

Конспект «Книга - твой друг. Береги её! Издательство».

Цель: формирование интереса к чтению.

Задачи:

- актуализировать знания детей о профессиях людей, работающих над изданием газеты;
- обогащать словарный запас;
- развивать личностные качества, необходимые для работы в команде;
- развивать различные виды продуктивной деятельности;
- воспитывать любовь и бережное отношение к книгам.

Вводная часть:

Здравствуйте, друзья! Проходите скорее, я очень рада вас видеть. Очень ждала! Давайте познакомимся, я – Олеся Сергеевна, главный редактор газеты. Проходите в нашу редакцию и располагайтесь там, где вам удобно.

- Представляете, так получилось, что все сотрудники, с которыми я обычно работаю, ушли в отпуск. А нашей газете дали срочное задание – подготовить репортаж о профессии «Библиотекарь». Как вы думаете я одна справлюсь? А что делать?

- Правда! Отлично, очень рада, что вы предложили! С удовольствием принимаю вашу помощь!

- Наше издательство выпускает газету, похожую на такие...Хотите рассмотреть? Из каких частей она состоит? (заглавие (название, наименование издателя, календарные сведения, порядковый номер, год начала издания). Какие вы наблюдательные. Создание газеты очень увлекательное дело...

- Удивительное совпадение, я вчера нашла в интернете ролик как раз об этом...

ВИДЕОРОЛИК

Воспитатель: - В нашем издательстве тоже есть эти отделы. Ребята, мне кажется, нужно подумать и решить в какие отделы вы хотите попасть. -

Прежде чем это сделать, предлагаю разобраться во всех отделах редакции

- Итак, друзья, для спец. – выпуска газеты о библиотекаре нам нужен корреспондентский отдел (он состоит из корреспондентов и журналистов), состоящий из одной пары. Вспомним, чем занимаются корреспонденты? (собирают и готовят информацию к печати, анализируют тексты, выполняют спец. задание редакции, берут интервью).

- Кто бы хотел выполнить эту интересную работу?

- Корреспонденты выбраны! У кого будете брать интервью? О чём будете спрашивать?

- Замечательно! Продолжаем дальше распределять роли, формируем отдел рекламы! (творческие люди, помогающие воплотить идею, рождённую в отделе дизайна. С помощью СМИ осуществляют рекламу (продвижение) товаров или услуг путём привлечения к ним дополнительного интереса).

Ваша задача - сделать рекламу книгам. Кто хотел бы этим заняться? А вы посоветовались со своим сотрудником?

- Набирается отдел дизайна! Вспомним, чем он занимается? (творческие люди, создают или осуществляют поиск иллюстраций, фотоматериалов).

- Есть желающие?

- Поздравляю, а вот эти счастливики работают в фото отделе! Кто такие фото репортёры? (специалисты, занимающиеся созданием фотографий при помощи фотоаппарата. Занимаются съёмкой для рекламы, товаров, съёмкой событий).

- Что будете фотографировать?

- А я – главный редактор, и готова всем помогать!

- Чем занимается главный редактор? (человек возглавляющий редакцию. Он работает с текстом, составляет, проверяет и исправляет содержание, готовит к печати книгу, газету, журнал).

Значит, мы будем с вами совместно трудиться? Получается, мы **сотрудники**?

- Кто определился, может взять себе бейдж и объединиться в команду с друзьями.

- Для начала необходимо придумать название нашей газете. Обычно названия газеты состоят из одного – двух слов. Есть варианты?

- Напоминаю, что газета у нас о библиотекаре. Мы с вами ранее ходили в библиотеку. Кто может вспомнить, как зовут нашего библиотекаря? – правильно, Ольга Николаевна.

- И ещё вопрос. Что будет, если мы не будем советоваться и помогать друг другу в процессе работы?

- Что нужно, чтобы у нас получилось общее дело?

- Получается, чтобы сделать общее дело, нам нужна команда?!

- Кто согласен, жду вас здесь! Раз, два, три – команда теперь мы!

- Отлично! У нас есть замечательная команда, но ...совсем нет инструментов для работы... Что же делать?

- А вот и инструменты для работы. Это для **корреспондентского** отдела (микрофон), это для отдела **рекламы** (Энциклопедии и сказки), это для отдела **дизайна** (восковые карандаши, клей, фотографии), а это для **фото** отдела (фотоаппарат).

- Нашу газету надо выпустить за очень короткий срок! Помогать следить за временем вам будут песочные часы. А теперь – за дело!

Основная часть.

- В связи с режимом повышенной готовности, к сожалению, мы не можем отправиться в настоящую библиотеку, но у нас в детском саду в методическом кабинете есть своя библиотека. И я, как главный редактор, отправляю в командировку моих сотрудников – фото корреспондентов для съёмки имеющихся там книг.

- Отдел дизайна в это время готовит нашу газету к спец. - выпуску.

- Отдел рекламы осуществляет рекламу энциклопедий и сказок, корреспонденты берут интервью, после чего, отдел дизайна, помещает фото материалы, принесённые фотоаппаратами, в номер газеты.

- Перед тем, как приступить к своим обязанностям, может вы хотите поиграть в «Литературный пинг-понг»? (Да!)

Необходимо дать быстрые ответы на вопросы:

- Сама молчит, а всех учит? (Книга);

- где создаётся книга? (в издательстве);

- кто создаёт рисунки к книгам? (художник);

- все книги пишут? (авторы);

- как называются рисунки в книге? (иллюстрации);

- что защищает книгу от повреждения? (обложка);

- назовите профессии людей, которые участвуют в создании книг (писатель, художник, издатель);

В детском саду ты дошкольник, а в библиотеке? (читатель), а в книжном магазине (покупатель);

- что помогает в книге скорее отыскать то, что тебе нужно? (закладка).

Дидактическая игра «Скажи, какая книга?»

- Дети: маленькая, большая, тонкая, толстая, самодельная, интересная, скучная, познавательная, детская, взрослая, иллюстрированная, порванная, старая, новая, подклеенная и т.д.

- А как же нужно обращаться с книгами? Ребята, кто помнит правила обращения с книгами?

- брать книги чистыми руками;

- книги нельзя мять, рвать

-Нельзя рисовать на книгах.

-Нельзя загибать углы.

Воспитатель: И ещё одно «золотое правило»: книги любят тишину! Нельзя громко разговаривать и баловаться, когда читаете книгу.

- Ребята, а как вы думаете, почему книгу называют чудом (ответы детей).

- согласна с вами! Книги, как мудрые добрые друзья вводят нас в удивительный и прекрасный мир, рассказывают о земле и космосе, о жизни детей и взрослых, знакомят с замечательными людьми. Читая, мы сами становимся умнее, сильнее, добрее.

Вот и заканчивается наше знакомство с издательством. Но не заканчивается наше общение с книгой. Правда, ребята? Ведь книги рядом с человеком до тех пор, пока у него есть интерес к ним. Пока не все вы умеете хорошо читать, но обязательно научитесь. А сейчас ещё книги вам мамы и папы читают вслух.

Ведь книга самый верный, самый лучший друг!

Из неё узнаешь ты обо всём на свете,

На любой вопрос она без труда ответит.

В ней стихи и сказки... Всё к твоим услугам.

Береги же книгу, стань и ты ей другом!

- Начинаю обратный отсчёт! 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1!
- Ура! Мы успели!
- Напоследок хочу взять интервью и у вас.
- Корреспондент, позвольте микрофон.

Итоговая часть.

- Как вы считаете, мы справились с выпуском?
 - Что больше всего запомнилось?
 - Что было самым трудным?
 - Тебе понравилось работать в команде? Почему?
- Воспитатель: Перед тем, как сдать номер в печать, друзья, необходимо навести порядок на своих рабочих местах. Договорились?
- Благодарю за газету, вы очень помогли мне, и на память о нашей работе предлагаю сделать общее фото!
 - Мы отличная команда!