

Справка
о результатах мониторинга
профессионально-образовательных планов выпускников 2018 года
образовательных организаций Павловского района

Во исполнение плана работы управления образованием на ноябрь 2017 года с 01 ноября по 13 ноября 2017 года проведен мониторинг профессионально-образовательных планов выпускников 2018 года.

Цель мониторинга – изучить профессионально-образовательные планы выпускников 2018 года образовательных организаций Павловского района для создания условий, повышающих у старшеклассников уровень готовности к социально-профессиональному самоопределению.

Задачи мониторинга:

- осуществить прогноз распределения выпускников 2018 года по уровням профессионального образования;
- выявить долю выпускников 9-х и 11-х классов, имеющих сформированный профессиональный план;
- сопоставить спрос и предложение на рынке труда Краснодарского края;
- отследить уровень готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях;
- выработать рекомендации по организации профориентации учащихся в школе.

Проведение мониторинга

В ходе анкетирования было опрошено **903** учащихся 9-х и 11-х классов Павловского района.

Количество опрошенных выпускников 9-х классов – **612** чел. (95% от общего количества учащихся 9-х классов), 11-х классов – **291** чел. (87% от общего количества учащихся 11-х классов), что составляет 92,5 % от общего количества учащихся 9, 11 – х классов.

В результате были получены следующие данные:

Социологическое исследование проводилось методом анкетирования. Анкета включает вопросы, направленные на изучение профессиональных намерений выпускников, выявление факторов, влияющих на них, и определение форм работы, необходимых школьникам для эффективного профессионального самоопределения.

Отчет включает три части, каждая из которых соответствует основным направлениям мониторинга:

- профессионально - образовательные намерения выпускников школ;
- мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии;
- условия формирования профессионально-образовательных намерений выпускников.

1. Профессионально - образовательные намерения выпускников.

На первый вопрос «Выбрали ли вы уже для себя профессию?» положительный ответ выпускников 9-х классов составил **56 %**, не определились с выбором профессии **13 %**. Еще думают – **31 %**.

Положительный ответ выпускников 11 – х классов на вопрос «Выбрали ли вы уже для себя профессию?» составил – **67,3 %**, не определились с выбором профессии – **3,7 %**. Вариант ещё думаю - **29%**. Это достаточно большая цифра, указывающая на необходимость дальнейшего активного проведения профориентационных мероприятий для учащихся 9-11 классов в образовательных организациях.

На второй вопрос «Укажите причины, мешающие выбору профессии» можно было выбрать и отметить 1-2 варианта ответа, учащиеся 9 – х классов указали следующие причины, мешающие выбору профессии:

- вариант затрудняюсь ответить – 33,8 %
- мало знаю о профессиях – 18,7 %;
- плохо знаю свои возможности – 18,4 %;
- не знаю о востребованных профессиях –13,2 %;
- не знаю, как выбирать – 8,8%;

Выявляя причины, мешающие выбору профессии выпускников 11 – х классов, результаты по району были получены следующие:

- вариант затрудняюсь ответить – 35,7 %
- мало знаю о профессиях – 11,7 %;
- плохо знаю свои возможности – 14,4 %;
- не знаю о востребованных профессиях –15,8 %;
- не знаю, как выбирать – 9,6 %;

В сравнении за три года:

	Выпускники 2016 года	Выпускники 2017 года	Выпускники 2018 года
Плохо знают свои возможности	13,2 %	18,2 %,	14,4 %
не знают, как осуществлять выбор	3,4 %	2,3%	9,6 %
не знают о востребованных профессиях	11,2%	36,6%	15,8%

В сравнении за три года снизился процент обучающихся 9- х классов плохо знающих свои возможности и информированных о востребованных

профессиях. В 2017 году на 7,3% увеличилось количество ребят, которые не знают, как осуществлять выбор.

Количественный мониторинг 9 класс в разрезе каждой школы

ОО	Количество обучающихся 9-х	Не знаю, как выбирать		Мало знаю о профессиях.		Не знаю о своих способностях и склонностях.		Не знаю о востребованных профессиях		Затрудняюсь ответить	
			%		%		%		%		%
1	45	5	11,1	7	15,5	5	11,1	10	22,2	18	40,0
2	75	13	17,3	16	21,3	10	13,3	10	13,2	10	13,3
3	76	4	5,2	30	39,4	25	32,8	7	9,2	10	13,1
4	41	3	7,3	2	4,8	1	2,4	0	0	5	12,1
5	18	2	11,1	2	11,1	0		2	11,1	12	66,6
6	41	5	12,1	2	4,8	9	21,9	3	7,3	6	14,6
7	5	1	20,0	0	0	1	20,0	1	20,0	2	40,0
8	35	2	5,7	5	14,2	12	34,2	9	25,7	16	45,7
9	16	2	12,5	5	31,2	1	6,2	-		9	56,2
10	65	5	7,6	19	29,2	14	21,5	15	23,0	25	38,4
11	51	0	0	2	3,9	7	13,7	10	19,6	29	56,8
12	38	0	0	3	7,9	4	10,6	3	7,9	28	73,6
13	18	2	11,1	4	22,2	3	16,6	1	5,5	10	55,5
14	22	4	18,1	7	31,8	8	36,3	2	9,0	5	22,7
15	13	2	15,3	2	15,2	2	15,3	2	15,3	9	69,2
16	6	0	0	0	0	0	0	-	0	2	33,3
17	10	0	0	1	10,0	0	0	1	10,0	-	
18	11	0	0	0	0	2	18,1	-	0	-	
19	14	3	21,4	6	42,8	4	28,5	1	7,1	6	42,8
21	12	1	8,3	2	16,6	4	33,3	4	33,3	5	41,6
ВСО Ш	-										
итого	612		8,8		18,7		18,4		13,2		33,8

Из таблицы видно, что ответы «не знаю, как выбирать» учащихся 9-х классов в школах № 1,2,5,6,7,9,13,14,19 выше районного показателя, следовательно, говорят о недостаточной работе по данному вопросу педагогов – психологов школ. Мало знают о профессиях учащиеся 9-х классов в школах № 2,3,9,10,13,14,19, что свидетельствует о недостаточной работе классных руководителей. Не знают своих способностей учащиеся 9-х классов в школах № 3,6,7,8,10,14,19,21, следовательно, необходимо усилить работу педагогов – психологов по выявлению способностей у ребят. Не знают о востребованных

профессиях девятиклассники в школах № 1,7,8,10,11,15,21, что говорит о недостаточной информационно-просветительской работе классных руководителей. Показатель выше районного учащихся 9-х классов, которые затруднялись с ответом, в школах № 1,5,7,8,9,10,11,12,13,15,19,21, свидетельствует о недостаточной профориентационной работе с обучающимися 9-х классов в образовательной организации.

Количественный мониторинг 11 класс в разрезе каждой школы

ОО	Кол ичес тво обуч ающ ихся 11-х	Не знаю, как выбирать		Мало знаю о профессиях.		Не знаю о своих способностях и склонностях.		Не знаю о востребован ных профессиях		Затрудняюсь ответить	
			%		%		%		%		%
1	22	1	4,5	1	4,5	10	45,4	8	36,3	2	9,0
2	51	3	5,8	4	7,8	6	11,7	6	11,7	11	21,5
3	36	0		8	22,2	-	0	8	22,2	20	55,5
4	19	0		-		-		-		-	
5	10	0		0		1	10,0	1	10,0	8	80,0
6	18	1	5,5	4	22,2	5	27,7	2	11,1	2	11,1
7	12	2	16,6	3	25,0	3	25,0	1	8,3	5	41,6
8	11	3	27,2	3	27,2	3	27,2	2	18,1	5	45,4
9	12	1	8,3	4	33,3	2	16,6	-		6	50,0
10	19	0		1	5,1	2	10,5	6	31,5	11	57,8
11	16	4	25,0	-		4	25,0	1	6,2	3	18,7
12	9	-		-		-		-		-	
13	12			1	8,3	4	33,3	2	16,6	4	33,3
14	7	1	14,2	2	28,5	-	0	3	42,8	4	57,1
15	4	-		-		2	50,0	-		3	75,1
16	3	-		-		-		-		3	100
17	2	-		-		-		-		-	
ВСО Ш	28	2	7,1	3	10,7	0	0	6	21,4	17	60,7
итого	291		9,6		11,7		14,4		15,8		35,7

Если сравнить ответы обучающихся 9-х классов с ответами 11-х классов, можно сделать вывод, что у ребят 11-х классов возрастает уровень профессионального самоопределения. В школах № 4,12,17 все выпускники 11-х классов 2018 года знают, как выбирать и определились с будущей профессией. Не знают, как выбирать выпускники 11-х классов в школах № 7,8,11,14, следовательно, необходимо усилить работу педагога-психолога по данному вопросу. Мало знают о профессиях ребята 11-х классов в школах №

3,6,7,8,9,14, что говорит о недостаточной работе классных руководителей. Не знают о своих способностях и склонностях выпускники 11-х классов в школах № 1,6,7,8,9,11,13,15, следовательно, необходимо усилить работу педагогов – психологов по выявлению способностей у ребят. Не знают о востребованных профессиях в школах № 1,3,10,13,14, ВСОШ, что говорит о недостаточной информационно-просветительской работе классных руководителей. Показатель выше районного учащихся 11-х классов, которые затруднились с ответом, в школах № 3,5,7,8,9,10,14,15,16, ВСОШ, свидетельствует о недостаточной профориентационной работе с обучающимися 11-х классов в образовательной организации.

На третий вопрос «Что ты знаешь о своей будущей профессии?» (возможно было отметить 1-3 вариантов):

Класс	предмет, содержание, условия труда	профессионально важные качества	места, где можно получить эту профессию	спрос на эту профессию на рынке труда	медицинские противопоказания
9	41,9%	42,9%	45,2%	26,3%	11,7%
11	55%	50%	57,7%	40%	16,1%

Из данной таблицы можно сделать вывод, что к 11 классу информированность у обучающихся о профессиях возрастает. С целью профессионального самоопределения учащихся 9 –х классов, профориентационные мероприятия необходимо более активно проводить на начальном этапе основной школы. У ребят 5-8 х классов целесообразно развивать личностный интерес к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа “Я”); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре, через беседы, конкурсы, общественно полезный труд, экскурсии на предприятия, информационные уроки.

На 4 вопрос, к какому типу профессий относится выбранная Вами специальность? *выбор выпускников распределился следующим образом:*

Типы профессий	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год	
	9-е классы (%)	11 –е классы (%)	9-е классы (%)	11 –е классы (%)	9-е классы (%)	11 –е классы (%)	9-е классы (%)	11 –е классы (%)
человек-техника	18,6	21,5	24,7	22,4	18,7	14,3	25,6	21,6
человек -знак. система	10,3	8,5	11,4	12,9	14	18,5	13,2	11,6
человек-человек	40,5	62,7	46,3	52,2	36,4	43,7	41,5	50,5
человек-художественный образ	10,6	6,3	11,5	8,5	12,3	11,4	9,9	10,5
человек-природа	20,0	1,0	6,1	4,0	18,6	12,1	9,8	5,8

Большинство учащихся 9 и 11-х классов на протяжении четырёх лет отдают свое предпочтение типу профессии «человек-человек». Здесь главный, ведущий предмет труда - люди. На втором месте человек-техника.

Профессии: врач, учитель, психолог, парикмахер, экскурсовод, менеджер, руководитель художественного коллектива и др.

Среди этого типа профессий можно выделить:

профессии, связанные с обучением и воспитанием людей, организацией детских коллективов;

профессии, связанные с управлением производством, руководством людьми, коллективами;

профессии, связанные с бытовым, торговым обслуживанием;

профессии, связанные с информационным обслуживанием;

профессии, связанные с информационно-художественным обслуживанием людей и руководством художественными коллективами;

профессии, связанные с медицинским обслуживанием.

Выпускников 2018 года привлекает вид деятельности в сфере управления, обслуживания, производства, образования.

Класс	Управление	Обслуживание	Образование	Производство	Конструирование	Исследование	Защита	Контроль
9	23,2%	16,6%	10,9%	12,4%	9,3%	9,4%	11,4%	6,8%
11	28,4%	12,3%	11,3%	12,7%	5,8%	6,5%	12,7%	10,3%

Рейтинг престижных профессий, по мнению выпускников, представлен в таблице и имеет следующие показатели:

№	Рейтинг престижных профессий выпускников 2017 года	Рейтинг престижных профессий выпускников 2018 года

	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс
1	Врач	Врач	Врач	Врач
2	Бухгалтер, учитель	Учитель, экономист	юрист	юрист
3	Юрист	Военный	педагог	педагог
4	Программист	Менеджер	военный	военный
5	Продавец	Инженер	архитектор	инженер
6	Автомеханик	Юрист, полицейский	агроном	Полицейский, IT-специалисты

Список наиболее выбираемых профессий и направлений подготовки по сравнению с прошлым годом практически не изменился. На первом месте по частоте выбора старшеклассниками закрепились специальности медицинского профиля. На втором месте юристы. Сохранилась популярность профессии в области педагогики, таких как учитель, воспитатель, педагог-психолог.

В целом видно, что выпускников интересуют профессии, требующие получения высшего образования и имеющие достаточно высокий статус в современном обществе. Самые востребованные профессии на Кубани и в Павловском районе – это врачи и учителя.

2. Мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии

Наряду с профессиональными интересами особенно значимыми являются мотивы и факторы выбора профессии. Профессиональная мотивация позволяет учащимся целенаправленно, сознательно, активно и умело осуществлять выбор профессии и подготовку к ней.

Мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии выпускников	Выпускники 9-х и 11-х классов 2015 (%)	Выпускники 9-х и 11-х классов 2016 (%)	Выпускники 9-х и 11-х классов 2017 (%)	Выпускники 9-х и 11-х классов 2018 (%)	
				9 кл	11кл
Хороший заработок	72,3	69,5	29,4	67	78,3
Возможность обучиться интересующей меня профессии	30,8	39,2	12,6	36,6	35
Карьера	35,7	42,2	9,7	35,9	44
Престиж	30,3	28,2	7,6	25,4	44,6
Приносить пользу людям	29,6	31,7	8,2	28,9	30,9
Возможность трудоустройства	19,6	25,0	28,5	16,5	28,5
Семейные традиции	4,1	5,1	3,2	8,9	4,8
Творческий характер труда	6,4	5,7	2,3	3	4

Основными мотивами при выборе направления профессиональной деятельности у выпускников 9-х классов являются: высокая заработная плата - **67 %**, возможность обучиться интересующей профессии-**36,6%**, карьерный рост — **35,9 %**.

Основным мотивом при выборе направления профессиональной деятельности у выпускников 11-х классов, является высокая заработная плата – **78,3 %**. На втором месте – престижность - **44,6 %** возможность обучиться интересующей профессии-**35%**, карьерный рост — **44 %** Приносить пользу людям желают -**30,9 %**.

Ориентируясь в широком спектре социальных, общечеловеческих ценностей, выпускники выбирают те из них, которые наиболее связаны с их доминирующими потребностями. Потребность в самоопределении является центральным компонентом социальной ситуации развития старшеклассников. Они убеждены, что материальное обеспечение, интересная работа, возможность трудоустройства, т. е. ценности социальной успешности - это цели к которым надо стремиться.

На вопрос «Кто, по Вашему мнению, оказывает наибольшее влияние на выбор профессии?» результаты были получены следующие:

Влияние на выбор профессии	9 класс	11 класс
Интернет	19,7%	29,8%
Родители	51,0%	61,0%
СМИ	8,8%	12,3%
Представители учебных заведений	15,6%	21,9%
Учителя	13,0%	17,5%
Друзья	7,5%	13,0%
Другое	25,8%	18,5%

Из таблицы видно, что в большей степени на выбор учащихся оказывают влияние родители, интернет, представители учебных заведений.

Влияние на выбор профессии учащихся 9-х классов ОО

ОО	Количество обучающихся 9-х	Интернет		Родители		СМИ		Представители учебных заведений		Учителя		Друзья		Другое (Я сам)	
			%		%		%		%		%		%		%
1	45	10	22,2	13	28,8	10	22,2	5	11,1	6	13,3	5	11,1	8	17,7
2	75	17	22,6	28	37,3	3	40,0	15	20,0	5	6,6	3	4,0	35	46,6
3	76	23	30,2	35	46,0	12	15,7	11	14,4	5	6,5	7	9,2	0	
4	41	10	24,3	41	100	3	7,3	15	36,5	15	36,5	5	12,1	0	
5	18	4	22,2	4	22,2	3	16,6	2	11,1	6	33,3	1	5,5	0	
6	41	8	19,5	19	46,3	5	12,1	8	19,5	6	14,6	1	2,4	16	39,0

7	5	1	20,0	2	40,0	0	0	1	20,0	1	20,0	0		2	40,0
8	35	6	17,1	22	62,8	0	0	5	14,2	5	14,2	0		12	34,2
9	16	1	6,2	4	25,0	1	6,2	2	12,5	0	0	1	6,2	7	43,7
10	65	12	18,4	23	35,3	6	9,2	13	20,0	3	4,6	7	10,7	19	29,2
11	51	2	3,9	37	72,5	3	5,8	2	3,9	2	3,9	4	7,8	22	43,1
12	38	12	31,5	22	57,8	3	7,8	12	31,5	7	18,4	0		7	18,4
13	18	5	27,7	10	55,5	1	5,5	2	11,1	2	11,1	3	16,6	6	33,3
14	22	3	13,6	13	59,0	0		1	4,5	2	9,1	0		4	18,1
15	13	1	7,6	8	61,5	1	7,6	1	7,6	3	23,0	1	7,6	3	23,0
16	6	1	16,6	2	33,3	0		0	0	0	0	0		2	33,3
17	10	1	10,0	8	80,0	1	10,0	1	10,0	3	30,0	2	20,0	3	30,0
18	11	1	9,1	7	63,6	2	18,1	0	0	4	36,3	3	27,2	0	
19	14	1	7,1	9	64,2	1	7,1	0	0	2	14,2	2	14,2	5	35,7
21	12	2	16,6	6	50,0	1	8,3	0	0	3	25,0	1	8,3	7	58,3
итого			19,7		51,0		8,8		15,6		13,0		7,5		25,8

Анализируя таблицу «Влияние на выбор профессии учащихся 9-х классов» самый меньший показатель влияния представителей учебных заведений на учащихся 9-х классов в школах № 1,3,5,8,9,11,13,14,15,16,17,18,19,21, следовательно, необходимо активизировать работу по привлечению представителей учебных заведений в данные образовательные организации. Меньше всего на выбор профессии учащихся 9-х классов влияют учителя в школах № 1,2,3,9,10,11,13,14,16, поэтому, необходимо систематизировать работу педагогического коллектива по профессиональному самоопределению старшеклассников и повышению учительского авторитета.

Влияние на выбор профессии учащихся 11-х классов

ОО	Количество обучающихся 11-х	Интернет		Родители		СМИ		Представитель и учебных заведений		Учителя		Друзья		Другое (Я сам)	
			%		%		%		%		%		%		%
1	22	8	36,3	15	68,1	2	9,1	5	22,7	2	9,1	2	9,1	5	22,7
2	51	16	31,3	20	39,2	6	11,7	5	9,8	8	15,6	2	3,9	18	35,2
3	36	12	33,3	26	72,2	3	8,3	15	41,6	4	11,1	10	27,7	3	8,3
4	19	9	47,3	19	100	0		10	52,6	10	52,6	5	26,3	0	
5	10	2	20,0	5	50,0	0		1	10,0	5	50,0	2	20,0	0	
6	18	10	55,5	12	66,6	1	5,5	0	0	0	0	0		2	11,1
7	12	3	25,0	2	16,6	3	25,0	1	8,3	2	16,6	1	8,3	5	41,6
8	11	4	36,3	6	54,5	1	9,1	4	36,3	1	9,1	0		2	18,1
9	12	4	33,3	10	83,3	1	8,3	1	8,3	2	16,6	2	16,6	2	16,6
10	19	2	10,5	8	42,1	5	26,3	1	5,2	4	21,0	3	15,7	5	26,3
11	16	6	37,5	12	75,0	4	25,0	3	18,7	0	0	3	18,7	2	12,5
12	9	3	33,3	8	88,8	0		5	55,5	5	55,5	1	11,1	0	
13	12	0		8	66,6	0		0	0	1	8,3	0		7	58,3
14	7	3	42,8	6	85,7	2	28,5	1	14,2	0	0	1	14,2	0	
15	4	0		2	50,0	1	25,0	2	50,0	0	0	0		1	25,0

16	3	0		0		0		0	0	0	0		2	
17	2	0		0		1	50,0	0	0	2	100	0	0	
ВСОШ	28	5	17,8	19	67,8	7	25,0	0	0	5	17,8	5	17,8	0
итого			29,8		61,0		12,3		21,9		17,5		13,0	18,5

Анализируя таблицу «Влияние на выбор профессии учащихся 11-х классов» самый меньший показатель влияния представителей учебных заведений на учащихся 11-х классов в школах № 2,5,6,7,9,10,11,13,14,16,17, ВСОШ, следовательно, необходимо активизировать работу по привлечению представителей учебных заведений в данные образовательные организации. Меньше всего на выбор профессии учащихся 11-х классов влияют учителя в школах № 1,2,3,6,7,8,9,11,13,14,15,16, ВСОШ, поэтому, необходимо систематизировать работу педагогического коллектива по профессиональному самоопределению старшеклассников и повышению учительского авторитета.

80% учащихся 9-х классов и 70% -выпускников 11-х классов планируют связать своё профессиональное будущее с Краснодарским краем.

3. Условия формирования профессионально-образовательных намерений выпускников.

Структура образовательных намерений учащихся в результате мониторинга:

	2016 год		2017 год		2018 год	
	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс
По окончании 9, 11 класса пойду работать	11,6%	4,3%	8,2%	4,3%	8,8%	1,3%
Планирую обучение в СПО	32,9%	3,0%	48,5%	1,6%	40,5%	11,5%
Планирую поступление в ВУЗ	29,8%	82,7%	30,5%	87,3%	34,8%	79,7%
Затрудняюсь ответить	21,3%	8,8%	37,5%	6,8%	15,9%	7,5%

79,7 % выпускников 11-х классов планируют поступление в ВУЗ, 11,5 % планируют обучение в СПО. 34,8 % выпускников 9-х классов планируют обучаться в 10 классе и потом поступить в ВУЗ, 40,5 % хотят поступить в СПО.

Вывод: Исследование образовательных намерений выявило группу риска выпускников (9 класс – **15,9%**, 11 класс – **7,5%**), которые не определились с уровнем будущего образования. Только в школах № 4,12,17 все выпускники 11-х классов 2018 года знают, как выбирать и определились с будущей профессией. В связи с этим, задачей профориентации во всех школах района остается актуальным повышение доступности и качества оказания профориентационных услуг с привлечением специалистов Центра занятости, психологов, классных руководителей, представителей учебных заведений.

Рекомендации:

Администрации:

1. Ознакомить с результатами мониторинга выпускников, родителей, классных руководителей, педагогов-психологов школы на классных часах, классных родительских собраниях, совещаниях до 30 января 2018 года;
2. Провести анализ показателей учреждения в сравнении с районными для организации эффективной профориентационной работы до 20 января 2018 года;
3. Активизировать взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений, службы занятости.
4. Выработать систему тесного сотрудничества школы с предприятиями Павловского района.

2. Классным руководителям, педагогам-психологам:

1. Планировать систематическую диагностическую работу с целью выявления личностных, поведенческих особенностей, профессиональных предпочтений и интересов у школьников.
2. Включать в профориентационные мероприятия информацию о рынке труда Павловского района, Краснодарского края.
3. Проводить работу с родителями с целью координации, взаимодействия в рамках формирования у школьников профессиональных желаний и интересов.
4. Привлекать родителей, учащихся для профориентационной работы.
5. Использовать возможности сети Интернет для ознакомления учащихся 9, 11-х классов с условиями приёма в ВУЗы и ССУЗы, трудоустройстве после их окончания.

Начальник управления образованием

Чекина Т.В.

Т.В. Чекина