы под влияние СМИ и индустрии развлечений, бизнес которых построен на культивировании(развитии) потребительства, примитивных человеческих инстинктов;
- назидательно-опекунское отношение в воспитательной сфере превратилось в непонимание и безразличие со стороны старших поколений. Преобладает взгляд на

молодежь как на пассивную, находящуюся в переходном состоянии социальную группу.

Но нельзя сказать, что государство абсолютно бездействует, не предпринимает ничего по отношению к нам, молодым людям, которым не безразлична судьба страны, в которой мы живём. Государственная молодежная политика реализуется в Российской Федерации в отношении граждан от 14 до 25 лет. Важнейшими документами, определяющие основы государственной молодежной политики, являются следующие:

- Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ»;
- Федеральный закон РФ от 13.03.1995 г №32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» (в редакции Федерального закона от 21.07.2005 г №98-ФЗ);
- Федеральный закон РФ от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (в редакции закона ФЗ-122 от 22.08.2004 г., ст.54);
- Федеральный закон РФ от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в редакции Федерального закона №39-ФЗ от 22.04.2005);
- Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 г. №551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;
- Федеральный закон РФ от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 11.07.2005 №422 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы»;

Данные Законы формулирует основы правового статуса молодых граждан и молодежных объединений, закрепляет государственные гарантии реализации молодежной политики. С 1993 года основные мероприятия по реализации молодежной политики осуществляются в соответствии программами «Молодежь РФ», утвержденными постановлением Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ». Они призваны продолжить реализацию мер по формированию эффективной молодежной политики. в первую очередь, она призвана сформировать и закрепить новые нормы поведения и ценности в общественных традициях, нацелена на целенаправленное воспитания самостоятельной, идейной, ответственной молодежи и ее подготовки к жизни в самоорганизованном обществе.

в целях реализации данных решений В Российской Федерации были созданы более 1500 социальных служб при органах по делам молодежи, более 2000 социальных учреждений различной ведомственной подчиненности, более 1300 клубов по месту жительства, более 1000 военно-патриотических молодежных и детских общественных объединений и клубов. Однако деятельностью этих организаций и учреждений охвачено не более 10% молодых людей.

По состоянию на 01 января 2003 года в Федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, включено 57 общественных организаций, из них: 15 – детские, 42 – молодежные; 26 – общероссийские, 29 -межрегиональные, 2 – международные
Зарегистрированными органами юстиции общественными объединениями охвачены лишь от 2 до 4% молодых людей.

Большая часть союзов детей и молодежи сосредоточена в крупных городах. Наиболее слабо объединительные процессы представлены в малых городах и в сельской местности.

В последнее время темпы развития многих организаций заметно снизились, их численность не растет, средний возраст участников увеличивается, преобладают старые формы работы.

Привлекательными и перспективными оказываются объединения молодежи по профессиональному признаку. Определяющей стала тенденция объединения региональных и местных общественных организаций в рамках региональных и межрегиональных союзов, ассоциаций, "круглых столов". Активизировалась деятельность субкультурных молодежных объединений.

По мнению самой молодежи, не хватает специализированных служб и информации об их деятельности. В первую очередь речь идет о молодежных биржах труда, центрах информации и документации, службе "доверия" и молодой семьи, психологической помощи, центрах подростковой медицины, новых типах воспитательных учреждений для беспризорных и детей с отклоняющимся поведением.

Выводы

В ходе работы над данной темой я пришёл к следующим выводам:

- 1) Молодое поколение желает принимать активное участие во всех сферах жизни общества, и, для того, чтобы эта энергия не направлялась в негативное русло, государству необходимо контролировать проявления энергетики молодежи;
- 2) но Современная молодежь нуждается в продуманной и последовательной молодежной политике государства через:
 - создание молодежных организаций;
 - усиление пропаганды активной жизненной позиции, здорового образа жизни, политической грамотности и национальной толерантности;
 - обеспечение широкого доступа к молодежным информационным центрам в субъектах РФ и федеральных округах, создания с этой целью **молодежных печатных органов** на местах;
 - формирование под опекой органов местного управления **молодежные советы с целью** привлечения молодежи к государственному управлению посредством ее участия в законотворческой деятельности.

Литература

Быков А. Молодежь о проблемах молодежи. Москва, 2005г

Дунаев Е.Н. Нравственные ориентиры в решении социальных проблем молодежи
Издательство Волгоград, 1998г

Коломинский Я.Л. Познай самого себя Москва, 1981г.

Кон И. Психология социальной инерции. Москва, 1988г.

Наш молодой современник. Диалоги и размышления. Москва, 2004г

Проблемы молодежи в 21 веке. Москва, 2006г

Плансий С.И. Молодежные группы и объединения: причины возникновения и особенности деятельности. Москва, 2003г

Исследовательская работа на тему: «Прозвища в школьной среде»

*Выполнила: ученица 10 класса
Мерзликina Алиса
Научный руководитель:
Пермякова Наталья Евгеньевна,
учитель русского языка и литературы*



План.

5. Введение.
6. Из истории возникновения прозвищ.
7. Прозвища в литературе.
8. Функционирование прозвищ в разговорной речи.
9. Происхождение прозвищ среди школьников.
10. Информационная таблица.
11. Заключение.

ВВЕДЕНИЕ

"Выражается сильно российский народ!
И если наградит кого словцом, то
пойдет оно ему в род и потомство,
утащит он его с собою и на службу, и в
отставку, и в Петербург, и на край
света".

Н.В. Гоголь

Справедливо и точно сказано. Но прибавим за Гоголем, что останется это словцо и на страницах истории на долгие века. Петр Андреевич Вяземский в одной из своих статей-воспоминаний о Москве писал: "Москва всегда славилась прозвищами и кличками своими".

На первой же странице письменной истории Москвы появляется князь Юрий Владимирович по прозвищу Долгорукий. Прозвище, необычайно выразительно, определившее его политику и закрепившееся за ним в истории.

Каждый человек с момента рождения имеет фамилию, имя и отчество, но попадая в социальную среду, в общество, человек часто приобретает прозвища, или как в школьной среде называют - кличку. Если в истории прозвища давали великим

людям за их заслуги или черты характера, то в современной жизни их дают почти всем по самым различным причинам. Имя дают родители, клички — народ. Прозвища школьников - разряд имён собственных, который до сих пор не привлекал внимания учёных – лингвистов, так как на уроках русского языка изучению имён собственных отводится немного времени. Нас же, школьников, прозвища очень интересуют, у всех они есть и были. Некоторых людей прозвища сопровождают всю жизнь: со школы до старости, то есть прозвища – это второе личное имя человека, но даётся оно ему без регистрации в юридическом документе: свидетельстве о рождении, паспорте.

Прозвища – своеобразная виза в жизни: в детсаде, школе, на работе. Кроме имени в свидетельстве, зафиксированном при рождении, большинство детей имеют второе имя, прозвище - своеобразное крещение, которое прочно бытует чаще всего в школьной среде, на улице, бывает очень живучим - если приклеится, то долго будет сопровождать носителя определённого наименования .

Прозвища употребляются в быту , в частных разговорах, на улице, в школьной среде, поэтому это лексический пласт разговорного стиля . Учащиеся в школе чаще пользуются разговорным стилем. Поэтому объектом моей работы стала школьная языковая среда и существование в ней прозвищ.

Как же возникают прозвища? Каковы их возрастные особенности? Как долго они сопровождают человека в жизни? Это основные вопросы, которые стоят в центре моей работы. Сбор и классификационное рассмотрение прозвищ - это моё исследование, которое развивает интерес к изучению русского языка, истории, краеведения.

Цель исследования: Показать возникновение и функционирование прозвищ в школьной среде.

Задачи:

1. Ознакомиться с литературой по ономастике.
2. Выяснить путем опроса среди учащихся 1-11 классов их индивидуальные прозвища.
3. Выявить возрастные особенности прозвищ.
4. Определить причины, по которым даются прозвища, сгруппировать данные прозвища в соответствии с причинами возникновения.
5. Составить список наиболее распространенных прозвищ, представить их в диаграммах.
6. Проследить, до какого возраста обучающегося его сопровождает прозвище.

Источник исследования:

надпись на парте, крик в коридоре, на улице.

Сфера употребления:

школьный двор, подъезд дома, улица, класс, телефонный разговор, беседа.

Этапы исследования: сбор материала, разграничение, получение результатов.

Предмет исследования:

прозвища учащихся.

Объект исследования:

школьная языковая среда.

Методы исследования:

получение и сбор информации, методы статистики обработки ответов, опрос.

Практические методы:

интервью, метод независимых характеристик, статистические методы.

Актуальность:

В современной жизни тоже употребляются прозвища. Прозвища - неумирающее явление.

Из истории возникновения прозвищ.

Прозвища закреплены и в литературе, и в истории. Если мы обратимся к истории возникновения имен, то узнаем, что в Древней Руси имен было много. Нам они сейчас кажутся смешными, но отмечали они наиболее характерные признаки или внешние особенности человека. Были имена, которые часто отражали порядок появления детей. (Первой, старшой.) Отдельные имена характеризовали время рождения ребенка, явления природы, христианские праздники. Другие имена отражали какие-либо особенности новорожденных. (Пискун) Наряду с именами были распространены прозвища. Они всегда отражали определенные свойства, качества человека или род его занятий: Рыболов, Дьяк, Грамотей, Скоморох, Богомол. Были прозвища, которые указывали на происхождение из определенной местности или национальную принадлежность: Муромец, Селянин, Казанец, Новожил, Несков, Татарин. Встречались прозвища, происходившие от названия еды: Ковриша, Тюря, Сахар, Борщ.

Прозвища существовали со времён Древней Руси. Это отражает учебник истории, из него мы узнаём причины возникновения прозвищ во времена Древней Руси. Этот факт свидетельствует о том, что без прозвищ не обойтись, что они существовали и существуют до наших дней и искоренятся не скоро. Да ещё бесспорный факт, который доказан лингвистами: началом многих фамилий послужили, несомненно, прозвища. В качестве прозвищ часто выступают собственные имена христианского происхождения, которые появились на Руси после крещения (например, Максимов от Максим, Антонинин от Антонина, Мишин от Миша), сейчас этот процесс идёт в обратном направлении; различные нарицательные слова, которые передают мироощущение людей, их представление о внешнем мире, его явлениях, о взаимосвязях и взаимоотношениях между членами общества.

Можно предположить, что праосновой современных неофициальных прозвищ является дохристианский период, когда в качестве личных имён употреблялись собственно славянские, языческие антропонимы. Они были своеобразными характеристиками людей, имя играло роль приметы, отличительной черты. В летописях фиксируются антропонимы Ковёр, Волчий Хвост, а в настоящее время встречаются именованья типа Коза, Бочка, Монах.

Таким образом, сосуществование современных официальных и неофициальных именованний в своей основе восходит к взаимодействию у восточных славян дохристианской и христианской антропонимических систем.

Н.М.Карамзин в "Истории государства Российского" приводит надпись на обнаруженной им в Синодальной библиотеке рукописной книге - Требнике, что эта книга переведена с греческого "по повелению же Великого князя Иоанна Даниловича, по реклу Калиты... в лето от сотворения мира 6837, а по плоти Рождества Христова 1329, месяца августа в 27 день..." Князя прозвали Калитой за то, что он постоянно носил с собой кожаный кошелек-калиту с деньгами. Такой кошелек-калита, найденный при раскопках, экспонируется в Музее истории Москвы. Государственная политика князя Ивана Даниловича, который копил средства и в основном не завоевывал земли, присоединяя их к Московскому княжеству, а "прикупал", способствовала закреплению за ним этого прозвища.

Традиция давать прозвища в Москве приобрела особую виртуозность и всеобщность: в различных списках XVI - XVII веков домовладельцев, ремесленников и прочих горожан при официальных христианских именах часто приводятся прозвища. Прозвища сопровождали быт всех сословий. П.А. Вяземский вспоминает, какие бытовали прозвища в грибоедовской Москве - в московском свете начала XIX века. "Помню в Москве одного Раевского, лет уже довольно пожилых, - пишет Вяземский, - которого не звали иначе как Зефир-Раевский, потому что он вечно порхал из дома в дом. Порхал он и в разговоре своем, ни на чем серьезно не останавливаясь. Одного Василия Петровича звали

Василисой Петровной... Был князь Долгоруков-балкон, так прозванный по сложению губ его. Был князь Долгоруков-каламбур, потому что он каламбурами так и сыпал... Была красавица княгиня Масальская (дом на Мясницкой) - прекрасная дикарка, потому что она никуда не показывалась. Муж ее Князь-мощи, потому что он был очень худощав. Всех кличек и прилагательных не припомнишь. В Москве и дома носили клички. На Покровке дом князя Трубецкого по необычной архитектуре прозывался домом-комодом. А по дому и семейство князя называли Трубецкие-комод.»

Не всегда прозвища нравились их обладателям, бывали обиды. В "Наставлениях для благородных воспитанников Московского университетского пансиона" специальным параграфом оговорено: "Вообще в поступках с начальниками и товарищами должно быть вежливым, не заводить никаких между собой споров и не делать ни малейшего никому неудовольствия; не давать друг другу прозвищ". Однако это запрещение не соблюдалось.

Прозвища в литературе.

Как обстоит дело с прозвищами в литературных кругах?

Известное литературное общество "Арзамас", начала XIX века, все члены которого имели прозвища, взятые из баллад В.А. Жуковского, на две трети состояло из бывших воспитанников Московского университетского благородного пансиона. Среди москвичей были особо прославленные умельцы по изобретению остроумных прозвищ. Славился этим друг Пушкина С.А. Соболевский, из-за его склонности к острому словцу приятели называли Зубовский вал, на котором он жил, Зубоскальским.

Обратимся к самой замечательной поре в жизни учеников, к лицейской поре современников А. С. Пушкина. Поинтересуемся биографией писателей, сверстников и друзей великого поэта. Увидим, что А. С. Пушкин, обучаясь в лицее, тоже имел прозвище: Француз, и его друзья – лицеисты по фамилиям своим имели прозвища.

Обычный класс – 30 человек: обыкновенные мальчишки. Возраст от 12 до 14 лет. Прозвищ – великое множество. Почему Александр Пушкин называет своего друга ЖАННО? Потому что каждый лицеист имел прозвище. Иван Иванович Пушин – «ЖАННО» (французское имя, соответствующее русскому «Ваня», «Ванюша») А за длинный рост его звали еще, «Иван Великий» или «Большой Жанно»

А. С. Пушкин – «француз», «Помесь тигра с обезьяной». Французом называли Пушкина те, кто сами по-французски читали и разговаривали не столь легко и изящно, как он. Пушкину нравилось это прозвище, но еще больше по душе ему было другое – «Обезьяна с тигром» или «Помесь обезьяны с тигром». Александр Сергеевич гордился своей ловкостью, умением прыгать, бросать мяч.

Горчаков Александр Михайлович – «Франт». Кюхельбекер Вильгельм Карлович – «Кюхля», Виля, Клит, Бекеркюхель, Дон-Кишот, Цыплято-пирогов. Дельвиг Антон Антонович – «Тося». Яковлев Михаил Лукьянович – «Паяс». «Паяс 200 номеров» что означало его умение изобразить 200 различных фигур. Сохранился даже их список, составленный лицейским другом Яковлева. В этом перечне есть Пушкин, Дельвиг, Кюхля, черепаха, поросенок, индейский петух, самовар, «обманули дурачка», журнал «Сын Отечества». Петр Федорович Саврасов – «Рыжий, Рыжак». У всех лицеистов были прозвища, у некоторых даже несколько.

Во многих литературных кружках Москвы конца XIX - начала XX века был обычай награждать прозвищами его членов. - "Среде" - писательском объединении, которое собиралось у Н.Д. Телешева, - давались прозвища сугубо московские. О них рассказывает Н.Д. Телешов в книге "Записки писателя": "Прозвища давались только своим постоянным товарищам, и выбирать эти прозвища дозволялось только из действительных тогдашних названий московских улиц, площадей и переулков. Это называлось у нас "давать адреса". Делалось это открыто, то есть от прозванного не скрывался его "адрес", а объявлялся во всеуслышание и никогда "за спиной". Например, Н.Н. Златовратскому дан был сначала такой адрес: "Старые Триумфальные ворота", но

потом переименовали на "Патриаршие пруды"; редактору "Русской мысли" В.А. Гольцеву дали адрес: "Девичье поле", но после изменили на "Бабий городок"; Н.И. Тимковский назывался "Зацепя"; театральный критик С.С. Голоушев - "Брехов переулок"; Е.П. Гославский - за обычное безмолвие во время споров - "Большая Молчановка", а другой товарищ, Л.А. Хитрово, наоборот, за пристрастие к речам - "Самотека"; Горький за своих босяков и героев "Дна" получил адрес знаменитой московской площади "Хитровка", покрытой ночлежками и притонами; Шаляпин был "Разгуляй". Старший Бунин - Юлий, работавший всю жизнь по редакциям, был "Старо-Газетный переулок"; младший - Иван Бунин, отчасти за свою худобу, отчасти за острословие, от которого иным приходилось солоно, назывался "Живодерка", а кроткий Белоусов - "Пречистенка"; А.С. Серафимович за свою лысину получил адрес "Кудрино"; В.В. Вересаев - за нерушимость взглядов - "Каменный мост"; Е.Н. Чириков - за высокий лоб - "Лобное место"; А.И. Куприн - за пристрастие к лошадям и цирку - "Конная площадь", а только что начавшему тогда Л.Н. Андрееву дали адрес "Большой Новопроектированный переулок", но его это не удовлетворило, и он просил дать ему возможность переменить адрес, или, как у нас это называлось, "переехать" в другое место, хоть на "Ваганьково кладбище". - Мало ли я вам про покойников писал, - говорил, бывало, Андреев. - У меня что ни рассказ, то два-три покойника. Дайте мне адрес "Ваганьково". Я, кажется, заслужил. Не сразу, но просьбу его все-таки уважили, и он успокоился. Над этими адресами хохотал и потешался А.П. Чехов, когда однажды в его ялтинском кабинете мы рассказывали о них. А меня как прозвали? - с интересом спрашивал Антон Павлович, готовясь смеяться над собственным "адресом". - Вас не тронули, вы без адреса. - Ну, это нехорошо, это жалко, - разочарованно говорил он. - Это очень досадно. Приедете в Москву, непременно прозовите меня. Только без всяких церемоний. Чем смешнее, тем лучше. И напишите мне - как. Доставите удовольствие".

Функционирование прозвищ в разговорной речи.

На уроках русского языка изучаются имена собственные, они вводятся в тексты упражнений, используются в теме «Приложение». Мы находим в тексте собственные имена, правильно пишем и произносим их. К тому же собственные имена встречаются почти во всех дисциплинах школьного курса. Так на уроках проводится работа по изучению антропонимии на протяжении всех лет обучения. Но наряду с официальной антропонимической системой бытуют различные виды и формы неофициальных наименований. Значительную их часть составляют неофициальные именованья, то есть прозвища, которые функционируют весьма активно. У многих народов наряду с официальной антропонимической системой бытуют различные виды и формы неофициальных именованья, которые функционируют весьма активно, видоизменяясь под воздействием социальных факторов, претерпевая влияние современного литературного языка. То, что подобные именованья заслуживают сбора и специального изучения со стороны лингвистов, фольклористов, этнографов, историков, отмечают многие учёные.

Исследователи – лингвисты неофициальные антропонимы называют общим термином – прозвища. Они раскрывают много интересных подробностей старинного и современного быта, в них могут в более или менее изменённом виде сохраняться слова, уже утраченные общеупотребительным словарём. Прозвище употребляется в неофициальной обстановке в пределах школы, улицы, села. Оно бесконфликтно сосуществует с официальной «паспортной» лично – именной формулой и почти не имеет юридической значимости.

Речь подростков во внеурочное время перенасыщена сленговыми словечками, жаргонизмами, широко употребительны прозвища, нередко обидные. Нельзя не согласиться с И. Б. Серебряной, что «жаргонизмы, прозвища романтизируют в глазах

подростков уголовную эстетику, приводят к отклонениям от норм поведения, отрицательно влияют на психику и мировоззрение».

Разговорная речь - некодифицированная, но нормированная разновидность литературного языка. Поэтому важно научиться отличать разговорный литературный стиль от разговорного просторечного и грубого (жаргон, арг, сленг и т. д.), находящихся за пределами литературного языка. Прозвища относятся к разговорному стилю, дают определённую информацию о носителе. Поэтому следует считаться со своеобразием этого стиля, изучать лексический пласт этого стиля, развивать, а не подавлять языковую интуицию.

Происхождение прозвищ среди школьников

Прежде, чем приступить к работе, я решила выяснить значение таких понятий, как: прозвище, прозывать, дразнить, кличка, обида и заглянула в «Толковый словарь русского языка» С. И. Ожегова и «Словарь живого Великорусского языка» В. И. Даля.

Толковый словарь русского языка С.И.Ожегова	«Словарь живого Великорусского языка» В. И. Даля.
<p><u>Прозвище</u>, - а, ср. Название, данное человеку по какой –нибудь характерной его черте, свойству. Пример: <u>обидное</u> прозвище.</p> <p><u>Дразнить</u> – 1. кого (что). Злить, умышленно раздражая чем –нибудь. <u>Дразнить собаку</u>.</p> <p><u>Кличка</u>, - и, ж. 1. Имя домашнего животного. 2.Прозвище (шутливое, конспиративное и т. п.). Пример: <u>обидная</u> кличка. Дать кличку кому –нибудь.</p> <p><u>Обида</u>, - ы, ж. 1. Несправедливо причиненное огорчение, оскорбление, а также чувство, вызванное таким огорчением. Пример: терпеть обиды. Не в обиду <u>будь</u> сказано.</p>	<p><u>Прозывать</u>, прозвать кого, называть, именовать, давать назыв, названье, кличку, имя или проименовывать, давать кличку добавочную к имени, прозванье либо прозвище.</p> <p>Прозванье, проименование, фамилия человека, придаточное имя, какое носит вся семья; иногда прозванье значит добавочную к семейному, родовому прозванью кличку, имя какое приложили кому в шутку, или по какому - либо случаю прозваны.</p> <p><u>Прозвание</u> – (устар.). Прозвище, а также имя или название. Шутливое. Прозвище – название, даваемое человеку, по какой - то характерной его черте, свойству. Обидное. Человек по прозвищу Чужак.</p> <p><u>Дразнить</u>, тамб. дразнить кого, дразнивать, умышленно сердить насмешками, перебором. Не дразни собаки, и лаять (и кусать) не станет. Хорошо медведя в окно дразнить. Дразни собаку на цепи. Чудилось, что праздник, ан это поп дразнит! -ся, дразнить, зудить кого, дурачить, насмехаться; дразнить друг друга. Подразни его. Вздразнил, раздразил вовсе. Додразнил до слез. Выдразни собаку из конуры. Не задразнивай ее. Издразнили ребенка. Надразнили собаку. Не поддразнивай и не передразнивай. Не отдразнивайся. Дразненье ср. действ. по глаг. Дразнила м. охотник дразнить. Дразнилка ж. горное, стекловарное, сырой шест, полено, которым промешивают плавку.</p>

Мне стало интересно, в каком возрасте даются учащимся прозвища? В течение скольких лет прозвища сопровождают ученика? По каким критериям дается прозвище? Кто дает прозвища? Объектом исследования для моей работы стали прозвища учащихся 1 – 11 классов в количестве _____ учащихся, а началом послужила запись на парте в классе. В течение недели я проводила опрос учащихся, записывала их рассказы о том, как к ним пришло прозвище. А еще в 6 «А» классе предложила написать небольшое сочинение на тему: «Прилипло прозвище», которое тоже стало отправной точкой моего исследования.

Заключение.

У прозвищ, как и у всех слов в языке, есть своя биография, история, приключения, своя судьба.

1. Образованные от фамилий : Лео, Леон (Леонов), Скул (Скулина), Афоня (Афанасьева), Рыба (Рыбаков), Кострома (Костромин), Бобр (Бобровников), Первуша (Первушина), Пичуй (Пичуев), Борисик (Борисов).

2. По внешним признакам человека:

Золотистый блондин (белые волосы), Колобок (полненькая), Тропиканка, Гуталин (темный цвет кожи), Скелетон (очень худая), Сестра Толстушка (полная).

3. По особенностям характера, поведения, привычек человека: Стасик Грозный (хмурый).

4. По рифмовке с фамилией: Рога – Магога (Рогова), Вася – Кеша (Васильева), Лизниха – повариха (Лизнева).

5. От личных имен носителей (прозвища, сложенные в рифму с личным именем): Света – светлая,

Богдан – банан, Ирка – дырка, Юля – люля, Аленка – пеленка.

12. По истории:

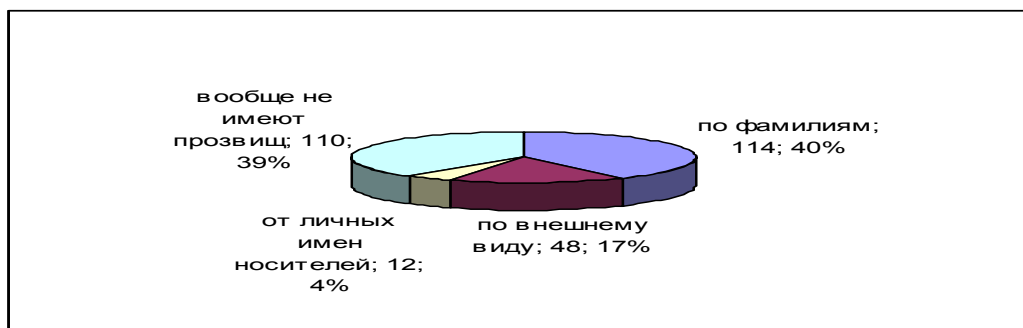
Марфа Васильевна Волосатая со сломанной ногой – дали на коммунарских сборах, когда участвовала в конкурсе «Я».

Шумахер - выиграл в гонках на лыжах.

Танкист – после интересно проведенной перемены, взлохмаченный , снял спортивную шапку , мокрый и усталый, как после боя, вошёл в класс. Был очень похож на танкиста.

Естественно, эта классификация приблизительна, потому что некоторые прозвища образовались по нескольким причинам. Например, Толстушкой назвали ученицу в младшие школьные годы, хотя ту же полноту можно было бы отразить десятком других способов.

Прозвища не обязательно выражают негативное отношение к человеку, к его привычкам. Могут выражать и позитивное, если в человеке нравятся какие – либо привычки, манеры, черты характера, особенности речи. То есть все прозвища эмоционально окрашены, так как даются в зависимости от отношения к носителю прозвища. Некоторые прозвища становятся общеупотребительными, другие остаются не для всеобщего пользования, так как бывают грубыми, жестокими, обидными. От этого фактора прозвищ никуда не уйти. В прозвищах обнаружилось проблемы психологического и социального порядка, проблемы культуры речи, характерные для сегодняшней школы.



таблица

В каком возрасте даются прозвища?

Из вышеперечисленного следует, что в возрасте 10 -14 лет прозвища даются чаще всего. В возрасте 16-17 лет , прозвища исчезают по причине:

1. Дети становятся взрослее, серьезнее.
2. Меньше обращают внимания на физические недостатки сверстников.
3. Уважительнее относятся друг к другу.

В течение скольких лет бытуют прозвища?

Прозвища функционируют с 1 – 11 класс. Анализируя анкеты, я заметила, что прозвища возникает с приходом детей в школу, потом их количество медленно, но неуклонно растёт с 5-9 класс, а в 10 –11 –м резко сокращается. Ещё один интересный факт: замечено, например, то, что у части школьников прозвищ нет, а у других их число в одно и тоже время доходит до десяти. И не всегда эти прозвища употребляются в разных местах, иногда в одном и том же коллективе.

Почему у одних ребят одно и то же прозвище держится на протяжении всей школьной жизни, а у других часто одно прозвище сменяет другое?

Там, где более дружные отношения в классе, выше успеваемость, там меньше прозвищ: сказывается общий культурный фон.

Главный вопрос: зачем вообще нужны прозвища, в том числе школьникам?

Некоторым людям, особенно взрослым, кажется, что прозвища что - то вроде курения - вредно и ненужно. Нередко это так. Но вот, например, в классе пять Саш или четыре Тани, и тогда прозвища помогают в общении. Да и просто скучно было бы без прозвищ, исчезла бы возможность пофантазировать и по - доброму посмеяться.

Существует ли преемственность прозвищ?

Да. Иногда прозвища передаются от родителей детям, в особенности по смысловым причинам возникновения: по фамилиям.

Материал по прозвищам не только интересный, но и по – своему ценный: он объясняет нам что – то в нас самих. Точнее сказать, может объяснить, если мы, учащиеся, будем заниматься исследованием прозвищ.

Литература.

1. С. И. Ожегов «Словарь русского языка»
Изд. 14. Под редакцией доктора филологических наук, профессора Н. Ю. Шведовой.
Москва, «Русский язык», 1983 г.
2. Т. П. Смирнова «Психологическая коррекция агрессивного поведения детей». Ростов – на – Дону.
«Феникс», 2004 г.
2. Т. А. Цукерман, Б. М. Мастеров «Психология саморазвития». Москва, Интерпракс, 1995 г.

***Исследовательская работа на тему:
«Современные средства массовой информации и их роль
в формировании нравственного облика современного
человека»***

*Выполнила: ученица 10 класса
Акимова Ирина
Руководитель: Скок Л.Б.*



СОДЕРЖАНИЕ:

I. Теоретическая часть.

1. Введение.
2. Молодежь - особая часть общества.
3. Процесс формирования массового сознания молодежи в современном обществе.
4. Влияют ли СМИ на мнение молодежи?
5. СМИ и жизнь подростков:
 - а) влияние телевидения на подростков;
 - б) влияние Интернета на подростков;
 - в) влияние рекламы на подростков.

II. Экспериментальная часть

III. Выводы.

**«Мир завтра зависит от того,
что нам покажут сегодня»
программа НТВ**

I. Теоретическая часть.

1. Введение.

В 1923 году была осуществлена первая практическая передача изображения по проводам, которую сделали в Англии и в США. У нас же в России экраны зажглись в конце 30-ых годов. С тех пор телевидение из мало доступного переросло в массовое развлечение. Это, практически, самый любимый способ людей проводить время, ведь

сейчас очень много каналов и в наличии все удобства просмотра, к тому же это дешево, что немаловажно в наше время. Телевидение несет нам информацию, порой ненужную, что иногда пагубно влияет на психику подростка. А современная молодежь вырастает не так, как раньше -на классической литературе, а именно на телевидении. Трудно переоценить значение телевидения для современного человека. Телевизор занимает почти всё наше свободное от учёбы и работы время, питает наши интересы, взгляды, убеждения. И, несмотря на то, что его история насчитывает не одно десятилетие, принципы его влияния на людей изучены недостаточно.

Большое значение в нашем молодежном телевидении сыграло появление музыкально-развлекательных программ и каналов, таких как MTV, МУЗ-ТВ, показ различных ток-шоу («Окна», «Дом-2» и т.д.), возникновение различных развлекательных шоу, передач «За стеклом», «Последний герой», «Остров искушения», «В дебрях Африки» и т.д.

В апреле 2005 г. в Комитете по делам женщин и семьи начинается работа по законопроекту, запрещающему вредные для детей передачи. Под рабочим названием «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному развитию». В нем, в частности, идет речь о запрете нецензурщины, показа в вечернее время сцен насилия, убийств, трупов. Мы по-прежнему смотрим телепроект «Дом-2», где мат в порядке вещей, как «спасибо» и «пожалуйста», также препарируются физиологические отношения. Многие из этих передач являются прототипом западных. Но, на мой взгляд, русские люди очень отличаются от людей за границей в силу разного воспитания, ведь наши родители воспитывались совсем по-другому и они также пытаются воспитывать и наше поколение, хоть и не у всех это получается из-за различия во вкусах, разного менталитета и т.д. Несмотря на то, что многие русские передачи -это прототипы заграничных, все равно они по-разному действуют на наших и западных подростков.

В этом году я обратила внимание на то, что многие дети жалуются, что у них не хватает времени на выполнение домашнего задания. Я выяснила, что большую часть внешкольного времени у них занимает просмотр телепередач. В связи с этим меня заинтересовали следующие вопросы:

1. Как влияет современное телевидение на подростков?
2. Какие передачи предпочитают смотреть современные школьники?

Моя исследовательская работа называется: «Современные средства массовой информации и их роль в формировании нравственного облика современного человека».

Цель работы: показать, как влияет современное телевидение на подростков.

Задачи моей работы-

- ♥ показать, что на поведение молодежи во многом влияет информация, которая распространяется через телевидение, газеты и журналы.
- ♥ Выявить взаимосвязь между средствами массовой информацией и сознанием (мировоззрением) молодых людей.
- ♥ Доказать, что СМИ - часть жизни каждого подростка.

Мною была выдвинута гипотеза, что СМИ оказывают решающее влияние на молодёжь.

2. Молодежь - особая часть общества

Многие исследователи проблем молодежи открыто признают, что произошли значительные деформации сознания юного поколения. Они выразились в «крахе идеалов», негативном отношении к истории и традициям российского общества, росте социального нигилизма, стремлении к «независимости» от общества, понятой как вседозволенность.

Никто не будет спорить, что молодежь – это очень значительная и самая важная часть общества, потому что именно её духовный и интеллектуальный уровень определяет генеральную линию развития всего социума. Так что же такое молодежь? По определению социологов **молодежь - это социально-демографическая группа, которая переживает период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых и будущим изменениям.**

Молодежь - это объективное общественное явление, выступающее всегда как большая специфическая вековая подгруппа. Молодежь - часть общества. С молодежью может состояться только то, что уже состоялось с обществом; молодежь такая, какое общество, которое вырастило ее. Молодежь - **зеркало, в котором отображается та социальная действительность, в условиях которой она живет.** **Общественные проблемы, по сути, во многом ведут свое начало от молодежи и в этом смысле являются молодежными. Это означает, что исследования молодежи вне общества в целом абстрактны, неполны и во многом бессмысленны.**

Проблемы подростков (молодежи) - это проблемы каждого. Ведь будущее страны в наших руках.

Молодежь - эта наиболее здоровая физически часть населения, это жизненная сила общества, сгусток энергии, неразвращенных интеллектуальных и физических сил, которые требуют выхода. За счет этих сил жизни общество может быть бодрее. Нельзя отдавать себе отчета и в том, что принципиально новые типы машин и оборудования, новейшие технологии, системы управления, которые составляют основные факторы интенсификации экономики, могут быть созданы только людьми нового, нетрадиционного типа мышления.

3. Процесс формирования массового сознания молодежи в современном обществе.

Как же формируется сознание молодого человека? Считается, что основные факторы, влияющие его становление – это школа, семья, друзья и, конечно, средства массовой информации. Современный подросток обожает телевидение, читает молодежные журналы и газеты, легко ориентируется в Интернете. При этом любую информацию, которая подаётся через эти источники, он воспринимает некритически, то есть на веру, полагая, что если что-то уж появилось в газете, журнале, экране телевизора, то это истина в последней инстанции, а значит и самому поступать нужно в соответствии с преподносимыми примерами, а не как-то по-другому.

Молодежь является частью общества, которое очень сильно влияет на формирование её мировоззрения и, часто, неосознанно воспитывая это мировоззрение, деформирует его.

Мы растем на информации, которую нам предоставляют, и сами для себя решаем «верить» или «нет». Но не все адекватно и правильно расценивают некоторые призывы, звучащие в СМИ. Существует множество организаций, которые весьма сомнительными и абстрактными призывами подталкивают подростков на необдуманные поступки, аргументируя это, как благое дело, а на самом деле просто используя ещё не во всём разбирающихся подростков в своих неблагоприятных целях: политических или финансовых. Нельзя назвать гуманной и толерантной деятельность таких организаций, как скинхеды, чернорубашечники и т.д.

Но СМИ существуют не первый десяток лет, и проблема, в общем-то, не нова.

Не всегда СМИ имели свободу слова. Было время, когда цензура весьма кропотливо отбирала материалы, которые поступят в печать. А XX век вошел в историю как век «информационного взрыва», как век формирования мировой информационной структуры. Появление новых средств массовой информации позволило соединить между собой разные виды человеческой деятельности, разделенные пространством и временем. Мы настолько привыкли к потоку разнообразной информации, объем которой в начале XXI века все увеличивается, что не представляем себе жизни без газет и журналов, радио, кино и телевидения, компьютерной сети.

И неудивительно, что СМИ так быстро стало частью жизни, и не имело противников (явных). Ведь все были рады возможности читать газеты, смотреть телевизор. Особенно подростки. Согласно опросу, проведенному психологами, изучающими проблемы подросткового возраста:

44% современной молодежи в существующем СМИ-пространстве отдают предпочтение *телевидению*, 28% - *Интернету* и только 12% - *печатным средствам массовой информации*. За *радио* отдали свои голоса 16% молодежи.

4. Влияние СМИ на подростков.

а) Итак, начнем со всем привычного и любимого **телевидения**.

Телевидение- это чудесное изобретение человека, позволяющее нам, не выходя из дома, одним нажатием кнопки приобщаться к удивительному и яркому разнообразию жизни и в считанные секунды перемещаться в любую точку земного шара. Мы можем выбирать из огромного множества программ те, что нам по вкусу - передачи о живой природе, иноземных культурах и традициях, научные программы, передачи, посвященные здоровью, музыкальное шоу, комедии и т.д. После отмены цензуры в СМИ все чаще на экранах стали появляться сцены насилия, убийств. Специалисты подсчитали: в среднем каждые 4 минуты на экране демонстрируются сцены насилия. Что это может дать подростку, для которого телевизор - безусловный авторитет, который воспринимает бесчеловечное поведение экранных героев, как норму?

Телесериалы

Чего у нас теперь в избытке, так это телесериалов. И импортных, и отечественных. Причем, если импортные выжимают многосерийные трагедии из вялотекущего беспамятства и хронической недогадливости положительных персонажей и злобного коварства отрицательных, то наши предпочитают фактуру простую, грубую, всем понятную. А посему и снимают сериалы по большей части про тяжелую жизнь бандюков и повязанных с ними бизнесменов.

По обилию этих сериалов можно подумать, что у нас полстраны в бандиты записались. А кто еще не записался, тот мечтает записаться, да все никак на пистолет простенький не может накопить. Вот накопит – и начнется тогда временами, конечно, беспокойная, но такая красивая, благородная бандитская жизнь! А пока пусть сериалы посмотрит, уму- разуму бандитскому в подробностях поучится, дабы потом “не попасть впросак”. И возможностей хоть отбавляй! На какой канал ни попадешь – обязательно про бандитов показывают. Как им трудно, бедным и несчастным, живется, и как их никто вокруг не понимает, и какие они в глубине души добрые и пушистые, и как умеют крепко друг с другом дружить, и как умеют пылко и верно своих роковых подруг любить, и как ненавидят царящую вокруг несправедливость, ради борьбы с которой, собственно говоря, они и пошли дружными рядами в бандиты. Вот герои нашего времени! Сразу становится понятно, на кого в этой жизни можно положиться. Уже и подростки в суровую бандитскую дружбу по всей стране играют...

Конечно, бандиты воруют, грабят, постреливают, порой даже убивают, но ведь не со зла же! Просто как-то так получается...В общем, вынуждают их. Обстоятельства всякие. Все та же чудовищная несправедливость вынуждает, и всякие нехорошие люди, вроде нас с вами, в бандиты почему-то не записавшиеся и их огромной важности в жизни нашего общества никак не хотящие понять.

Правда, и среди бандитов в сериалах попадают люди нехорошие. Даже отвратительные попадают. Но хорошие бандиты с ними очень сильно борются, как им ни препятствует в этом милиция. В конце концов хоть и дорогой ценой, но хорошие бандиты побеждают плохих.

Бывают и хорошие милиционеры. Но уже в других сериалах – про милицию. Однако и там мелькает та же интересная мысль, что бандиты бывают плохие и хорошие,

благородные и отморозки, и если отморозков надо, безусловно, наказывать, то с хорошими бандитами, почему бы и не поработать рука об руку? Почему бы не поддержать их ради общего светлого будущего? Ну, пусть и не совсем общего, пусть многие, вроде нас с вами, и не доживут, падут случайными жертвами при чужих разборках, но будущее в результате такого альянса точно будет светлым!

Как доказали исследования, каждый ученик, придя со школы, отправляется к компьютеру или телевизору, меньше интересуясь книгами и спортом. После школы, как правило, 13-летний школьник бежит к телевизору или компьютеру, чтобы посмотреть крутой боевик или убийственный триллер, взятый у друга, а не к письменному столу (уроки подождут). Часто родители думают: "Ребенок уже взрослый, пусть сам решает, что смотреть". Тем не менее, влияние телевизора на неокрепшую психику подростка очень сильно. Насилие в кино всегда зрелищно. Насмотревшись боевиков, он и себя чувствует Универсальным солдатом или Терминатором, жаждущим подвигов. Но только каких? Многие несовершеннолетние преступники признавались, что, совершая нападение, они повторяли ключевую сцену из любимого боевика! Это ведет к возникновению агрессии еще не окрепшей психики подростка. Но не только агрессия становится последствием многих часов, проведенных у голубого экрана. Телевизор мешает развитию мышления и творческих способностей подростков: они просто отвыкают думать!

"Безобидные" мультики.

Увы, часто мамы сами приучают ребенка к голубому экрану. Устав от бесконечных "Поиграй со мной!", они берут в руки пульт, находят программу с мультиками и, пока чадо зачарованно смотрит на экран, бегут на кухню готовить ужин. Стоит обратить внимание родителей на то, чему учат и , что показывают в любимых "Покемонах", "Злюках-бобрах", "Томе и Джерри". Герои бесконечно колошматят друг друга, кричат, подстраивают всякие гадости... Позднее ребенок, играя во дворе или в садике со сверстниками, копирует поведение любимых мультяшных героев: затевает с другом драку, ставит подножку девочке. Беда в том, что он еще не может критически оценить происходящее на экране. Он не понимает, что в реальной жизни все случается не так, как в мультфильме, и последствия некоторых действий неотвратимы и трагичны. Если человека переехала машина, он потом не встанет, как кролик Багс Банни, и не побежит дальше, отряхнувшись. Поэтому, если уж выбирать мультфильмы, отдай предпочтение доброй советской анимации, или, по крайней мере, миролюбивому "Чипу и Дейлу". Но даже эти безобидные мультики нельзя смотреть подолгу. Если ребенок 1,5 часа просидит перед видеомагнитофоном без движения, зачарованный "Белоснежкой и семью гномами", после просмотра мультфильма он тут же затеет шумные игры с беготней, и совладать с ним будет нелегко. Ведь его просто распирает от эмоций, а энергия требует выхода! Вывод: длинный мультфильм необходимо разделять на серии, устраивать перерывы после 15-20 минут просмотра. Во время просмотра любимой передачи малыш должен находиться на расстоянии 2-2,5 метра от экрана (это зависит от размера телевизора).

Но не только психика страдает от чрезмерного увлечения телевизором, также страдает здоровье!

К 18 годам, переходя во взрослую сеть здравоохранения, 30% россиян имеют хронические заболевания. По словам медиков, у людей, с ранних лет страдающих хроническими заболеваниями, в несколько раз увеличивается риск родить больных детей или малышей с предрасположенностью к тем или иным недугам.

При этом многие хронические заболевания приобретаются именно в школьном возрасте, когда вместо активного образа жизни, неокрепший организм, привыкает к пассивному времяпрепровождению. На первом месте, стоят проблемы с костно-мышечной системой: плоскостопие, нарушение осанки, искривление позвоночника, атрофия мышц. Это происходит потому, что большинство детей проводит свободное время не в подвижных играх, а у экранов телевизоров и компьютеров.

Над этим стоит задуматься.

Большую роль в правильном развитии зрительной системы играют зрительные нагрузки. К ним следует отнести не только рисование, чтение (то есть зрительные нагрузки на близком расстоянии), но и просмотр телевизора. Что же происходит со зрительной системой малыша, когда он смотрит телепередачи?

Изображение с экрана телевизора проецируется на сетчатку. Для того, чтобы четко увидеть изображение, находящееся на определенном расстоянии, ребенку необходимо напрягать специфические структуры внутри глаза. Происходит это рефлекторно, то есть не зависит от сознания ребенка. При просмотре телевизора, рассматривании мелких и движущихся изображений глаз находится в состоянии постоянного напряжения. Если такие нагрузки - чрезмерны, длительны, постоянны и не соответствуют возрасту ребенка, то через некоторое время происходит срыв компенсаторных возможностей. Это может привести к развитию близорукости. Кроме того, яркая подсветка с экрана телевизора, особенно при сниженной освещенности в комнате, вредно влияет на зрительную систему. Из-за чрезмерного контраста быстро наступает зрительное утомление, проявлением которого являются головная боль, резь, покраснение глаз и т.д.

б) Далее мы рассмотрим влияние **Интернета** на молодежь.

Все большую роль играет Интернет, охватывающий весь земной шар. Интернет стал и средством общемирового вещания, механизмом распространения информации, а также средой для сотрудничества и общения людей. Ныне в мире имеется около 400 миллионов пользователей Интернета. В 2005 году их число вырастет до 1200 миллионов. В России сейчас имеется по разным данным от 7,5 до 10 млн. компьютеров, из которых только половина современные. Ныне лишь примерно 3-5 процентов россиян имеют доступ к Интернету. Интернет популярен главным образом у молодого поколения. Однако и здесь происходит отставание от других стран. В России один компьютер приходится на 123 студента, а в Сингапуре - на 5 студентов.

В отличие от радио- и телевидения, основной функцией которых стало производство и распространение массовой информации, Интернет оказался средой для коммуникации в более широком смысле слова, включающей межличностную и публичную формы общения, как индивидуальную, так и групповую. Интернет, как и телевидение, занимает время подростка, при этом дает интересующую информацию. Информационное пространство сети Интернет незащищено возрастным цензом пользователя и поэтому в поле зрения любопытного подростка, стремящегося познать жизнь во всех её проявлениях попадают наркосайты, порносайты и другая информация, которая должна подаваться только для взрослых людей с уже сформировавшимся мировоззрением и взглядами на жизнь. Работая в сети, подросток даже нехотя периодически видит всплывающую рекламную информацию различного (и далеко не всегда безобидного свойства), которую он вынужден читать, так как она закрывает собой основную часть экрана и исчезает только с закрытием самого окошечка. Причём это не значит, что молодой человек «шастает» по запрещенным сайтам - такую рекламу можно увидеть даже на сайтах образовательных учреждений. Естественно, что сами образовательные учреждения этой рекламы там не помещали. Но ведь кто-то платит за её размещение? Значит, кто-то должен и отвечать за её расположение на определенных сайтах.

в) Влияние **рекламы** на подростков.

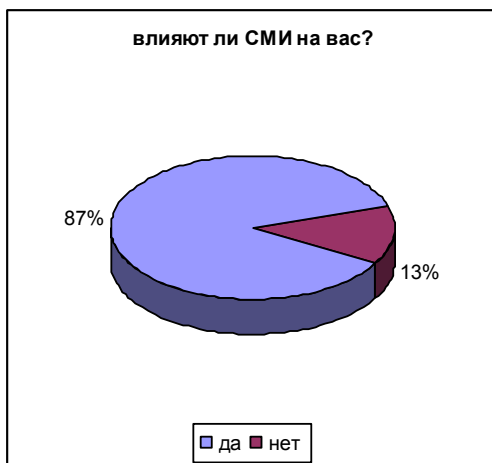
А задумывались ли наши сверстники над тем, что умственное развитие их самих и их друзей стало замедляться по сравнению с тем, как быстро они шагали вверх в первые школьные годы? К такому печальному выводу пришли психологи, наблюдая

за современными подростками. Начальная школа – время великих открытий. Вот первоклассник научился читать и писать, вот он научился измерять окружающий мир числами: складывать и вычитать, умножать и делить... И вот уже к седьмому-восьмому классу многие школьники никаких книг не читают, разучиваются грамотно писать, происходит какая-то деградация. Не со всеми, конечно, но со многими. Обращали ли внимание подростки на то, что именно таких туповатых юнцов обычно показывают в рекламных роликах по телевидению? Это они чавкают и хрупают, рекламируя чипсы. Или, собравшись дружной компанией, бывают озабочены только одним: кто сегодня пойдет за пивом. Это они навязывают всем «лучшую в мире» жвачку или призывают дикими голосами: «Не дай себе засохнуть!» Таким образом, телевидение рекламирует не только товары (не всегда «самые лучшие»), но и стиль поведения, образ жизни. После таких назойливых рекомендаций, каким быть и как себя вести, можно не удивляться, если при уличном опросе, который так любят на телевидении, пойманный врасплох подросток непременно ляпнет глупость, как бы от имени поколения. То он не может вспомнить, в каком веке жил Пушкин, то он не знает, что первым человеком, полетевшим в космос, был наш соотечественник Юрий Гагарин... Почему же современная молодежь старается во всем подражать именно этим образам, глупо ухмыляющимся с экрана?

Да потому, что эти юнцы на телеэкране, громко хрупающие, будто бы показывают «продвинутую» молодежь Запада, свободную и раскованную. Но это – подделка. Показать бы этих чавкунов той девочке-подростку, которую нью-йоркский полицейский задержал в метро как раз за то, что она вздумала там есть из пакетика чипсы. У нее даже взяли отпечатки пальцев! Скандальный эпизод обошел все телеэкраны.

Телевидение также приучает нас к мысли, что употребление алкогольных напитков общепринято и безвредно. Подсчитано, что на экране персонажи фильмов пьют спиртное примерно в 15 раз чаще, чем воду, и в 14 раз чаще, чем безалкогольные напитки. Редко бывает так, чтобы положительный, симпатичный зрителю герой киноленты ни разу за весь фильм не выпил хотя бы одной рюмки, а иногда он предстает перед нами даже в изрядном подпитии. Однако почему-то почти никогда такие действия по сценарию не приводят к серьезным негативным последствиям. Также реклама несет в себе пропаганду алкогольных напитков. Например, реклама пива «Толстяк» про то, что «настоящие мужики» обязаны пить пиво, а не ходить в театр с женами. Это учит подростков тому, что лучше где-нибудь напиться пива, которое почему-то считают малоалкогольным напитком, чем сходить в театр или еще в какое-нибудь культурное заведение. Или пример пива «ПиТ», про то, что главный герой ролика говорит: «На что мне такая жена, которая не любит пиво «ПиТ». Это говорит о том, что лучше бросить все на свете ради пива, и неокрепшая психология подростка верит этому и идет по этому пути.

II Экспериментальная часть.



В моей школе, среди учеников 9-11 классов, был проведен опрос. В анкете были такие вопросы:

-влиют ли на вас СМИ?

Сами подростки считают (согласно опросу), что СМИ влияют на мировоззрение и позицию современной молодежи.

-как оценивают учащиеся влияние СМИ на молодёжь?



По мнению учащихся нашей школы средства массовой информации положительно влияют на молодёжь.

А теперь ответим на вопрос : **«В чём заключается положительное и отрицательное влияние?»**

Мнений очень много и они разделяются, поэтому ярко разделились по полюсам «+» и «-».

«+» положительным влиянием СМИ наши школьники посчитали то, что:

- молодежь получает полезную информацию, журналистика помогает молодежи определиться(14%), развлекает.(69%)

- СМИ дают огромный материал для выявления основных закономерностей развития журналистики в стране (10%)

- Средства информации - важная часть духовного развития человека.(7%)

«-» отрицательное влияние СМИ

-собственная, журналистская, интерпретация событий иногда вводит в заблуждение.

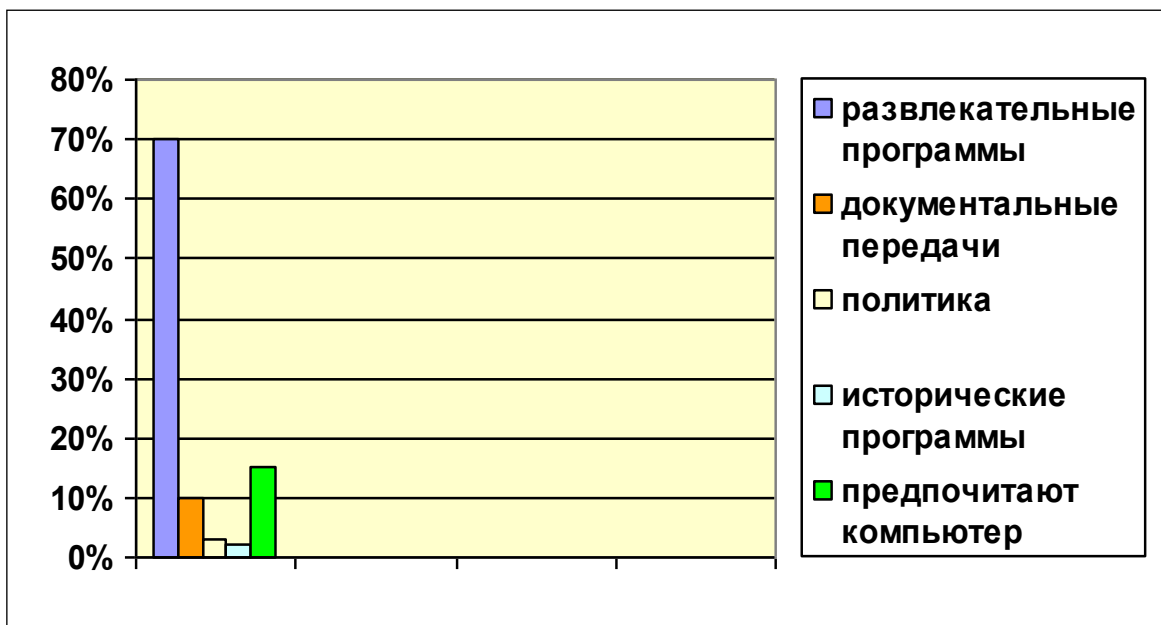
-средства массовой информации увеличивают пассивность жизненной среды школьника;

- доступность ЛЮБОЙ информации (чаще всего не нужной)

Также среди предложенных вопросов были такие:

-что чаще смотрите по ТВ?

На основании опроса мною была составлена следующая диаграмма:

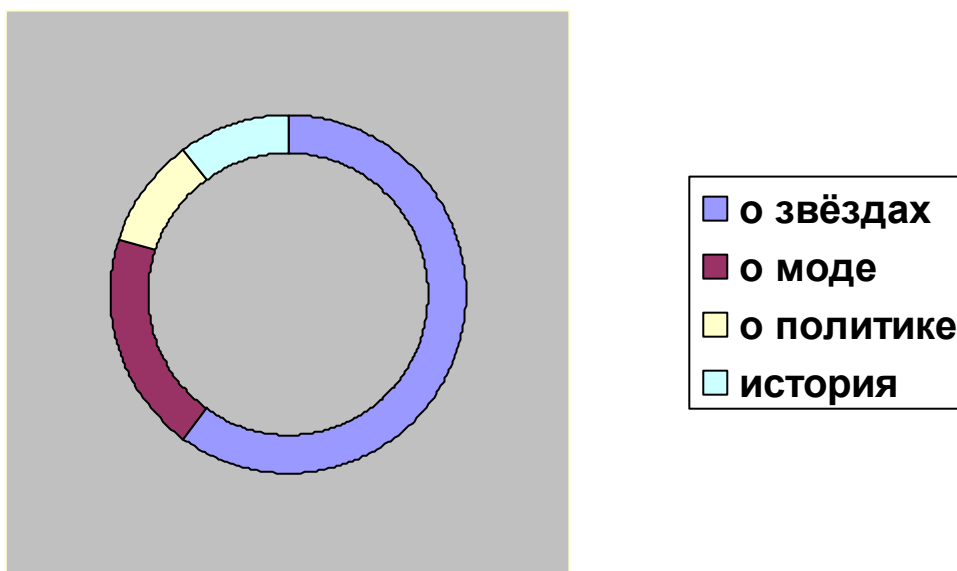


Согласно опросу подростки чаще всего смотрят развлекательные программы(70%), некоторые предпочитают документальные передачи(10%), немного интересуются политикой(3%). И лишь совсем немногие смотрят исторические программы(2%). Остальные (15%) предпочитают телевидению компьютер.

-читаете газеты или журналы?

По итогам опроса стало ясно, что читают глянцевого журналы, которые не несут никакой умственной информации.(все 100%?)

-что больше интересует в журналах и газетах?



Как следовало предположить, в журналах читают статьи о звездах(60%), моде(20%), иногда политике(10%). И очень редко останавливают внимание на искусстве, истории и т.д.(10%)

III Выводы

СМИ стали частью нашей жизни. Нельзя просто так взять, и перестать читать газеты, смотреть телевизор. Просто важно понимать, что это все лишь информация, а как ей распоряжаться следует думать каждому самостоятельно. Ведь режиссер, снявший кровавый боевик, не несет ответственности за то, что подросток посмотрел его. СМИ несут нам известия с разных уголков мира. И это бывает весьма интересным. Ведь очень много программ о природе, истории и т.д. дает нам телевидение.

Множество прекрасных статей пишут в газетах и журналах, освещая интересующие стороны жизни.

Проведя это исследование, я ещё раз убедилась в многогранности этой проблемы.

Мною была выдвинута гипотеза, что СМИ оказывают решающее влияние на молодёжь.

Проанализировав результаты опроса, я прихожу к выводу, что:

☞ СМИ влияют на культуру и мировоззрение современной молодежи.
За это высказались 87% опрошенных;

☞ Влияние это сказывается как положительно(73%), так и отрицательно.(27%)

Следовательно, признавая важную роль СМИ в процессе образования подрастающего поколения, необходимо системно и грамотно выстроить отношения юных потребителей информации с огромными ресурсами газет, журналов, кино, сети Интернет.

Родителям, прежде всего, нужно следить информационным пространством, которое выбирают их дети. Потреблению информации надо учить так же терпеливо и продуманно, как музыке и живописи.

Заканчивая свою работу, я хочу сказать, что недооценка влияния средств массовой информации на человека и манипуляция общественным сознанием становятся одной из главных причин вырождения культурных ценностей человека и общества, искусства и науки, нравственности и духовности, образования и воспитания подрастающего поколения.

Литература

В.В. Андриец «Влияние современного телевидения на подростков», Москва, «Проксима», 2003год.

Д.П. Руцин «Современное состояние и исследование средств массовой информации в России» г. Санкт –Петербург, «Экспо», 1999год.

Материалы сети Интернет www.mpravda.com. www.news.com. www.oup.elc.com.
www.lseptember.portfolio.ru

Исследовательская работа на тему: «Влияние цвета на эмоциональное состояние учащихся школы».



*Выполнили: ученица 7-б класса
Ольшанская Валерия,
ученица 8-а класса
Чистякова Марина.*



*Научный руководитель: психолог школы
Ольшанская Татьяна Владимировна.*

План.

13. Введение.
14. Влияние цвета на эмоции человека.
15. Экспериментальная часть.
16. Описание аналитического этапа.
17. Заключение.

ВВЕДЕНИЕ

Прекрасный дар природы – способность человека видеть мир, расцвеченным всеми цветами радуги. Люди так привыкли к этому чуду, что не удивляются ему. И порой даже не подозревают, насколько сильно цвет влияет на самочувствие, настроение, работоспособность. Между тем, уже много веков назад цвет использовался для лечения целого ряда заболеваний, для воздействия на психику с целью укрепления духа, или его подавления у врагов.

Проведенный нами анализ литературы показал, что психологии цвета наука уделяла достаточно много внимания. Так, хорошо описана символика цвета и ее происхождение. Изучены особенности отражения эмоционального состояния и даже некоторых личностных качеств человека в его цветовых предпочтениях. В этой связи очень интересны работы таких зарубежных ученых, как Ингрид Ридель (1983), Ханскарл Лейнер (1996 – 2000) и, конечно же, мэтра психологии цвета, французского ученого Макса Люшера (1996-2006). В нашей стране изучением этого вопроса занимались Василий Кандинский (1996), Яков Обухов (1996-1998), Игорь Леонидович Соломин (2001). Вместе с тем, в проработанных нами источниках очень мало научных данных по проблеме воздействия цвета на психический мир подрастающего человека. А ведь психический мир подростка и взрослого человека существенно отличаются. Данный результат работы с литературой подтвердил актуальность выбранной темы, как с точки зрения науки, так и для решения практических задач (проблема повышения работоспособности учащихся на уроке, при подготовке к экзаменационным испытаниям и т.д.), а также определил предмет исследования - зависимость психофизиологического

состояния подростка от окружающего его «цветового поля», другими словами - влияние цвета на психофизиологическое состояние подростков.

Целью нашего исследования стало выявление особенностей влияния основных цветов на психофизическое состояние подростка.

Объект исследования: психологические особенности подростков 7-10 классов МОУ Пролетарской СОШ №4 им. Нисанова Х. Д.

Предмет исследования: влияние цвета на психофизиологическое состояние подростков.

В качестве гипотезы мы выдвинули предположение о том, что цвет влияет на общее психофизиологическое состояние подростка, что может отражаться на его общем самочувствии, психической активности и работоспособности.

Исходя из цели работы, ее предмета и исследовательской гипотезы были поставлены следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ проблемы и выделить опубликованные научные данные по особенностям влияния цвета на подростка.
2. Разработать общую схему собственного эксперимента, подобрать доступные методики экспериментального исследования проблемы, которые бы допускали возможность статистической обработки полученных данных.
3. Провести экспериментальное исследование влияния цвета на психику подростков.
4. Разработать рекомендации по оптимизации учебной подготовки школьников, с использованием полученных в ходе исследования данных о влиянии цвета на их психофизиологическое состояние.

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЭМОЦИИ ЧЕЛОВЕКА.

Мы живем в мире красок, и цвет далеко не безразличен для человека. Гёте писал о способности цвета создавать настроение: желтый - веселит и бодрит, синий - вызывает грусть, зеленый - умиротворяет. Цвет делает вещи «тяжелыми», «легкими», «холодными», «горячими». Он имеет огромную силу воздействия на человека, на работу его органов. Советские гигиенисты провели много опытов. Оказалось, что наиболее благоприятное влияние оказывают зелёные и желтые цвета. Они обостряют зрение, создают устойчивость ясного видения, понижают внутриглазное давление, обостряют слух, способствуют нормальному кровенаполнению сосудов, повышают работоспособность руки. Красный цвет действует противоположно. Длительное действие красного цвета создаёт цветовую усталость.

Зеленый цвет помогает быстро снять неприятные ощущения, вызываемые красным цветом.

Важно правильно сочетать цвет и освещенность в обстановке трудовой деятельности человека. Много времени теряется из-за мрачной окраски пола, стен, парт в классе. Темные цвета поглощают 98% света.

Гигиенисты доказали, что светлые (бежевые, салатные) тона школьной мебели повышают освещенность в классе, благоприятно влияют на работоспособность.

Попыток постичь секреты воздействия цвета на наши эмоции, интеллект, на наше самочувствие, действительно было не мало. Важнее другое - на чем они основывались? Как правило, на отдельных наблюдениях, личном опыте, интуиции. Но ни обыденный опыт, ни художественное познание мира, пусть даже сопряженное с гениальными догадками, не в силах заменить научный подход с его строгой систематичностью и доказательностью. Только эксперименты способны ответить на вопрос, какие конкретно психофизиологические законы скрываются за древнейшим диалогом «цвет- человек». В одном из таких экспериментов исследовали реакцию учеников на цвет, предоставив

вопросы, указанные в анкете. Анализ литературы показал, что цвет действительно влияет на психофизиологию человека. Так, например, французский врач Ферре (1995) исследовал взаимосвязь производительности труда и цвета. Он установил, что при работе, рассчитанной на короткий срок, производительность труда увеличивается при красном цвете, а при синем наоборот снижается. При длительной работе повышению работоспособности и эффективности деятельности способствует зеленый цвет, а индиго фиолетовый снижает ее. Эти же данные, по мнению ученого, следует учитывать и при организации умственного труда.

Что касается интеллектуальной деятельности, то и по данным немецкого ученого И. Ридель (1983) и согласно точке зрения отечественного специалиста Обухова Я. (1996), легче и продуктивнее работать с синей лампой или шторами [1].

Румынский врач Стефанеску – Гоанга (1912) исследовал влияние цвета на дыхание и частоту пульса. Согласно полученным данным, частота дыхания и пульса увеличивается при пурпурном, красном, оранжевом и желтом цветах, в то время как при воздействии зеленого, индиго и фиолетового пульс и ритм дыхания замедляются [2].

Экспериментальные исследования Рабкина Е.Б. (1996) позволили установить диапазон оптимальных цветов, наиболее благотворно влияющих на человека. Это зеленые, желто-зеленые и зелено-голубые цвета [3, с.518].

Николаев С.М. (1995) и Обухов Я. Л. (1996) утверждают, что синий цвет оказывает очищающее воздействие, способствует восстановлению нервной системы и жизненных сил в организме, усиливает способности к сосредоточенности и медитации, помогает при рассеянности, бессоннице, усиленном сердцебиении, зубных и головных болях, нервном напряжении, психических расстройствах. Снижает перевозбуждение и агрессивность [1]. По данным Стефанеску - Гоанга (1912) синий цвет вызывает меланхолию, а темно-синий – грусть, печаль, серьезность и беспокойство [2].

Ряд ученых указывают на то, что, на психофизическое состояние организма серьезно действует и желтый цвет. Он стимулирует деятельность мозга. Известный теоретик цвета Фабер Биррен (1956) отмечал, что желтый цвет способствует быстрому и четкому мышлению [2]. Исследования Пантоне установили, что в печатном деле наиболее различимой комбинацией является черный цвет на желтом фоне и именно такое сочетание наилучшим образом удерживается в памяти. При этом длительное воздействие ярко-желтого цвета может вызывать галлюцинации и головокружение. Как это ни странно, но по многочисленным, в том числе и по нашим наблюдениям, желтый цвет оказывает более активизирующее воздействие, чем красный. По данным Фрейлинга (1956) и Ауэра (1956) желтый цвет разгоняет меланхолию, однако его высокая интенсивность ведет к беспокойству и как выражается Василий Кандинский (1996): «колет» [4].

С помощью голубого цвета лечат бессонницу, воспалительные процессы. Он способствует глубокому, ритмичному дыханию, снижает кровяное давление [4].

Ученый Вольфард (1976) в экспериментальной работе с участием студентов, установил активизирующее влияние оранжево – красного цвета на пульс, давление крови и частоту дыхания, а также обратное действие на эти же характеристики темно-синего цвета. Крупный специалист по использованию цвета в рекламе Брайд Уилен (2006) отмечает, что оранжевый цвет способствует увеличению притока кислорода в мозг, усиливает творческую активность. Ярко-оранжевый чрезвычайно привлекает внимание [2].

Наиболее полное и информативное представление о воздействии цвета на человека, особенностях восприятия цвета разными людьми, дает работа известного специалиста в этой области психологии, французского ученого Макса Люшера - «Цвет вашего характера» [5]. На основании материала книги мы составили краткую справку по особенностям воздействия цвета на психофизическое состояние человека, и представили ее в виде таблицы (см. таблицу 1.).

Таблица 1. Особенности воздействия цвета на психофизическое состояние человека по М. Люшеру.

Цвет	Особенности воздействия на психофизическое состояние человека.
Синий.	Умиротворяющее воздействие на центральную нервную систему, уменьшение кровяного давления, сокращение частоты пульса и дыхания. Организм настраивается на расслабление и восстановление сил. Включаются самозащитные механизмы для зарядки нервной системы.
Зелёный	Вызывает состояние «эластичного напряжения», подавляет внешние раздражители.
Красный.	Ускоряет пульс, поднимает кровяное давление, увеличивает частоту дыхания. Активизирует. Действует как «стимулятор». Повышает аппетит.
Желтый.	Повышает кровяное давление, учащает пульс и дыхание, однако это влияние не столь стабильно и продолжительно, как у красного цвета. Бодрит, дает ощущение свободы
Коричневый.	Чувство физического дискомфорта

Немногие сомневаются, что каждый цвет уже несет в себе какую-либо информацию, а человеческий организм реагирует на цвет так, например:

- Красный - увеличивает мускульное напряжение, учащает ритм дыхания, способствует повышению кровяного давления.
 - Оранжевый - вызывает легкое возбуждение, ускоряет кровообращение, способствует пищеварению.
 - Желтый - стимулирует умственную деятельность.
 - Зеленый - нежный, умиротворяющий, спокойный.
 - Голубой - снижает кровяное давление, успокаивает,
 - Синий - располагает к серьезности, строгости в поведении.

Фиолетовый - возбуждает деятельность сердца и легких, увеличивает сопротивляемость организма простудным заболеваниям, [экол]

Окраска помещения также влияет на восприятие, помещение с темными потолками кажется ниже, длинная комната или коридор кажутся короче при ярко окрашенной дальней стене, белые полосы на полу указывают путь движения и зрительно удлиняют помещение в своем направлении. Цвет влияет на восприятие расстояния, объема, массы, освещенности, температуры, движения и на психическое состояние:

- * красный, оранжевый, желтый человеческий глаз воспринимает как теплые тона;
- * синий и фиолетовый - как холодные;
- * у зеленого цвета есть холодные и теплые оттенки. [экол].

Если мы вернемся в прошлое на несколько десятилетий назад и вспомним, в какие цвета окрашивались школьные помещения, то становится очевидным, что в ходу были в основном коричневые и серые оттенки - они казались наиболее практичными, на серых и коричневых стенах не так заметны надписи, рисунки и следы от не особо чистых детских ладоней. Что же несут эти цвета в эмоциональном и психологическом плане? Коричневый - указывает на ощущение физического дискомфорта, серый - желание оставаться свободным от каких - либо обязательств, желание укрыться от внешних влияний и стимулов. Серый цвет - это не оккупированная территория, пограничный район между противоборствующими сторонами, «ничейная» земля, по каждую сторону которой свои методы, подходы, взгляды, свой мир. [эм.].

Цветопсихологические исследования детей показали, что дети отдают предпочтение тому или иному цвету в зависимости от возраста.

Оригинальный дизайн школы с учетом психологических особенностей предлагается Н. Герасименко в журнале семейный доктор.

Для стен в классах и библиотеке больше всего подходят оттенки желтого (бежевый, кремовый, светло-охристый), Эти тона дисциплинируют, но главное преимущество желтого цвета - он активизирует умственную деятельность и способствует концентрации внимания. Мебель в классе не должна контрастировать со стенами, чтобы не отвлекать от смыслового центра помещения- доски: именно на нее в течение долгого школьного дня устремлены взгляды детей. Выяснилось, что на черной доске, как ни парадоксально, плохо различимы надписи белым мелом. Коричневая доска усыпляет. Выиграла конкурс темно-зеленая доска: на ее фоне лучше всего воспринимаются надписи, сделанные желтыми и оранжевыми мелками. Стенды, классный уголок, где помещается всякого рода информация, классные газеты - от цвета этих деталей интерьера тоже кое-что зависит. Существует определенный порядок легкости прочтения текста на цветном фоне. Легче всего читается черное на желтом (но это очень беспокойное сочетание; его нужно использовать осторожно). Хорошо смотрится зеленый (или синий) текст на белом. Традиционный черный на белом воспринимается хуже, и.т.д.

Спортзал - выглядит замечательно, если окрасить его в светлые оттенки оранжевого; это самый тонизирующий, самый веселый цвет. Он стимулирует активность - ребят легче расшевелить в оранжевом, чем, допустим, в голубом зале. Кроме того, этот цвет согревает, что нелишне для облаченных в футболки, голоногих ребятишек.

Лестничные проемы - должны быть зелеными. Зелёный стабилизирует дыхание и сердцебиение. На переменах, когда дети носятся по лестницам вверх-вниз, зеленый будет поддерживать в равновесии их дыхательную систему.

Коридоры и вестибюли - нужно красить в холодные тона: голубой, бирюзовый, жемчужно-серый. Эти оттенки способствуют релаксации и дают отдых глазам.

В основе колорита школьной столовой - должны лежать светло-желтые и бежевые оттенки: теплые тона улучшают аппетит, стимулируют работу желудка. Очень красивы и уместны на фоне желтого декоративные панно или витражи в красно-оранжевой гамме.

Для актового зала - приемлемы самые разные решения, но специалисты по цвету думают, что удачнее всего сочетание (чередование) светло-зеленых и золотисто - желтых плоскостей.

3. Экспериментальная часть.

Анкета

Инструкция: прочитав вопрос, ответь на него письменно.

1. Какие кабинеты в школе вы считаете уютными?
2. В каком кабинете вы себя чувствуете спокойно?
3. В какой цвет вы покрасили бы стены в своем кабинете?
4. В какой цвет вы бы покрасили парты?
5. Какого цвета должна быть классная доска?
6. В какой цвет, по-вашему, должны быть окрашены коридоры?
7. Как, по-вашему, должен выглядеть спортивный зал?
8. Нужны ли в кабинетах цветы?
9. Нравится ли вам, что в кабинетах стены оклеиваются обоями?
10. Как вы относитесь к таблицам, висящим на стенах?

Описание аналитического этапа.

Анализ проведенного анкетирования показал:

1. По первому вопросу анкеты: «Какие кабинеты в школе вы считаете уютными?»- эмоционально благополучными кабинетами в школе являются 19 кабинет (биология), 9 кабинет (ин. языка), 21 кабинет (истории) 7 кабинет (математики), 20 кабинет (русского языка). В этих кабинетах преобладают светлые тона в окраске (салатный, светло голубой, белый). Эти цвета положительно влияют на эмоциональное состояние школьников.
2. Отвечая на второй вопрос: «В каком кабинете вы себя чувствуете спокойно?»- ребята перечислили многие кабинеты. Возможно, это связано, с тем, что они отдают предпочтение не столько кабинету, сколько предмету или учителю.
3. Отвечая на третий вопрос: «В какой цвет вы покрасили бы стены в своем кабинете?», учащиеся выбирают цвета: зеленый 40%, желтый 40%, розовый 5%, другие цвета 15%

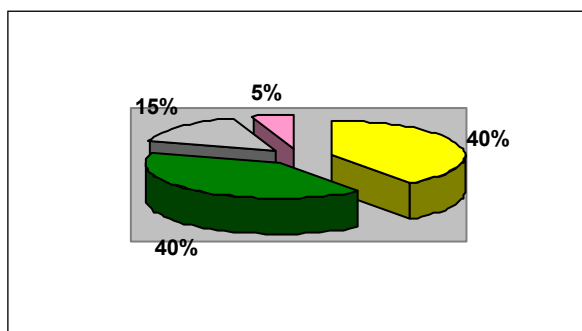


Рис.1

4. Давая ответ на четвертый вопрос: «В какой цвет вы бы покрасили парты?» - школьники хотели бы, чтобы парты были окрашены в белый цвет 17%, под дерево 31%, зеленые 20%, другие цвета 32%. Выбранные цвета наиболее благоприятны для зрения и не утомляют глаза.

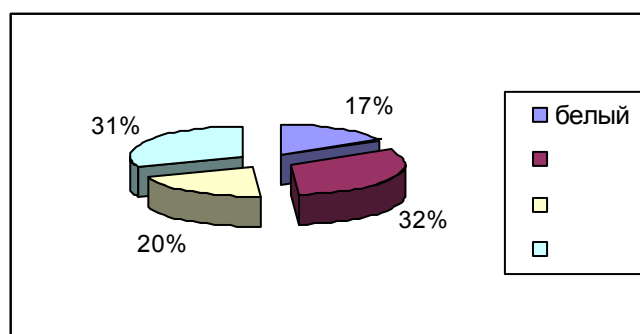


Рис.2

5. Отвечая на вопрос: «Какого цвета должна быть классная доска?» - учащиеся считают, что коричневой 20%, синей 33%, зеленой 28%, 19% другие цвета. Сравнивая эти показатели со стандартом и рекомендациями психологов, мы пришли к выводу, что классные доски должны быть зелеными или синими.

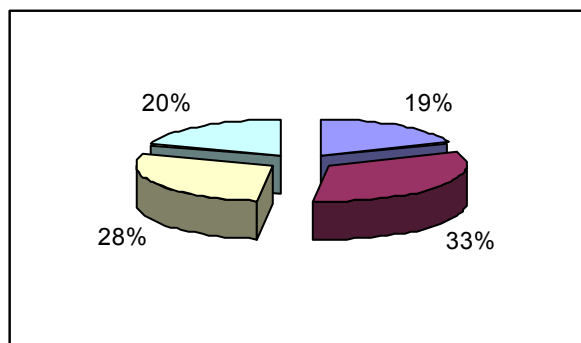


Рис. 3.

В нашей школе соответствуют стандарту классные доски только в восьми кабинетах №3, № 4, № 6, №11, №12, №19, №20, №27. Это можно объяснить тем, что учителя не учитывают влияние цвета на эмоциональное состояние школьников и придерживаются устаревшего мнения « как раньше».

6 . Отвечая на этот вопрос: «В какой цвет должны быть окрашены коридоры?»- дети перечислили цвета государственного стандарта. Голубой 46%, бежевый 30% , лестничные проемы - зеленый 24%. Мы предполагаем, что современным школьникам не хватает нежности, умиротворения, спокойствия и серьезности.

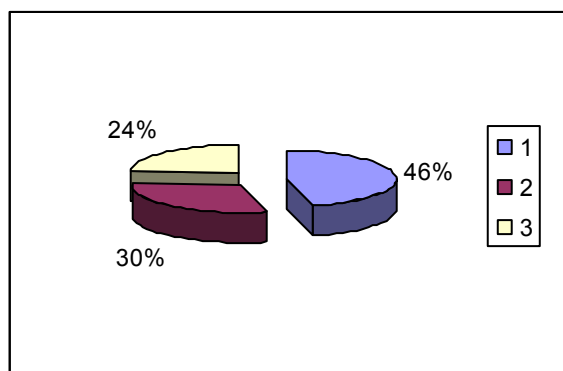
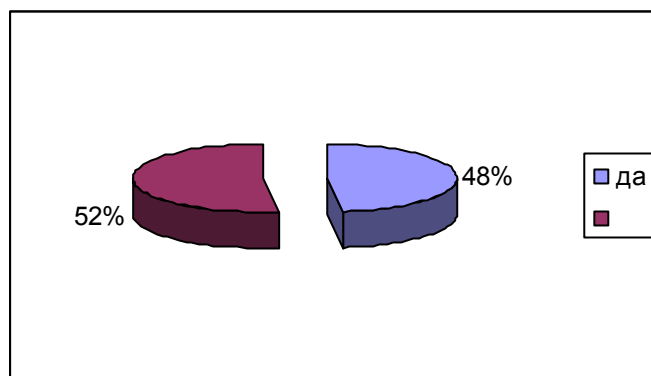


Рис 4

8. Да, но в умеренном количестве - 98%

9. Да, но со вкусом-52%, нет-48%. Мы думаем, что обои привлекают внимание учащихся, они создают уют, но они не практичны, т.к. выцветают, мараются и отстают от стен, портя общий вид.



10. 97% учащихся ответили, что таблицы нужны, т.к. ребята считают, что они помогают в учебном процессе, некоторые дети хотели бы увеличить их количество в классах.

Выводы

Проанализировав данные анкеты, мы можем сделать следующие выводы:

- дети интуитивно выбирают цвета, отражающие их эмоциональную потребность, о чем говорят ответы на вопросы анкеты (1; 2; 3; 6).
- некоторые ответы на анкету совпадают с государственными стандартами.

Мы считаем, что, планируя дизайн школы и оформляя кабинеты, администрация и учителя должны учитывать влияние цвета на эмоциональное состояние школьников.

Данные исследования, полученные в результате выполнения работы, подтверждают гипотезу – цветовой дизайн кабинетов может оказывать влияние на эмоциональное состояние школьников.

Литература

Дядюн Т.В. «Эмоциональные сферы» журнал «Школьный психолог» 2004г №24.

Воронин Л.Г. «Физиология высшей нервной деятельности и психология» Москва, «Просвещение», 1987г.

Рогов Е.И. «Настольная книга практического психолога», Москва, «Влада» 1999г.

Ксавер А, Фрименг Г. «Человек –цвет-пространство, Издательский дом Питер, 1999г.

Столяренко Л.Д. «Основы психологии», Ростов – н/Дон «Феникс»2003г.

***Исследовательская работа на тему:
«Свои – чужие: другая национальность, другая религия,
другие убеждения»***

*Выполнила: ученица 11 класса
Тимченко Светлана*

*Научный руководитель:
учитель истории и обществознания
Пархоменко Ирина
Петровна*



ПЛАН

Введение.

I. Религия и ее роль в обществе.

1. Сущность религии и ее историческое развитие:
 - а) что такое религия?
 - б) развитие религии.
2. Религия сегодня:
 - а) Современные религии;
 - б) роль религий в современном обществе;
 - в) отношение молодежи к религии (на основе опроса учащихся СОШ №4).

II. Национализм в России.

1. Что такое национализм?
2. Развитие национализма в России.
3. Преодоление национализма.

III. Заключение.

Список литературы.

Введение

Есть много вер, и все несхожи.. Что значит - ересь, грех, ислам? Любовь к Тебе я выбрал, Боже. Все прочее - ничтожный хлам. "

Омар Хайям

Данная работа посвящена теме взаимоотношений между представителями разных наций и конфессий. Актуальность данной темы состоит в том, что современный мир остается пестрым и неоднородным. На земном шаре проживает огромное количество наций и народностей. Поэтому проблема межнациональных отношений остается одной из главных проблем в политике любого государства.

Кроме того, что люди отличаются своей национальностью, они часто принадлежат и к разным религиозным конфессиям. К началу третьего тысячелетия современной цивилизации все пять миллиардов живущих на земле людей верят. Вера является важнейшей частью мировоззрения человека, его жизненной позицией, этическим и нравственным правилом, нормой и обычаем, по которым – точнее, внутри которых – он живёт: действует, мыслит и чувствует. Вера – универсальное свойство человеческой природы. Современная наука полагает, что «человек разумный» появился 30 – 40 лет назад. Примерно к тому же времени относятся обнаруженные учёными наскальные рисунки и предметы быта, уже подразумевающие существование веры. Так постепенно возникла Религия - одна из форм общественного сознания, фантастическое отражение господствующих на земле природных и социальных сил, в котором земные силы принимают форму неземных.

Религиозные чувства людей, как и национальные, очень ранимы. А потому многие конфликты прошлого и настоящего возникли из – за национальной или религиозной обиды. Можно ли предотвратить возникновение подобных конфликтов в будущем? Чтобы ответить на этот вопрос, я попыталась проследить развитие религии и национализма в мире, проанализировать отношение молодежи к представителям различных наций. Для этого я первую главу посвятила рассмотрению вопросов сущности религии и ее исторического развития. Вторую главу посвятила современным религиям и роли в мире. В 3 главе проанализировала национализм в России и методы его преодоления.

При работе над рефератом мне особенно помогли статья Грушецкого «Вера в духовной жизни человека», в которой раскрыта роль религии в современном мире и Андрея Громова и Ивана Давыдова «Фантом национализма», в которой ярко показаны последствия национализма.

I. Религия и ее роль в обществе

I. Сущность религии и ее историческое развитие

а) Что такое религия?

Религия – это совокупность взглядов на мир, основанных на вере в Бога, сотворившего этот мир и самого человека. Религиозные верования составляют мировоззренческий, интеллектуальный компонент религии. Исполнение религии – это совокупность действий, составляющих культ, в которых религиозный человек выражает свое отношение к богу и обращается к нему в молитве, жертвоприношении и пр. Это, затем, нормы и правила поведения, которым должен следовать человек как требованиям, предъявляемым богом. И это, наконец, объединения религиозных людей в те или иные организации, такие как церковь или секта, монашеский орден или общества с благотворительными или какими-либо другими целями.

Признаки, фиксирующие эти признаки на поверхности проявления религиозной жизни, образуют то, что составляет феномен религии. Не довольствуясь выявлением и описанием признаков религии, человеческая мысль с давних пор стремится объяснить феномен религии, понять его природу и значение, определить его сущность.

В развитых религиях это стремление реализуется в богословии. Объяснение религии дается здесь “изнутри”, с позиций человека, принимающего истину веры и из них исходящего: религия – это “встреча человека с богом”. Человек знает о боге, верует в него, потому что бог открылся ему. Религия исходит от бога, она по природе своей дело не человеческое, но божественное. С этой точки зрения понять, что есть религия, может только религиозный человек и только на основе опыта “встречи с богом”. В богословском понимании “религия – это связь человека с непостижимым источником бытия”.

В XIX веке начал складываться научный подход к религии, которая стала предметом научного исследования, тщательно собирающего и накапливающего эмпирические данные, исторические сведения, психологические наблюдения, касающиеся религии, анализирует и обобщает их с помощью выработанных научным мышлением методов.

К концу XIX в. наука о религии – религиоведение – складывается как самостоятельная область знания, как наука со своим предметом и методами. Причем предметом науки о религии не является предмет религиозной веры – бог или боги, “священное”, “сверхъестественное”. Она изучает религию как составную часть культуры, в ее связи и взаимодействии с другими областями деятельности человека: как и какой образ действительности складывается в религиозном сознании, каким образом религия объясняет мир и какие способы действия, нормы поведения она предлагает, какие обязательства накладывает она на человека и как влияет на эмоциональную жизнь, на поведение индивида.

Для того чтобы от размышлений о “природе” или “тайне” религии, в основе которых лежал прежде всего субъективный опыт собственной духовной жизни того или иного мыслителя, перейти к изучению религии как объективной данности, как способу самовыражения человека в ряду других способов и форм человеческого мышления и поведения, нужно было преодолеть важный барьер – представление о религии как “тайной премудрости”, недоступной для научных методов мышления, решиться взглянуть на религию как на постижимое человеческим разумом явление, признать, что подобно морали или искусству религия поддается научному объяснению.

Научное знание о религии является объективным и отличается этим от идеологического, “оценочного”, шаткого на то, чтобы обосновать либо позитивное, либо негативное отношение к религии. Наука о религии не берет на себя функции ее защиты и обоснования, или наоборот – критики, отрицания, опровержения. Вопросы о том, “как ты относишься к религии” и “что ты знаешь о религии”, конечно, соприкасаются, и

“сверхъестественного”, прежде всего – это “чувство страха”. Таково общее основание магии и религии: человек сначала эмоционально воспринимает и переживает сверхъестественное, а уже затем выражает его в осознанном виде. На психологическом уровне сверхъестественное переживается как “ужасное”, как нечто внушающее страх.

Таким образом, исторический подход был дополнен психологическим анализом религии. Религия предстала не только как историко-социальный, но и психологически-личностный феномен, относящийся к внутреннему миру человека. Психология религии получила развитие в работах У. Джемса, В. Вундта, и позже З. Фрейда, Э. Фромма, К. Юнга и др. В XX в. психоанализ внес существенный вклад в понимание религии как на индивидуально-психологическом, так и социально-психологическом уровне.

2. Религии сегодня

а) Современные религии



В настоящее время в мире существует большое количество различных религий. По данным на 2000г. население планеты составляет 6044 миллиона человек. Из них христианство исповедует 1904 млн. человек (из них католицизм - 968 млн., протестантизм - 466 млн., вне конфессий 319 млн., православие - 151 млн.), иудаизм - 1208 млн., ислам - 1180 млн. (сунизм - 993 млн., шиизм - 181 млн., вера бахаи - 6 млн.), индуизм - 888 млн., буддизм - 354 млн. (96 млн. практикует одновременно буддизм и синтоизм), Религии Дао - 230 млн. (в том числе конфуцианство - 5 млн.), New age и Wicca - 131 млн., народные религии 111 млн. (в том числе синтоизм без буддизма - 22 млн.), сикхизм - 19 млн., иудаизм - 14 млн., джайнизм - 5 млн. Как видно из статистики, количество людей, исповедующих различный религии много. И у каждого из них различное свое мнение, свои взгляды на мир и жизнь. Именно из-за этого часто происходят религиозные конфликты, стычки, которые переходят в национализм.



б) Роль религии в современном обществе

Результаты масштабного социологического исследования по разделу “Религия и общество, были представлены Институтом общественного проектирования на пресс-конференции в РИА Новости. Как отметил руководитель социального отдела Института общественного проектирования Михаил Тарусин, общероссийское исследование под общим названием “Социальная стратификация современного российского общества” является беспрецедентным по масштабу и задачам: по обширной анкете было опрошено 15 тыс. респондентов; к сожалению, регионы исследования не были указаны.

Представляя экспертам и журналистам результаты “религиозного” раздела исследования, вице-президент “Медиа-союза” Елена Зелинская отметила, что его результаты в корне меняют сложившиеся представления о происходящем в нашем обществе. “Нельзя и даже преступно скрывать это от общества”, - подчеркнула она, призвав прессу всемерно освещать данную тему. Михаил Тарусин также отметил, что главный итог работы социологов - это разрушение “некоторых мифов” и, в частности, мифа о том, что российское общество в целом “равнодушно к вопросам веры, а устойчивый образ верующего-старуха в платочке.

Что же на самом деле показал соцопрос? Отвечая на вопрос “Какую религию вы исповедуете?”, назвали себя православными 62%, мусульманами - около 8%, атеистами -

15%, "в Бога верю, но не отношу себя к какому-либо исповеданию" - 14%. Еще 1,2% в социопросе проходят по графе "другое": к ним социологи причисляют другие христианские конфессии, иудаизм, буддизм и прочее.

М. Тарусин особо обратил внимание на динамику роста православных: в 1991 г. таковыми называли себя примерно треть населения, тогда как в 2006 г. - уже две трети. Число же мусульман не меняется, отметил он, а вот атеистов стало в два раза меньше. Социолог подчеркнул, что подобная динамика за столь короткий исторический период (20 лет) является беспрецедентной. Кроме того, он считает важным и "удивительным", что "освоение религиозного пространства идет в формах традиционной религиозности".

На постоянный вопрос ко всем социопросам в данной области - каковы критерии "православности"? - специалисты проекта "Реальная Россия" отвечают, разделив группы по степени религиозности. Получается, что из 62% православных - 8,5 % активных (несколько раз в месяц посещают церковь, регулярно причащаются), 20,8% - умеренных (в храме - 1 раз в месяц и реже), 21,3% - пассивных (заходят в храм по большим праздникам). Интересно, что почти 46% из этих 62% при подробном опросе оказываются и вовсе "нейтральными, неверующими", т.е. относящими себя к православию по этнокультурному признаку. Социологам удалось также посчитать, что с конца 80-х гг. число регулярно совершающих исповедь и причастие выросло в 4 раза. Количество воцерковленных увеличивается прямо пропорционально росту числа действующих храмов: в 1989 г. в России было 6 тыс. храмов и 4% воцерковленных от общего числа православных, в 2005 г. на 8,5% воцерковленных приходится уже 12,6 тыс. храмов. Это позволяет социологам приблизительно спрогнозировать, что в 2015 г. доля воцерковленных достигнет уже 20%, если будет открыто 25 тыс. храмов. Ну а еще через 10 лет, если все будет хорошо, в 35-40 тыс. храмов будут регулярно приходить уже треть всех, называющих себя православными.

Опровергая мнение о "старушках", социологи создали портрет современного российского верующего: среднему активному православному сейчас 48,6 лет и на 75% это женщины, тогда как среди активных мусульман больше мужчины (60,5%), а средний возраст примерно такой же - 45,6 лет, что близко к средним значениям по стране.

Социологов радует вывод о том, что активные верующие являются и социально активными гражданами, они поддерживают рыночную экономику и основные институты демократии, выступают сторонниками укрепления государства, проявляют социальный оптимизм (мусульмане (37%) более, чем православные (25%)), намерены обеспечить демографический рост, среди человеческих качеств более всего почитают трудолюбие, а в общественной жизни предпочли бы равенство свободе. "Вот электорат для "Единой России!" - воскликнул М. Тарусин (институт, в котором он трудится, активно сотрудничает с этой политической партией).

Еще один важный аспект исследования касается межнациональных отношений. Оказалось, что больше половины (52%) православных и чуть меньше (46,4%) мусульман чувствуют угрозу межнациональных конфликтов. Однако из всего перечня проблем верующие больше всего озабочены обвинением населения, ростом преступности, безработицы и коррупции. Обострение межнациональных конфликтов в этом списке стоит на последнем месте (2,8% - православные, 6,5% - мусульмане), что позволяет автору исследования сделать вывод о том, что тема ксенофобии и национальной нетерпимости "искусственно раздувается в СМИ".

Доклад М. Тарусина был дополнен выступлением ответственного редактора газеты "Церковный вестник" Сергея Чашкина, который рассказал о результатах более скромного (2 тыс. респондентов) социопроса, предпринятого в Интернете в преддверии недавнего

фестиваля православных СМИ. Исследование было посвящено отражению ценностей современной России в СМИ. По словам С. Чаплина, этот не вполне репрезентативный опрос все же подтверждает выводы Института общественного проектирования и в части числа православных (здесь получилось 57%, но С. Чаплин приплюсовывает к ним еще 30%, считающих себя "вообще христианами"), и в части некоторых ценностных установок. Один из главных выводов второго исследования: ценности, пропагандируемые в светских СМИ, диаметрально противоположны тем ценностям, которые сами люди считают приоритетными.

Еще одно социологическое дополнение прозвучало из уст Андрея Осипенкова - он поделился данными соцопроса, проведенного осенью этого года в трех районах Приморья. Несмотря на то, что в этом отдаленном регионе всего 3 православных храма, около 60% респондентов считают себя православными, а треть из них хотя бы раз в год ухитряются по бездорожью добраться в церковь. Большинство опрошенных считают необходимым государственную поддержку православия в регионе, а также введение в школах основ православия. Исследователь посетовал на то, что в Приморье полторы тысячи человек из числа опрошенных причисляют себя к различным религиозным организациям, которые А. Осипенков собирательно назвал "сектами": это Свидетели Иеговы, Адвентисты седьмого дня, кришнаиты и другие.

Результаты исследований прокомментировали приглашенные эксперты. Главный редактор журнала "Фома" Владимир Легойда призвал журналистов широко освещать данные социологов, свидетельствующие о том, что религия перемещается с периферии в центр общественной жизни и становится значимым общественным фактором. Для зампреда ОВЦС МП протоиерея Всеволода Чаплива важно социологическое подтверждение того, что на 70 лет коммунистической идеологии, или 15 лет "промытая мозг" в направлении идеалов общества потребления не смогли искоренить в народе ценности, укорененные в Евангелии. Вместе с руководителем пресс-службы Московского патриархата о. Владимиром Виглядовским о. Всеволод обратил внимание социологов на необходимость совершенствовать и выверять формулировки вопросов, касающихся религиозной сферы, учитывая, что "вера в России всегда была невербальной". Представитель Совета муфтиев России, заведомо московского муфтията Фарид Асадуллин был единственным, кто не выразил восторга по поводу результатов исследования "Реальная Россия". Разделяя главный вывод - о возвращении религии в публичную сферу, о росте ее влияния, он подверг критике "исламскую составляющую" опроса. Так, он процитировал одно из интервью М. Тарусина, где говорится о 10-15% мусульман в России (в представленном опросе их численность определяется в 8%). Кроме того, приверженцев ислама нельзя разделить на активных и пассивных в силу особенностей этого исповедания, что не учитывается в данном соцопросе, авторов которого представитель Совета муфтиев упрекнул в определенных "мировоззренческих приоритетах".

Председатель гильдии религиозной журналистики "Медиа-союз" Александр Щипков выступил со своим обобщением: он считает, что "во все времена, во всех регионах" соотношение верующих и неверующих составляло 85 к 15. Главная задача социологов, по его мнению, изучать не столько количество, сколько качество веры. Хотя сам он предлагает идентифицировать православных следующим образом: "Если человек никогда в жизни не причащался и даже не крестился, но верит в Бога и считает себя православным - значит, он православный".

в) Отношение молодежи к религии

Чтобы лучше представить картину отношения современной молодежи к религии и к представителям разных национальностей, я провела опрос учащихся в СОШ №4.

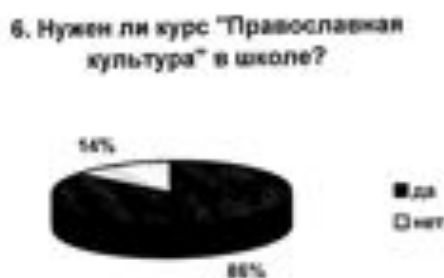
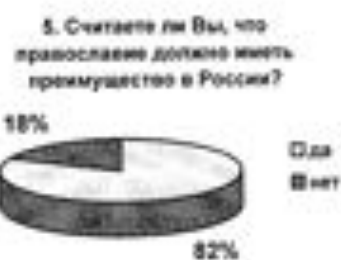
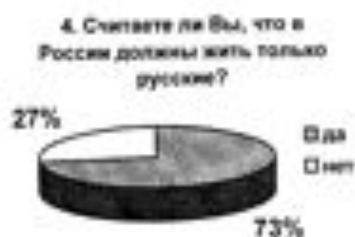
Были заданы вопросы:

1. Как вы относитесь к религии?
2. Как вы относитесь к лицам других национальностей?
3. Могли бы дружить с человеком другой национальности?
4. Считаете ли вы, что в России должны жить только русские?
5. Считаете ли вы, что православие должно иметь преимущество в России?
6. Нужен ли курс «Православная культура» в школе?
7. Нужна ли графа «национальность» в паспорте?
8. Ваше отношение к «скинхедам».

На основе этого опроса, я составила диаграммы:



На вопрос №3: Могли бы вы дружить с человеком другой национальности, все опрошенные ответили единогласно «Да».



интервью, приторговывающие наркотиками, живут в России лучше, чем они. Этот список можно продолжать и в отношении других национальностей, которые, по мнению подростков, паразитируют в Москве. Их раздражает уровень жизни населения, и они, вооруженные лозунгом "Власть белым", заимствованным у других, считают, что "чищают" город, наивно полагая, что являются санитарами общества. Я повторяюсь, что, к счастью, в Москве нет молодежных организаций расистов, а есть маленькие разрозненные группки подростков, группирующиеся на некой идеологии скинхедов, которая витает в кругах музыкальных фанов и спортивных болельщиков, подпитываясь социальными условиями жизни молодежи и в какой-то части идеологией движения "Российское национальное единство". Молодых людей интригует форма (камуфляж, высокие ботинки и короткая куртка "бомбер", хотя это уже и уходит в прошлое) и свастика - символ центра и бесконечности жизни. Им импонирует сила, которую они вместе представляют. Они верят, что единство способно защитить их в этом, на их взгляд, слабом государстве. Тем не менее, значительную часть подростков "бритоголовые" раздражают. Раздражают, прежде всего, своим примитивным поведением и одеждой, это невежественные и нецелеустремленные подростки; как правило, Дети из неблагополучных семей. Многие из них употребляют алкоголь и пробуют наркотики. Пик их популярности прошел, и их становится все меньше и меньше. В обществе, если не брать в расчет СМИ, к ним относятся по-разному. Некоторые взрослые полагают, что это мальчишество и с возрастом пройдет. Другие вообще равнодушны к марширующим скинам, а третьи и вовсе потирают руки, надеясь, что это - будущее русского национализма. На самом деле молодежные группы антисоциальной направленности, в том числе и "скинхеды", дестабилизируют общественный порядок в городе, создают неуверенность иностранных граждан в личной безопасности, путают своим поведением сверстников. В целях проведения целенаправленной работы с подобными группами в ГУВД Москвы с мая 1998 года при уголовном розыске было сформировано небольшое подразделение, призванное проводить профилактическую работу среди молодежи, выявлять членов таких антисоциальных групп. Только за несколько месяцев работы сотрудниками этого подразделения было поставлено на учет свыше 200 подростков, десять человек привлечено к уголовной ответственности за ложное сообщение об акте терроризма и хулиганство, а 78 несовершеннолетних наказаны в административном порядке. Значительная часть поставленной на учет молодежи причисляет себя к скинам. Аналогичная проблема имеется у московской милиции и со спортивными болельщиками. Речь, прежде всего, идет о фанатах футбольных клубов "Спартак", "Динамо", "ЦСК" и "Локомотив". Во время матчей они бросают на футбольное поле все, что попадет под руку, выбегают на поле во время игры, разбивают посадочные кресла. Например, во время футбольного матча Лиги Чемпионов между командами "Спартак" и "Реал" на большой спортивной арене в Лужниках болельщиками команды было сломано 575 кресел, на матче "Спартак"- "Интер" 191 кресло. В последнем случае милиции удалось задержать 23 человека и привлечь их к уголовной ответственности по ст. 214 УК РФ "Вандализм". Напомню, что ответственность по этой статье наступает с 14 лет. Но после окончания матча проблемы, связанные с болельщиками, не заканчиваются. Иногда они только начинаются. Возбужденная толпа фанатов, не растратив силы, ищет выход для их употребления. Начинаются стычки, иногда локальные, а порой и массовые, с болельщиками противной команды. Спускаясь в метро, маленькие хулиганы срывают поручни с эскалаторов, портят имущество в общественном транспорте, терроризируют пассажиров. Милиция активно вмешивается в эти процессы и пытается предотвращать подобное, но это не всегда удается. Например, только при проведении в 1998 году 27 матчей с участием команды "Спартак" за различные правонарушения было задержано около 2 тысяч болельщиков футбола. В какой-то степени провокаторами стычек между фанатами являются некоторые журналисты. Ссылаясь на слухи и разговоры, они в своих статьях определяют противоборствующие стороны, сообщают о месте и времени

предстоящего конфликта, чем, по сути, провоцируют участие в столкновении значительно большее количество хулиганов, чем это могло бы быть, не вмешавшись они в естественный ход событий. Подобные публикации дают подросткам повод думать, что в средствах массовой информации живет интерес к их бесчинствам, а это их еще больше раззадоривает. На самом деле журналисту глубоко наплевать и на эту проблему, и на подростков. Важна сенсация, даже когда ее нет. Но милиция ведет не только войну с футбольными ортодоксами, но и переговоры. В начале 1998 года, с началом футбольного сезона, по инициативе ГУВД в каждом московском клубе были определены лица, ответственные за контакты с болельщиками. Тогда прошли встречи руководителей



футбольных клубов и актива болельщиков, на которых шел разговор о мерах, способных свести до минимума нарушения порядка на стадионах. Вся проблема в том, что основная масса зрителей, посещающих футбольные стадионы - это подростки в возрасте от 12 до 16 лет. С ними вести подобные переговоры сложнее. Тем не менее, необходимость таких встреч очевидна, и 5 ноября 1998 года при участии администрации и актива болельщиков футбольного клуба "Спартак" проводился Учредительный съезд по созданию общественной организации "Российский Фан клуб футбольной команды "Спартак". В нем принимали участие и представители московской милиции. Участники съезда, рассмотрев проект Устава, приняли решение о создании Фан клубов по всей России. В ГУВД

считают, что профилактика правонарушений подростков была бы более эффективна, если бы был принят Закон Москвы "О порядке организации и проведения спортивных массовых и культурно-зрелищных мероприятий в г. Москве", а также, если бы все стадионы города в полном объеме были оборудованы средствами телеобзора. Самым известным мероприятием, которое периодически проводит московская милиция по предупреждению правонарушений несовершеннолетних, является операция "Подросток". Операция проводится, как правило, в масштабе всего города, одновременно, с привлечением дополнительных сил милиции и других ведомств. Ее цель - выявить подростков-правонарушителей, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также родителей и других взрослых лиц, вовлекающих несовершеннолетних в антиобщественную жизнь. При всей мрачности картины, которая может сложиться у читателя, следует отметить, что в Москве в последние годы внимание со стороны власти, милиции и других заинтересованных ведомств к решению проблем несовершеннолетних усилилось. В декабре 1997 года был принят Закон г. Москвы "О государственной системе профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних", а также разработана городская целевая программа на 1998-2000 годы "Профилактика безнадзорности несовершеннолетних" и городская программа "Дети улиц". В городе уже действует десять психолого-медико-социальных центров и комплексов оказания помощи несовершеннолетним; пятнадцать социальных приютов для детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Заметный вклад в предупреждение правонарушений несовершеннолетних вносят:

экспериментальный комплекс социальной помощи детям и подросткам "Лосинный остров"; центр психолого-социальной помощи для детей, подвергшихся жестокому обращению и насилию. Решается вопрос об открытии специальной школы закрытого типа для несовершеннолетних, совершивших преступления и нуждающихся в особых условиях воспитания. Стало уделяться особое внимание и организации досуга детей и их отдыха в



каникулярный период. С 1997 года в каждом округе столицы были созданы оборонно-спортивные лагеря для подростков "группы риска". В этих лагерях бесплатно отдыхало свыше 2500 подростков правонарушителей, а свыше 3000 подростков, состоящих на учете милиции, получили возможность отдохнуть в загородных оздоровительных лагерях по бесплатным или льготным путевкам. В городе продолжает развиваться сеть досуговых клубов и секций по интересам. Их сейчас в Москве свыше одной тысячи. Правда, только 40% из них работают на бесплатной основе, и лишь 20% рассчитаны на подростков старшего возраста. Возможно, в будущем, когда государство станет богаче, у нас появится больше культурных, спортивных и досуговых учреждений. Любая семья будет в состоянии покупать ребенку абонемент в бассейн или обучать его музыке, у подростка появится возможность подрабатывать в каникулы для себя. Скорее всего, это будет. Но и тогда самым действенным средством профилактики правонарушений детей будет духовный контакт родителей и ребенка. Только их ум и такт сможет уберечь ребенка от преступных соблазнов. И нечего пенять только на государство и милицию. И сами виноваты.

Русские — это, безусловно, реально существующий этнос, причем в этническом смысле не менее полноценный, чем немцы, итальянцы, французы. А в плане монолитности, так даже, наверное, и более полноценный. Например, планы выделить Баварию в отдельное государство после Второй мировой войны и тем самым «окончательно решить германский вопрос» были основаны в том числе на том, что баварцы легко могут быть выделены из немецкого этноса и стать отдельным этносом, как стали им, например, австрийцы. Что касается «псковских», воронежских или новгородских — такое племенное вычленение никому бы и в голову не пришло не только шестьдесят лет назад, но и двести.

Однако при ответе на вопрос, кто такие русские, чисто этнические характеристики решительно не подходят. Формирование русской нации происходило в условиях, принципиально отличных от классических условий формирования европейских наций, и задачи перед ней стояли принципиально иные.

Мы уже говорили о том, что размер имеет одно из определяющих значений при формировании нации и национального государства. Русская же земля как раз в момент формирования нации, национального сознания и национальной культуры — и без того огромная по европейским меркам — начала разрастаться: сначала на восток, потом на юг и на запад. Никакое племя не способно контролировать такое пространство в долгосрочной перспективе, не теряя своей племенной самоидентификации. Национальная, племенная культура ориентирована на замкнутость, отгороженность от чужих людей и земель, но чтобы освоить это пространство, закрепиться на нем, нужно было не закрываться и отгораживаться, а, наоборот, открываться в мир, встраивая в себя чужих и чужое. Создание Русского мира на обширной территории, населенной самыми разными народами, требовало от самих русских как нации трансформации племенного сознания. Этническим, кровным пришлось пожертвовать.

Сейчас уже бессмысленно спорить, к добру это или к худу, но жертва эта была принесена, а основой государства и нации стал Русский мир. И основной ценностью русской нации оказалась не сама нация, а Русский мир, русское государство и русская религия — православие. Именно на поддержание этого Русского мира в ущерб этническому и начала работать русская национальная культура. Иными словами, задачей русской культуры стало не поддержание племенных и этнических связей, а экспансия Русского мира.

От постоянного цитирования слова Достоевского про «всемирную отзывчивость русского человека» стали почти бессмысленным штампом — вроде «какой русский не любит быстрой езды». Однако на самом деле это очень точная формула ключевой особенности

русского национального самосознания. Всемирная отзывчивость — это не красивый и благостный концепт, рожденный в чьих-то прогрессивных мозгах, — это естественный процесс трансформации национального самосознания в ходе обустройства Русского мира, который выстраивался не как замкнутое национальное пространство, а как полноценный мир, человечество.

Свою роль сыграло и православие. Формирование европейских наций происходило в ситуации, когда религиозная общность никак не помогала ни национальному, ни государственному вычлениению. Католицизм — он и для итальянцев, и для австрийцев, и для французов католицизм. Германская нация объединяла и католиков Баварии, и протестантов Севера. А турки были только очень большой частью исламского мира. Потому в национально-государственном вычлениении ключевым был не религиозный, а кровный, этнический аспект. На него и напирали. В России же православие воспринималось именно как национальная религия русских и, по сути дела, играло роль основного объединяющего и скрепляющего начала. При этом православие — христианство, то есть религия всемирной проповеди Христа и спасения не отдельной нации, но мира. А потому православие не могло стать основой религиозного национализма, жестко завязанного на кровном родстве, как это произошло, например, с евреями через иудаизм.

В этом контексте русский национализм оказывается в весьма двойственном положении. Защищая Русский мир — а после развала СССР была реальная угроза его крушения, — русские религиозные, государственные и нравственные традиции, он выполняет свою солидарительную функцию. Эту же функцию он выполняет в системном противостоянии либералам и компрадорской части элиты. Кому-то могут нравиться националисты, кому-то ближе либералы-западники, но очевидно, что их противостояние есть необходимый элемент политической и социальной системы.

Однако, как только восстанавливаются ключевые государственные институты, как только восстанавливается Русский мир, дальнейшее бытование национализма становится весьма проблемным. Собственно националистическое оказывается не востребованным Русским миром и перестает быть необходимым для развития русской нации. Функция защиты русского государства и его суверенитета в нормальной ситуации вовсе не требует никакого национализма. Вполне достаточно обычного государственничества и патриотизма. То же и с культурной, и тем более с религиозной функцией.

В этой ситуации национализм естественно начинает развиваться в сторону усиления этнического, племенного, кровного. То есть в направлении не воссоздания и поддержания Русского мира, а, наоборот, в сторону его разрушения.

И прошлый год это вполне отчетливо показал. Православные националисты, имперские националисты, националисты-государственники последовательно откалывались от некогда более или менее единого националистического движения. Причем, откалываясь, они стремительно маргинализировались. Зато националистический мейнстрим все очевиднее уходил от имперскости, православия, государственничества и вообще Русского мира



в этнонационализм. В национализм крови.

Этнонационализм у нас принято ругать фашизмом. Сказать, что для этого совсем нет никаких оснований, было бы неверно, но слово «фашизм» тут мало что объясняет. Куда важнее то, что главной чертой русского этнонационализма является его принципиальная и радикальная антинациональность. Можно даже без всякого парадокса сказать: антирусскость.

Кто является главным врагом русского этнонационализма? «Чурки на рынках», разумеется. То есть сплоченные диаспоры и инородцев, которые обижают русских людей, вытесняют их, захватывают их социальное, а часто и физическое пространство. Как противостоять сплоченным диаспорам? Ответ с точки зрения национализма очевиден: самим стать сплоченной диаспорой (очень показательны, что ключевая националистическая организация ДПНИ на днях выступила с инициативой поощрения бизнес-структур, которые организовывали бы свою работу — набирали сотрудников, выбирали клиентов — по этническому признаку). Но как раз племенное и тем более диаспоральное сознание прямо противоречит основам Русского мира и русскости — Русский мир не предназначен для того, чтобы вести войны за контроль над рынками. А потому последовательное развитие националистических идей довольно быстро приводит к естественному выводу: главным врагом является Русский мир и его ключевые институты.

В итоге врагами русского национализма становятся:

русская культура, суть которой — создание русских людей не на основе крови, а на основе вовлечения их в Русский мир (всемирная отзывчивость — смерть для любой диаспоры, которая хочет захватывать рынки);

русское государство (не конкретный режим, а русское государство как таковое), которое не похоже и не может быть похожим не только на националистическое, но и просто на национальное (вот эстонцы, армяне и прочие бывшие осколки советской империи строят свои национальные государства, Россия — нет и не будет, по крайней мере, пока остается Россией). Сама русская территория слишком велика и расплывает национальные силы. Отсюда и массовое распространение в националистической среде всевозможных сепаратистских идей в последние три-четыре года;



православие, которое, являясь одним из принципиальных признаков русскости, не дает развернуться этническому принципу вычленения. К тому же христианство вообще не очень удобно для этнонационализма. Отсюда и массовое увлечение разного рода националистов язычеством (даже и сатанизмом), отсюда и выдавливание из националистического движения разного рода православных фундаменталистов.

ну и, наконец, в пределе (впрочем, очень недалекое) врагом русского национализма оказывается русский народ. Он не готов ориентироваться исключительно на кровное родство, не готов объединяться исключительно по этническому принципу и вообще мало похож на чеченцев, армян и азербайджанцев на наших рынках.

3. Преодоление национализма

Из всего вышесказанного можно сделать некоторые выводы. Во-первых, последовательный национализм в отечественных условиях антинационален и разрушителен. Запрещать кому-либо придерживаться националистических взглядов (по крайней мере до тех пор, пока от взглядов не переходят к призывам кого-нибудь убивать), разумеется, нельзя и неправильно. Да и опасность национализма, даже радикального, не стоит преувеличивать — по все той же причине его антирусскости. Никакой реальной почвы под ногами у этнических националистов нет, потому что «русского этноса» как политического и социального явления не существует. Так уж получилось в процессе исторического развития — русская нация есть, а ни национального государства, ни тем более сплоченной диаспоры из этой нации не выстроишь. И это, в общем, очень хорошо понимают сами националисты. Главное, что их не устраивает в современном русском человеке, — это сам русский человек. Единственный более или менее реалистичный способ построить в России националистическое государство — истребить всех наличных русских, потому что никаких вариантов заставить их вернуться на племенной уровень просто нет, и завезти откуда-нибудь людей менее развитых и более для этого благого дела подходящих.

О каком русском национализме можно вести осмысленную речь? За что бороться? Не за мифическое «русское племя», которого попросту не существует, а за русскую нацию и формируемый ею Русский мир. Наша насущная национальная работа — работа по возвращению культуре ее ассимиляционного потенциала. Культурные механизмы рушатся, даже крупные города уже не могут ассимилировать инокультурных гостей, что уж говорить о национальных окраинах, которые перестают воспринимать себя частью культуры и частью страны. Но даже и это не главная проблема. Главная в том, что представители коренного населения — опора Русского мира — утрачивают национальную идентификацию, перестают быть русскими, превращаясь в аморфную массу, которой и название подобрать затруднительно.



Вот за них и надо бороться, их надо спасать. Не воздвигая ксенофобские барьеры между «своими» и «чужими», а укрепляя способности русской культуры к «осваиванию» чужих.

Заключение

Каково будущее нашей цивилизации? Что ожидает человечество через 50-100 лет? Размышляя над этим вопросом, я пришла к следующему выводу:

В зависимости от того, будем ли мы продолжать делить себя на «Своих» и «Чужих» или мы поймем, что Земля – наш общий дом, возможны две модели развития будущего земной цивилизации:

Модель 1. Вооруженный конфликт с применением ядерного (химического, бактериологического) оружия. Если мощность ядерного удара будет велика, по прогнозам ученых, это вызовет сильные разрушения социально-экономической инфраструктуры, радиационное заражение огромных территорий, эффект «ядерной зимы», мутации биологических видов, в том числе и человека. В таком случае выжившая часть человечества окажется в невероятно трудных условиях. Однако некоторые специалисты полагают, что такой результат ядерной войны слишком оптимистичен. Никто не знает, как отреагирует на взрывы земная кора, магнитное поле планеты, не изменятся ли параметры ее орбиты.



Модель 2. Социальная и этико-культурное развитие человечества приводят к созданию планетарной конфедерации государств с единым политическим центром управления, основанной на идеях права, законности, гуманизма и культуры. Объединенные ресурсы цивилизации направляются на решение глобальных проблем. В случае успеха возрастает культурный и экономический потенциал человечества. Объединенное одухотворенное человечество становится одной из разумных сил эволюции жизни и сознания.



Для того, чтобы реализовалась вторая модель, а не первая, мы должны стремиться к тому, чтобы воспитать в молодежи толерантность, понимание, уважение как к своей истории, своему отечеству, своей нации, так и к другим народам, развивать патриотизм. Любые конфликты стремиться решать только мирным путем, находить компромиссы. Воспитывать это нужно с детских лет, чтобы эти качества стали основой мировоззрения тех, кто завтра будет творить историю.

Список литературы.

1. Крывелев И.А. История религий. Т. 2, М., «Мысль», 1988.
2. Мень А.В. История религии., М., 1994.
3. Вера в духовной жизни человечества. В.И. Грушецкий.
4. Я познаю мир. Религии. О.А. Могила, С.В. Чумаков.
5. Андрей Громов, Иван Давыдов «Фантом национализма».

