

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Центр творчества «Калейдоскоп»  
муниципального образования Тимашевский район

Е.В.Аксентьева, Т.П. Сочнева

# Проектирование и проведение мероприятий туристско-краеведческой направленности

Методические рекомендации



ст. Медведовская, 2025

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Центр творчества «Калейдоскоп» муниципального образования Тимашевский  
район

Е.В. Аксентьева, Т.П. Сочнева

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ  
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*Методические рекомендации*

ст. Медведовская, 2025

УДК 373.2  
ББК 74.1

Проектирование и проведение мероприятий туристско-краеведческой направленности: методические рекомендации / Сост. Е.В. Аксентьева, Т.П. Сочнева. – ст. Медведовская: МБУДО ЦТ «Калейдоскоп» МО Тимашевский район. 2025. – 56 с.

Методические рекомендации издаются по решению педагогического совета МБУДО ЦТ «Калейдоскоп» муниципального образования Тимашевский район (протокол № 4 от 22.05.2025).

Рецензенты:

**Пристинская Т.В.** – директор МКУ «Центр развития образования» МО Тимашевский район.

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи педагогам по организации туристской работы в школе, в организации дополнительного образования в доступной форме. Издание адресовано педагогическим работникам образовательных организаций, реализующим дополнительные общеобразовательные программы туристско-краеведческой направленности системы дополнительного образования детей Краснодарского края. Издание подготовлено в рамках выполнения МБУДО ЦТ «Калейдоскоп» муниципального образования Тимашевский район в статусе краевой инновационной площадки инновационного проекта по теме «Патриотическое воспитание в организации дополнительного образования посредством туристско-краеведческой деятельности» (приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края № 3401 от 27.12.2022).

© МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»  
МО Тимашевский район  
© Е.В. Аксентьева, Т.П. Сочнева, 2025

## Оглавление

Введение	5
1. Мероприятия туристско-краеведческой направленности: классификация, основы проектирования.	8
1.1. Общие вопросы проектирования мероприятий.	8
1.2. Районный туристический слет.	12
1.3. Туристские соревнования и конкурсы.	14
1.4. Экскурсия как вид туристской деятельности.	24
1.5. Массовые мероприятия туристско-краеведческой направленности.	31
1.6. Информационное сопровождение и дизайн туристско- краеведческих мероприятий.	32
1.7. Краеведческие мероприятия.	34
1.8. Мероприятия профориентационной направленности.	35
Заключение	38
Список, использованной литературы	39
Приложения	40

## Введение

В условиях современного развития нашего государства и его образовательной системы ещё более значимой становится роль школьного туризма. Туризм, благодаря своему комплексному воздействию на участников процесса, позволяет решать задачи обучения, воспитания и оздоровления одновременно. Это открывает возможности для развития физического и духовного потенциала детей, повышения уровня их знаний и навыков, удовлетворения их потребности в самовыражении и творчестве, общении с людьми и природой. Туризм для ребёнка — это возможность пережить незабываемые приключения, испытать яркие эмоции и расширить свой кругозор. Ведь наш Краснодарский край — это один из самых больших и интересных регионов России, который богат природными, культурными и историческими достопримечательностями. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, в регионе насчитывается более 600 объектов туристического показа и доступно около 300 экскурсионных и туристических маршрутов.

Детско-юношеский туризм существует сегодня в формах, предполагающих активное движение по маршруту (спортивный и экспедиционный туризм), в формах экскурсионных поездок, организуемых с целью осмотра природных или культурных достопримечательностей и в формах массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности.

Современное общество стремится к здоровому образу жизни. В частности, это выражается в том, что граждане желают активно проводить досуг, перемещаясь по странам и регионам, совмещая проведение свободного времени с познанием и оздоровлением. Естественно думать, что подобный отдых они желали бы организовать и для своих детей.

Сами школьники, наделённые естественной жаждой знаний, повышенной, по отношению к взрослым, двигательной активностью, стремлением увеличить объём знаний и расширить свой кругозор не только через обучение за школьной партой, всегда проявляют интерес к самым разнообразным путешествиям. Зачастую их интересы совпадают с интересами родителей и тогда, возникает семейный туризм – наилучший активный отдых.

Находясь вдали от дома и родительской опеки, школьник ощущает и понимает значение коллектива, учится принимать решения и нести за них ответственность, чувствует влияние положительных нравственных качеств окружающих людей, оценивает этих людей и сравнивает себя с ними. Это значит, что туризм является надёжной и эффективной формой воспитательного процесса.

Еще более важен детский туризм с точки зрения социальной. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своего родного края, своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других

национальностей и народов.

Образовательная функция туризма школьников заключается в том, что во время путешествий закрепляются школьные знания по географии, истории, обществоведению, социологии, политологии, приобретаются новые знания. Школьник во время путешествий знакомится с культурой и обычаями разных народов, изучает родной край, пополняет знания в области краеведения.

Детско-юношеский спортивно-оздоровительный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения.

Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении коммуникативности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни. Туризм создает благоприятную среду для воспитания трудовых и волевых навыков. В походе, соревновании турист учится преодолевать препятствия, готовить пищу, рубить дрова, ставить палатку. Педагог учит этому своим личным примером. Во время похода перед педагогом открываются такие стороны характера воспитанников, которые, невозможно познать в условиях обычной школьной жизни. Туристская группа – это не класс. Нахождение в природной среде сближает туристов, они лучше узнают друг друга. Часто туристский коллектив, эффективно воздействует на нарушителей дисциплины.

Туризм и краеведение играют немаловажную роль в образовательном процессе, способствуя всестороннему комплексному развитию личности учащихся, расширению их кругозора и формированию патриотизма. Организация массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности является эффективным инструментом для вовлечения школьников в активную познавательную и исследовательскую деятельность, а также для повышения квалификации педагогов. В данной статье мы рассмотрим опыт проведения таких мероприятий и обсудим их значение для образовательного процесса.

В методических рекомендациях конкретно и в доступной форме изложен тот минимум знаний, который, безусловно, необходим тем педагогам, кто желает организовать туристскую работу в школе: отправиться в поход, экспедицию, экскурсию с учащимися, подготовить и провести для ребят различные массовые мероприятия туристско-краеведческой направленности. При разработке данных рекомендаций были использованы методические материалы и опыт работы с образовательными организациями: государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Донецкий республиканский центр туризма и краеведения детей и молодёжи», муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Сочи.

В методических рекомендациях представлена эффективная практика реализации механизмов, способствующих сохранению, развитию и обновлению образовательной деятельности средствами туристско-краеведческого направления деятельности. Основное внимание в методических рекомендациях

уделено алгоритмам проектирования и проведения массовых туристских мероприятий, походов, экспедиций, мероприятий туристско-краеведческой и профориентационной направленности,

**Цель рекомендаций:** оказать методическую помощь педагогическим работникам правильно и грамотно спроектировать, организовать, оформить и провести туристские и краеведческие мероприятия.

**Задачи:**

систематизировать и обобщить представления педагогических работников о проектировании и проведении различных мероприятий туристско-краеведческой направленности;

раскрыть особенности организации деятельности по проектированию, организации и проведению данных мероприятий;

развить мотивацию педагогических работников к проектированию, организации и проведению данных мероприятий.

**Ожидаемый результат:** овладение опытом проектирования и организации согласно предложенной методики может быть основой для проведения подобных мероприятий туристско-краеведческой направленности; может способствовать повышению мотивации педагогов в организации данных мероприятий с учащимися разного возраста.

Методические материалы состоят из восьми разделов, построенных по общей схеме подачи материала:

Методические рекомендации по проектированию, организации и проведению мероприятий туристско-краеведческой направленности со школьниками адресованы организаторам туристско-краеведческой работы, руководителям образовательных организаций, классным руководителям, педагогам дополнительного образования.

Детско-юношеский туризм существует сегодня в формах, предполагающих активное движение по маршруту (спортивный и экспедиционный туризм), в формах экскурсионных поездок, организуемых с целью осмотра природных или культурных достопримечательностей и в формах массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности.

Массовые мероприятия, такие как слеты, фестивали, походы, экскурсии, квесты и викторины, позволяют педагогам эффективно интегрировать образовательные программы с практическими занятиями на природе и воспитательные мероприятия, направленные на знакомство с историческим и культурным наследием своей малой Родины. Это способствует развитию у детей интереса к изучению родного края, воспитанию любви к природе и уважения к культурным традициям. Мероприятия способствуют развитию у учащихся чувства патриотизма и гордости за свой край. Ведь знакомство с историей и культурой укрепляет связь поколений. Кроме того, участие в таких мероприятиях помогает развивать у учащихся навыки командной работы, самостоятельности и ответственности, что особенно важно в условиях современного общества. Участие в массовых мероприятиях даёт возможность учащимся проявлять инициативу, развивая лидерские качества и навыки работы

в команде. Для педагогов же это возможность обменяться опытом, повысить свою квалификацию и найти новые подходы к обучению. Используя игровые формы и интерактивные методы, педагоги помогают учащимся глубже погружаться в изучаемый материал, делая образовательный и воспитательный процесс увлекательным и запоминающимся. Такие подходы стимулируют творческое мышление и исследовательский интерес, что особенно ценно в условиях современного мира, где информация доступна повсеместно, но очень важно уметь правильно её применять и анализировать.

Таким образом, интеграция образовательных программ с активными формами обучения на природе и в культурных пространствах позволяет воспитывать гармонично развитую личность, готовую активно участвовать в жизни общества и вносить свой вклад в сохранение и приумножение культурное наследие страны.

Существует множество форм организации массовых мероприятий туристско-краеведческой направленности, каждая из которых имеет свои особенности и преимущества.

## **1. Мероприятия туристско-краеведческой направленности: классификация, основы проектирования**

### **1.1. Общие вопросы проектирования мероприятий**

Разработка и внедрение мероприятий, позволяющих организовать образование или обучение в данном сообществе (государстве, регионе, профессиональной области, предприятии) – составная часть проектирования образования. В советских толковых словарях *мероприятие* определяется как организованное действие или совокупность действий, имеющих целью осуществление чего-нибудь, или совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей. Под мероприятием может пониматься кратковременный неформализованный набор работ, направленных на получение заданных результатов, то есть проект, к которому применяется упрощенный документооборот в связи с его краткосрочностью и низкой трудоемкостью.

В педагогике этот термин имеет более конкретное содержание. Согласно словарю В. С. Безруковой, это всякое более или менее организованное взаимодействие детей и педагогов, имеющее цель, содержание и соответствующую ему методику осуществления. В учреждениях основного образования так называют внеклассные формы организации педагогического процесса и деятельности детей (это же определение применимо к учреждениям дополнительного образования).

*Событие* в толковых словарях трактуется как то, что произошло, а также «значительное явление», «факт общественной или личной жизни». Событийному подходу значительное внимание уделяли А. С. Макаренко, И. П. Иванов и авторы других систем воспитания. Событие, или коллективно-творческое дело (КТД), в терминологии И. П. Иванова определяется как эффективная форма организации воспитания, которой присущи практическая направленность, коллективная организация, творческий характер.

Коллективные дела (КТД) нацелены на создание учащимися вместе с педагогами и под их руководством нового жизненно важного опыта. Воспитательные задачи в процессе коллективного творческого дела ставятся и решаются педагогами преимущественно незаметно для учащихся, как бы походу, в глубине решения жизненно-практической задачи и открываются – в той или иной степени – при обсуждении результатов. Это отличает КТД от воспитательных мероприятий (бесед, экскурсий, кружковых занятий) с открытой постановкой воспитательных задач перед учащимися и открытое их осуществление, открытая передача учащимся готового опыта – знаний, умений, навыков. Следует отметить, что практические все виды КТД – общественно-политические, трудовые, познавательные, художественно-эстетические, организаторские, спортивно-оздоровительные – могут быть реализованы в детско-юношеском туризме и краеведении.

Реализация событийного подхода предполагает наличие в жизни образовательного учреждения эмоционально насыщенных, незабываемых дел, которые значимы и привлекательны и для коллектива, и каждого участника. Поэтому событийный подход понимается как технология организации и осуществления значимых событий в жизни коллектива и отдельной личности. Ему присущи целостность, конкретная направленность, локальный характер воздействия. Особое значение имеет воздействие на сознание, эмоциональную сферу и поведение личности. Действенность воздействия осуществляется на основе факта свершения события, так как увиденное и лично пережитое оказывает иногда более сильное воздействие, нежели услышанная информация. Событие является вариантом сообщения информации и может предоставить богатый эмпирический материал для дальнейшего обсуждения и интерпретации, стать основой для совместной деятельности педагога и учащегося.

Итак, событию в педагогической практике присущи целостность, конкретность, локальность, воздействие на сознание, эмоциональную сферу и поведение личности, привлекательность для коллектива и каждого участника, долгосрочный эффект. Современный подход к организации мероприятия (событий) опирается на методы событийного менеджмента и событийного маркетинга.

В системе детско-юношеского туризма и краеведения организуются следующие виды мероприятий.

*Поход туристский (маршрут)* – прохождение группой учащихся активными способами передвижения определенного участка местности с образовательными, воспитательными, познавательно-исследовательскими, рекреационными, спортивными целями.

*Экспедиция маршрутная* – прохождение маршрута туристской группой в целях изучения территории, одного или нескольких объектов, выполнение общественно полезной, поисковой, исследовательской и иной деятельности продолжительностью 2 дня и более с использованием активных и комбинированных средств передвижения.

*Экспедиция стационарная* – нестационарное мероприятие с постоянным

базированием, нацеленное на проведение полевых исследований природных, историко-культурных, медико-биологических и иных объектов.

*Экскурсия* – форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая проводить наблюдения и изучение различных предметов и явлений в естественных условиях или в музеях, на выставках и пр.; краеведческие экскурсии – один из основных способов изучения природы, истории, экономики и культуры своего региона; путешествия-экскурсии, рассчитанные на длительный срок и на значительные расстояния.

*Квест образовательный* (англ. *quest* – «поиск», «предмет поисков», «поиск приключений») – вид исследовательской деятельности, выполняемой на основе рекомендованных информационных ресурсов и собственного опыта, целенаправленный поиск решения учебной проблемы по указанным ориентирам и адресам.

*Слет туристский* – сбор туристских коллективов в природных условиях для выполнения предварительно намеченной программы; форма активизации туристской работы в образовательных учреждениях, пропаганды туризма как средства формирования здорового образа жизни, организации досуга, физического развития.

*Фестиваль* (фр. *festival*, от лат. *festivus* – праздничный) – открытая форма соревнования с целью выявить победителей и призеров в представленном направлении (конкурс-фестиваль), по С. И. Ожегову – общественное празднество, сопровождающееся показом, просмотром достижений каких-нибудь видов искусств. В фестивальной педагогике – серия событий, объединённых общей идеей и стилем и нацеленных на решение следующих задач:

укрепление и расширение связей между туристскими или краеведческими объединениями;

приобщение обучающихся к истории и традициям социальной (этнической, этносоциальной) общности района, региона и страны;

пропаганда культуры;

укрепление региональных связей внутри туристского (краеведческого) сообщества.

*Конкурс* (от лат. *concursum* – стечение, столкновение, содействие) – соревнование, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы.

Технологии подготовки и проведения мероприятия туристско-краеведческой направленности в значительной степени определяются его статусом. В зависимости от статуса мероприятия учреждения дополнительного образования могут выступать в нем в качестве:

основного организатора (ответственного исполнителя – учреждения, ответственного за выполнение проекта на основании утвержденных спецификаций и уполномоченное подписывать проектные документы);

соорганизатора;

члена команды организаторов;

социального партнера организатора;

участника.

Процесс подготовки мероприятия представляет собой комплексное поэтапное действие. Оригинальность поминутного сценария и его творческое исполнение способствуют эмоциональному восприятию события и его запоминаемости, как и правильный выбор места и времени, наличие необходимого оборудования. По итогам мероприятия проводится опрос и дается оценка достижения намеченных результатов.

Как отмечают специалисты, в основе эффективности мероприятия лежит его игровая природа. Поэтому структура мероприятия должна быть аналогична структуре художественного произведения (завязка, кульминация, заключение). В детско-юношеском туризме оптимальным представляется сочетание развлекательного и обучающего подхода.

По количеству участников мероприятия делятся на четыре категории:  
Существует также деление мероприятий по статусу (Таблица 1).

*Таблица 1*

Статус мероприятия	Характеристика
Мероприятие минимального класса	Один ведущий. Отсутствие декораций, атрибутов и концепции. Все гости примерно одинаковы по статусу.
Качественное мероприятие со стандартным набором	Ведущий и несколько выступающих. Сертификаты участникам. Гости прибывают на место самостоятельно либо доставляются автобусом.
Мероприятие высокого класса	Сложное и многогранное мероприятие, интересное прессе. Собственный фирменный стиль, логотип, история. Развлекательная программа. Используется специальное оборудование (свет и звукоусиление).
Мероприятие класса «люкс»	Мероприятие высокого класса с соблюдением норм официального протокола.

**Подготовка и проведение мероприятия планируются как проект**

*Таблица 2*

№	Фаза	Содержание
1.	Идея	Рождение идеи события
	Развитие идеи	Оформление идеи и определение события; подготовка проекта для лиц, принимающих решение

	Принятие решения	Утверждение решения о проведении мероприятия. Назначение исполнителей и руководителя проекта
2.	Старт. Фаза планирования.	Распределение задач, формирование команд, планирование хода мероприятия, примерное планирование. Контроль планирования, внесение изменений
3.	Подготовка	Определение сметы, публичное заявление о мероприятии
4.		Окончательное планирование: распределение заданий и поручений, списка приглашенных, рассылка информации
5.	Пуск	Наступление события: обустройства места проведения события, обеспечение прибытия участников
6.	Событие	Официальное открытие мероприятия
7.		Ход события от открытия до закрытия
8.		Официальное закрытие. Приведение в порядок места проведения. Организация отъезда участников
9.	Подведение итогов	Заключительные организационные работы. Обработка данных. Извлечение уроков. Подготовка информации, пресс-релиза

## 1.2. Районный туристический слет

Проектирование и проведение массовых туристских мероприятий районного уровня служит предметом договоров о сотрудничестве между домами творчества детей и молодежи районов, информационно-методическими центрами (ИМЦ), учреждениями основного образования, а также учреждениями дополнительного образования других районов.

Ключевое место в календаре туристских мероприятий занимают районные туристские слеты, проводимые в природных условиях в начале или по завершению летнего сезона. Слет демонстрирует готовность групп обучающихся к туристско-краеведческой деятельности или достигнутые результаты.

Программа слета составляется с учетом выполнения образовательных и воспитательных задач, активизации туристской работы в образовательных учреждениях, пропаганды туризма, спорта, здорового образа жизни. Программа может включать соревнования по туристскому многоборью, спортивному ориентированию и другим видам, что способствует повышению интереса участников и формированию командных навыков (Приложение 1).

При подведении итогов летней туристско-оздоровительной кампании наряду с форматом слета применяют форматы ярмарки или выставки.

**Основные этапы подготовки и проведения туристского слета как партнерского мероприятия**

*Таблица 3*

Этапы подготовки	Организация-организатор	Организации-партнеры
<b>1. Подготовительный этап</b>		
Определение времени, места, социальных партнеров, заключение договоров о сотрудничестве		Подписание договоров о сотрудничестве
Разработка плана подготовки	Утверждение плана подготовки	Согласование плана подготовки
Утверждение положения о слете	Разработка и утверждение Положения	Согласование Положения
Создание оргкомитета	Формирование и утверждение состава оргкомитета	Согласование состава оргкомитета
<b>Выбор и согласование места слёта</b>		
Формирование и утверждение судейской коллегии	Формирование и утверждение судейской коллегии.	Согласование состава судейской коллегии
Подготовка и рассылка информационного письма	Подготовка и рассылка информационного письма	Рассылка письма с использованием своих информационных баз
Разработка программы и сценария	Разработка программы и сценария	Корректировка Программы и сценария
Обеспечение реализации сценария	Привлечение ветеранов туристского движения, творческих коллективов, авторов исполнителей самодеятельной песни и других	
Формирование списка и приглашенных почетных гостей	Приглашение почетных гостей	
Информационное сопровождение	Привлечение СМИ своего района	
Создание фирменного стиля	Подготовка эмблемы, афиш, грамот, призов	Участие в работе, подготовка специальных призов
Материально-техническое, хозяйственное, медицинское обеспечение	Материально-техническое, хозяйственное, медицинское обеспечение	Участие в материально-техническом обеспечении слета
Подготовка трасс соревнований	Подготовка трасс соревнований	Подготовка трасс показательных выступлений
Разработка экскурсионной игровой программ (квесты, викторины и т.д.)	Разработка игровой программы (квесты, квизы и т.д.)	Подготовка и проведение игровой программы
<b>2. Основной этап</b>		
<b>Проведение соревнований</b>		
Проведение культурной программы	Проведение культурной программы	

Награждение победителей	Награждение победителей. Вручение сертификатов участников	Вручение специальных призов
3. Заключительный этап		
Подведение итогов	Обсуждение итогов. Разработка планов дальнейшей совместной работы.	
Подготовка пострелиза	Размещение в СМИ информации и работе и итогах туристского слета	

### 1.3. Туристские соревнования и конкурсы

К проведению мероприятий районного уровня применимы Общие требования к содержанию положений (регламентов) о межрегиональных и всероссийских официальных физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях. В требованиях обозначены разделы и подразделы положения о соревнованиях (представлены в сокращенном виде в таблице 4).

Таблица 4

#### Основное содержания положения о соревнованиях

Раздел	Подраздел
Общие положения	обоснование проведения мероприятия – решение организатора (организаторов) мероприятия; цели и задачи проведения.
Место и сроки проведения	
Организаторы	полное наименование (включая организационно-правовую форму) юридического лица; распределение прав и обязанностей между организаторами; персональный состав организационного комитета или порядок его формирования
Требования к участникам	условия, определяющие допуск команды и (или) участников; численные составы команд с указанием тренеров, специалистов, спортивных судей и руководителей
Программа	расписание соревнований; условия и система проведения.
Подведение итогов	условия (принципы и критерии) определения победителей и призеров в личных и (или) командных видах программы; условия подведения итогов общекомандного зачета
Награждение	условия награждения победителей и призеров в личных и командных видах программы и общекомандном зачете
Условия финансирования	сведения об источниках и условиях финансового обеспечения туристского мероприятия
Обеспечение безопасности участников и зрителей. Страхование жизни и здоровья от несчастных случаев	
Подача заявок на участие	сроки и условия подачи заявок на участие в туристском мероприятии, требования к их оформлению; перечень документов, представляемых в комиссию по допуску участников мероприятия; почтовый адрес и иные необходимые реквизиты организаторов для направления заявок (адрес электронной почты, телефон/факс)

В межсезонье соревнования по основам техники туризма могут проводиться без выезда на природу, если образовательное учреждение имеет территорию, позволяющую реализовать все компоненты программы – задания «Узлы», «Параллельные веревки», «Костер» и др.

Школьные туристские соревнования по охвату участников можно разделить на массовые, в которых участвуют все ученики класса (или большая часть), и немассовые – с участием небольших команд. Особое внимание следует уделять организации массовых внутришкольных туристских соревнований, которые наиболее доступны для детей, не требуют специальной подготовки, большого количества специального оборудования и снаряжения.

Можно организовать соревнования по начальным навыкам туризма, ориентированию на местности, как в виде личного прохождения по дистанции, так и командной эстафеты. Дистанция туристских соревнований, как правило, разбивается на этапы, для прохождения которых отводится определённое время (контрольное время может устанавливаться на всю дистанцию). Этап на дистанции может включать в себя преодоление естественного или искусственного препятствия (например, преодоление условного болота по кочкам/при помощи жердей, преодоление рва способом «маятник», преодоление завала - «мышеловка», переправа по бревну, спуск по склону и т.д.), выполнение специального приема, задания (например, вязание узлов, установка палатки, разведение костра, определение азимута, определение знаков топографических карт, оказание помощи пострадавшему, определение местонахождения и т.д.).

Соревнования могут проводиться и отдельно по каждому из предложенного перечня специальных приемов и заданий. Для проведения соревнований по начальным навыкам туризма и ориентирования проводящей организации необходимо минимальное количество специального оборудования и снаряжения.

Дистанция (количество этапов, сложность и вид препятствий, характер специальных заданий, время прохождения дистанции) зависит от вида туризма и квалификации участников туристских соревнований. Помимо соревновательной части, в программу туристских соревнований могут входить и различные конкурсы: эмблем, туристской песни, художественной самодеятельности, поваров, фотографий, «боевых листов», газет о походе и т.д.

Для подготовки и проведения школьных туристских соревнований создаётся оргкомитет во главе с руководителем организации, проводящей эти соревнования, или его заместителя.

Школьные туристские соревнования по охвату участников можно разделить на массовые, в которых участвуют все ученики класса (или большая часть), и немассовые – с участием небольших команд. Особое внимание следует уделять организации массовых внутришкольных туристских соревнований, которые наиболее доступны для детей, не требуют специальной подготовки,

большого количества специального оборудования и снаряжения.

Можно организовать соревнования по начальным навыкам туризма, ориентированию на местности, как в виде личного прохождения по дистанции, так и командной эстафеты. Дистанция туристских соревнований, как правило, разбивается на этапы, для прохождения которых отводится определённое время (контрольное время может устанавливаться на всю дистанцию). Этап на дистанции может включать в себя преодоление естественного или искусственного препятствия (например, преодоление условного болота по кочкам/при помощи жердей, преодоление рва способом «маятник», преодоление завала - «мышеловка», переправа по бревну, спуск по склону и т.д.), выполнение специального приема, задания (например, вязание узлов, установка палатки, разведение костра, определение азимута, определение знаков топографических карт, оказание помощи пострадавшему, определение местонахождения и т.д.).

Соревнования могут проводиться и отдельно по каждому из предложенного перечня специальных приемов и заданий. Для проведения соревнований по начальным навыкам туризма и ориентирования проводящей организации необходимо минимальное количество специального оборудования и снаряжения.

Дистанция (количество этапов, сложность и вид препятствий, характер специальных заданий, время прохождения дистанции) зависит от вида туризма и квалификации участников туристских соревнований. Помимо соревновательной части, в программу туристских соревнований могут входить и различные конкурсы: эмблем, туристской песни, художественной самодеятельности, поваров, фотографий, «боевых листков», газет о походе и т.д.

Для подготовки и проведения школьных туристских соревнований создаётся оргкомитет во главе с руководителем организации, проводящей эти соревнования, или его заместителя.

Основные обязанности организационного комитета:

разработка «Положения о туристском соревновании»;

Условий проведения отдельных видов программы соревнований и конкурсов;

комплектование судейской коллегии;

материально – техническое обеспечение;

размещение, организация питания и медицинского обслуживания участников туристских соревнований и судей;

подготовка и оборудование мест соревнований и мест хранения инвентаря и транспортных средств;

обеспечение информацией работников печати, радиотелевидения.

Непосредственное проведение туристских соревнований возлагается на судейскую коллегию.

Массовые мероприятия туристско-краеведческой направленности – это, прежде всего, туристско-краеведческие соревнования, игры, викторины и конкурсы (эмблем, фотографий, видеоматериалов, вязание узлов, оказание первой помощи пострадавшему, туристской песни, поваров, разжигание костра,

определение топографических знаков, установка палатки, укладка рюкзака, «боевых листов», стенгазет о походе и другое).

*Туристско-краеведческие конкурсы.* Могут быть очные или заочные. Очные проводятся во второй половине дня в пределах 1-1,5 часа.

*Туристско-краеведческие игры.* Игры по краткосрочным программам, итоговые. Проводятся преимущественно в очной форме между командами школы с целью выявления полученных знаний и развития интереса к туристской и краеведческой деятельности.

*Туристско-краеведческие викторины.* Могут быть очной и заочной формы. Цель этой формы закрепление знаний по изученным программам, развитие интереса к туристской и краеведческой деятельности. Развитие интереса к самостоятельному познанию родного края. Викторины, посвящённые наиболее ярким страницам истории края.

### **Игры-соревнования**

Подготовить детей к походам и серьезным соревнованиям помогут игры-соревнования по прикладным туристским навыкам. Несмотря на кажущуюся простоту, они требуют от организаторов подготовки и строгого соблюдения ряда специфических условий и требований.

Соревнования могут быть проведены по каждому отдельному этапу. Например, кто лучше и быстрее поставит палатку? Кто перепрыгнет с шестом канаву при наименьшем количестве попыток? Кто быстрее разведет костер?

Здесь оценивается каждый вид в отдельности, а команды награждаются за каждый элемент: лучший прыгун, лучший костровой и т. д. Игра – это самая простая форма соревнований, рекомендуемых для пришкольных оздоровительных лагерей. Игры активно пропагандируют туризм и обязательно должны быть занимательными и зрелищными. Главное требование к организаторам таких игр – обеспечить полную безопасность, исключить всякую возможность получения травм.

### **Кто быстрее построит дом?**

Эта игра-упражнение помогает юным туристам быстро и правильно установить палатку. До начала соревнования палатки тщательно проверяются. Они должны быть совершенно одинаковыми, однотипными. Например, если у двух палаток различной длины оттяжки, команды попадают в неравные условия. Заранее укрепляются места крепления петель и оттяжек. Команда должна знать, как ставятся палатки: кто их застегивает – она или судьи; сколько можно использовать колышков (как правило, десять; боковые оттяжки не растягиваются). Обязательно указывается, где ставятся коньковые колья – снаружи или внутри палатки. Нельзя допускать на соревнованиях установку палаток разных типов и палаток, имеющих разные приспособления (петли, амортизаторы и др.). Судьи должны проверить грунт на месте установки палаток, чтобы исключить места, куда нельзя вбить колышек или где он не будет держаться.

Играют и соревнуются две группы ребят по 4-5 человек. Перед началом игры палатки уже поставлены, а обе команды находятся внутри палаток, полог

которых застегнут. По команде «Марш!» ребята быстро расстегивают полог, выбегают из палатки и сворачивают ее по всем правилам, аккуратно складывая металлические кольца или шпильки в одно место. Затем сразу по разрешению судьи ставят палатку вновь на 10 кольях. Установив палатку, команда опять забирается внутрь и застегивается. Капитан докладывает: «Готово!»

Палатка устанавливается на 10 маленьких кольях или шпильках и двух больших кольях, которые ставятся внутри. Руководитель засекает время и проверяет, правильно ли установлена палатка. Штрафуется: общий перекос - 5 очков, перекос ската - 3 очка, перекос стенки - 2 очка, ослабленная веревка, неверно забитый или выдернутый колышек - 3 очка. Каждое штрафное очко равняется 10 секундам.

Возможен вариант судейства, когда команда устанавливает палатку «до нормы», реагируя на замечания судьи.

### **Укладка рюкзака**

Перед началом игры участники раскладывают аккуратно на траве или на полу пустой рюкзак и необходимые вещи: спальный мешок, туристский костюм (брюки, куртка, кроссовки), предметы туалета, миску, ложку, кружку, нож, записную книжку или тетрадь. Можно каждому из участников дать консервную банку и мешочек с «крупой». По команде «Марш!» ребята начинают укладывать вещи в рюкзак. Условия игры: быстро и правильно уложить рюкзак, застегнуть ремешки, подогнать заплечные ремни. Каждый из участников, уложив рюкзак, докладывает: «Готов!»

Но важно правильно уложить рюкзак. Укладка каждого рюкзака проверяется руководителем, он штрафует за ошибки. Так, например, штрафуются участник игры, если он уложил вместе обувь и миску или спальный мешок (одеяло) положил, комом, а не разложил вдоль спинки рюкзака. Юные туристы могут забыть, что мыло, кружка и туалетные принадлежности должны лежать в боковых карманах, чтобы их можно было легко достать. Тяжелые вещи, если они есть, должны быть уложены на дне рюкзака, а легкие – наверху. За каждую ошибку начисляется штрафное очко.

### **Лучший костровой**

Игроки соревнуются в умении разжигать костер. Объясняется задача, по команде «Марш!» участники разбегаются по лесу и собирают хворост на растопку. Подготовив дрова, они поджигают костер одной спичкой. Пользоваться легковоспламеняющимися предметами – бумагой, горючими жидкостями и др. не разрешается.

Оговаривается количество воды, которую надо вскипятить. Котелок, подвес для него – судейские. Участникам разрешается передвигать котелок, поднимать и опускать его, при этом на руках кострового должны быть рукавицы.

Игра может проходить как между отдельными участниками, так и между группами по 2-3 человека. Главное условие – время, потраченное на поиски дров, разжигание костра и кипячение воды. За каждую лишнюю спичку прибавляется одна минута штрафа.

Соревнование на лучшего кострового возможно и без кипячения воды. В

таком случае на двух кольшках натягивается металлическая проволока, которая ограничивает уровень выкладки топлива-хвороста, а сантиметров на 25-30 выше – шпагат или нитка, которая пережигается пламенем разожженного костра. Побеждает команда, которая первой пережжет нитку. Естественно, что организаторы устанавливают для всех одинаковые уровни натяжения проволоки и нитки.

### **Кто быстрее?**

Неверно забитый или выдернутый кольшек - 3 очка. Каждое штрафное очко равняется 10 секундам.

Возможен вариант судейства, когда команда устанавливает палатку «до нормы», реагируя на замечания судьи. Тогда учитывается только чистое время без штрафных очков.

### **Переправа**

Очень важно будущим туристам развивать и тренировать у себя чувство равновесия. Предлагаем несколько вариантов игр-упражнений на равновесие.

Для организации игры на равновесие надо, прежде всего, найти подходящее бревно, брус или поваленное дерево. Лучше всего, если есть возможность использовать два одинаковых бревна, тогда игра будет проходить как соревнование между командами. В противном случае ребята будут бороться за личное первенство. Какие же возможны варианты игр на равновесие?

Прежде всего, это обычная переправа по бревну каждого участника команды в отдельности. За срыв с переправы начисляется штрафное очко. Следует также провести переправу со страховкой. В этом случае вся команда по сигналу «Марш!» подбегает к бревну, и капитан, держа в руках конец веревки, переправляется первым. Веревка натягивается (при наличии), образуя перила. Практика показывает, что наибольшее количество падений с бревна бывает в случае применения веревочных перил, особенно если натягиваются они самими участниками. При неумении пользоваться страховкой команда натягивает веревку над бревном, а не сбоку, и участники вынуждены двигаться по бревну боком, держась за веревку перед грудью. В конечном счете, сами страхующие «сбрасывают» своих товарищей с переправы. Последним идет самый ловкий из ребят, он сматывает веревку. При подведении итогов учитывается правильная организация страховки. Падение с бревна на переправе штрафуются.

### **Бег по кочкам**

Игра проходит как соревнование между командами. По команде «Марш!» ребята бегут наперегонки по «кочкам», которые обозначены кружками, изготовленными из веревки или просто начертанными на земле. Можно сделать «кочку» из дерна, фанеры, досок. Участник должен обязательно пройти все «кочки», причем движение его не должно быть прямолинейным: неожиданные повороты, остановки, прыжки. Между стартом и финишем по прямой для каждой команды должно быть 10-12 «кочек» радиусом 15-20 см, «кочки» располагаются друг от друга на расстоянии 80-100 см.

Участники штрафуются, если наступят на границу «кочки» или за нее. В таком случае игрок возвращается на старт и начинает бег сначала; время старта

при этом остается первоначальным. Побеждает команда, члены которой первыми закончат бег.

### **Воздушная переправа**

Через речку, обрыв или через ровную площадку натягиваются две параллельные веревки (при наличии), одна над другой. По нижней участник идет, а за верхнюю – держится руками. Длина проходимой части – 15-20 м, причем нижняя веревка находится на такой высоте, чтобы залезть на нее было достаточно сложно, требовало бы затраты времени, ловкости и помощи товарищей по команде. Верхняя веревка натягивается на уровне примерно 1,5 м от нижней. Если веревки натянуты туго, участники свободно проходят этот этап, кто-то быстрее, кто-то медленнее. Но стоит ослабить веревки, сделать переправу «жидкой», как все значительно усложняется. Судья должен следить, чтобы на переправе одновременно находился только один человек. Все участники должны быть предупреждены, что спрыгивать с веревки нельзя, перед соскоком надо сесть на нее. Нельзя ходить по веревке босиком, в обуви с каблуками переправа преодолевается легче.

Если переправа располагается высоко или над рекой, каждый участник обязательно проходит ее с индивидуальной страховкой (грудная обвязка через карабин). Карабин закрепляется на репшнуре на расстоянии вытянутых рук от грудной обвязки. При организации этапа особое внимание нужно уделить вязанию узлов при закреплении веревки на дереве (опоре).

Обучение, тренировка. Движение по веревкам с разным натяжением.

Движение по веревке приставным шагом или движение прямо. Движение в обуви без каблучков и с каблучками. Влезание на веревку и спезание с нее.

Веревки можно натянуть с небольшим наклоном в какую-то одну сторону, тогда степень трудности резко возрастает, особенно при движении вниз.

### **Игры с компасом и картой**

Ориентироваться на местности – значит определить свое положение по отношению к сторонам горизонта и окружающим предметам. Перед тем, как проводить игры по ориентированию, необходимо научить участников пользоваться компасом и определять азимут. Кроме того, если по условиям игры необходима карта, с ребятами проводят занятия, их знакомят с топографической картой и картой-схемой, учат ориентироваться по карте относительно сторон горизонта, знакомят с масштабами карт и топографическими знаками. Важно объяснить участникам, как определять азимут по карте. Конечно, легче всего ориентироваться по компасу и карте, но юные туристы должны уметь ориентироваться и по солнцу и часам, по звездам, растительности и другим местным признакам.

### **Гимнастика сторон света**

Такую гимнастику можно проводить в походе или в лагере. С помощью компаса определяется направление на север, и все поворачиваются лицом туда. Затем называется любая другая сторона горизонта. Задача каждого туриста – как можно быстрее повернуться в названную сторону. Когда все встанут правильно, называется новое направление и т. д.

Путем многократного повторения упражнения ребята усваивают на уровне рефлекса, что, если встать лицом к северу, за спиной будет юг, слева – запад, справа – восток.

### **Ориентирование по местным предметам**

Команды из 3-5 человек поочередно вызываются на место проведения игры – специально выбранную лесную полянку или опушку. Ребятам дается задание: определить стороны горизонта по местным предметам – деревьям, пням, муравейникам, а также – по солнцу и часам. Через 10 мин. играющие должны указать ориентиры, соответствующие сторонам горизонта. Затем команде выдают компас, чтобы участники смогли проверить, насколько правильно они сориентировались.

Побеждает команда, назвавшая наибольшее количество характерных местных признаков и точно указавшая стороны горизонта.

### **Верным курсом**

Эту игру-упражнение можно провести на любой площадке. Для игры нужны компас и бумажная шапка-колпак, которую можно сделать из газеты (в виде большого куллка). Руководитель предлагает участнику взять с помощью компаса азимут на какой-нибудь ориентир (дерево, куст, столб). После того, как турист сообщит этот азимут, ему на голову надевают колпак, теперь он видит только небольшое пространство под ногами, не дальше, чем в двух шагах от себя. Играющего поворачивают несколько раз кругом, а затем дают команду: «Марш!». Участник по компасу находит нужное ему направление и идет по намеченному курсу.

Путеводителем ему служит только компас, так как самого предмета он не видит. Задача заключается в том, чтобы точно наметить курс, т. е. правильно взять азимут, а затем без ошибки выйти к ориентиру.

Перед началом ориентирования хорошо предложить участникам игры вспомнить о глазомере и определить не только азимут, но и расстояние до ориентира.

### **Секретный пакет**

Накануне дня, когда будет проводиться игра, руководитель один или с помощниками – подготавливает конверты или пакеты по количеству участников игры (5-7) и прячет их в густом лесу или кустарнике на уровне 1,5 м от земли, но так, чтобы этот пакет можно было заметить, подойдя к нему. Незадолго до игры необходимо проверить, на месте ли пакеты. Расстояние от места старта до конечных точек должно быть одинаковым, в пределах 100-200 м, в зависимости от местных условий.

Участники получают задания с указанием азимута и расстояния. Критерием оценки будет время, затраченное каждым участником на поиски секретного пакета.

### **Найди клад**

Участники делятся на две команды. Каждая выбирает себе участок местности и старается, как можно лучше нарисовать его карту-схему, используя топографические знаки. В укромном месте прячут «клад» и обозначают на карте,

где он находится. «Кладом» может быть забавное письмо, банка «сгущенки» и т. д. Обменявшись картами, команды ищут «клады». Кто найдет быстрее, тот победитель.

### **Веселые подвижные игры**

На площадке на расстоянии двух-трех метров размечаются три параллельные черты. Команды выстраиваются на крайних линиях лицом друг к другу, затем сходятся на средней линии и образуют единую цепь, причем игрок одной команды находится между двумя игроками другой команды. Участники игры берут друг друга под руки и по сигналу судьи начинают борьбу, стремясь перетянуть соперников за ту черту, откуда они пришли. Побеждает команда, которой удастся это сделать. Рядом стоящие игроки, допустившие разрыв цепи, выходят из игры.

### **Завяжи узел**

Перед каждой командой на расстоянии 10-20 м отмечают круг диаметром 1,5-2 м. В круг кладут веревку длиной 1,5 м толщиной 5-10 мм. У каждого круга стоит судья. Участник игры, добежав до круга, берет веревку, завязывает узел (способ оговаривается заранее), показывает судье, развязывает веревку и кладет на место. Если узел был завязан правильно, участник бежит к своей команде. Если судья фиксирует ошибку, играющий возвращается на четвереньках (или другим способом).

### **Водоносы**

На старте стоят ведра, наполненные водой, и кружки (ведра и кружки одинакового размера, объем воды равный).

По сигналу судьи первые номера команд берут кружки, зачерпывают из своего ведра воду и спешат к финишу, где стоят пустые ведра, для каждой команды свое. Вылив воду, участники бегом возвращаются на старт и передают кружку второму участнику. Потом в игру вступает третий участник и т. д.

Задача играющих – не только быстрее пройти дистанцию, но и не расплескать воду.

### **Перенеси пострадавшего**

Команды выстраиваются в шеренги по двое на линии старта, а капитаны – на линии финиша. По сигналу капитаны бегут к своей команде и, взявшись за руки с одним из игроков, переносят к линии финиша другого, «пострадавшего». От финишной черты «пострадавший» возвращается обратно и вместе с игроком второй пары переносит другого «пострадавшего». Так до тех пор, пока вся команда не соберется на линии финиша. Побеждает команда, сделавшая это быстрее.

### **Привлечение родителей к организации туристской работы и проведению массовых мероприятий**

Активно привлекая родителей к образовательному процессу, организации туристской работы и проведению массовых мероприятий, ребенок получает не только знания от учебных занятий и тренировочного процесса, но и меняется нравственно, так как, видя работу и помощь родителей, их пример в действительности, ребенок начинает лучше понимать родителей, это вызывает у

него чувство гордости за свою семью. В свою очередь, педагогу и организатору туристской работы, также необходим тесный контакт с родителями учащихся. Эта необходимость вызвана рядом соображений:

- 1) противоречия в требованиях родителей и педагогов отражаются на психике детей, мешают нормальному развитию;
- 2) родители должны знать цели, задачи, формы и методы организации туристской работы в школе, планы проведения мероприятий;
- 3) родители должны быть уверены в безопасности детей во время проведения мероприятий, походов и т.д.;
- 4) родители интересуются конкретной деятельностью ребят, вопросами материального обеспечения мероприятий и вопросами финансирования;
- 5) родители должны быть в курсе проблем личностного развития ребенка. Они же могут сообщить сведения о состоянии здоровья, индивидуальных особенностях психики ребенка (об этом должен знать только педагог);
- 6) родители могут оказать практическую помощь в подготовке и проведении мероприятия.

Работа с родителями строится на основе доверия и уважения к семье, по принципу «Не навреди ребенку». Основные формы работы с родителями:

#### 1. Родительские собрания.

На собрании родители получают информацию о педагогах и организаторах туристской работы в школе, целях, задачах, планах и перспективах этой работы. Необходимо подробно остановиться на вопросе проведения практических занятий, тренировок, организации мероприятий и походов: когда, как, где они будут проводиться; требованиях техники безопасности и ее обеспечении; вопросах участия детей в выездных мероприятиях и путешествиях. Следует оговорить вопросы финансирования, снаряжения (личного и группового) и любой другой возможной помощи родителей. Свое выступление рекомендуется сопроводить демонстрацией слайдов или фотографиями.

#### 2. Индивидуальные беседы.

Содержание подобных бесед сводится к анализу деятельности ребенка, его успехов и промахов. Педагог обязан помнить, что все недостатки ребенка необходимо представить родителям как временные трудности, с которыми ребенку нужно помочь справиться. И больше хороших слов о ребенке! Тогда родители становятся Вашими союзниками. Не сравнивайте ребенка с другими! Сравнивайте его только с самим собой: каким он был раньше, и каким стал.

Участие родителей в организации мероприятий.

Родители могут оказать помощь в изготовлении снаряжения и оборудования (не подменяя собой ребенка), покупке материалов, продуктов, в проведении занятий по медицине, фотографии и другим специальным вопросам. Кроме того, родители могут помочь в оформлении материалов походов и экспедиций для их использования на занятиях, тренировках и в оформлении школы. Также, можно привлекать родителей в качестве второго руководителя

(или помощника руководителя) при организации и проведении похода, экспедиции.

#### **1.4.Экскурсия как вид туристской деятельности**

В настоящее время все большую значимость в воспитании, становлении и развитии личности приобретают учебно-тематические экскурсии. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности, экскурсия является чрезвычайно эффективной формой туристско-краеведческой деятельности, способствует прочному усвоению приводимых фактов, оказывает сильное воздействие на формирование духовного облика ребенка.

За всю историю отечественного экскурсоведения существовало немало различных определений экскурсии, отражающих ее сущность. В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка».

В начале XXI века экскурсия определяется как «целенаправленное освоение действительности через аудиовизуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода».

На современном этапе развития общества для создания полноценной и успешной экскурсии необходимо единство трех основ: визуальной (зрительный ряд), вербальной (словесный показ), транзакциональной (передвижение в реальном пространстве, движение души с целью совершенствования).

Б.В. Емельянов считает, что «экскурсия–это сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче». Действительно, экскурсия может конкретизировать уже имеющиеся знания, давать новые, усиливать интерес к получению дополнительных знаний.

Поскольку экскурсия стимулирует мыслительную и физическую активность человека, направленную на достижение поставленной цели, то ее можно считать особым видом деятельности. Деятельность в процессе экскурсии подразделяется на два вида. Деятельность педагога-экскурсовода состоит из ряда действий, главными из которых являются подготовка и проведение экскурсии. Конкретные действия экскурсовода направлены на то, чтобы помочь учащимся-экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема экскурсии; получить необходимую информацию о них; выработать у них отношение к теме экскурсии; дать экскурсии свою оценку, то есть сделать определенные выводы и, наконец, ощутить величие события или значение произведения искусств, которым посвящена экскурсия. Деятельность учащихся-экскурсантов выражается в наблюдении и изучении объектов, а также в получении информации о них.

Специалисты выделяют ряд признаков экскурсии. Общими признаками для всех экскурсий являются:

- 1.Наличие экскурсантов.
- 2.Наличие квалифицированного экскурсовода-педагога, проводящего экскурсию.

3.Протяженность экскурсии во времени (от 45 минут до 4-5 часов).

4.Протяженность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.

5.Показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения.

6.Целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются учебно-воспитательные задачи экскурсии).

7.Активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов).

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку.

Отличительной чертой учебно-тематических экскурсий является последующая активизация познавательной и творческой деятельности участников экскурсии через организацию с учащимися исследовательской и поисковой работы, проведение вечеров, конкурсов, праздников, бесед, подведение итогов учебно-воспитательного процесса.

Экскурсия, как вид деятельности выполняет несколько функций.

*Информационно-познавательная функция.* Всякая учебно-тематическая экскурсия в соответствии со своей темой предполагает освоение определенных пластов культурной или природной среды, а значит, содержит информацию по конкретному разделу знаний – о достижениях медицины, о геологических исследованиях, об исторических событиях, о крупных изобретениях и т. п. Следовательно, экскурсант в процессе экскурсии всегда узнает что-то новое.

Каждая экскурсия должна содержать относительно полную, научно обоснованную и тщательно выверенную информацию по своей теме. Тематическая экскурсия с точки зрения объекта передаваемой информации – более узкий вид экскурсии, поскольку освещает информацию по одному разделу знаний, а обзорная – более широкий, поскольку передает информацию по нескольким разделам знаний.

*Воспитательная функция.* Экскурсия не только дополняет и конкретизирует знания экскурсантов по определенной теме, но и помогает им выработать отношение к тому, что они узнали. Поэтому перед экскурсоводом ставится задача создать в экскурсионной группе атмосферу единомыслия и общего переживания, оказать влияние на формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета.

Несмотря на то, что понятие «воспитание» многогранно, в учебно-тематической экскурсии присутствуют и естественно интегрируются разные виды воспитания: идейно-политическое и патриотическое, духовно-нравственное и эстетическое, трудовое и физическое.

Каждая группа тематических экскурсий имеет свои воспитательные задачи. Природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов. Производственные

экскурсии воспитывают уважение к труду. Этнографические экскурсии – уважение к обычаям и традициям разных народов.

Для достижения воспитательного эффекта в экскурсию в качестве тематически встроенных и методически оправданных элементов могут быть включены фрагменты из художественных, научно-популярных фильмов или хроникально-документальный фильм полностью; прослушивание звукозаписей; выступления участников и очевидцев событий; встреча с руководителями и работниками предприятий; прослушивание музыкальных произведений и т. д.

Важной частью учебно-тематической экскурсии как воспитательного процесса является послеэкскурсионная работа экскурсантов. Она становится возможной, когда педагогу-экскурсоводу удалось превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной работы экскурсантов по углублению и закреплению полученных знаний.

*Развлекательно-досуговая функция.* Экскурсовод всегда должен помнить, что экскурсия – это форма проявления и способ удовлетворения не только познавательных, но и рекреационных потребностей человека, что экскурсия – это способ проведения досуга, свободного от учебных занятий времени. Поэтому, с одной стороны, экскурсия не должна превращаться в сугубо познавательный вид деятельности, то есть экскурсовод не должен перенасыщать экскурсию большим количеством объектов показа и большим объемом лекционного материала. С другой стороны, всегда следует иметь в виду, что только развлечением сущность экскурсии не исчерпывается. Следовательно, основная сложность заключается в том, что нужно найти «золотую середину» в удовлетворении познавательных и развлекательных потребностей экскурсантов.

Перечисленные выше функции экскурсии являются базовыми, однако, наряду с ними, выделяют еще несколько функций. Отметим две из них.

*Эстетическая функция.* Во-первых, на экскурсии важно показать детям красоту окружающего мира, обратить внимание экскурсантов на особенности объектов, которые кажутся привычными и обычными. Во-вторых, в процессе экскурсии важно не просто передать информацию, но сделать это красиво посредством правильной речи, выразительных средств, отточенностью жестов и движений и т. д.

*Коммуникативная функция.* Общение участников экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу. Эффективность экскурсии определяется не только знаниями и эрудицией экскурсовода по теме и умением использовать методику передачи этих знаний аудитории, но и способностями установить контакт со всеми участниками экскурсии: с экскурсантами, водителем автобуса, работниками музеев, предприятий. Этому способствуют такие качества экскурсовода, как приветливость, доброжелательность, непринужденность в общении, предупредительность.

Классификация экскурсий заключается в разделении их на группы и виды и выделении основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения.

В основе современной классификации экскурсий лежит деление по следующим основаниям: по содержанию; по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные и тематические.

Обзорные экскурсии характеризуются многотемностью и позволяют за короткое время получить общее и цельное представление об объекте.

Тематические экскурсии посвящены раскрытию какой-либо одной темы в области истории, культуры, природопользования. В зависимости от того или иного содержательного аспекта тематическую экскурсию традиционно относят к одному из типов: исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные (технологические). Первые четыре типа можно объединить в класс культурно-исторических экскурсий.

В зависимости от состава группы в содержание экскурсии, методику ее проведения и продолжительность вносятся изменения. Такой подход к подготовке и проведению экскурсии в теории экскурсионного дела называют дифференцированным.

По составу участников экскурсии делятся на: индивидуальные (от одного до пяти экскурсантов); групповые (более пяти экскурсантов); школьники; взрослые и другие категории.

По месту проведения экскурсии бывают городские, загородные, музейные, производственные, комплексные, сочетающие элементы нескольких видов экскурсий.

По способу передвижения различают пешеходные, транспортные и комбинированные экскурсии. Преимущество пешеходных экскурсий в том, что экскурсовод сам задает ритм движения (скорость, продолжительность переходов и остановок), который обеспечивает благоприятные условия для показа и рассказа. Однако количество пешеходных экскурсий ограничено небольшой протяженностью маршрута. Преимущество транспортных экскурсий заключается в том, что в них можно включать объекты, значительно удаленные друг от друга. Также экскурсии можно разделить на обычные и с активным способом передвижения (по категоризованным туристским маршрутам, труднопроходимым природным объектам и территориям).

Продолжительность экскурсии составляет от одного академического часа (45 мин.) до суток (не продолжительные - до трех часов и продолжительные - свыше трех часов). В зависимости от времени проведения экскурсии могут быть дневные, вечерние или ночные.

По форме проведения помимо традиционных экскурсий (обзорных и тематических) выделяют экскурсии – прогулки, в основном на природоведческие темы, в лес, в парк, на озеро, по реке. Во время экскурсий – прогулок осмотр достопримечательностей сочетается с отдыхом.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной деятельности для различных групп экскурсантов. С этой точки зрения выделяются: экскурсия –

урок, представляющая собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения; экскурсия – лекция (форма учебной работы для различных групп туристов, в качестве аудитории используются явления действительности и естественные условия); экскурсия – демонстрация в наиболее наглядной форме знакомит группу с природными явлениями или производственными процессами; экскурсия – консультация (дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации); пробная экскурсия – проводится на завершающем этапе индивидуальной работы по подготовке и проведению учебно-тематической экскурсий и представляет собой форму проверки знаний и навыков у обучающихся в туристско-краеведческом объединении (кружке).

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит условный характер, однако необходимо, так как имеет большое значение при разработке новых экскурсионных маршрутов. Классификация экскурсий обеспечивает условия для эффективной подготовки экскурсии, облегчает специализацию, обеспечивает дифференциальный подход к обслуживанию различных групп экскурсантов.

Объектом познания и воспитания, как правило, являются средства наглядности. Именно эта особенность делает экскурсию основным средством активизации познавательной деятельности учащихся, оказывая сильное эмоциональное воздействие.

Велико педагогическое значение экскурсии. Учебно-тематическая экскурсия помогает учащимся установить взаимосвязь между содержанием изучаемого материала и окружающей действительностью, найти подтверждение в жизни того, о чем узнали от учителя, педагога дополнительного образования или прочитали в книгах, то есть учит ребят видеть историю вокруг себя. Без экскурсии фактически невозможна никакая исследовательская деятельность.

С целью оказания методической поддержки образовательным организациям при подготовке и проведении экскурсий Минпросвещения России совместно с Ростуризмом, Минкультуры России и Роспотребнадзором подготовлены «Методические рекомендации по организации экскурсий для обучающихся, включая экскурсии по историко-культурной, научно-образовательной и патриотической тематике».

В рамках осуществления образовательного процесса в форме экскурсионных мероприятий, могут использоваться различные варианты их организации, в том числе:

проведение экскурсии педагогом в рамках реализации образовательной программы (например, экскурсия, проводимая в природной среде с целью выполнения исследовательской работы по предмету «Биология» либо в рамках реализации рабочей программы воспитания);

проведение экскурсии с привлечением юридического или физического лица, оказывающего услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту»;

проведение экскурсии в учреждении культуры (например, образовательное занятие в краеведческом музее);

проведение экскурсии на предприятиях производственной сферы, кванториумы, технопарки или иные объекты, посещение которых может повысить как эффективность реализации образовательных программ, так и помочь обучающимся с профессиональным самоопределением.

При организации экскурсий в рамках образовательного процесса образовательные организации руководствуются Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими образовательную деятельность.

При организации экскурсий по историко-культурной тематике особое внимание рекомендуется уделять соответствию экскурсионного материала, содержанию образовательных программ, в том числе в части ценностных оценок событий исторического прошлого.

При организации экскурсий по научно-образовательной тематике рекомендуется сочетание экскурсионного формата с организацией исследовательской, экспедиционной деятельности, выполнением учащимися практических работ по соответствующей тематике.

При организации экскурсий по патриотической тематике приоритетное внимание рекомендуется уделять отбору экскурсионного материала, обладающего значительными воспитательными возможностями с учетом возрастных особенностей учащихся.

Руководителем группы учащихся, принимающих участие в экскурсии, как правило, назначается педагогический работник образовательной организации, проводящий вышеуказанное мероприятие.

*Рекомендуемый алгоритм действий руководителя группы обучающихся, принимающих участие в экскурсии, проводимой за территорией образовательной организации:*

руководителю группы рекомендуется привлекать учащихся к обсуждению маршрута и программы предстоящей экскурсии, а также к организации, проведению и последующему анализу самой экскурсии;

определить цель и задачи экскурсии, маршрут и программу её проведения в соответствии с целями и задачами, определенными образовательной программой;

определить один из вариантов проведения экскурсии: экскурсия для учащихся проводится педагогом самостоятельно, экскурсия для обучающихся проводится с привлечением организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, организаций предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков экскурсия проводится на базе учреждения культуры (музей) либо иной организации (производственные предприятия, особо охраняемые природные территории и т.д.);

в случае проведения экскурсии с привлечением иных организаций обеспечить наличие необходимых документов (договор, разрешение на

посещение и т.д.)

подготовить и утвердить распорядительный акт о проведении экскурсии»;

провести инструктаж для участников экскурсии, содержание которого определяется особенностями мероприятия;

провести экскурсию, либо обеспечить сопровождение обучающихся в случае проведения экскурсии представителями иной организации (организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, организаций предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, учреждениями культуры, сотрудниками производственного предприятия и т.д.) до момента, предусмотренного в распорядительном акте о проведении экскурсии (до прибытия учащихся в образовательную организацию, до передачи родителям и т.д.);

в случае, если особенности экскурсии регламентируются требованиями, установленными действующими нормативно-правовыми актами, то обеспечить их выполнение в части установленных обязанностей и полномочий (участие в дорожном движении в качестве пешеходов, перевозка организованных групп детей автобусами, правила нахождения на особо охраняемых природных территориях и т.д.).

*В случае если экскурсия для учащихся является составной частью выездного мероприятия, может быть использован следующий примерный алгоритм действий:*

1. Родители (Заказчик) заключают договор на оказание услуг по организации выездного мероприятия с образовательной организацией (Исполнителем).

2. Образовательной организации необходимо получить письменное разрешение родителей на участие учащихся в выездном мероприятии. В случае, если образовательная организация самостоятельно формирует туристский продукт, то к ней применяются требования, предъявляемые к организациям, осуществляющим туроператорскую деятельность.

3. Образовательная организация несет ответственность в полном объеме за вред, причиненный своими действиями и/или бездействием при исполнении Договора, жизни и здоровью обучающихся, участвующих в выездном мероприятии, их имуществу и имуществу Заказчика в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

4. Образовательной организации необходимо издать приказ о проведении выездного мероприятия, в котором должно быть отражено:

место назначения и даты проведения выездного мероприятия;

состав группы (список группы);

назначение руководителя выездного мероприятия, который является ответственным за организацию экскурсии с указанием возложенных на него обязанностей.

Учебно-тематические экскурсии являются важной формой гуманистического, патриотического, духовно-нравственного, интернационального воспитания, расширения знаний, оздоровления и

физического развития детей и молодежи. На экскурсиях юные туристы и краеведы изучают родной край, страну, ведут работу по охране природы, памятников истории и культуры; выполняют задания образовательных учреждений, научных и других учреждений и организаций. Сегодня экскурсии позволяют детям и молодежи проявить творческое начало, способствуют самоутверждению личности.

### 1.5 Массовые мероприятия туристско-краеведческой направленности

Таблица 5

#### Основные мероприятия туристско-краеведческой направленности локального и муниципального уровня

Локализация	Туристские мероприятия	Краеведческие мероприятия
1. Мероприятия с обучающимися		
1.1. Массовые мероприятия		
Стационарные	Туристские фестивали. Туристские конкурсы.	Мероприятия тематических программ. Краеведческие конкурсы.
	Конференции по краеведению и туризму (муниципальные, региональные). Профориентационные мероприятия (фестивали и др.)	
Не стационарные	Походы выходного дня. Туристские слёты.	Выездные мероприятия, посвященные праздничным датам.
1.2. Мероприятия с группами учащимися по ДООП туристско-краеведческой направленности		
Стационарные	Экскурсии с элементами спортивного ориентирования. Встречи с путешественниками, туристами, гидами-проводниками, спасателями.	Экскурсии. Экскурсии-квесты. Встречи с историками, сотрудниками музеев, турфирм и т.д. Реконструкция военных событий.
	Профориентационные мероприятия: встречи с геологами, экологами, спасателями, чьи профессии связаны с туризмом, сотрудниками МЧС.	Профориентационные мероприятия: экскурсии на предприятия, музеи Тематические экскурсии. Учебные занятия по ДООП, проводимые с участием специалистов.
Нестандартные	Многодневные некатегорийные походы. Степенные и категорийные походы.	Многодневные поездки с исследовательскими целями. Краеведческие экспедиции.

	Туристские экспедиции.	
<b>2. Мероприятия с педагогическими работниками</b>		
<b>2.1. Массовые мероприятия</b>		
Стационарные	Научно-практические конференции. Семинары-совещания. Профессиональные конкурсы.	
Нестационарные	Туристские слеты педагогов. Выездные семинары.	Выездные краеведческие семинары.

Современный подход к организации мероприятия (событий) опирается на методы событийного менеджмента и событийного маркетинга.

Процесс подготовки мероприятия представляет собой комплексное поэтапное действие. Оригинальность поминутного сценария и его творческое исполнение способствуют эмоциональному восприятию события и его запоминаемости, как и правильный выбор места и времени, наличие необходимого оборудования. По итогам мероприятия проводится опрос и дается оценка достижения намеченных результатов.

Как отмечают специалисты, в основе эффективности мероприятия лежит его игровая природа. Поэтому структура мероприятия должна быть аналогична структуре художественного произведения (завязка, кульминация, катарсис). В детско-юношеском туризме оптимальным представляется сочетание развлекательного и обучающего подхода.

По количеству участников мероприятия делятся на четыре категории:

- 1) Мини-мероприятие-до 100 человек;
- 2) Миди-мероприятие – от 100 до 1000 человек.

При подготовке мероприятия следует уделить внимание *риску-менеджменту* – управлению рисками и обеспечению безопасности участников в случае возникновения несчастных случаев, опасных погодных условий и т. д. Принято выделять три фазы управления рисками: идентификация риска; анализ и оценка риска; преодоление риска.

### **1.6. Информационное сопровождение и дизайн туристско-краеведческих мероприятий**

Размещение фото- и видеоинформации о мероприятии любой направленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» выдвигает повышенные требования к содержанию текста, качеству изображения и информационному сопровождению мероприятия в целом.

Информационное сопровождение туристского или краеведческого мероприятия включает следующие виды работ:

форматирование и размещение информационных текстов на интернет-ресурсе: информационное письмо, пресс-релизы (информационные, анонсирующие, новостные), фото- и видеорепортажи о ходе подготовки и проведения мероприятия, интервью с участниками, организатор победителями, почетными гостями и т. д.;

исправление и публикация информации, представленной в форме таблиц (протоколы соревнований и т.п.); информационные статьи (пресс-релизы).

Пресс-релиз определяется как информация, подготовленная и распространяемая каким-либо учреждением для возможного обнародования в печати. Основная цель пресс-релиза – осветить мероприятие и быть замеченным целевой аудиторией. Поэтому важны привлекательный заголовок, краткость (объем не более 2500 знаков без пробелов), общедоступно и интересно поданная информация.

Помимо информационного сопровождения туристские слеты, соревнования и другие массовые мероприятия нуждаются в создании фирменного стиля–совокупности изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых организация подчеркивает свою индивидуальность и оригинальность мероприятия. Фирменный стиль широко используется в рекламе как инструмент продвижения компании на рынок и привлечения внимания покупателей к предлагаемым товарам и услугам. К элементам фирменного стиля относятся:

- логотип, его стиль, цветовое решение, включая основные и вспомогательные цвета;

- шрифты, цвет букв и текста, в том числе для выделения, подчеркивания, ссылок (основной цвет должен занимать не менее 70%, а акцентный не более 15% от общей массы текста);

- иллюстрации (фотографии, графические иллюстрации, инфографика);

- тональность и стиль коммуникации (обращение на «ты» или «вы»); неформальный, дружеский стиль или серьезный и официальный);

- портрет целевой аудитории – потенциальных потребителей товара или услуги (пол, возраст, статус, интересы, образ жизни);

- макеты и шаблоны оформления маркетинговых материалов: шаблоны презентаций, писем рассылки, оформления иллюстраций для постов соцсетей и блога;

- макеты оформления визиток;

- сувенирная и корпоративная продукция (ручки, кружки, флешки, блокноты, наклейки, майки для спортивной команды вашей компании, подарочная бумага, в которую заворачивают подарки партнерам);

- оформление вывески, наружной рекламы, униформа сотрудников; уникальная терминология.

Элементы фирменного стиля описывает брендбук (от англ. *brand* – марка, *book* – книга) – свод правил по использованию атрибутики (логотип, фирменные цвета и элементы и т. д.) бренда. Содержит примеры использования. Необходим для соблюдения единых правил визуального использования и формирования бренда. Это официальный документ компании (города, региона), в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория.

Брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю, которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях, как рекламных, так и корпоративных.

В контексте подготовки туристского мероприятия под фирменным стилем следует понимать

дизайн страницы, посвященной мероприятию, на сайте образовательного учреждения;

оформление территории проведения слета (конкурса, соревнования, фестиваля и др.), включая маркировку подходов, стоянок участников, мест проведения отдельных соревнований, точек старта и финиша, общего кострища и т. д.;

оформление вымпела (флага) слета, номеров участников;

оформление приглашений, программ, карт для спортивного ориентирования, грамот, напечатанных на принтере или в типографии, призов (Приложение 2).

Единство оформления создает атмосферу праздника, улучшает запоминаемость и восприятие мероприятия-события. Логотип, цветовое решение и другие элементы фирменного стиля связываются с местом проведения слета, образовательным учреждением, муниципальным образованием, способствуя формированию положительного образа природных объектов – туристских ресурсов, учреждений, организаций.

### 1.7. Краеведческие мероприятия

Районные (муниципальные) этапы краеведческих конкурсов учащихся традиционно организует учреждение дополнительного образования детей при активном участии школ, лицеев, гимназий и социальных партнеров по схеме, приведенной в таблице.

Этап	Содержание	Социальные партнеры, участвующие в работе
Подготовительный	Разработка положения, согласование, информационное сопровождение	Организации дополнительного образования, организации общего образования
Начальный	Рецензирование, представленных на конкурс работ	
Основной	Оценка выступлений конкурсантов	
	Мастер-классы	
	Культурная программа	
Завершающий	Информационное сопровождение конкурса – пресс-релиз, размещение протокола и приказа на сайте Центра творчества	Местные СМИ

Значимое место в работе музеев и краеведческих отделов занимают календарные мероприятия, в том числе *дни единых действий*, приуроченные к тематическим датам: Всероссийский день леса; Урок Победы; Урок Арктики; Петровский урок и др.

Проведение этих мероприятий в учреждениях дополнительного образования укрепляет связи с Советами ветеранов, художественными коллективами, специалистами-практиками.

Подготовка к календарным мероприятиями и дням единых действий начинается с составления Положения о проведении мероприятия, согласования с партнерскими организациями, определения состава участников, разработки сценария и информационного сопровождения. Особое внимание уделяется созданию атмосферы, вызывающей чувство сопричастности событию у детей и взрослых участников (см. сценарий проведения отчетного концерта МБУДО ЦТ «Калейдоскоп». Приложение 3).

### **1.8. Мероприятия профориентационной направленности**

Профориентация в современном понимании – научно-обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, формировании потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Профориентационные мероприятия – важная составляющая Национального проекта «Образование», реализуемая в учебно-воспитательном процессе, внеучебной и внешкольной работе с учащимися. Необходимость владеть методикой профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения учащихся при реализации ДООП закреплена в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

При решении профориентационных задач образовательным учреждениям рекомендуется уделять особое внимание межведомственному взаимодействию, включая следующие формы:

межведомственное взаимодействие с учреждениями, организациями, предприятиями в ходе ранней профориентации учащихся;

межведомственное взаимодействие с учреждениями среднего профессионального образования, особенно в регионах и муниципальных образованиях с развитым промышленным производством;

социальное партнерство с промышленными предприятиями своего муниципального района.

Общие принципы проведения профориентационных мероприятий представлены в таблице.

**Принципы проведения профориентационных мероприятий (по Т. В. Пасечниковой с изменениями и дополнениями применительно к туристско-краеведческой деятельности)**

Принципы	Виды и особенности деятельности педагога
Целостность	Профориентационное мероприятие органически встроено в программу ДООП и систему туристско-краеведческой деятельности
Целенаправленность	Акцентирование внимания на существенных характеристиках профессии и условий труда.
Наглядность	Использование экскурсионного метода (экскурсии на предприятия, НИИ, вузы) организация встреч с представителями профессиональных сообществ.
Разнообразие	Чередования видов деятельности обучающихся в течение одного мероприятия
Нормирование учебной нагрузки	Одно мероприятие – одна профессия: строгий отбор содержания новой информации и расчет времени на её разъяснение и усвоение.
Системность	Подготовка учащихся к мероприятию и рефлексия: разработка пакета заданий, связанных с изучаемой профессией и сферой деятельности, выполняемых до и после мероприятия.

Традиционный формат профориентационных мероприятий – фестиваль, конкурс, олимпиада районного и городского уровня, например, конкурс мультимедийных презентаций «Моя будущая профессия», игра «Калейдоскоп профессий». Практически все учреждения могут стать площадкой для профессиональных проб по направлениям подготовки по ФГОС высшего образования «Культуроведение и социо-культурные проекты», «Сервис и туризм».

На территории Краснодарского края по специальности «Туризм» обучают в Кубанском государственном университете; в Кубанском государственном университете культуры, спорта и туризма, в Академии маркетинга и социально-информационных технологий (АИМСИТ). По специальности туристско-экскурсионная деятельность, менеджмент в туризме и гостеприимстве обучают в подразделении КубГУ институте географии, геологии, туризма и сервиса, сервис гостинично-ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов.

Также можно получить соответствующее образование в Краснодарском архитектурно-строительном колледже, Краснодарском монтажном техникуме, Краснодарском гуманитарно-технологическом колледже, Краснодарском торгово-экономическом колледже, Краснодарском политехническом колледже.

Государственные колледжи с программами по направлению «Сервис, туризм и гостиничное дело»: гуманитарный колледж Кубанского государственного университета физкультуры, спорта и туризма; Краснодарский гуманитарно-технологический колледж; Ленинградский социально-

педагогический колледж.

Наиболее близка к мероприятиям туристско-краеведческой направленности *профориентационная экскурсия* – традиционная форма ознакомления обучающихся с предприятиями, техникой, технологией различных производств и основами профессий<sup>91</sup>. Актуализация профориентационной работы способствует внедрению новых форматов проведения мероприятий: деловых и сюжетно-ролевых игр, тренингов и др. Активно продвигаются профессиональные пробы как практико-ориентированные формы профориентационной работы.

Таблица 6

### Основные типы профориентационных мероприятий

Мероприятие	Типы социальных партнеров	Примеры мероприятий
Профориентационные экскурсии	Предприятия, фирмы, организации, учреждения довузовского профессионального образования, вузы	Экскурсия в музей «Электродепо» г. Тимашевска Музей семьи Степановых: сайт <a href="https://музей-степановых.рф/">https://музей-степановых.рф/</a> Мемориальное подворье семьи Степановых Адрес: Тимашевский район, х. Ольховский, ул. А. Степанова, дом 23 Телефон: 8 (86130) 7-82-01, 4-62-03
Встречи со специалистами работодателями	Образовательное учреждение или предприятие	Дни открытых дверей в вузах, в том числе в СПбГУ в штаб-квартире Русского географического общества
Профессиональные пробы	Учреждения высшего и среднего специального образования, туристские фирмы	Походы, экспедиции; геологические, географические, археологические школы (профессии, связанные с полевыми исследованиями, архивными изысканиями)

*Профессиональная проба*—это профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, завершённый процесс которого способствует сознательному, обоснованному выбору профессии. Она проводится в профессиональной образовательной организации, вузе либо на территории учебного подразделения предприятий-работодателей в условиях профессионального контекста (специально оборудованные

мастерские, лаборатории, производственные участки и т. д.).

### **Заключение**

Детско-юношеский туризм, по мнению специалистов, в перспективе должен стать одним из приоритетных направлений развития образования в России и в Краснодарском крае.

Туристская работа в школе является одним из наиболее действенных и эффективных методов воспитания и служит обязательной формой внеклассной работы. Туристско-краеведческие мероприятия способствуют не только воспитанию у ребят любви к родному краю, гордости за нашу Родину, ее народ, но и активизирует спортивно-массовую работу в школе, воспитывают гражданскую позицию будущих граждан нашей страны. Она должна включаться в годовой план школы как самостоятельный раздел. В каждой школе должен быть методический уголок по туризму, а в школьной библиотеке – литература по туризму, подборки карт и схем. Успех организации массовой туристской работы зависит от руководства школы, Центра творчества и от тщательной подготовки к проведению различных ее форм.

Походы и путешествия по родному краю являются основной формой туристской работы с учащимися в школе. Главный ее показатель – число проведенных походов, путешествий и экскурсий, соревнований и конкурсов. Безопасность и технико-тактический уровень проведения походов в значительной мере зависят от предпоходной подготовки. Умению жить в полевых условиях и преодолевать трудности походной жизни, путешествовать с пользой для себя и окружающих, превращая природу в своего друга и союзника, - надо учить. Туристские походы позволяют воспитывать у учащихся ответственность, упорство, умение преодолевать препятствия, существовать в полевых условиях, готовить пищу, бережно относиться к окружающей природе. Туристские походы позволяют значительно расширить и углубить знания учащихся, полученные в школе, создают благоприятную почву для воспитания физических и нравственных качеств, трудовых и волевых навыков.

Туристская работа должна способствовать более полному и качественному решению основных задач физического воспитания школьников, содействовать укреплению здоровья, закаливанию организма, разностороннему физическому развитию учащихся, организовывать здоровый отдых детей, прививать любовь к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Рациональное использование досуга, в котором элементы физической культуры являются эффективным средством против пассивного времяпрепровождения, позволяет исключить негативные проявления ряда антисоциальных поступков (хулиганство, употребление наркотиков, алкоголя и т.п.). Физкультурная активность в период бурного развития организма существенно облегчает решение общевоспитательных задач (нравственных, трудовых, эстетических).

### Список, использованной литературы

1. Алешин В.М., Серебrenиков А.В. Туристская топография. - Москва.: 1985.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Санкт-Петербург.: Питер, 2002. 15с.
3. Богданова С.М. Подарим детям каникулы// Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2003, – №4. – с. 44-45
4. Брославский Б., Гинзбург А. Биологические экспедиции и их роль в воспитательной работе // Тематические походы и экспедиции со школьниками. – Челябинск, 1993.
5. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с.
6. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов. - Москва: Физкультура и спорт, 1988.
7. Гарифуллина Р.С. Приоритетные направления развития детского и молодежного туризма в России//Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. -2013. - №2 -С.137-140.
8. Губаненков С.М. Обеспечение безопасности туристских походов и соревнований подростков. – Санкт-Петербург: Изд. дом Петрополис, 2007. - 278 с.
9. Константинов Ю.С. Спортивно-оздоровительный туризм. Теория и практика: учеб. пособие. – Москва: ООО «Торговый дом «Советский спорт», 2023.- 350 с.
8. Константинов Ю.С. Педагогика детского туризма. Теория и практика: учеб. пособие. – Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2023, - 240 с.
9. Методические рекомендации по организации экскурсий для обучающихся, включая экскурсии по историко-культурной, научно-образовательной и патриотической тематике. [https://rfartcenter.ru/wp-content/uploads/2022/07/minprosveshhenija\\_rekomendacii-po-org.jekskursij.pdf](https://rfartcenter.ru/wp-content/uploads/2022/07/minprosveshhenija_rekomendacii-po-org.jekskursij.pdf)
10. Рекомендации по интеграции туристско-краеведческой деятельности в программы воспитания общеобразовательных организаций. – Москва, 2021. - 96 с.
11. Словарь туриста и краеведа: учеб.-метод. пособие. – Москва: ООО «Буги-Веди», - 2018, - 224 с.
12. Социальное партнерство в проектировании и проведении мероприятий туристско-краеведческой направленности: учебно-методическое пособие/авторы-составители А.А. Соколова, Н.Е. Самсонова. - Санкт-Петербург: ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга. 2022. - 132 с.
13. Сценарий профориентационного мероприятия: от идеи к проведению: методическое пособие / Автор-сост.: Т. В. Пасечникова. Самара: Изд-во ЦПО, 2010. - 57 с.  
[https://cposo.ru/rs/cppk/profmateral/Scenarij\\_proforientac.meropriyatiya.pdf](https://cposo.ru/rs/cppk/profmateral/Scenarij_proforientac.meropriyatiya.pdf)
14. Туризм от «А» до «Я». Термины и определения: словарь /под общ. Ред. Ю.С. Константинова. – Москва: ФЦДЮТ и Ю, 2020. – 124 с.

**Положение  
о проведении районного туристического слета  
«Туризм, спорт, движение»**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение о проведении районного туристического слета «Туризм, спорт, движение» (далее – Турслет) определяет цели и задачи, порядок проведения и условия к программе спортивно-туристской полосы препятствий.

**2. Цели и задачи Турслета**

2.1. Цель проведения Турслета – популяризация занятий туризмом, организация активного отдыха и пропаганда здорового образа жизни среди обучающихся образовательных организаций муниципального образования Тимашевский район.

2.2. Задачи Турслета:

использование туризма для укрепления здоровья учащихся, духовного и физического воспитания, приобщение к здоровому образу жизни:

изучение, обобщение и пропаганда опыта организации туристско-краеведческой работы с обучающимися;

повышение туристского мастерства юных туристов, выявление сильнейших команд района

**3. Руководство**

3.1. Общее руководство подготовкой Турслета осуществляет управление образования администрации муниципального образования Тимашевский район;

3.2. Подготовку и проведение Турслета осуществляет муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества «Калейдоскоп» муниципального образования Тимашевский район.

**4. Состав команд и возраст участников**

4.1. В Турслете могут принять участие обучающиеся образовательных организаций Тимашевского района, своевременно подавшие заявки.

4.2. К участию в Турслете допускаются обучающиеся в возрасте от 13 до 17 лет, не имеющие медицинских противопоказаний.

4.3. Состав команды: 5 + руководитель. Команда участников должна иметь название, девиз, единую форму либо элемент одежды, отличающий команду.

**5. Время и место проведения**

Турслет состоится 7 сентября 2024 г на территории Медведовского сельского поселения в МБОУ СОШ № 13 с 09.00 до 13.00 часов. Заезд команд – до 08.00 часов. В случае возникновения неблагоприятных погодных условий, дата проведения мероприятия может быть изменена.

**6. Условия участия**

6.1. Для участия в Турслете до 16.00 часов 26 августа 2024 г. образовательной организации необходимо направить предварительную заявку

на адрес электронной почты – medvedovskycentr@yandex.ru, с пометкой в теме письма «Турслет».

6.2. Проезд команд к месту проведения соревнований и обратно, осуществляется за счет командующих организаций.

6.3. По прибытии к месту проведения Турслета руководители команд представляют в комиссию по допуску следующие документы:

заявку на участие (приложение №1);

справку по технике безопасности (приложение №2).

## **7. Условия проведения конкурсной программы**

7.1. Полоса препятствий: прохождение болота по кочкам, «маятник», «паутина», «параллельная переправа»:

*Кочки.* Команда проходит препятствие по одному. После прохождения препятствия последним участником команды, переходят на следующий этап. В случае заступа за кочку или нахождение двух и более участников на препятствии начисляется штрафное время – 10 секунд.

*Паутина.* Команда проходит данный этап по одному. При зацеплении за нить начисляется штрафное время – 10 секунд.

*Маятник.* Каждый участник команды проходит препятствие по очереди. Как только последний участник команды проходит препятствие, команда движется на следующий этап. При заступе за линию препятствия или срыва с маятника начисляется штрафное время – 10 секунд за каждое нарушение.

*Параллельная переправа.* Команда переходит переправу по одному. Переправа осуществляется по двум горизонтальным параллельным веревкам. Движение осуществляется по нижней (ходовой) веревке скольльзящим приставным шагом, держась руками за верхнюю (перильную) веревку. При преодолении препятствия на пути необходимо поочередно переставлять ноги и руки, обходя препятствие. После прохождения переправы всеми участниками команды, команда отправляется к следующему этапу. Если на этапе еще проходит участник, а кто-то из команды встанет на веревку команда зарабатывает штрафное время – 10 секунд.

7.2. Установка палатки. Команда устанавливает и снимает шатровую палатку. Проверяется установленная палатка по натяжке скатов крыши (нет морщин), элементы застегивания палатки (полностью закрывается); элементы крепления каркаса и тента (полностью зафиксированы), внешний вид.

*Правила судейства:* морщины в основании палатки – 2 б., морщины на стенах тента – 2 б., не все шпильки зафиксированы – 2 б, нарушения в укладке – 1б., не застегнуты входы – 1б.

Снятие палатки – укладывают палатку, стойки и шпильки должны быть уложены в чехол. *Правила судейства:* Оценивается правильность укладки палатки в подсумок. За потерю колышка начисляется штрафное время – 10 секунд. В случае поломки, порыва палатки команда зарабатывает штрафное время – 1 минуту. После прохождения препятствия участники команды отправляются на финишную прямую.

7.3. Укладка рюкзака. Оснащение: одеяло, сменная обувь, веревка, булка хлеба в упаковке, две банки консервов, фляжка с водой, ложка, спички в непромокаемой упаковке,

*Правила судейства:* за отсутствие каждой необходимой вещи – штраф – 1б.; за неправильную укладку вещей в рюкзаке – штраф – 2 б.; не застегнуты карманы и клапаны рюкзака – штраф 1 б.

7.4. Ориентирование. Каждый участник команды определяет азимут по самостоятельно выбранному ориентиру. Допускается погрешность до 5 градусов в любую сторону. За погрешность > 5 градусов начисляется штрафное время – 10 секунд. Как только последний участник команды проходит препятствие, команда движется на следующий этап. Оборудование предоставляет организатор мероприятия.

**Время фиксируется по последнему участнику команды, пересекшего линию финиша.**

### **Конкурсная программа**

**Конкурс туристских газет.** Редколлегия (3 человека) выпускает плоскую газету формата А-1 в установленное время в установленном месте. При подготовке газеты не допускается использование фотографий, газетных и журнальных вырезок.

Оценка газеты проводится по следующим позициям:

содержание материалов;

художественное оформление газеты (шрифт, цветовое решение, расположение материала);

оригинальность (каждый критерий оценивается по шкале 5 баллов).

**Конкурс представления команд.** Команды готовят и представляют небольшую программу до 7 минут в виде шоу, КВН, агитбригады и т.д. на тему «Мы-туристы».

**Конкурс на лучший бивуак (Приложение 3).**

## **8. Определение победителей и награждение**

8.1. Победители определяются по наименьшему времени прохождения дистанций после суммирования всех заработанных командой штрафов. Один балл штрафа равен 10 секундам времени.

8.2. Команды, занявшие I, II, III место в общекомандном зачете, награждаются грамотами.

Приложение 1  
к Положению о районном  
туристическом слете  
«Туризм, спорт, движение»

**Заявка  
на участие в районном туристическом слете  
«Туризм, спорт, движение»**

станция Медведовская « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

Наименование команды \_\_\_\_\_

№ п/п	Ф.И.О.	Дата рождения (число, месяц, год)	Медицинский допуск	Адрес проживания
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Руководитель команды \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Руководитель Организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 2  
к Положению о районном  
туристическом слете  
«Туризм, спорт, движение»

СПРАВКА

Настоящей справкой удостоверяю, что со всеми ниже перечисленными членами команды \_\_\_\_\_  
(название команды)

направляемых на Турслет проведен инструктаж по:

1. Правилам поведения во время мероприятия.
2. Мерам безопасности при движении в транспорте и пешем порядке к месту соревнований и обратно.
3. Мерам безопасности во время Турслета.

№ п/п	Ф.И.О.	Дата инструктажа	Личная подпись членов команды, с которыми проведен инструктаж
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Инструктаж проведен \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью, проводившего инструктаж)

Руководитель команды \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Приложение 3  
к Положению о районном  
туристическом слете  
«Туризм, спорт, движение»

**Критерии оценивания конкурса на лучший бивуак**

Места для расположения бивуаков определяются организаторами турслета. По прибытию на место проведения турслета команда должна огородить и оборудовать бивуак в указанном месте. В оформлении бивуака могут принимать участие все участники команды. Обустройство бивуака не должно приносить урон природе. Запрещается рубка деревьев, кустов.

Максимальная сумма баллов -30 б

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальный балл</b>
1.	Компактность расположения лагеря.	5
2.	Наличие и правильность установки палаток.	5
3.	Наличие безопасно оборудованного костровища (снять дёрн, место костра окопать).	5
4.	Порядок на территории бивуака (наличие мешков для сбора мусора, чистота и порядок на территории бивуака и за его пределами).	5
5.	Оформление (в соответствии выбранной тематикой команды) (ограждение, наличие символики).	5
6.	Соблюдение правил и норм гигиены в бивуаке (оборудование мест: для умывания, мытья рук, посуды).	5

Реклама массовых мероприятий МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»

Афиша

исторической реконструкции, посвященной 80-летию Победы в  
Великой Отечественной войне «На пути к Победе»

**26**  
апреля  
2025 г.

**ПРОГРАММА  
МЕРОПРИЯТИЙ,  
ПОСВЯЩЕННЫХ 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ  
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

**12:00, Д/К Нива,  
станция Медведовская, улица Ленина, 77**

**“На пути  
к Победе”**

В программе:

- Ярмарка в поддержку  
военнослужащих СВО  
(открыта с 11:30)**
- Выставка военного оружия  
времен Гражданской и  
Великой Отечественной войн**
- Концертная программа  
«Мы Победе посвящаем...»**
- Акция «Лента Победы»**
- Выставка декоративно-прикладных  
и художественных работ  
МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»**
- Историческая реконструкция боя  
«На пути к Победе»**
- Солдатская полевая каша**

**ВХОД СВОБОДНЫЙ!**  
**Приглашаем всех желающих!**  
все вопросы к организаторам МБУДО ЦТ «Калейдоскоп» по номеру +7(918)948-28-20

**80  
ПОБЕДА!**

## Фотографии с исторической реконструкции «На пути к Победе»



**Отчетный концерт**  
МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»,  
посвященный  
Году защитника Отечества

**“Слава Героям  
Великой Страны!”**

**16:00,**  
**Д/К Родина,**  
станция Медведовская,  
улица Пушкина, 5

**22**  
**мая**  
**2025 г.**

**Сценарий**  
**отчетного концерта МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»**  
**«Слава Героям Великой Страны»**

Дата проведения: 22 мая 2025 года

**БЛОК 1**

*(Слайд № 1 заставка)*

(Фон 1)

*На сцене стоит стол, за столом сидит бабушка и вяжет.*

**Бабушка:** ничего не вижу, зрение совсем плохое стало. А пальцы помнят. Сами спицы перебирают и поддевают пряжу. Ничего бесследно через человека не проходит, все остается в памяти, даже то, что подчас хочется забыть, как страшный сон...

*(Слайд № 2 «Семейный альбом»)*

*Забегает внучка с альбомом в руках, садится на табурет около бабушки.*

**Внучка:** Бабуля, вот где ты! А я тебя повсюду ищу! Смотри, что я нашла...

**Бабушка:** Альбом семейный, старенький совсем...

**Внучка:** Вот на качелях девочка сидит, еще малышка, видишь? Посмотри!

*(Слайд № 3 «Девочка на качелях»)*

**Бабушка:** Не узнаёшь? Ведь это я, а это наша дружная семья. Было прекрасное мирное время, и никто тогда еще не знал, что ждет впереди.

**Внучка:** Что было-то? Бабушка, расскажи.

*(Слайд № 4 «Часы»)*

*(Слайд № 5 «Альбом + Год 1941»)*

*(Слайд № 6 «Девушки»)*

(Фон 2)

*На сцену выходят 4 девушки.*

**Маша Ш.:** Девчонки, вот мы и закончили школу, а теперь у нас впереди длинная дорога взрослой жизни! Что нас ждет? Кем мы станем?

**Ангелина:** Что нас ждет? Да, конечно, счастливое, светлое будущее. И все наши мечты сбудутся, если мы этого захотим. А кто куда будет поступать учиться, кем вы мечтаете стать?

**Маша С.:** Вот я, например, обожаю высоту, небо, - решила поступать в военное училище. Стану летчицей, буду летать на самолете и слать вам с высоты привет.

**Лиза:** А я хочу стать хирургом, спасти жизни людям. Ведь самое ценное, что у нас есть – это здоровье и жизнь.

**Маша Ш.:** А я хочу бороться с преступниками, защищать честных и добропорядочных граждан.

**Ангелина:** Девочки, а я очень люблю детей, мне кажется я стану хорошим учителем. Я уже начала подготовку к экзаменам.

**Лиза:** Хорошие у нас планы и мечты. Но это все будет завтра, а сегодня идем гулять по набережной.

*Девочки уходят.*  
**(Видео № 1 «На мосту»)**

*Включается свет.*

*(Фон под слова)*

**(Слайд № 7 «Лиза и Витя»)**

**Внучка:** Бабушка, а это кто, красивый, молодой?

**Бабушка:** На фотографии прадед твой. Да, были мы молоды, красивы. Сердца бились, кровь кипела, а мы жили, любили, несмотря ни на что. А прадедушка твой тогда еще не знал, какие страшные испытания выпадут на его долю, как сложится его судьба и что присвоят ему звание Героя.

**Внучка:** Ты говоришь герой? Какой герой? Ты расскажи, что было той порой?

**Бабушка:** Да, трудные те были времена, страну терзала страшная война. Твой прадед был ранен, и встретились с ним мы первый раз на привале. Пойдем, милая, чай попьем, я тебе все расскажу.

*Уходят со сцены в другую кулису*

*(Фон 3)*

**Сценка «На привале».**

*Лиза бинтует голову Вити, остальные заняты своими делами.*

**Маша С.:** Да, девочки, не так мы себе представляли жизнь после нашего выпускного.

**Ангелина:** А ты знаешь, кто этот парнишка?

**Маша С.:** Так это же тот парень, который неделю назад сбежал из госпиталя на поле боя. Вот, снова ранение получил...

**Витя:** Спасибо, Катюша, мои раны быстрее заживут благодаря твоим волшебным ручкам.

**Лиза:** Конечно, заживут, все будет хорошо. А сейчас потерпи немножко.

**(Слайд № 8 «Синий платочек»)**

*У Лизы с плеч падает синий платочек, Витя поднимает платок и передает Лизе.*

**Звучит песня «Синий платочек» исполняет вокальная группа «Альтернатива».**

*Лиза и Витя танцуют вальс.*

**(Слайд № 9 «Под березкой»)**

*(Фон под слова 2)*

**Внучка:** Бабушка Катя, какие же страшные времена вы пережили. Как вам удавалось сохранить боевой дух?

**Бабушка:** Все очень просто, моя дорогая... Нам помогала любовь и песни. Одну из этих песен пел мне твой прадедушка, а я с удовольствием ему подпевала... Всякий раз, когда вспоминаю эту песню, в голове звучит любимая и такая привычная сердцу мелодия...

Где-то у меня лежит старая пластинка с этой чудесной песней... *(достает пластинку, ставит в патефон)*, ты только послушай, как звучит...

*(Слайд № 10 «Катюша»)*

*(Звучит «Катюша» начало со старой пластинки)*

*Песня «Катюша» (музыка М. Блантера, слова М. Исаковского) в исполнении педагогов МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»*

*(Внучка выходит из другой кулисы с альбомом)*

*(Слайд № 11 «Дети»)*

*(Фон под слова 3)*

**Бабушка:** Иди, Лидочка, присядь со мной рядышком.

**Внучка:** Бабушка, на этой фотографии дети, кто они?

**Бабушка:** Это, внученька, дети войны, они помогали военным, собирали оставшиеся от боев винтовки, патроны, пулеметы, гранаты и передавали все это партизанам. Многие школьники вели разведку, были связными в партизанских отрядах. В период Великой Отечественной войны в военных действиях принимали участие несколько десятков тысяч несовершеннолетних детей: «сыновья полка», пионеры – деревенские мальчишки и девчонки, ребята из городов. И даже, внученька, дети такого возраста, как ты и чуть старше, были наравне со взрослыми: они терпели лишения, защищали, стреляли, попадали в плен, жертвуя собственными жизнями. Они сбегали из дома на фронт, чтобы защищать Родину. В тылу и на линии фронта они каждый день совершали маленький подвиг. У них не было времени на детство. Они выросли по минутам, ведь у войны не детское лицо.

*(Видео № 2 «Дети войны»)*

*Танец «Дети войны», образцовый хореографический коллектив «Мозаика» руководитель Щербак А.С.*

*(Слайд № 12 «Память»)*

*Театральная постановка «Память» руководитель Кирсанова С.Н., песня «Журавли» в исполнении вокальной группы «Альтернатива»*

*(Слайд № 13 «Письма»)*

*(Фон под слова 2)*

**Внучка:** Скажи, бабуля, а что у тебя вот в этой шкатулке хранится?

**Бабушка:** А там – память моя! Письма с фронта... Прадеда твоего. Видишь, пожелтели совсем от времени.

**Внучка:** Почему они треугольные?

**Бабушка:** Очень мало было бумаги в Великую Отечественную войну. Не хватало конвертов, марок... Вот и появились такие треугольнички: написали на листочке, сложили и отправили...

Как их ждали в годы войны! Эти маленькие треугольники вселяли надежду, что с родственниками все хорошо, что они живы...

**Внучка:** Бабушка, а вот это – последнее письмо, о чем оно?

**Бабушка:** А это письмо – самое важное и долгожданное... Мы ждали этого письма 1418 дней... Твой прадед сообщил мне о том, что возвращается домой... С ПОБЕДОЙ!!!

*(Слайд № 14 «Парад Победы»)*

*Звучит песня «Победа» (музыка А. Арутюнова, слова В. Семернина), в исполнении А.С. Щербак и В.В. Свистунова*

*(Дым, голос за кулисами)*

**Внучка:** Бабушка, а что же было потом, в мирной жизни?

**Бабушка:** А вот послушай...

(Фон 4)

*Выходят девушки*

*(Слайд № 15 «Мирная жизнь»)*

**Маша Ш.:** Как же мы, изменились, повзрослели. Спасибо тебе, Катенька, что собрала нас всех, мы не виделись с вами 10 лет.

**Маша С.:** А наши планы, мечты – помните? У меня, например, сбылось. Я стала летчицей. Управляю огромной машиной и мне не страшно.

**Лиза:** Я закончила медицинский институт и теперь работаю в больнице хирургом.

**Ангелина:** И моя мечта сбылась, я учу детей.

*(Выбегают мальчик и фотографирует девушек)*

*(Шум затвора фотоаппарата. Фото на память)*

*(Слайд № 16 «Девушки»)*

**Лиза:** Очень хорошо, что мы остались такими же прежними, веселыми девчонками, после всех трудностей, которые принесла эта страшная война. Но все позади, над нами мирное небо и дорога, по которой мы пойдем в счастливое будущее.

*(Слайд № 17 «Всем и каждому»)*

*Песня «Всем и каждому» в исполнении вокальной группы «Альтернатива»*

## БЛОК 2

*(Слайд № 18 «Альбом и год 1986»)*

(Фон под слова 3)

**Бабушка:** Лидочка, какой же хороший сегодня день воспоминаний.

**Внучка:** Бабуль, а это кто на старом фотоснимке: красивый и тоже в военной форме?

**Бабушка:** Это мой сын и твой дедушка, участник локальных войн.

*(Слайд № 19 «Дед»)*

**Внучка:** Что же это за войны? Расскажи...

**Бабушка:** Афганская и Чеченская войны – наша память и боль... Они унесли много жизней русских солдат. Память о них живет в наших сердцах, мы помним их героизм и отвагу. Верные сыны своей Отчизны, они всегда стояли на страже чести и справедливости.

**Внучка:** Бабуль, я вспомнила, мне же папа рассказывал о моем дедушке, о том, как он получил ранение в Афганистане, как лежал в госпитале, как он со своими боевыми товарищами из Афганистана встретился в Чечне и как неустанно все время писал домой письма. Папа тогда очень ждал его возвращения, сильно скучал...

**Бабушка:** Одно из таких писем у меня сохранилось. А вот, кажется, нашла.

**Внучка:** Бабушка, давай откроем его и прочитаем.

*(Слайд № 20 «Письмо папе»)*

**Сценка «Письмо папе».** На сцене слева сзади появляется мальчик с тетрадью, садится за стол и начинает писать и озвучивать текст.

*Звучит фоновая музыка, а мужчина справа на сцене, читает письмо.*

**Мальчик: Алешин Иван**

Здравствуй, папка!

Ты опять мне снился,

Только в этот раз не на войне.

Я немножко даже удивился –

До чего ты прежний был во сне!

Прежний-прежний, ну такой же самый,

Точно не видались мы два дня.

Ты вбежал, поцеловался с мамо

А потом поцеловал меня.

Мама будто плачет и смеётся,

Я визжу и висну на тебе.

Мы с тобою начали бороться,

Я, конечно, одолел в борьбе.

А потом принёс те два осколка,

Что нашёл недавно у ворот,

И сказал тебе: «А скоро ёлка!

Ты приедешь к нам на Новый год?»

Я сказал да тут же и проснулся,

Как случилось это, не пойму.

Осторожно к стенке прикоснулся,

В удивленье поглядел на тьму.

Тьма такая - ничего не видно,

Аж круги в глазах от этой тьмы!

До чего ж мне сделалось обидно,

Что с тобою вдруг расстались мы...

Папа! Ты вернёшься невредимый!

Ведь война когда-нибудь пройдёт?

Миленький, голубчик мой родимый,

Знаешь, вправду скоро Новый год!

Я тебя, конечно, поздравляю

И желаю вовсе не болеть.

Я тебе желаю-прежелаю

Поскорей врагов всех одолеть!

Чтоб они наш край не разрушали,

Чтоб как прежде можно было жить,

Чтоб они мне больше не мешали

Обнимать тебя, тебя любить.

Чтоб над всем таким большущим миром

Днём и ночью был весёлый свет...  
Поклонись бойцам и командирам,  
Передай им от меня привет.  
Пожелай им всякую удачу,  
Пусть идут сражаться, как один...  
...Я пишу тебе и чуть не плачу,  
Это так... от радости...  
Твой сын.

*(Слайд № 21 «Группа крови»)*

*Звучит песня «Группа крови» (Автор музыки и слов В. Цой)  
в исполнении вокальной группы «Альтернатива»*

*(Видео № 3 «Война»)*

*Звучит песня «Вы держитесь, ребята» в исполнении вокальной  
группы «Альтернатива»*

### **БЛОК 3**

*(Слайд № 22 «Памятные фото»)*

*(Идут из одной кулисы в другую и разговаривают)*

*(Фон под слова 1)*

**Бабушка:** Знаешь, Лидочка, самое ценное, что у нас есть – это память. Она позволяет нам хранить значимые моменты настоящего и прошлого. И мы – не забываем, мы – помним!

**Внучка:** Да, бабушка и я буду помнить историю нашей семьи.

*(Видео № 4 «Не забывайте»)*

*Звучит песня «Не забывайте» в исполнении вокальной группы  
«Альтернатива»*

*(Фон слова 2)*

*(Слайд № 23 «Альбом + 2025 г.»)*

**Бабушка:** Вот и посмотрели мы с тобой весь альбом.

**Внучка:** Бабуль, я смотрю, в твоём семейном альбоме есть пустая страница.

*(Слайд № 24 «Пустая страница»)*

**Бабушка:** Есть. Посмотри, и даже не одна. В моём альбоме есть ещё несколько пустых страниц для памятных фотографий.

**Внучка:** У меня как раз есть фотография для твоего альбома. Её прислал папа из зоны специальной военной операции, а я её распечатала.

*(Внучка протягивает бабушке фото для альбома)*

*(Слайд № 24 «Щелчок плюс фото»)*

**Бабушка:** Вот и хорошо! Сейчас твой папа находится вдали от дома, ему тяжело, нужна поддержка родных и близких.

*(Внучка грустит)*

**Бабушка:** Не грусти. Он обязательно вернется, живым и здоровым, ведь мы не одни, с нами вся Россия: *(слайд № 25 «Гуманитарная помощь»)* *(слайд № 26 «Помощь»)* и те, кто собирает гуманитарную помощь, те, кто плетут сети,

те, кто заливает окопные свечи и те, кто находит время написать нужные слова поддержки в письмах.

**Внучка:** Бабушка, так значит, каждый человек вносит свой посильный вклад в большое дело на пути к Победе.

**Бабушка:** Конечно, милая, Победа – это та цель, ради которой трудятся все.

*(Слайд № 27 «Позови меня с собой»)*

*Танец пары, звучит песня «Позови меня с собой»)*

*(Фон под слова 3)*

*(слайд № 28 «Бессмертный полк»)*

**Внучка:** Бабуля, каждый год по телевизору показывают Парад Победы, где люди идут с фотографиями. А что это за традиция?

**Бабушка:** Это бессмертный полк, который призван чтить память тех героев, кто, не жалея своей жизни, боролся за освобождение Родины, память о них жива и наши дети, внуки и правнуки проносят эту память через города нашей страны.

**Внучка:** А у нас в школе открылась Аллея Героев памяти участников специальной военной операции.

**Бабушка:** Это правильно, мы должны знать героев своей страны, знакомиться с историей их жизни, историей подвигов и знакомить тех, кто еще о них не знает.

*(Видео № 5 «Журавли 2»)*

*(На сцену выходят дети, выносят фотографии героев СВО, становятся клином, звучит песня Максима Фадеева «Журавли 2»)*

*(слайд № 29 «Любовь»)*

*(Фон под слова 1)*

**Бабушка:** Пусть Бог хранит наших ребят, а любовь дарит надежду, терпение и веру в светлое будущее. Любовь бывает разной: к Родине, к женщине, к матери, к детям, но она всегда созидает и заставляет наши сердца биться громче. Любовь – такое чувство, которое помогает жить, она, как ветер, ты ее не видишь, но чувствуешь. За каждой большой любовью стоит большая история.

*(слайд № 30 «Вторая весна»)*

*Песня «Вторая весна» в исполнении вокальной группы «Альтернатива» с подтанцовкой*

*(Фон под слова 2)*

**Внучка:** Бабушка, я горжусь нашей семьей.

**Бабушка:** В нашей стране немало таких семей, глядя на которые ощущаешь гордость за страну, за наш многонациональный народ... Нас всех объединяет сила. А сила в единстве нашего народа, который в тяжелые минуты для Родины поднимался на ее защиту, делая Россию могущественной, великой и непобедимой Державой!

*(слайд № 31 «Защитники Отечества»)*

*Звучит финальная песня «Защитники Отечества» в исполнении коллектива МБУДО ЦТ «Калейдоскоп»*

*На сцену выходят все участники концертной программы  
(слайд № 32 «Заставка»)*

**Ведущий:** Дорогие друзья, сегодня мы рады были видеть каждого из вас на нашем отчетном концерте, мы видели ваши горящие глаза, а, значит, наш труд был не напрасным. Сегодня для вас на этой сцене выступали сотрудники и учащиеся Центра Творчества «Калейдоскоп». Отдельную благодарность мы хотим выразить нашим друзьям – сотрудникам и учащимся Дома Культуры «Родина», а именно образцовому хореографическому коллективу «Мозаика», руководитель Щербак Антон Сергеевич, хореографическому объединению «Модерн Данс», руководитель Калач Ольга Анатольевна.

А теперь, перейдем к не менее приятной части нашего концерта – награждению. Просим \_\_\_\_\_ подняться на сцену для вручения благодарностей.

Двери нашего центра всегда открыты для Вас, до новых встреч на наших мероприятиях!