**Аннотация**

**к рабочей программе внеурочной деятельности курса**

**«Сервис и туризм»**

Направление: общекультурное

Тип программы: по конкретному виду внеурочной деятельности (интенсив)

Срок реализации программы: 2 года

Количество часов 68

Класс: 10-11

Программа разработана в соответствии и на основе:

- Примерной основной образовательной программа среднего общего образования (одобрена Федеральным учебно-методическим объединение по общему образованию, протокол №2/16-з от 28.06.2016 г.);

- Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор. / Д.В.Григорьев, П.В Степанов. - М.: Просвещение, 2011.

- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков.- 2- е изд. - М: Просвещение, 2011.-23с.- (Стандарты второго поколения).

- Методические советы по разработке и оформлению рабочих программ курсов внеурочной деятельности / Л.Н. Буйлова/ Молодой ученый. — 2015. — № 16. — С. 403-408.

- Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни. Основная школа./Автор-составитель С.В. Третьякова / М.: Просвещение, 2013. – 96 с.

- рабочей программой «География мирового туризма», автор Глыжо И.В. Велиж, 2016.

**Цель программы:** изучение состояния и особенностей международного туризма, основные понятия географии туризма, характеристика основных туристических районов России и мира.

**Задачи программы:**

* дать учащимся знания о природно-географической, демографо-этно-конфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих географических аспектов географии современного туризма;
* раскрыть факторы развития международного туризма;
* сформировать у учащихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
* раскрыть учащимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
* показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
* способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
* дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
* показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
* способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование тем | Количество часов | | | Основные виды деятельности учащихся (УУД) |
| Всего | Ауди-торные | Внеауди-торные |
| **10 класс** | | | | | |
| 1. | Введение. | 1 | 1 |  | Учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале; планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане; осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату; в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; преоб-разовывать практическую задачу в позна-вательную; проявлять познавательную ини-циативу в учебном сотрудничестве; умения учиться: навыкам решения творческих задач и навыкам поиска, аннализа и интерпретации информации; осуществлять расширенный поиск информации, добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу; осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с исполь-зованием учебной литературы; основам смыслового чтения худож. и познават. текстов, выделять существенную информацию из текстов разных видов; осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; использованием ресурсов библиотек и Интернета; учиться выполнять различные роли в группе; умение координировать свои усилия с усилиями других; формулировать собственное мнение и позицию; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; задавать вопросы; допускать возможность существования у людей различных точек зрения, и ориентироваться на позицию партнера; учитывать разные мнения и интересы и обосно-вывать собственную позицию; аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве; продуктивно раз-решать конфликты на основе учета интересов и позиций всех его участников; с учетом целей коммуникации точно, последовательно и полно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия. |
| 2. | Теоретические основы географии туризма. | 8 | 6 | 2 |
| 3. | Концепция и классы туристской деятельности. | 4 | 4 | 0 |
| 4. | Виды и разновидности туристской деятельности. | 9 | 5 | 4 |
| 5. | Туристско-рекреационное районирование мира. | 2 | 2 |  |
| 6. | Туристско-рекреационные районы России. | 6 | 2 | 4 |
| 7. | Туристско-рекреационные районы стран СНГ. | 4 | 2 | 2 |
| **11 класс** | | | | |
| 8. | Туристско-рекреационные районы Зарубежной Европы | 9 | 5 | 4 |
| 9. | Туристско-рекреационные районы Зарубежной Азии. | 9 | 4 | 5 |
| 10. | Туристско-рекреационные районы Африки. | 3 | 1 | 2 |
| 11. | Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании. | 2 | 1 | 1 |
| 12. | Туристско-рекреационные районы Америки. | 7 | 3 | 4 |
| 13. | Развитие туристической деятельности в Антарктиде и Арктике. | 2 | 1 | 1 |
| 15. | Охрана природы и преобразование рекреационных территорий. | 1 | 1 |  |
| 16. | Перспективы развития международного туризма. | 1 | 1 |  |
|  | **ИТОГО** | **68** | **39** | **29** |