



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД НОВОРОССИЙСК
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД № 21

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО СОЦИАЛЬНОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ ВОСПИТАНИЯ С ДЕТЬМИ
МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА В РАМКАХ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ:

«Своих не бросаем»

(Посылка солдату)

Воспитатель: Музыченко Е.А.





**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО СОЦИАЛЬНОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ ВОСПИТАНИЯ С ДЕТЬМИ
МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА В РАМКАХ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ:**

«Своих не бросаем»
(Посылка солдату)



«Любовь к родному краю, родной культуре,
родной речи начинается с малого – с любви к
своей семье, к своему жилищу, к своему детскому
саду. Постепенно расширяясь, эта любовь
переходит в любовь к Родине, её истории,
прошлому и настоящему, ко всему человечеству»



Д.С.Лихачёв





Тип проекта: социально - личностный, нравственно - патриотический, практико – ориентированный

Продолжительность: краткосрочный

Срок реализации: 1 неделя: с 19.09.2022 по 23.09.2022

Автор проекта: Музыченко Е.А.

Участники проекта: педагог ДООУ, воспитанники и их родители

Условия реализации: детский сад №21 - “открытая система” воспитания, обеспечивающая социально - личностное, нравственно - патриотическое, практико - ориентированное, эмоциональное благополучие детства в условиях семьи и детского сада

Среда реализации: развивающая предметно-пространственная среда, стимулирующие виды деятельности.





«Своих не бросаем»



Цель проекта: нравственно – патриотическое воспитание детей младшего возраста – воспитание чувства любви и привязанности к Родине. Формирование потребности совершать добрые дела и поступки. Поднятие духа и эмоциональной поддержки солдат, участвующих в спец операции.





«Своих не бросаем»

Задачи:

- воспитывать патриотические чувства: сострадание, сопереживание, уважительное отношение к людям, защищающим нашу Родину, гордость за них;
- активно привлекать семью к патриотическому воспитанию своих детей;
- прививать чувство любви к своей малой родине на основе приобщения к родной природе, культуре и традициям.





Актуальность:



В настоящее время наша страна переживает ряд серьезных политических и экономических перемен. Поэтому проблема нравственно – патриотического воспитания детей младшего возраста стоит на первом месте. Необходимо не только воспитывать патриотические чувства: сострадание, сопереживание, уважительное отношение к людям, защищающим нашу Родину, но и поддерживать престиж Российской армии. Наглядно показать, на примере социальной акции: «Посылка солдату», как важно в трудную минуту поддерживать людей, которые защищают наши семьи.



«Патриотическое воспитание дошкольников»



Ожидаемые результаты проекта:

- проявление интереса детей младшего возраста, к Российской армии, солдатом, защищающих нашу Родину;
- формирование у детей чувства патриотизма;
- поддержание высоких нравственных качеств: отзывчивость, справедливость, сострадание.





Реализация проекта:

проект реализуется по двум направлениям-

- 
1. Совместная деятельность с детьми
 2. взаимодействие с родителями

I. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

1. Изучение методической литературы по теме
 2. Работа с родителями
- 



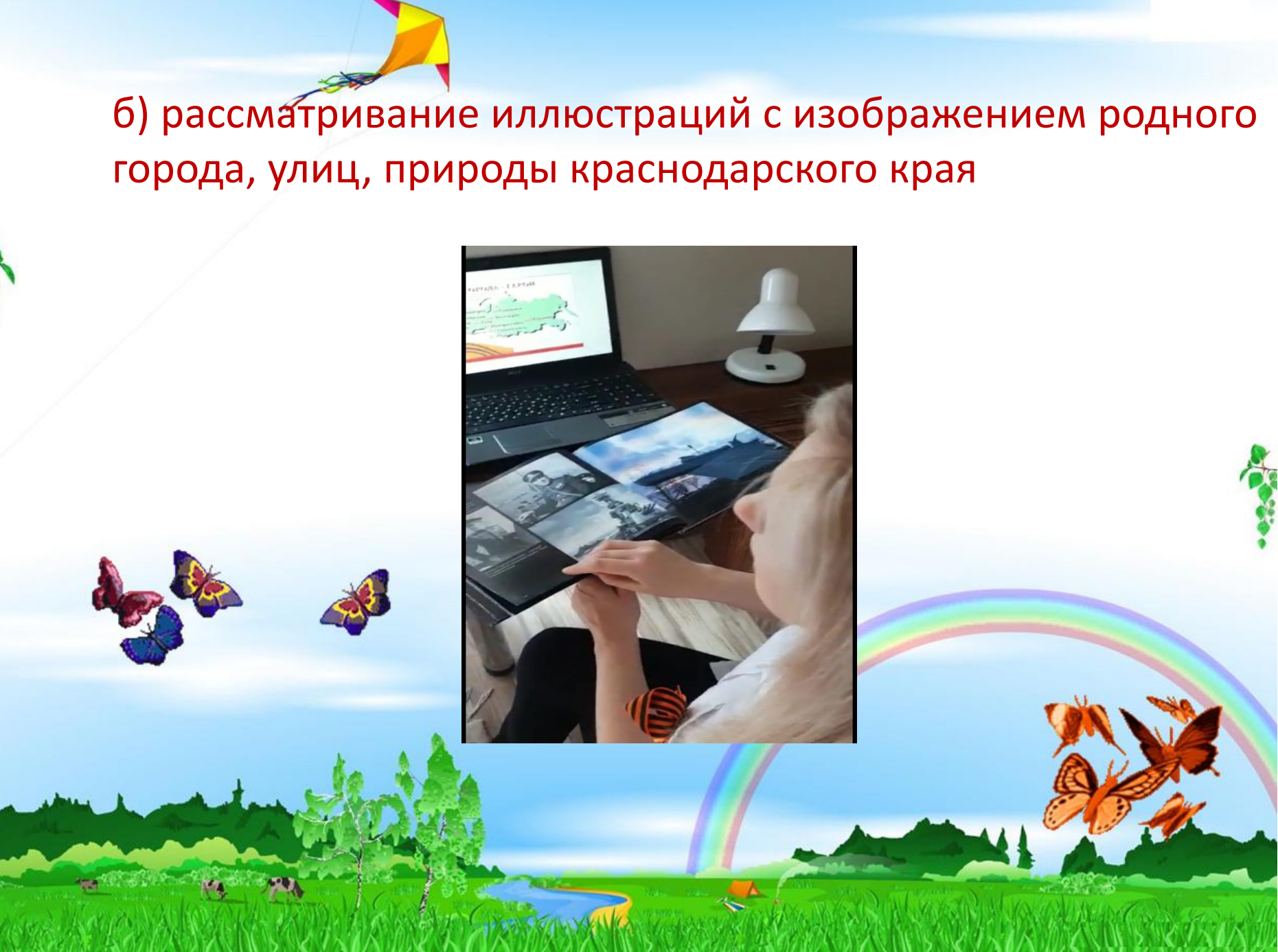
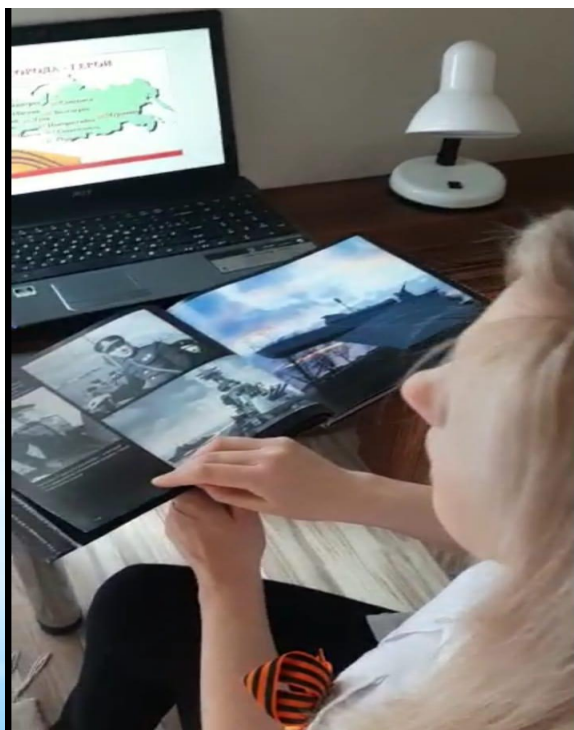


1. Изучение методической литературы по теме:

а) Беседа «Что такое хорошо, а что такое плохо?»



б) рассматривание иллюстраций с изображением родного города, улиц, природы краснодарского края



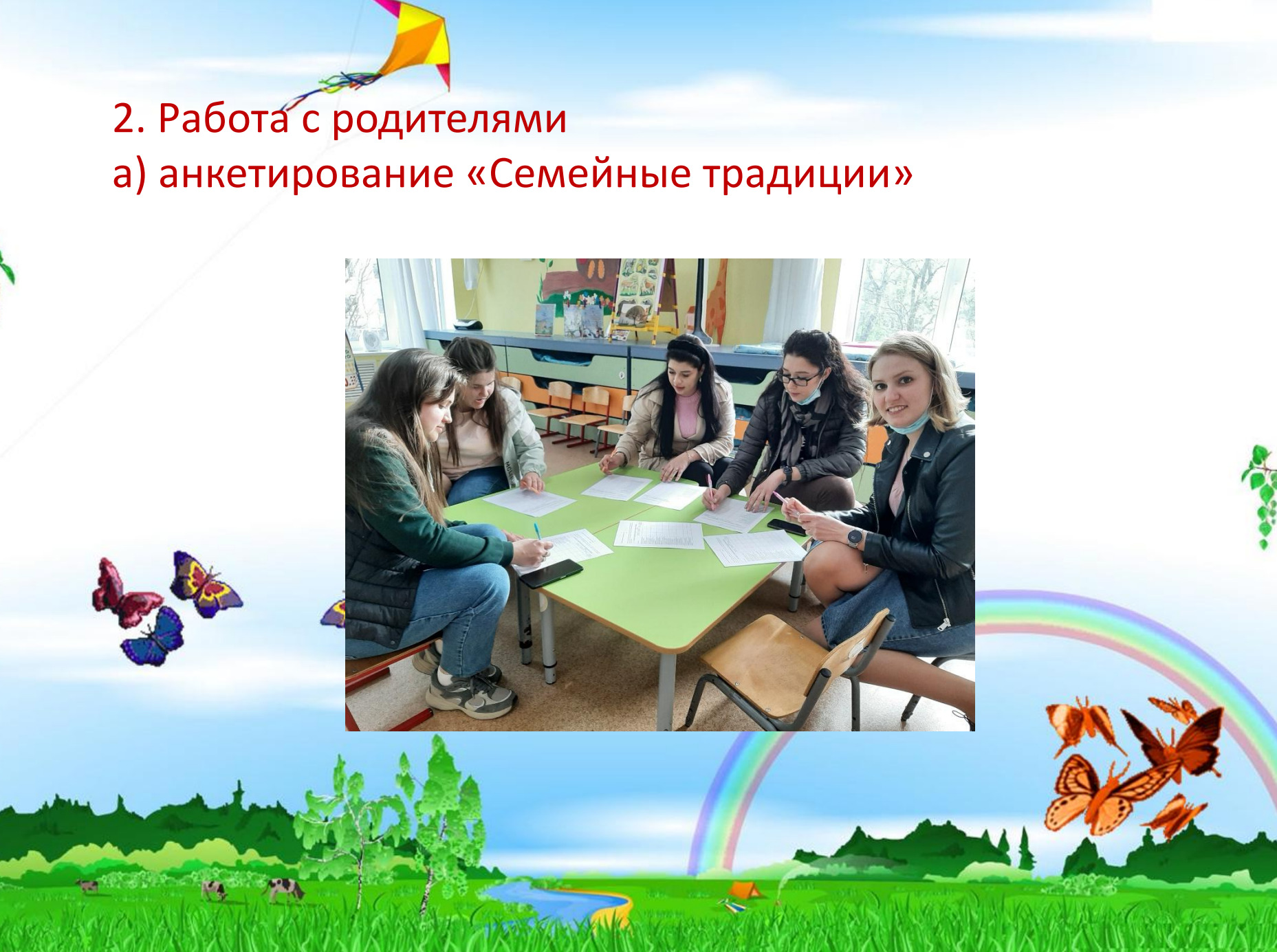


в) беседа о семье, родных и близких



2. Работа с родителями

а) анкетирование «Семейные традиции»



б) беседа с детьми и родителями: «Что значит слово патриот?»



в) подготовка к проведению совместной акции «Посылка солдату»





II. Основной этап:

1. Реализация проекта:



а) социально – коммуникативное развитие: беседа
«Герои нашего времени!»

(папа Загайнова Виктора)

б) художественно- эстетическое развитие:
«Открытка солдату!»

в) познание: «Собираем посылку в госпиталь!»



а) социально – коммуникативное развитие: беседа «Герои
нашего времени!»
(папа Загайнова Виктора)



б) художественно – эстетическое развитие: «Открытие солдату!»



в) познание: «собираем посылку в госпиталь!»





III. Заключительный этап

1. Подведение итогов проекта:

- а) реализация социальной акции «Посылка солдату»
- б) продукт проекта: скрапбукинг «Своих не бросаем!»





а) реализация социальной акции «Посылка солдату»



б) продукт проекта: скрапбукинг «Своих не бросаем!»





*СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ*