

# Деструктивные течения в социальных медиа и способы их выявления

Ольга Самосват,  
кандидат.психол.н.,  
поведенческий психолог

12/18/2018



**КРИБРУМ**

Мы слушаем сеть

# Социальные медиа в России

230 млн активных аккаунтов, пишущих на русском языке, которые принадлежат 80 млн человек.

89% пользователей Интернет в России имеют аккаунты в социальных сетях.

143 минуты в день пользователь в среднем проводит в социальных сетях.

90 млн сообщений в сутки публикуют в социальных медиа на русском языке.

В среднем у аккаунта 155 друзей в социальных сетях.

До 100 тысяч лайков в секунду ставят пользователи ВКонтакте.

## **Социальные сети — не только место коммуникации, но и поле распространения деструктивной информации**

Основные деструктивные течения в социальных сетях:

1. Кибербулинг, троллинг
2. Экстремизм/радикализм
3. Наркомания
4. Педофилия и сексуальные извращения
5. Опасные игры и «челленджи»
6. Опасные субкультуры (скулшутеры, а.у.е., ультрадвижение)
7. Шок-контент

# Деструктивные движения активно растут

| Тематика                              | Общее число участников | Число подростков |
|---------------------------------------|------------------------|------------------|
| АУЕ, ультрадвижение                   | 6 млн.                 | 1 млн.           |
| Наркотики                             | 613 тыс.               | 80 тыс.          |
| Школьные расстрелы, убийства и убийцы | 345 тыс.               | 98 тыс.          |
| Издевательства                        | 12 млн.                | 2.5 млн.         |
| Суицидальные группы                   | 1.5 тыс.               | 133 тыс.         |
| Деструктивные группы                  | 315 тыс.               | 69,7 тыс.        |

**Деструктивному воздействию подвергается 5 миллионов подростков.**

## **Пять основных причин роста деструктивного поведения в социальных медиа**

1. Напряженная политическая ситуация в стране, которую планомерно раскачивают оппозиционеры и околополитические движения;
2. Кумиры подростков, продвигающие аморальный и деструктивный образ жизни;
3. Рост объема деструктивной информации в социальных медиа и в официальных СМИ, в том числе с прямым призывом к разрушающему поведению;
4. Манипулирование сознанием с целью изменения норм и ценностей;
5. Социокультурные особенности современного общества (много свобод, отсутствие культурных границ, искажение базовых общественных норм и т.п.)

## Ключевые тенденции деструктивной информации в социальных медиа

### Социопатия

Более 855 тысяч подписчиков

### Массовые и серийные убийства

Более 282 тысяч подписчиков

### Обесценивание собственной жизни и стремление к смерти

Более 185 тысяч подписчиков

### Сатанизм и псевдомистические культы

Более 153 тысяч подписчиков

### Ритуальные убийства и самоубийства

Более 75 тысяч подписчиков

### Наркомания

Более 73 тысяч подписчиков

### Нацизм и национализм

Более 48 тысяч подписчиков

### Экстремизм и терроризм

Более 36 тысяч подписчиков

# Воронка вовлечения

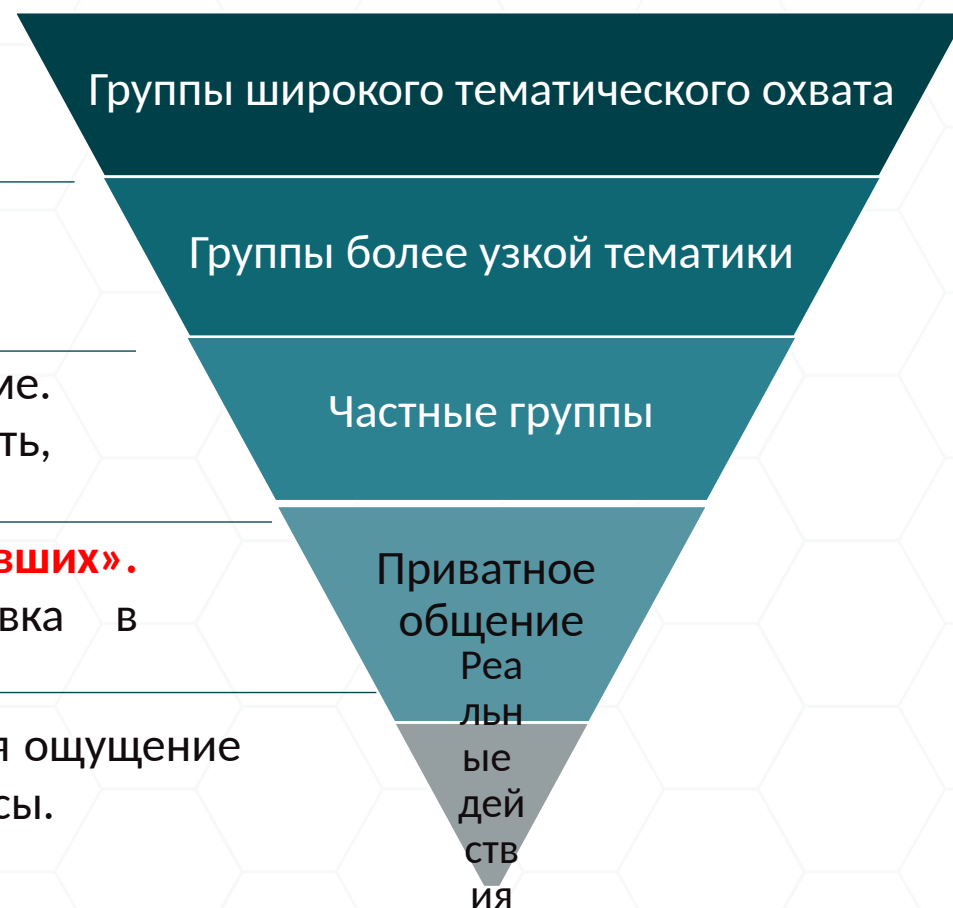
**Открытые группы** по темам (самоубийства, травля, депрессия): общая информация, пропаганда темы.

**Группы для тех, кто «созрел».** Условия вступления. Надо выполнять задания. Появляется иерархия власти.

**Группы для «своих».** Конкретное течение в теме. Задания. Субкультура, которую надо соблюдать, чтоб быть «своим».

**Закрытые чаты и личные сообщения для «созревших».** Реальный статус в реальном мире. Подготовка в действиям.

**Выполнение заданий в реальном мире.** Создаётся ощущение близости, повышается статус в группе. Даются бонусы.



# Зачем вовлекают в деструктивные течения?

1. **Сбор послушной аудитории:** затягивание молодёжи с помощью «воронок вовлечения», дрессировка, манипуляция.
2. **Перепрошивка:** обесценивание традиционных ценностей, формирование искаженных ценностей.
3. **Накрутка:** создание ощущения неблагополучия и опасности в объективной реальности, приучение к идее насилия
4. **Подготовка к действиям:** вывод деструктивной активности в реальную жизнь.
5. **Конечные политические цели:** дестабилизация социальной и политической жизни государства.



## Поведенческие паттерны в деструктивных движениях

1. Обесценивание подростками норм морали и ключевых человеческих ценностей;
2. Выраженная симпатия подростков к антигероям, антидвижениям и всему, что можно назвать «темной стороной» (зло)
3. Стремление подростков к разрушению на всех уровнях
4. Склонность подростков действовать по шаблону



# Методика обнаружения новых деструктивных течений в социальных медиа

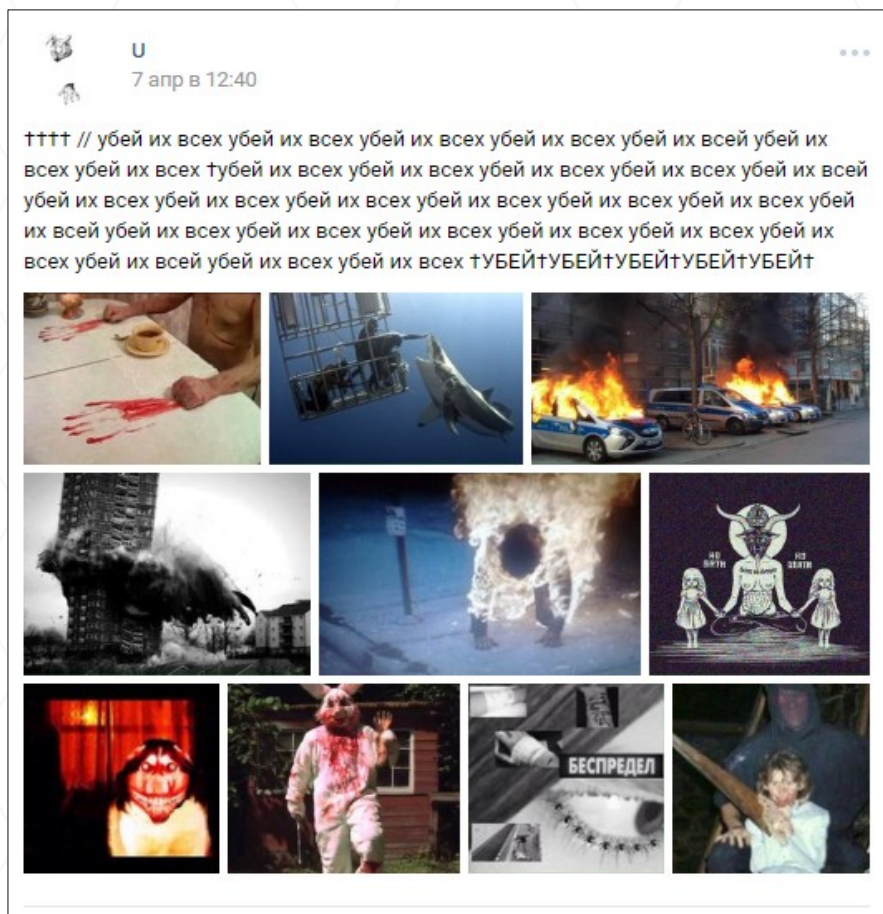
Прямое признание администратором группы и членами группы деструктивности своей группы и/или течения, к которому она относится (или предупреждение о том, что материалы носят деструктивный характер)

≡ Вся информация предоставлена исключительно в целях ознакомления. Мы не пропагандируем насилие, экстремизм, убийства, суицид. Администрация несет за собой право ограничения доступа к ресурсу без объяснения причин.

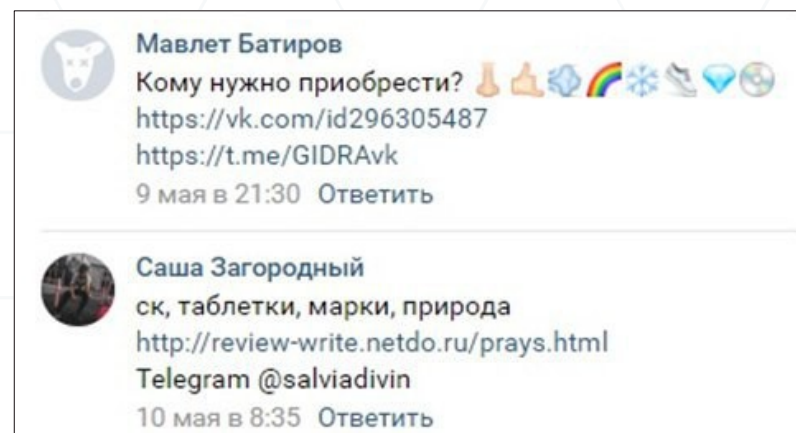
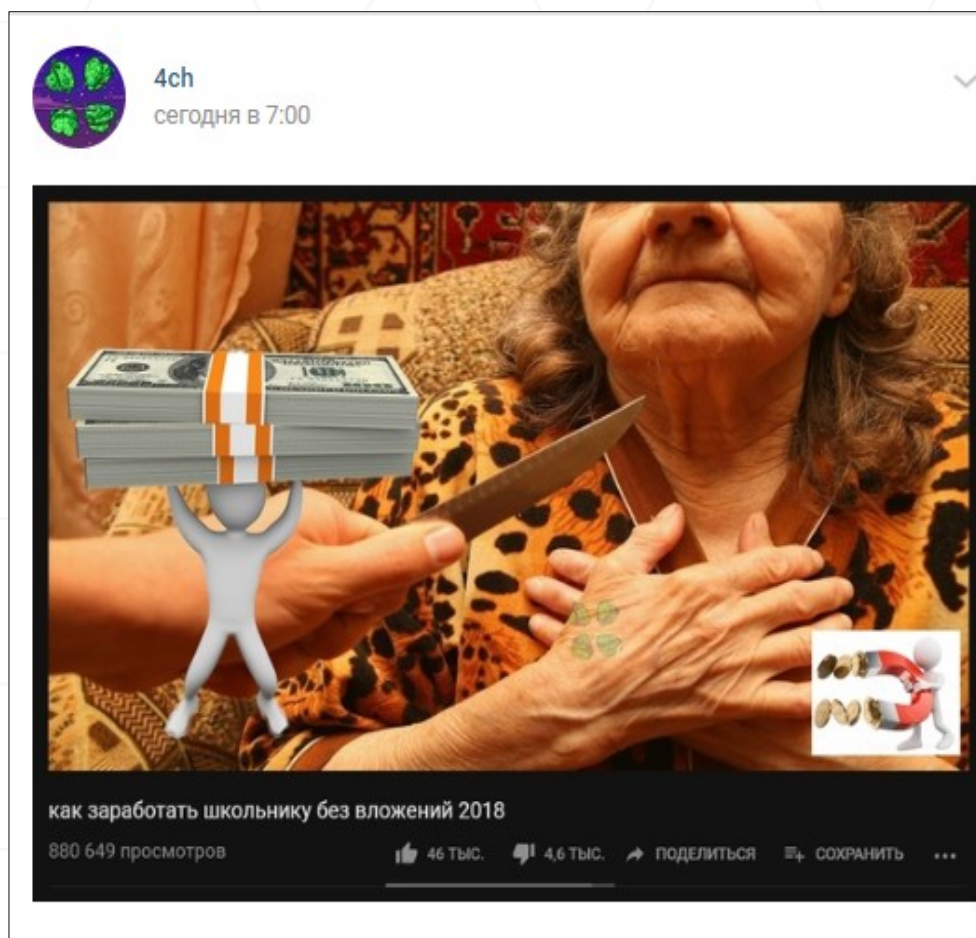
≡ Ресурс "Канты с рампы" не пропагандирует употребление наркотических веществ, а наоборот иронично подчёркивает критическую ситуацию в обществе.  
Напоминаем, что употребление, распространение, изготовление и хранение, а также пропаганда употребления наркотических веществ уголовно и административно наказуемы  
18+

Порядочный человек — это тот, кто делает гадости без удовольствия.

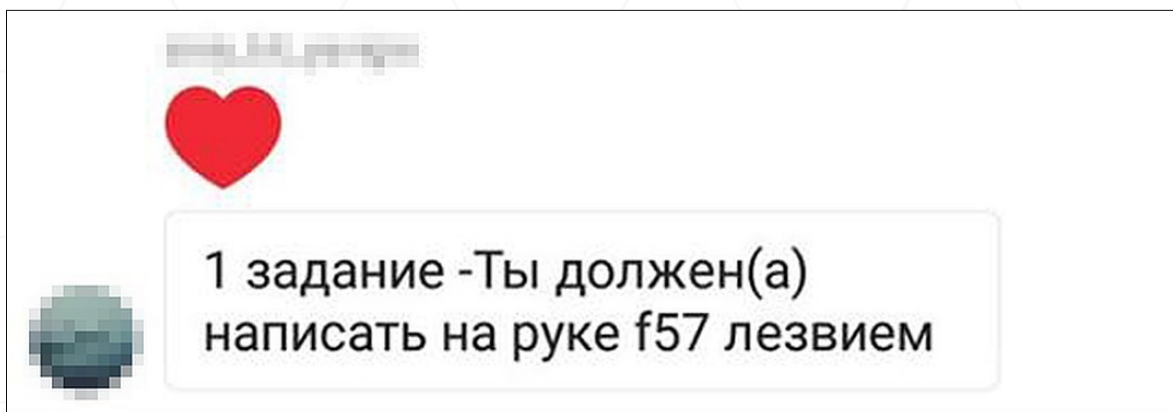
Прямой и/или косвенный призыв администрацией группы или официальными (оформившие подписку на группу) членами группы к деструктивному поведению



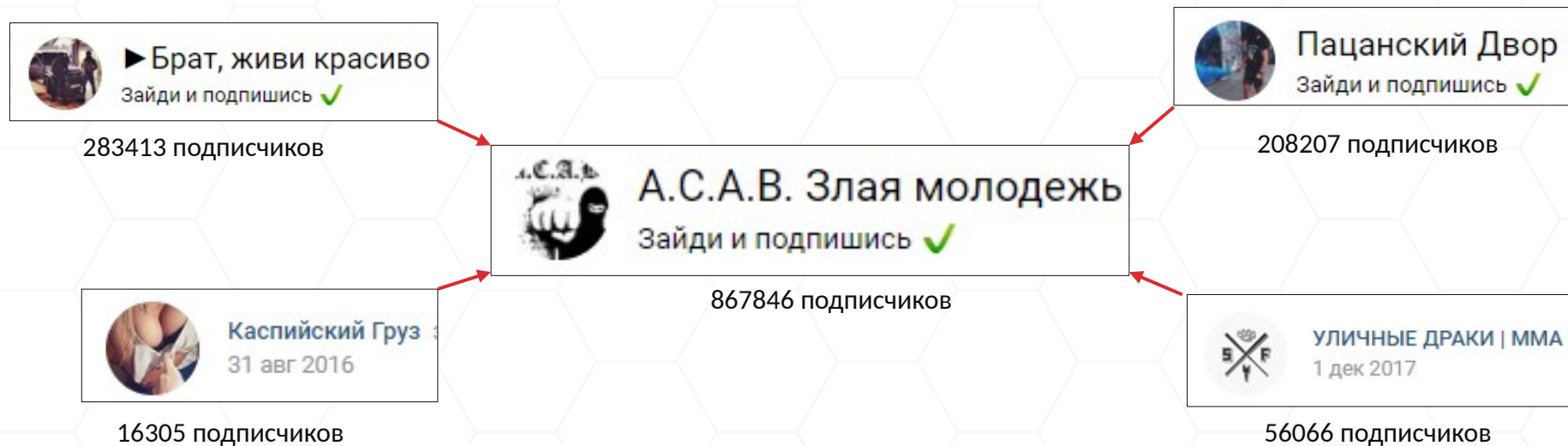
## Публикация и распространение деструктивных материалов (текст, фото, видео, gif-изображения и т.п.), ссылок на источники, содержащие деструктивные материалы



Администрация/лидеры организывают конкурсы, игры и флешмобы деструктивного содержания или имеющие деструктивные цели



Одни и те же аккаунты являются администраторами разных деструктивных групп в одной/сходной тематике и имеют связь с другими администраторами и группами одной/сходной тематике



## В группе существуют специфические регулируемые правила поведения (возможно основывающиеся на общих правилах течения)



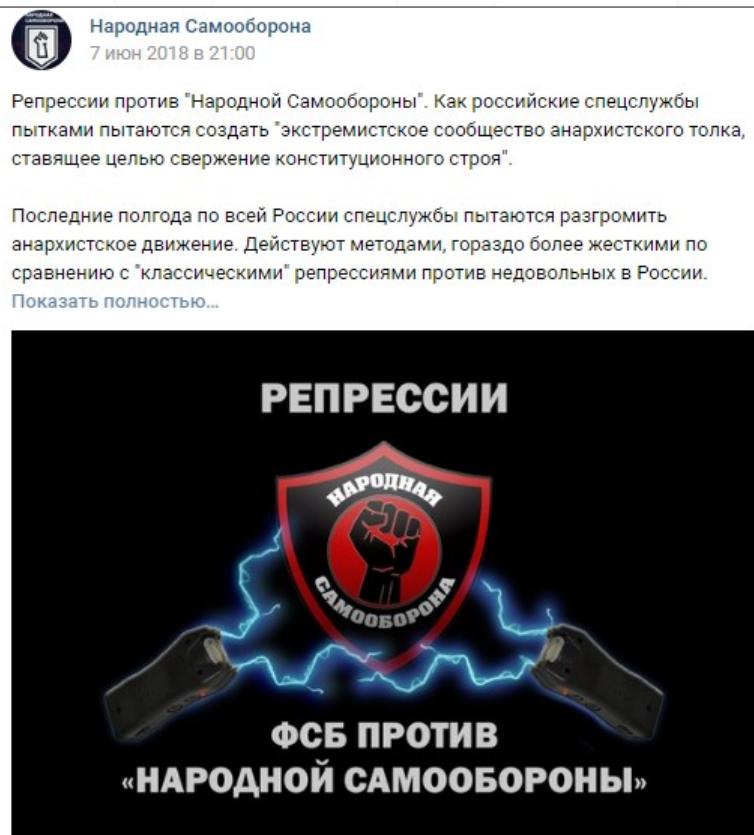
ДИЛЕР запись закреплена  
24 ноя 2017

1. Дилер немногословен. Дилер говорит по делу и не часто.
2. Дилер не патриот. Он любит свою страну но ненавидит государство
3. Дилер не пропагандирует запрещенных веществ, дилер любит спорт но находит золотую середину между первым и вторым
4. Дилер консервативен и придерживается традиционных ценностей. И всякие педерасты трансгендеры и прочие гендерфлюидные ветросексуалы ему чужды и неприятны. Дилер ни разу ни гомофоб-чего ему бояться содомитов?
5. Дилер меломан-он слушает всё от андерграундного хип хоп да нойза и спидкора. Дилер музыку любит а не говно льющееся из радио или зомбоящика
6. Дилер не жадный и не меркантильный. Деньги лишь средство для достижения целей и комфортной жизни
7. Дилер не публичный и не жаждет внимания и известности. Подписчики в инстаграме и классы под постами это не про него. Дилер умен и поэтому четко очерчивает границы своей зоны комфорта посторонним в которой места нету
8. Дилер не религиозен. Верьте хоть в святое воскрешение мироточащего туалетного ёршика если вам так нравится, главное ему это не навязывайте
9. Дилер всегда рядом-вы просто этого не замечаете

Существование лидера/кумира/идола, без доступа к достоверной о нем информации, с возможностью искажать факты его жизни, содержание его высказываний и т.п.;

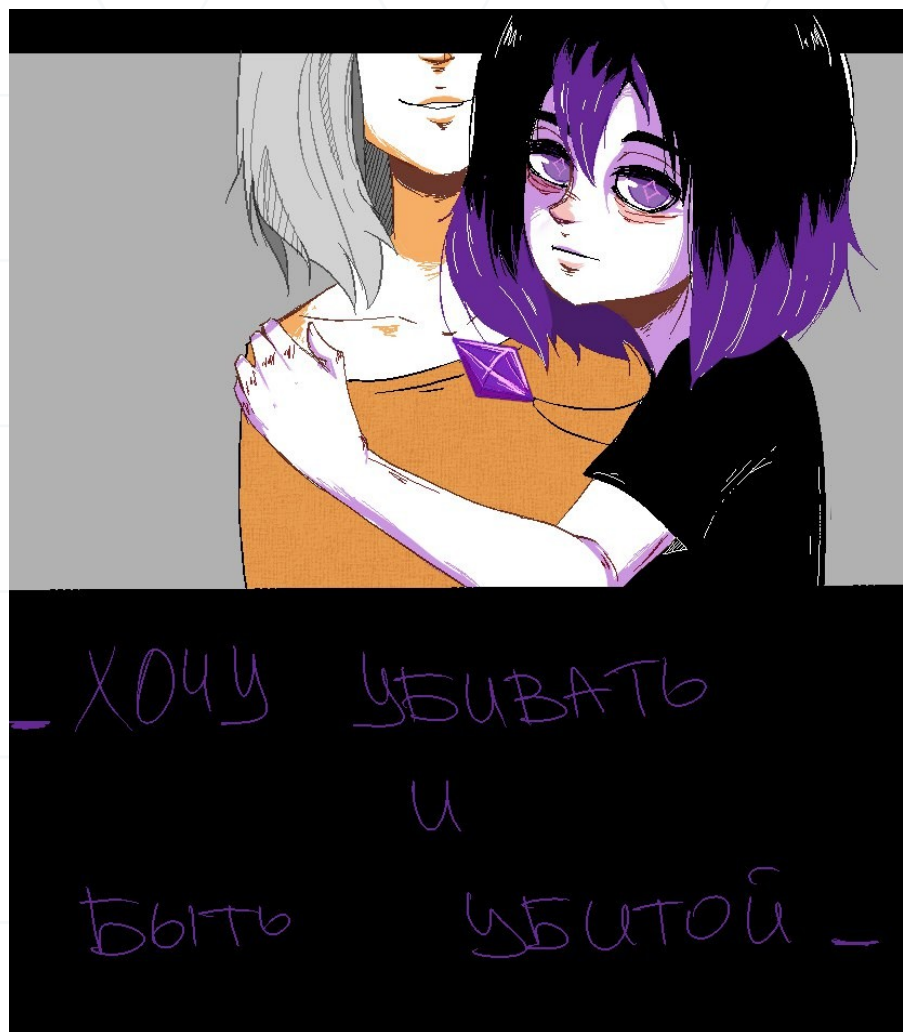


Формирование тоталитарного мышления, которое заключается в разобщении мы – группа, они – все остальные; подчеркивание исключительности и позитивности «МЫ», и ничтожности и негативности «ОНИ»

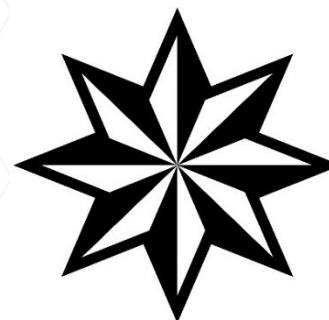
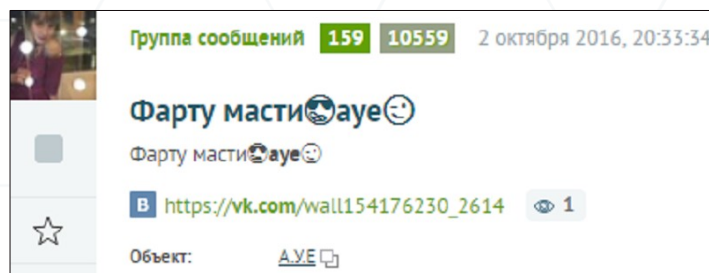
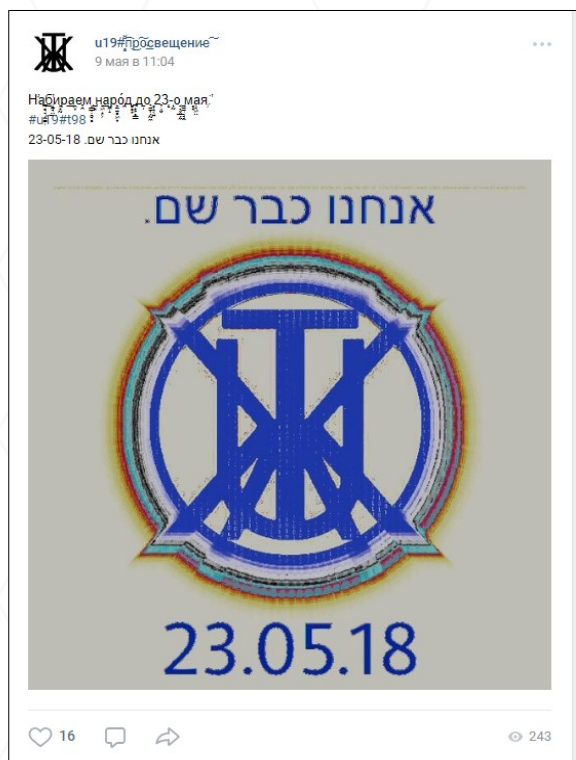


## Подмена и искажение понятий и ценностей (на искаженные понятия и ценности группы) в пользу понятий и ценностей группы/течения

Дорогой, я удалила папку с мультиками, она занимала слишком много места



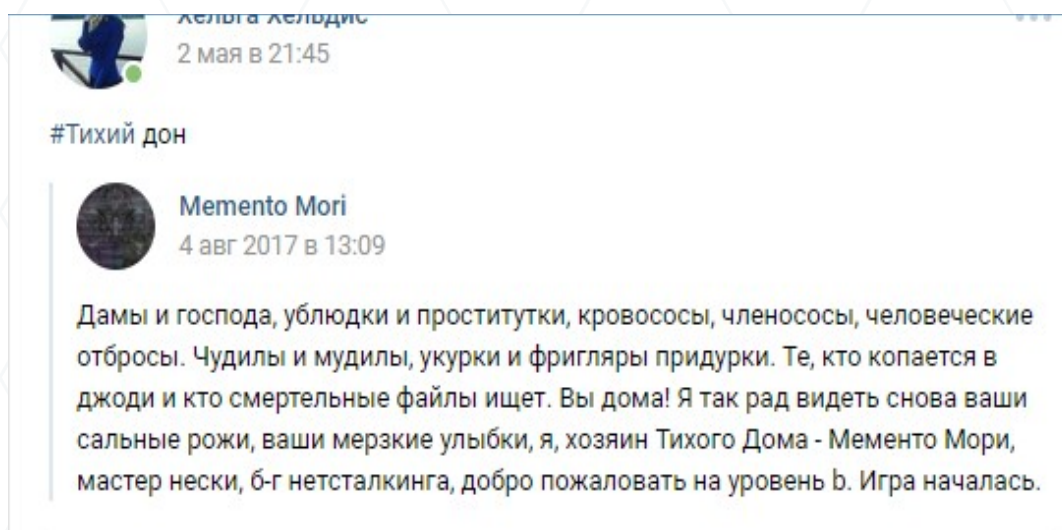
## Использование специфического сленга, символики, гимна, девиза и т.п.



Приписывание группе/течению романтизма, красоты, эстетичности; сопровождение негативного содержания позитивным фоном (например: видео убийства в сопровождении веселой шуточной мелодии)



Предоставление возможности состоять в братстве или группе для избранных; возможность получить знаки отличия (имя/кличку/номер/виртуальный портрет и т.п.)



Деструктивные группы по своему содержанию разрушительны, их деятельность очевидно приносит вред.

Поэтому в такие группы в большинстве своем вступают две категории людей:

- 1) с низким уровнем критического мышления;
- 2) с предрасположенностью и признаками деструктивного поведения.

# Выводы



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

# Ситуация ужасна и ухудшается

- Ежегодный прирост числа подростков, находящихся под воздействием деструктивных течений, составляет более 1 миллиона.
- Деструктивные движения в социальных медиа оказывают негативное влияние на поведение подростков в объективной реальности.
- Деструктивные движения обладают характерными признаками, по которым могут быть обнаружены и проанализированы.
- На настоящий момент подростки находятся в опасности, хоть и сами не осознают этого.
- В 2019-2020 годах деструктивные движения в социальном пространстве Рунета будут мутировать в сторону общего уличного экстремизма и насилия.



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Самосват О.И.**

Тел.: +7 499 372 5330

E-mail: [info@kribrum.ru](mailto:info@kribrum.ru)

Web: [www.kribrum.ru](http://www.kribrum.ru)



**КРИБРУМ**

Мы слушаем сеть