

9 мая

День Победы

### Общая информационная справка

9 мая – День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (1945 год), закрепленный в Федеральном законе от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Эту дату свято чтут не только в России, но и в других странах бывшего СССР, а также в мире. В День Победы принято вспоминать подвиги наших дедов и прадедов, которые освободили свою землю от немецко-фашистских захватчиков.

### История праздника

Великая Отечественная война длилась 4 года — с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года. За это время не вернулись домой больше 26 миллионов советских жителей, среди которых были не только погибшие воины, но и мирные жители, скончавшиеся в годы войны или вывезенные на другие территории.

В январе 1945 года началось активное наступление советских войск, которое закончилось героическим взятием Берлина. В битве за этот город армия СССР потеряла более 325 тысяч солдат и офицерского состава. За каждую улицу и каждый дом в Берлине фашистские солдаты дрались до последнего, в городе даже были использованы танки. И вот в 00:43 9 мая был, наконец, подписан акт о капитуляции Германии. Из-за разницы во времени день окончания Второй мировой войны отмечается в России 9 мая, а в Европе — 8 мая.

Уже в 6 утра 9 мая 1945 года по всем громкоговорителям Советского Союза был зачитан Указ Президиума Верховного Совета СССР о назначении 9 мая государственным праздником — Днем Победы. Вечером состоялся торжественный салют, состоявший из 30 залпов из тысячи орудий.

Первый военный парад в честь Дня Победы прошел на Красной площади в Москве 24 июня 1945.

### Традиции праздника

Одной из основных традиций в День Победы является вынос красного знамени. Традиция соблюдается с 1965 года, когда был вынесен именно тот флаг, который советские солдаты повесили над рейхстагом в 1945-м. Позже знамя поместили в музей вооружённых сил, а на парад выносят полную копию флага.

Традиционно с утра 9 Мая проходит Парад Победы. В День Победы россияне направляются к местным памятникам и мемориалам, возлагают к ним цветы и венки. В парках и на площадях проходят различные концерты с участием известных артистов и самодеятельных коллективов. В городах проходят акции, митинги и шествия.

В последние годы одним из атрибутов праздника стала георгиевская ленточка, которую россияне и граждане других стран стали носить с 2005 года как символ героизма, мужества и отваги. С начала мая волонтеры

бесплатно раздают ленточки в общественном транспорте, учебных заведениях и других публичных местах. С ленточкой в праздничные дни ходят и дети, и взрослые, отдавая дань памяти тем, кто не пожалел свой жизни за Победу.

Также в последнее время появилась еще одна традиция, связанная с Днем Победы — гражданско-патриотическая акция «Бессмертный полк».

Основная цель празднования Дня Победы - напоминание нынешним поколениям о той цене, которую отдали герои за мир и свободу.

**Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** патриотизм, гражданственность, высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, историческая память и преемственность поколений.

**Целевые ориентиры:**

*Гражданско-патриотическое воспитание:* обучающийся

— понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства;

— знает и уважает подвиги героев и защитников Отечества в прошлом и современности;

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности в военно-патриотических событиях, акциях и программах.

**Срок реализации:** до 9 мая

**Общие хештеги мероприятия:**

#НавигаторыДетства#НавигаторыДетстваб1 #Росдетцентр

#всемирныйпраздникпобеды

## Механика проведения

**1. Мероприятия и форматы**, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учетом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### 2. Акция «Живая память»

**Рекомендуемый возраст:** 1-11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с детским активом/учителем начальных классов/учителем истории/родительским сообществом предлагается оформить страницы рукописного альбома, содержанием которого станут рассказы о родственниках, принявших участие в Великой Отечественной войне. Альбом посвящается как бойцам на фронтах, так и тем, кто трудился в тылу.

Стиль оформления своей страницы обучающие выбирают самостоятельно. Благодаря данной акции в каждом образовательном учреждении появится памятный альбом, который может стать экспонатом школьного музея. Пример оформления представлен ниже.



### 3. Акция «Солдатский платок»

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Обучающимся предлагается совместно со своими родителями/близкими родственниками найти информацию о своих родных - участниках Великой Отечественной войны: фамилия, имя, отчество, год рождения, воинское звание, место сражения, награды.

Данную информацию необходимо нанести различными способами (вышивка, письмо специальными красками, маркерами, аппликация.) на лоскут однотонной материи размером 30х30 см, далее именуемый «платок»:

— красного цвета (если погиб во время войны);

- белого цвета (пропал без вести);
  - голубого цвета (если умер после войны).
- Далее из готовых «платков» формируем флаг России.  
Пример оформления «платка» представлен ниже.



#### 4. «Бессмертный полк в каждой школе»

Советнику директора по воспитанию совместно со школьным активом и родителями предлагается подготовить и провести торжественную линейку, посвященную Дню Победы и включить в мероприятие проведение «Бессмертного полка».

Также в рамках данного формата предлагается украсить окна школы фотографиями героев Великой Отечественной Войны. Для создания единого стиля можно воспользоваться [порталом «Бессмертный полк»](#), где можно выбрать понравившийся дизайн и оформить фотографию.

#### 5. Кинолекторий «Фильмы Победы»

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Перед просмотром фильма предлагаем сделать небольшой анонс фильма, чтобы заинтересовать обучающихся сюжетом. Перед началом кинопоказа небольшое вступительное слово советника/учителя об истории создания фильма. После просмотра перейти к любому удобному формату обсуждения.

*Подборка фильмов для совместного просмотра и обсуждения:*

1. «Битва за Севастополь» 12+ (2015 г., 118 мин.).
2. «А зори здесь тихие» 16+ (2015 г., 120 мин.); 12+ (1972 г., 160 мин.).
3. «Батальон» 12+ (2014 г., 120 мин.).
4. «28 панфиловцев» 12+ (2016 г., 120 мин.).
5. «Сталинград» 12+ (2013г., 135 мин.).
6. «Битва за Москву» 12+ (1985 г., 358 мин.) мини-сериал.
7. «Офицеры» 12+ (1971 г., 91 мин.).

Вы можете выбрать другую картину, но в рамках ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

## **6. Акция «Наследники Победы»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

**Формат:** онлайн (дополнительно будет анонс в социальных сетях проекта).

Обучающимся индивидуально или совместно с одноклассниками/учителями/семьёй предлагается создать видеоролик творческого выступления акции «Наследники Победы», проходящей в следующих номинациях:

— «*Военные песни*» - на видео необходимо исполнить песню военного времени;

— «*Стихи о войне и Победе*» - на видео необходимо прочесть стих военного времени;

— «*Письма Победы*» - на видео необходимо прочесть письма из прошлого, в которых сообщается о Победе.

Принять участие можно как в одной, так и во всех номинациях. Готовый видеоролик необходимо опубликовать своей странице в социальной сети «ВКонтакте» с основными хештегами мероприятия и #НаследникиПобеды.

## **7. Экскурсии в музеи**

Советнику директора по воспитанию предлагается организовать посещение музеев Великой Отечественной Войны (или экспозиций)/школьных музеев для обучающихся.

Онлайн экспозиции:

<https://victorymuseum.ru/electronic-exhibitions/>

## **8. Тематические встречи**

Советнику директора по воспитанию предлагается организовать встречи с ветеранами/тружениками тыла/«детьми-войны». Встреча может пройти в любом традиционном для образовательной организации формате. Также в рамках данного формата, возможно создать адресные поздравления.

В том числе для людей, которые проживают в ДИПИ муниципалитета\населенного пункта.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

*Предлагаем принять участие во Всероссийских акциях.*

В этом году традиционная акция «Бессмертный полк» изменит формат проведения - вместо традиционного шествия будет реализован ряд акций, увековечивающих память о Героях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

**Бессмертный полк онлайн.** В продолжение акции прошлых лет все желающие могут загрузить фото своих героев на сайт [polkrf.ru](http://polkrf.ru). Если фото уже были загружены, то повторно можно этого не делать. 9 мая фото будут показаны на сайте [polkrf.ru](http://polkrf.ru).

**Акция «Бессмертный автополк»:** размещение портретов героев на окнах автомобилей (личных, служебных, общественного транспорта, такси, военного транспорта (при возможности) и т.д. Варианты размещения: задние и боковые стекла с внутренней стороны, боковые двери и иные поверхности, которые хорошо просматриваются и не создают помех водителю при управлении транспортным средством. Фото ветерана должно быть размещено только на чисто вымытых автомашинах и сохраняться в достойном виде при эксплуатации автомобиля.

**Смена аватаров в соцсетях.** Замена аватара в соцсети (VK, ОК) на портрет своего героя, боровшегося с фашизмом в годы Великой Отечественной войны.

**Акция «Георгиевская лента»:** изготовление и раздача георгиевских лент силами волонтеров и активистов молодежных движений на улицах, в магазинах, АЗС, торговых центрах, центрах госуслуг, общественных местах и т.д.

**Акция «Окна Победы»:** оформление и украшение окон в жилых домах, образовательных учреждениях, тематическими рисунками, трафаретами, символикой Дня Победы. - <https://4x4photo.ru/okna-pobedy-125-shablonov-dlya-vyrezaniya-iz-bumagi-k-9-maya/>

**Акция «Герои с нами»:** любой желающий может напечатать потрет своего героя на футболке и надеть ее в День Победы. Свое фото в футболке с портретом героя можно выложить их в социальных сетях с хэштегом #героиснами.

**Акция «Портрет героя на сердце»:** те, у кого нет возможности надеть в этот день футболку с портретом героя, может изготовить бейдж с портретом героя и информацией о нем.

**Акция «Стена памяти»:** в учебных заведениях, на предприятиях и в организациях выставляются стенды с фотографиями героев Великой Отечественной войны - дедов и прадедов учащихся и работников организаций.

**Акция «Флаги Победы»:** в преддверии 9 мая и в День Победы в окнах и на балконах домов, студенческих общежитий, школ, ВУЗов, предприятий и организаций вывешиваются знамена Победы.

**Хоровое исполнение песни «Шел солдат».**

**Акция «Сад Памяти»:** посадка кустарников, деревьев в память о погибших в ВОВ. - <https://xn--2023-43da1a7a9a2atr2o.xn--p1ai/>

**Возложение цветов** к мемориалам, местам захоронений, Вечному огню.

**Акция «Свеча Победы».** Вечером 9 мая жители могут выйти на центральные улицы своих городов и встать с зажженным символом памяти.

**Акция «Лучи Победы».** У знаковых мемориалов зажечь прожектора, фонарики и направить их в небо.

Ссылки на дополнительные материалы для проведения торжественной линейки и классных часов:

<http://www.xn--21-9kcmebub0ayk5b.xn--p1ai/virtualnyj-metodicheskij-kabinet/pedagogam.html>

[https://www.shpl.ru/virtual\\_exhibitions/etot\\_den\\_pobedy\\_virtualnaya\\_vystavka/](https://www.shpl.ru/virtual_exhibitions/etot_den_pobedy_virtualnaya_vystavka/)

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности детей и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции детей, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует советник и дети;
- присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
- на одном фото 3-5 детей;
- отвлеките детей, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.