

Медиаплан
По информационному сопровождению создания и функционирования Центра
образования естественно-научной и технологической направленностей
«Точка роста»
при МБОУ «Добровская школа- гимназия имени Я.М.Слонимского»
на 2023 -2024 учебный год.

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Май-июнь	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»	Новости, анонсы
2.	Запуск страницы на официальном сайте ОУ	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Июнь	Информация по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» Подготовленные материалы	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
3.	Начало ремонта/закупка оборудования/ запуск сайта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Июнь-август	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на	Новости, фоторепортажи

				сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту.	
4.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Сентябрь-декабрь	Выпускается новость об обучении руководителя подразделения и педагогов образовательной организации.	Новости, фоторепортаж
5.	Старт набора детей/ запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах образовательной организации, местах массового пребывания жителей.	Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Сентябрь		Новости, анонсы, фоторепортажи
7.	Окончание ремонта помещений/ установка и настройка оборудования/ приемка	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Август-сентябрь	СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью, анонсы, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Российской Федерации	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего	Новости, фоторепортажи

				использования в работе.	
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение, печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, Социальные сети	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.	Новости, интервью, анонсы, фоторепортажи