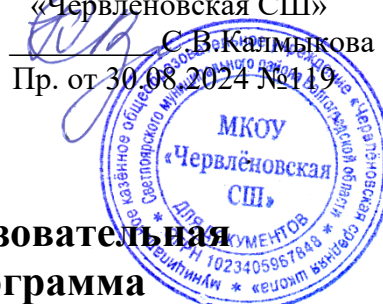


Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Червлёновская средняя школа»
Светлоярского муниципального района Волгоградской области

✉ 404186, Волгоградская область, Светлоярский район, село Червлёное, улица Ленина, 12а. ☎ (84477) 6-55-10, 📧 cher_shkola@mail.ru ИНН: 3426006494, КПП: 345801001

Принята
на заседании
педагогического совета
протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

Утверждаю
директор МКОУ
«Червлёновская СШ»
С. В. Калмыкова
Пр. от 30.08.2024 № 119



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально- гуманитарной направленности**

«Острое перо»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Солдатова Ольга Владимировна,
учитель

с. Червлёное
2024 г.

Комплекс основных характеристик образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Острое перо» относится к *социально- гуманитарной направленности*, поскольку ориентирована на профессиональную ориентацию учащихся в процессе работы над созданием школьной газеты.

Она *основана на принципах* последовательности, наглядности, целесообразности и тесной связи с жизнью. Школьная газета является одним из направлений самостоятельной творческой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, юмористы, дизайнеры. Вместе с тем она помогает находить и развивать другие виды деятельности, поддерживать личные и общественные начинания, т.к. содержание журналистских материалов – реальная жизнь каждого коллектива (компании, класса, школы), села, района в целом.

Для детей работа в газете является одной из форм общения, когда можно лучше узнать друг друга, открыть для себя уникальность даже тех, кто не сразу может проявиться в коллективе. Круг общения друг с другом ограничен, а средства информации помогают узнать о том, что происходит в различных микрогруппах, в других коллективах.

Идея программы состоит в том, чтобы вокруг общего творческого дела (школьной газеты) объединить детей, создав дружный, сплоченный творческий коллектив.

Настоящая программа составлена с учетом основных нормативных документов.

Актуальность данной программы обоснована ростом запроса со стороны учащихся и их родителей на программы социально- гуманитарной направленности, причем данная деятельность позволяет решить межличностные, внутриличностные проблемы учащихся. Ребята изменяются, развивающий характер такой работы подтверждается. Во-первых, у школьника развиваются следующие способности: умение делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Школьное издательство – это и работа по профориентации. Во-вторых, работа по созданию школьной газеты связана с соотнесением собственного замысла с восприятием этого замысла другими, как сверстниками, так и взрослыми. В-третьих, учащиеся в статьях используют знания по разным учебным предметам, а компьютерная верстка заставляет изучать информатику углубленно. В-четвертых, деятельность по созданию газеты схематична, то есть, показав один раз порядок создания, в следующий раз ребята могут создавать газету самостоятельно.

Журналистская деятельность – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

Педагогическая целесообразность объясняется формированием высокого интеллекта, духовности через мастерство. Ряд специальных заданий на наблюдение, сравнение, домысливание, фантазирование служат для достижения желаемого результата.

Отличительная особенность программы

Данная программа предоставляет детям возможность реализовать себя, перейти от «Я хочу» к «Я могу», «Мы вместе можем», делает более эффективным обсуждение общих вопросов, помогает согласовать личные интересы с устремлениями других, становится полем для своеобразных референдумов, где каждый может высказываться без лимита времени.

Программа «Острое перо» формирует умение писать, наблюдать, фиксировать, систематизировать материал. Сведения об истории журналистики позволяют расширить запас знаний историко-научными фактами.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Адресат программы. Программа рассчитана на учащихся 11-17 лет. Освоение и развитие художественно-эстетической деятельности имеет выраженные возрастные особенности и механизмы осуществления. В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. Одним из ведущих видов деятельности является творческая деятельность. В этот период учащиеся приобретают значительный социальный опыт, начинают постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У них возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезными. Эта социальная активность обусловлена большей восприимчивостью к усвоению норм, ценностей и способов поведения.

В подростковом возрасте развитие творческого воображения задерживается из-за того, что в интеллектуальной деятельности учащихся начинает преобладать левое полушарие с его словесно-логическим способом приема и переработки информации. Это связано не только с общегенетическими возрастными особенностями, но и с методами преподавания. В этом возрасте у учащихся появляются способности логически мыслить, оперировать абстрактными категориями, фантазировать. Именно поэтому в подростковом возрасте учащиеся часто начинают заниматься творчеством: рисовать, сочинять стихи, песни...

В старшем школьном возрасте отмечается также возникновение качественно нового содержания учебной деятельности. Появляются как социальные, так и узколичные внешние мотивы, главным из которых является мотив достижения. Основным внутренним мотивом является не освоение новых знаний, а ориентация на результат. У учащихся в старшем школьном возрасте формируется своеобразная форма учебной деятельности. Она определяется такими элементами, как самостоятельность, креативность в решении задач, анализ различных ситуаций, личностное самоопределение. Наиболее главное психологическое новообразование этого возраста – это умение планировать свою дальнейшую жизнь, а также искать и находить

средства для ее реализации. В этот период происходит становление завершающего этапа созревания личности, который характеризуется выражением профессиональных интересов, развитием теоретического мышления, самовоспитанием, развитием умения рефлексировать, формированием уровня притязания.

Уровень программы, объём и сроки реализации. Базовый уровень программы.

Срок реализации программы: 1 год. *Объём программы:* 144 часа.

Форма обучения: очная, с элементами дистанционных занятий.

Режим занятий. Программа «Острое перо» реализуется с сентября по май. Занятия проводятся по 2 академических часа два раз в неделю.

Цель программы:

- создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей школьников, социализация ребёнка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- систематизировать знания о стилях, типах речи;
- включить учащихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях;
- создать условия для успешной профильной подготовки учащихся, привитие интереса к профессии журналиста;
- научить самооценке своей работы;
- совершенствовать практические умения и навыки обучающихся в обработке информации.

Воспитательные:

- создать отношения сотрудничества, сотворчества всех участников педагогического процесса;
- формировать основные этические нормы и понятия;
- воспитать чувства ответственности, формировать активную жизненную позицию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, умение довести начатое дело до конца, уважительное отношение к результатам труда;
- воспитывать отзывчивость и умение работать в коллективе.

Развивающие:

- совершенствовать навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого ученика на основе свободного выбора;
- развить диалогическую и монологическую речь;
- развить память, воображение, мышление;
- формировать коммуникативную компетенцию обучающихся;
- формировать потребность в самопознании и саморазвитии;
- способствовать развитию самостоятельности в работе и творческой активности.

Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты «Школьная новь», посвященной выбранным темам (по мере поступления важной оперативной информации или на тему важного события в районе, селе, школе), а также участие в конкурсах для юных журналистов. В результате изучения курса «Острое перо» учащимися должны быть достигнуты определенные результаты.

Ожидаемые результаты обучения по программе 1 год обучения.

Формирование *личностных* универсальных учебных действий в рамках программы «Острое перо» включает в себя формирование интереса (мотивации) к курсу.

Формирование *регулятивных* универсальных учебных действий в рамках программы «Острое перо» включает в себя:

- умение осуществлять действие по образцу, алгоритму;
- умение взаимодействовать со взрослыми, сверстниками и младшими учащимися.

Формирование *познавательных* универсальных учебных действий в рамках программы «Острое перо» включает в себя:

- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

Формирование *коммуникативных* универсальных учебных действий в рамках программы «Острое перо» включает в себя:

- совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные результаты

- положительное отношение к профессии журналиста;
- активное отношение к деятельности.

Регулятивные результаты

- умение составлять тексты различных газетных жанров по образцу или алгоритму;
- умение составлять анкеты, готовить и проводить опросы по разным темам, проводить интервью.

Познавательные результаты

- умение осознанно создавать письменный текст без стилистических, грамматических, синтаксических и орфографических ошибок;
- умение создавать текст без логических ошибок.

Коммуникативные результаты

- владение нормами культуры речи.

Способы оценивания уровня достижений обучающихся

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к

практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности учащегося).

Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого ученика, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе и выполняет практическую работу по верстке материалов, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий, чаще выполняет задания практического характера, например, проведение опроса, работа с макетированием, подбор шрифта и т.д.).

Формы организации деятельности учащихся:

1. групповые
2. индивидуальные
3. индивидуально-групповые

Группа формируется в количестве 10-15 человек по принципу добровольности. С таким количеством обучающихся можно осуществлять индивидуальный подход, что заметно сказывается на эффективности работы.

Используемые формы проведения занятий:

1. диспут
2. дискуссия
3. занятие-игра
4. защита творческих проектов
5. мастер-класс
6. беседа
7. практикум
8. семинар
9. обсуждение

Методы и приёмы работы:

1. словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
2. наглядные;
3. анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
4. практические;
5. проблемные;
6. диалоговые;
7. игровые.

Учебно- тематический план:

№ п/п	Разделы и темы	Кол-во часов, из них		
		всего	теория	практика
1	Журналистика как вид деятельности и профессия.	2	2	
2	Профессия журналиста.	2	2	
3	Виды средств массовой информации.	2	2	

4	Этико-правовые основы журналистики.	2	2	
5	О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем.	2	2	
6	Интервью.	6	2	4
7	Репортаж.	4	2	2
8	Публицистическая статья.	6	2	4
9	Жанры журналистики: комментарий, рецензия, фельетон, эссе. Обзорение.	2	2	
10	Журналистское расследование.	6	2	4
11	Семинар «Работа над репортажем».	2	2	
12	Ролевая игра «Я- репортер»	2	-	2
13	Фоторепортаж.	6	2	4
14	Редакция. Как планировать номер.	4	2	2
15	Правка и редактирование текстов.	4	2	2
16	Компьютерная обработка информации.	4	2	2
17	Основы форматирования текста.	4	2	2
18	Понятие о шрифтах, их применение.	2	1	1
19	Типы газет.	2	2	
20	Рекламный текст в печати.	4	2	2
21	Язык рекламных текстов.	2	1	1
22	История журналистики. Становление и развитие русской журналистики в XVIII в.	2	2	
23	Русская журналистика в начале XIX века	2	2	
24	Журналистика 1840 – 1850 годов	2	2	
25	Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена. Журналистика эпохи реформ 1860-х годов.	4	4	
26	Русская журналистика начала XX века.	2	2	
27	Журналистика периода Великой Отечественной войны.	4	4	
28	Журналистика первого послевоенного десятилетия	2	2	
29	Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг.	2	2	
30	Журналистика Российской федерации.	4	4	
31	Школьные газеты	2	2	

32	Работа над вёрсткой номера школьной газеты	50	24	26
33	Зачётное занятие	4	2	2
34	Подведение итогов	2	2	
	ИТОГО	144	88	56

Календарный учебный график

Первый год обучения - Продолжительность учебного года	36 недель
Набор и формирование групп	со 02 сентября по 10 сентября
Продолжительность занятия	40 минут
Деятельность детей	осуществляется в разновозрастных группах
Количество детей в группе	15 человек
Аудиторные занятия	два раза в неделю, каждое продолжительностью 40 минут
Внеаудиторные занятия	экскурсии в типографию, сбор материала для статей

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Журналистика как вид деятельности и профессия. Ознакомление с планом работы объединения, его целями и задачами. Основные понятия, функции журналистики. Значение журналистики в современной жизни. Проблемы современной журналистики. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистика: призвание, ремесло, профессия.

Профессия журналиста. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Виды журналистских специализаций. Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Этико-правовые основы журналистики. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе распространении информации. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем. *Информация.* Права и обязанности журналистов. Печатное право. Знакомство с основными терминами журналистики. Проследить специфику работы журналиста. Чем является информация. Типы информации.

Интервью. Дать представление об интервью. Подготовка к интервью – сбор

информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить.

Репортаж. Что такое репортаж. Виды репортажа. Определиться в написании своего репортажа. Рассмотреть основные техники работы журналиста.

Публицистическая статья. Представление о публицистической статье. Понятие типологии оформления текста. Особенности графического оформления.

Жанры журналистики: комментарий, рецензия, фельетон, эссе. Структура, язык и разновидности комментария. Структура рецензии, ее типология и место в печати. Характеристика фельетона и его разновидности. Мастера данного жанра. Особенности в поиске источников, выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.

Обозрение. Обзор печати. Тематический обзор. Анализ подшивки.

Журналистское расследование. Понятие о журналистском расследовании. Журналистское расследование: его цель (поиск скрытых фактов какого-либо происшествия), тема (все, что имеет общественное значение; сообщение очевидца, жалоба), ход расследования. Сходство жанра репортажа-расследования с детективом.

Семинар «Работа над репортажем». Ролевая игра «Я – репортер». Особенности репортажа не только как газетного жанра, но и радио- и ТВ-жанра. Самостоятельная работа над репортажем. Мини-репортаж.

Фоторепортаж. Фотоинвентарь и его использование. Снимок – символ. Фоторепортаж. Научить участников кружка искусству фотографии для прессы, познакомить с правовым механизмом, присущим работе фотографа СМИ.

Редакция. Как планировать номер. Познакомить со структурой существующих редакций, а в более широком смысле – издательств. Объяснить смысл планирования и редактирования, функционирования производственного отдела.

Правка и редактирование текстов. Правка и редактирование текстов. Работа с текстом, обращая внимание на конструкцию текста, абзацы, заглавия, длину предложений, лексику.

Компьютерная обработка информации. Основы форматирования текста. Вставка и обработка рисунков. Вставка фотографий, сканирование. Понятие о шрифтах, их применение. Работа в Microsoft Word. Работа со сканером. Параметры сканирования. Редактирование распознанного текста.

Основы форматирования текста. Верстка и структурирование газеты. Виды заголовков в газете. Использование объектов WordArt для оформления заголовков. Редактирование текста. Работа со сканером. Параметры сканирования. Редактирование распознанного текста.

Понятие о шрифтах, их применение. Графическое оформление. Шрифты. Графическое оформление статей, заметок. Подбор шрифта, создание собственного варианта последней полосы.

Типы газет. Типы газет. Что такое лид? Способы написания лидов. Сочетание лида с основной частью. Основная часть. Подпись. Псевдоним.

Рекламный текст в печати. Важность сосуществования журналистики и рекламы. Разновидности и функции рекламы. Проблемы, которые появляются при сотрудничестве рекламистов и работников СМИ. Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать.

Язык рекламных текстов. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах. Экспрессивные (выразительные) средства языка.

История журналистики. Становление и развитие русской журналистики в XVIII в. Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати. Обзор «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости». Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина».

Русская журналистика в начале XIX века. Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча. Альманах «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина. Обзор журнала «Современник» А.С.Пушкина, его публикации в издании, участие в журнале Н.В. Гоголя.

Журналистика 1840 – 1850 годов. Формирование западнической и славянофильской идеологии. Начало журналистского творчества А.И. Герцена, укрепление гоголевской «натуральной школы». «Отечественные записки» - исторический журнал.

Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена. Журналистика эпохи реформ 1860-х годов. Журналистская и публицистическая деятельность А.И.Герцена в России. Обзор журналов братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха».

Русская журналистика начала XX века. Появление фельетона как нового жанра. Появление регулярных газет «Искра», «Вперед», «Красное знамя», журнала «Заря». Царский манифест от 17 октября 1905 года и его влияние на характер, политическую направленность прессы и отношения прессы и власти.

Журналистика периода Великой Отечественной войны. Изменение облика отечественной печати: сокращение числа центральных и отраслевых изданий, их тиражей и формата. Печатная пропаганда на фронтах. Изменения в тематике журнальной периодики. Фронтовые корреспонденты. Анализ основной тематики и жанров прессы на начальном и конечном этапах войны.

Журналистика первого послевоенного десятилетия. Перестройка отечественной печати. Изменение структуры редакций, создание редакционных коллегий. Корреспондентская сеть печатной прессы и ТАСС за рубежом.

Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг. «Закон СССР о печати и других средствах массовой информации» (июнь 1990 г.), видоизменение системы СМИ. Обзор новых тем и новых проблем на страницах прессы, в передачах ТВ и радио.

Журналистика Российской Федерации. Реформирование телевидения и радиовещания. Расширение FM диапазона и возникновение частных радиостанций. Активизация русской зарубежной журналистики.

Работа над вёрсткой номера школьной газеты. Определение главной темы номера, распределение заданий, сбор и оформление материалов, вёрстка номера.

Итоговое занятие. Обобщение изученного материала. Подведение итогов. Сдача зачет в форме теста.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Формы организации учебных занятий

Реализация программы «Острое перо» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия.

Практическая работа предполагает встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по верстке выпуска газеты.

Иные формы организации учебных занятий:

- игры (деловые, ролевые);
- чтение и обсуждение статей из газет;
- обсуждение материалов, написание статей, заметок;
- семинары;
- конференции;
- подготовка статей для публикации в газете;
- анализ литературных источников;
- сбор и обработка информации;
- беседа;
- репортажи.

Большинство заданий курса выполняется с помощью компьютера, специального оборудования и необходимых программных средств. Доступ в Интернет желателен, но не обязателен. Многие работы обучающиеся могут осуществлять без подключения к сети.

Единицей учебного процесса является тема занятия. В предлагаемой программе количество часов на изучение материала связано с изучением основной темы. Разбивка по времени изучения тем производится педагогом самостоятельно.

Каждая тема начинается с постановки задачи – характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся. С этой целью педагог проводит веб-экскурсию, мультимедийную презентацию, комментированный обзор сайтов или демонстрацию слайдов.

Изучение нового материала носит сопровождающий характер. Обучающиеся изучают его с целью создания запланированного продукта – фотографии, статьи, репортажа, видео и т.п.

Далее проводится тренинг по отработке умений выполнять технические задачи, соответствующие минимальному уровню планируемых результатов обучения. Тренинг переходит в комплексную творческую работу по созданию обучающимися определенного образовательного продукта, например, проекта.

В ходе обучения учащимся периодически предлагаются короткие контрольные тесты на проверку освоения изученных способов действий. Проводятся краткие срезовые работы (тесты, творческая работа) по определению уровня знаний обучающихся по данной теме. Выполнение контрольных способствует быстрой мобилизации и переключению внимания на осмысливание материала изучаемой темы. Кроме того, такая деятельность ведет к закреплению знаний и служит регулярным индикатором успешности образовательного процесса.

Индивидуальная учебная деятельность сочетается с проектными формами работы. Выполнение проектов завершается их защитой и рефлексивной оценкой. Основная методическая установка – обучение школьников навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию мультимедийных продуктов.

Кроме индивидуальной работы над проектами, применяется и групповая работа. В задачи педагога входит создание условий для реализации ведущей подростковой деятельности – авторского действия, выраженного в проектных формах работы. На определенных этапах обучения обучающиеся объединяются в группы для реализации коллективных проектов, т.е. используется проектный метод обучения. Выполнение проектов завершается публичной защитой результатов и рефлексией.

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей обучающихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе курса следующих элементов данных компетенций:

- социально-практическая значимость компетенции (для чего необходимо уметь создавать, размещать и поддерживать мультимедийные проекты);
- личностная значимость компетенции (зачем учащемуся необходимо быть компетентным в области мультимедиа);
- перечень реальных объектов действительности, относящихся к данным компетенциям (мультимедийный ролик, фотография, статья и др.);
- знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
- способы деятельности по отношению к данным объектам;
- минимально необходимый опыт деятельности обучающегося в сфере данной компетенции;
- индикаторы - учебные и контрольно-оценочные задания по определению уровня компетентности ученика.

Программа по любой из тем предполагает интеграцию с другими учебными предметами по принципу: технология работы с информацией – из информатики, конкретные примеры и задачи – из смежных предметов. Таким образом, информация из таких учебных предметов, как математика, физика,

литература, русский и английский языки, история, и др. вполне может использоваться учащимися в процессе конструирования мультимедийных проектов соответствующей тематики.

На занятиях применяются следующие методы: словесный, наглядный, практического упражнения, эвристический, игровой чаще всего их сочетание. *Материалы, инструменты, приспособления:* Кабинеты для занятий должны быть обеспечены необходимым оборудованием и приспособлениями для мультимедиа творчества.

Организация и проведение учебного занятия

Учебные занятия включают следующие структурные элементы помимо основной части:

- инструктаж:

1. вводный – проводится перед началом практической работы;
2. текущий – проводится во время практической работы;
3. заключительный;

- динамические паузы у детей среднего и старшего школьного возраста;

- подведение итогов, анализ и оценка работ (подведение итогов предусматривает рефлексия, коллективный анализ);

- приведение в порядок рабочего места

Техническое оснащение учебного процесса:

В качестве технического средства обучения используются:

- кабинет для работы детской редакции;

- компьютер;

- мультимедийный проектор;

- экран;

- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш-карте;

- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;

- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, видеокамера;

- книги, журналы, газеты;

- колонки.

К каждому выбранному модулю рабочей программы педагог разрабатывает методический материал в виде:

- практических заданий;

- тестов;

- заданий к творческим работам.

Методы отслеживания и диагностики результатов:

- контрольные тесты;

- контрольные задания;

- анкетирование;

- зачет, контрольный опрос, экзамен;

- письменный опрос;

- конкурс, выставка, фестиваль, олимпиада;

- защита портфолио.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

1. Азбука журналистики. Издательский центр «Вентана - Граф» г. Москва 2006
2. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. Издательство «Феникс» Ростов-на-Дону. 2006 год.
3. Ладыженская Т.А. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров». М.: Просвещение, 1990.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
5. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении/Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2005 уч. год
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
7. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
8. Филология и журналистика. Краткий курс теории журналистики. Издательский центр «Март» Москва – Ростов-на-Дону. 2006 год.
9. Филология и журналистика. Основы журналистики. Издательский центр «Март» Москва – Ростов-на-Дону. 2006 год.
10. Цымбаленко С.Б. О детях, лете и газете. М.: Юнпресс, 1997.
11. <http://journ.ucoz.ru/forum> (форум сайта Журфак-PRO).
12. <http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/love.htm> (Способы сделать газету интересной)
13. <http://www.visioncorrection.ru/eye-gymnastics/computer/> (Упражнения для глаз при работе за компьютером).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1. Голуб И.Б., Розенталь Д. Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
2. Журнал «Журналист».
3. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., РИП-холдинг, 2003.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
6. Прохоров Е.П. Искусство публицистики – М., 1984.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.