



АЛКОГОЛЬ

ПРАВДА И ЛОЖЬ





ЛОЖЬ

**Алкоголь -
пищевой продукт**

ПРАВДА

**«Алкоголь — наркотик,
подрывающий здоровье населения».**
Это выписка из решения Всемирной
Организации Здравоохранения (ВОЗ)
1975 г. Это положение находится
в полном соответствии с научным
определением алкоголя, которое
дано в трудах выдающихся русских
и мировых учёных.





ЛОЖЬ

Полезно выпить для
аппетита, при болях
в желудке, язве

ПРАВДА

При приёме внутрь страдает прежде всего желудок. И чем крепче алкогольные изделия, тем тяжелее протекает поражение. Железы, расположенные в стенке желудка и вырабатывающие желудочный сок, содержащий пепсин, соляную кислоту и различные ферменты, под влиянием раздражения сначала выделяют много слизи, а затем атрофируются. Возникает гастрит, который, если не устранить причину и не лечить, может перейти в рак желудка.



ЛОЖЬ

**Водка - лучшее
средство от гриппа**

ПРАВДА

Французская Академия наук специально проверяла это народное поверье и доказала, что алкоголь никакого влияния на вирусы гриппа, как и на другие вирусы, не оказывает и не может служить лечебным средством. Наоборот, ослабляя организм, алкоголь способствует частым заболеваниям и тяжёлому течению любых инфекционных болезней.





ЛОЖЬ

Умеренные дозы
спиртного
безвредны

ПРАВДА

Для алкоголя, как наркотика не существует безвредных доз, как и для морфия, героина и других наркотиков. В организме под влиянием этанола в любом случае происходят негативные изменения. А степень этих изменений зависит от величины выпитого и частоты приёма спиртных напитков.



Алкоголизм – страшная зависимость и трудноизлечимая болезнь!

Реальность такова, что жертвами этанола сегодня становятся не только хронические алкоголики, но и те, кто просто любит выпить. В России алкоголь является прямой или косвенной причиной почти полутора миллиона смертей в год: люди гибнут от отравлений, несчастных случаев, бытового насилия и хронических заболеваний, вызванных регулярным употреблением спиртного. В среднем, жизнь пьющих людей сокращается **на 10-15 лет**.