



**АДМИНИСТРАЦИЯ ПАВЛОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.04.2022

№ 156

станция Павловская

**Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие торговли
на территории Павловского сельского поселения Павловского района»
на 2022-2024 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Павловского сельского поселения Павловского района от 28 января 2016 года № 46 «О порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Павловского сельского поселения Павловского района», руководствуясь Уставом Павловского сельского поселения Павловского района, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу Павловского сельского поселения Павловского района «Развитие торговли на территории Павловского сельского поселения Павловского района» на 2022-2024 годы (далее Программа) (Приложение).

2. Муниципальному казённому учреждению «Административно-эксплуатационное управление» Павловского сельского поселения Павловского района (В.И.Лукаш) разместить настоящее постановление на официальном Web-сайте Павловского сельского поселения Павловского района (www.pavlovskoe-sp.ru).

3. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Павловского сельского
поселения Павловского района

В.Г.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Павловского сельского поселения
Павловского района
от 12.04.2022 № 156

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
Павловского сельского поселения Павловского района «Развитие
торговли на территории Павловского сельского поселения Павловского
района» на 2022-2024 годы

ПАСПОРТ
ведомственной целевой программы Павловского сельского поселения
Павловского района «Развитие торговли на территории Павловского
сельского поселения Павловского района» на 2022-2024 годы

Наименование программы	Ведомственная целевая программа Павловского сельского поселения Павловского района «Развитие торговли на территории Павловского сельского поселения Павловского района» на 2021-2024 годы (далее – Программа)
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
Заказчик программы	Администрация Павловского сельского поселения Павловского района
Разработчик программы	Администрация Павловского сельского поселения Павловского района
Цель программы	Создание на территории сельского поселения благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">• создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг;• повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения поселения;• обеспечение населения поселения товарами местных товаропроизводителей;• мониторинг ценовой политики для обеспечения доступности товаров для населения поселения
Объем и источник	2022 год - 0 тыс. руб. средства бюджета Павловского

финансирования программы	сельского поселения Павловского района; 2023 год - 0 тыс. руб. средства бюджета Павловского сельского поселения Павловского района; 2024 год- 0 тыс. руб. средства бюджета Павловского сельского поселения Павловского района
Исполнители Программы	Администрация Павловского сельского поселения Павловского района
Срок реализации программы	2022-2024 годы
Контроль за исполнением программы	Администрация Павловского сельского поселения Павловского района

1. Характеристика проблемы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории Павловского сельского поселения Павловского района на 2022 - 2024 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения поселения.

1.1. Анализ торговой деятельности Павловского сельского поселения:

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории сельского поселения еженедельно проводится ярмарка выходного дня, в которой принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

На ярмарке реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения.

Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

2. Основные цели и задачи программы.

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения поселения качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории поселения современной торговой инфраструктуры.

Задачи Программы:

- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории поселения;
- формирование современной инфраструктуры торговли;
- продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- повышение территориальной доступности торговых объектов;
- повышение экономической доступности товаров для населения.

Программа будет реализовываться в 2022 - 2024 годах в 1 этап.

3. Перечень мероприятий программы (наименование мероприятия, срок исполнения, ответственные исполнители, объем финансирования, источники финансирования)

Развитие торговой сферы в 2022 - 2024 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок исполнения	Объёмы и источники финансирования, тыс. руб.
1	2	3	4	5
1.1	Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем организации сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством)	Михайлевский А.В. Лидзарь Л.А.	В течение 2022-2024 года	без финансирования
1.2	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность: - организация и проведение ярмарок выходного дня; - привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории сельского поселения, к участию в конкурсах	Михайлевский А.В. Ермоленко А.А.	В течение 2022-2024 года	без финансирования
1.3	Проведение ежегодных аукционов по предоставлению хозяйствующим субъектам муниципальных земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов	Курилов А.С. Квапа А.В.	В течение 2022-2024 года	без финансирования

1.4	<p>Повышение территориальной доступности торговых объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление льгот, преференций хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; - разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов; - проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий. 	Курилов А.С. Кваца А.В. Лукьяненко О.Н.	В течение 2022-2024 года	без финансирования
1.5	<p>Мониторинг торговых объектов, подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости для обеспечения экономической доступности товаров населению</p>	Михайлевский А.В. Ванжа Т.Н.	В течение 2022-2024 года	без финансирования
1.6	<p>Организация торговли в дни проведения праздничных мероприятий</p>	Михайлевский А.В. Лидзарь Л.А.	В течение 2022-2024 года	без финансирования

Раздел 4. Оценка эффективности реализации Программы

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни сельского поселения и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

1. увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
2. расширение ассортимента реализуемой продукции;

3. организация ярмарок выходного дня, сельскохозяйственных ярмарок, удовлетворяющие потребности населения в широком ассортименте необходимой продукцией по экономически выгодным ценам;

4. поддержка местных товаропроизводителей путем предоставления торговых мест на проводимых ярмарках, земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов;

5. мониторинг цен на товары первой необходимости для их экономической доступности для всех слоев населения;

6. обеспечение товарами малочисленных и отдаленных от центра поселения населенных пунктов, нуждающихся в торговом обслуживании.

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания), повышением территориальной и экономической доступности торговых объектов.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории сельского поселения и повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, торговым сервисом, качеством и уровнем цен на товары.

Глава Павловского сельского поселения
Павловского района



В.Г.Иванов