



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.11.2016

№ 1284

ст-ца Павловская

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 16 сентября 2015 года № 1425 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район»

Во исполнение действующего законодательства на основании постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 апреля 2016 года № 170 «О внесении изменений в некоторые постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края и признания утратившим силу постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 апреля 2015 года № 317 «Об утверждении административного регламента исполнения управлением по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края государственной функции «Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции» постановляю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 16 сентября 2015 года № 1425 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район» следующие изменения:

- подпункты 2.2.1 и 2.3 постановления исключить;
 - приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).
2. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Павловский район

В.В. Трифонов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 23.11.2016 № 1284

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 16.09.2015 года № 1425

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схем размещения нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования
Павловский район

Настоящий Порядок разработан и утвержден в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов территории Краснодарского края» и постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 апреля 2016 года № 170 «О внесении изменений в некоторые постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края и признания утратившим силу постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 апреля 2015 года № 317 «Об утверждении административного регламента исполнения управлением по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края государственной функции «Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции» с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район.

I. Общие положения

1. Термины и определения, используемые в настоящем Порядке.

Торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, включающая в себя нестационарные торговые объекты;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и другим), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими);

торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилав-

ка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

бахчевый развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

Схема - документ, состоящий из двух частей, графической и текстовой, содержащий сведения о размещении нестационарной торговой сети на территории муниципального образования Павловский район.

2. Целями разработки настоящего Порядка являются:

обеспечение единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район;

необходимость обеспечения устойчивого развития территорий;

достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район;

создание условий для обеспечения жителей муниципального образования Павловский район качественными и безопасными товарами и услугами;

обеспечение равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район.

3. Настоящий Порядок применяется в отношении размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4. Требования, установленные Порядком, не распространяются на отношения, связанные с:

размещением и использованием нестационарных торговых объектов в стационарных торговых объектах, в иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности;

размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях розничных рынков, ярмарок, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

II. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов

1. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район и управлением экономики администрации муниципального образования Павловский район.

1.1 Схема состоит из двух частей: графической части с условными обозначениями и приложения, содержащего описательную (текстовую) часть.

Графическая часть - графическое изображение на административной карте муниципального образования сведений о размещении нестационарных торговых объектов с указанием порядкового номера нестационарного торгового объекта и условного обозначения в зависимости от типа нестационарного торгового объекта и ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг).

Приложение - текстовая часть (в виде таблицы), разработанная по форме согласно приложению к настоящему Порядку, с указанием:

сведений об общем количестве мест торговли;

порядковой нумерации каждого места;

сведений об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

адресных ориентиров, типа нестационарного торгового объекта, срока его функционирования, ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг);

площади земельного участка, выделенного для осуществления торговой деятельности;

площади нестационарного торгового объекта, количества рабочих мест.

2. Администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район определяют предварительные места для размещения нестационарных объектов торговли и направляют заявки в управление экономики администрации муниципального образования Павловский район в срок до 15 января, 15 апреля, 15 июля, 15 октября.

2.1 При формировании предварительных мест для размещения нестационарных объектов торговли, учитывается размещение существующих стационарных торговых объектов, необходимость размещения нестационарных торговых объектов, их специализация, удаленность от стационарной торговой сети, обоснованность размещения в зонах отдыха, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район на основании заявок поступивших от администраций сельских поселений муниципального образования Павловский район формирует

предварительную текстовую часть схемы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район.

4. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район направляет предварительную текстовую часть схемы нестационарных торговых объектов в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район для подготовки проекта графической части схемы размещения нестационарных торговых объектов ежегодно в срок до 25 января, 25 апреля, 25 июля, 15 октября.

5. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район рассматривает в течение 14 календарных дней представленный им на согласование проект текстовой части схемы размещения нестационарных торговых объектов.

6. Проект графической части схемы размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, обеспечение требований безопасности движения, возможности соблюдения ветеринарных норм и правил.

III. Утверждение Схемы

1. Графическая часть схемы размещения нестационарных торговых объектов с условными обозначениями предоставляется управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район в управление экономики администрации муниципального образования Павловский район в срок до 15 марта, 15 июня, 15 сентября, 15 декабря.

2. Администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район предоставляют информацию в управление экономики администрации муниципального образования Павловский район ежегодно в срок до 15 октября по форме согласно приложению к настоящему Порядку, с указанием:

сведений об общем количестве мест торговли;

порядковой нумерации каждого места;

сведений об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

адресных ориентиров, типа нестационарного торгового объекта, срока его функционирования, ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг);

площади земельного участка, выделенного для осуществления торговой деятельности;

площади нестационарного торгового объекта, количества рабочих мест.

3. Приложение, содержащее описательную часть, разрабатывается управлением экономики администрации муниципального образования Павловский район, согласно приложению к настоящему Порядку.

4. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район утверждает схему размещения нестационарных торговых объектов муниципальным правовым актом в срок до 31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря.

5. В схему размещения нестационарных торговых объектов по мере необходимости, но не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения, в порядке, установленном для ее разработки и утверждения. Основаниями для внесения изменений в Схему являются:

новая застройка районов, микрорайонов, иных территорий населенных пунктов муниципального образования, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

размещение на территории муниципального образования новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшее снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

поступление мотивированных предложений от администраций сельских поселений, обращений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также от некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

6. Схема и вносимые в нее изменения подлежат обнародованию, а также размещению на официальном сайте района.

7. Утверждение схемы, а также внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

8. В десятидневный срок после опубликования утвержденной схемы размещения нестационарных торговых или внесения в нее изменений управление экономики администрации муниципального образования Павловский район предоставляет в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края схему размещения нестационарных торговых объектов в печатном и электронном виде.

9. Администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район на основании Порядка о предоставлении права размещения нестационарных торговых объектов на подведомственных территориях, протокола межведомственной комиссии по размещению производительных сил и в соответствии с утвержденной графической частью схемы размещения нестационарных торговых объектов, представляют право хозяйствующим субъектам

размещать нестационарные торговые объекты на подведомственных территориях.

IV. Общие требования к нестационарным торговым объектам

1. Размещение и планировка нестационарных торговых объектов, их техническая оснащенность должны отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников.

2. Все товары, реализуемые в нестационарных торговых объектах должны отвечать требованиям безопасности и сопровождаться документами, указывающими источник их производства, а также подтверждающими качество и их безопасность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными и четко оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписью материально ответственного лица, печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя (при ее наличии), датой оформления ценника.

4. В нестационарных торговых объектах реализация товаров допускается только в соответствии с профилем и специализацией нестационарного торгового объекта при наличии ассортиментного перечня.

5. На нестационарных торговых объектах должна быть вывеска с фирменным наименованием юридического лица (индивидуального предпринимателя), местом их нахождения (юридическим адресом), режимом работы.

6. На каждом нестационарном торговом объекте должен быть соответствующий инвентарь и технологическое оборудование, измерительные приборы, средства охлаждения (при необходимости).

7. В нестационарных торговых объектах используются измерительные приборы, в том числе весовое оборудование, соответствующие области применения и классу точности, имеющие необходимые оттиски поверительных клейм и соответствующие техническим требованиям для обеспечения единства и точности измерения.

Запрещается использование бытовых, медицинских, передвижных товарных ("почтовых") весов.

8. Торговля продовольственными и непродовольственными товарами в нестационарных торговых объектах осуществляется только при наличии урн для сбора мусора.

9. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны содержать их в чистоте и порядке, своевременно красить, устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей к объектам территории.

10. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию органов государственного и муниципального контроля (надзора) следующие документы:

документы, подтверждающие право на размещение данного нестационарного торгового объекта;

документы, указывающие источник поступления и подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции;

заверенная копия документа о регистрации контрольно-кассовой техники (кроме случаев, когда в соответствии с федеральным законодательством контрольно-кассовая техника не применяется);

книга отзывов и предложений, прошитая, пронумерованная и заверенная руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

журнал учета мероприятий по контролю.

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования Павловский район



В.В. Квасов