

Аннотация к внеурочному мероприятию кружка «финансовая грамотность»

Тема занятия: «Услуги и товары».

Класс: 1а

Цель: Формирование основ финансовой грамотности у детей начальных классов через игровую деятельность.

Задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта», наличные и безналичные деньги, закрепить знания детей о внешнем виде современных денег.
2. Закреплять знания находить отличительные и сходные признаки между монетой и банкнотой. Закреплять у детей понятие «покупка», «дорого», «дешево».
3. Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации. Способствовать осознанию роли денег в жизни людей.
4. Активизировать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата.
5. Воспитывать уважение к труду, к результатам труда людей.
6. Воспитывать сотрудничество, взаимодействие, активность, самостоятельность.
7. Создавать у детей радостное настроение.

Форма: урок - игра.

Продолжительность: 30-35 минут.

Место проведения: кабинет или помещения школьного учреждения.

Предварительная подготовка: Знакомство с понятием «монета», «банкнота». Заготовки посуды из соленого теста. Гуашевые краски, кисти, баночки с водой. Иллюстрации гжельской росписи.

Ожидаемые результаты: 1. Дети активно используют в игровой деятельности основные экономические понятия (деньги, цена, товар). 2. Получают представления о том, что зарплата - это оплата за труд. 3. Понимают, что расходы не должны превышать доходы.

Аннотация: на рисунке нарисованы картинки (хлеб, макароны, молоко, конфеты, кукла, а также товары, которые находятся в «магазине». Каждый товар соответствует своей цене (вместо монет используются фишки). Задача детей, выбрать тот товар, на который хватает денег (это может быть или продукты, которые очень нужны маме девочки Тани, или конфеты, кукла и т.д.). Подвести детей к итогу. Что можно сэкономить и купить на заработанные деньги нужный товар. Проводится игра. Дети выступают в роли и мастера, продавца и покупателя.

