

## Всероссийский проект «МедиаПритяжение»

1. Целью Проекта является формирование и поддержание устойчивого интереса обучающихся образовательных организаций Российской Федерации к информационно-медийному направлению деятельности «Движение первых».

2. К участию в Проекте приглашаются:

- обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет с согласия родителей/законных представителей;

- участники-наставники Движения первых;

- команды (под руководством капитана команды) в количестве не более 10 (Десяти) человек.

- Команда состоит:

- участники- обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет;

- капитан- гражданин старше 14 лет.

3. Проект реализуется по следующим форматам участия:

- «Индивидуальный»: индивидуальный формат участия для обучающихся и участников-наставников;

- «Командный»: коллективный формат участия. Заявку на участие в Проекте от медиацентров «Движения первых» подает Капитан команды.

Формирование команды происходит однократно. Добавление членов команды при одобренной заявке не допускается. При снижении минимального порога количества участников команды, команда дисквалифицируется.

Любой участник может принять участие в «Командном» формате и в «Индивидуальном» одновременно в разных уровнях.

4. Участникам «Командного» и «Индивидуального» формата, для участия в Проекте необходимо:

- зарегистрироваться на платформе «Движение первых» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (будьвдвижении.рф) (далее – Сайт будьвдвижении.рф);

– подписаться на официальную группу «Движения первых» (rddm\_official) в социальной сети «ВКонтакте» (далее – Группа rddm\_oficial) и официальную группу информационно-медийного направления (rddm\_media) в социальной сети «ВКонтакте» (далее – Группа rddm\_media);

– зайти на Сайте будвдвижении.рф в раздел «Активности» и заполнить заявку на участие, перейдя по указанной ссылке;

– дать согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения согласно Приложениям № 2 и № 3 к Положению.

5. Проект проводится на территории Российской Федерации.

6. В помощь участникам Проекта будет разработан информационно-просветительский курс Проекта, способствующий развитию навыков участников Проекта в сфере медиа. Информационно-просветительский курс Проекта будет размещен в Группе rddm\_media. Доступ к информационно-просветительскому курсу Проекта будет предоставлен участникам Проекта после одобрения заявки на участие в Проекте. Информационно-просветительский курс Проекта будет пополняться информационно-просветительскими материалами в течение всего периода проведения Проекта. Информационно-просветительский курс Проекта содержит информационно-просветительские материалы по следующим направлениям:

- Ораторское мастерство;
- Журналистика;
- Фото;
- Дизайн;
- Блогинг;
- Видеопродакшн;
- МедиаПедагог;
- Развитие Soft Skills;
- Кино;

- Создание и продвижение медиацентров.

7. Проект реализуется по трем уровням:

- Юные Медиа;
- Базовые Медиа;
- Продвинутое Медиа.

8. На уровне «Юные Медиа» принять участие могут обучающиеся образовательных учреждений от 8 до 13 лет, по следующим направлениям:

- Блоггинг;
- Дизайн;
- Фото;
- Ораторское мастерство;
- Журналистика.

9. На уровне «Базовые Медиа» принять участие могут обучающиеся образовательных учреждений от 14 до 18 лет, специалисты в области воспитания и педагоги образовательных организаций Российской Федерации, и команды от 3 до 10 человек по следующим направлениям:

- Создание и продвижение медиацентров;
- Блоггинг;
- Фото;
- Дизайн;
- Журналистика;
- Видеопродакшн;
- Ораторское мастерство;
- Кино;
- МедиаПедагог.

В направлении «Создание и продвижение медиацентров» будет формироваться рейтинговый список медиацентров каждый месяц по трем категориям:

– Школьные медиацентры;

Созданные на базе образовательных учреждений. Освещают события образовательного учреждения в социальных сетях.

Команда «Школьного медиацентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18 лет из одного образовательного учреждения;

- капитан команды- гражданин старше 14 лет.

– Местные медиацентры;

Созданные на базе молодежных организаций соответствующего муниципального образования. Освещают мероприятия местного уровня, в качестве корреспондентов наравне с местными СМИ.

Команда «Местного медиацентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18 лет;

- капитан команды- гражданин старше 14 лет.

– Региональные медиацентры.

Созданные на базе образовательных учреждений или молодежных организаций соответствующего региона. Освещают события регионального уровня, в качестве корреспондентов наравне с региональными СМИ.

Команда «Регионального медиацентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18 лет;

- капитан команды- гражданин старше 14 лет.

Критерии для составления рейтингового списка и форма отчетности для медиацентров утверждаются приложением к настоящему Положению (Приложение № 4 к Положению).

В нижеперечисленных направлениях принять участие могут все обучающиеся образовательных учреждений России:

– Создание и продвижение медиацентров;

– Блогинг;

– Фото;

– Дизайн;

- Журналистика;
- Видеопродакшн;
- Ораторское мастерство;
- Кино.

В направлении «МедиаПедагог» принять участие могут принять только участники- наставники «Движения первых».

10. На уровне «Продвинутое Медиа» принять участие могут обучающиеся образовательных учреждений от 14 до 18 лет, участники – наставники «Движения первых» и команды от 5 до 10 человек по следующим направлениям:

- Создание и продвижение медиацентров;
- Блогинг;
- Фото;
- Дизайн;
- Журналистика;
- Видеопродакшн;
- Ораторское мастерство;
- МедиаПедагог;
- Кино;
- Развитие Soft Skills.

В направлении «Создание и продвижение медиацентров» будет формироваться рейтинговый список медиацентров каждый месяц по трем категориям:

- Школьные медиацентры;

Созданные на базе образовательных учреждений. Освещают события образовательного учреждения в социальных сетях.

Команда «Школьного медиацентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18 лет из одного образовательного учреждения;
- капитан команды- гражданин старше 14 лет.

– Местные медиacentры;

Созданные на базе молодежных организаций соответствующего муниципального образования. Освещают мероприятия местного уровня, в качестве корреспондентов наравне с местными СМИ.

Команда «Местного медицентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18 лет;
- капитан команды- гражданин старше 14 лет.

– Региональные медиacentры.

Созданные на базе образовательных учреждений или молодежных организаций соответствующего региона. Освещают события регионального уровня, в качестве корреспондентов наравне с региональными СМИ.

Команда «Регионального медицентра» состоит:

- участники команды- дети от 14 до 18;
- капитан команды- гражданин старше 14 лет

Критерии для составления рейтингового списка и форма отчетности для медицентров утверждаются приложением к настоящему Положению (Приложение № 4 к положению).

В нижеперечисленных направлениях принять участие могут все обучающиеся образовательных учреждений России:

- Создание и продвижение медицентров;
- Блогинг;
- Фото;
- Дизайн;
- Журналистика;
- Видеопродакшн;
- Ораторское мастерство;
- Кино;
- Развитие Soft Skills.

В направлении «МедиаПедагог» принять участие могут принять только участники- наставники Движения первых.

11. В период с 01 мая по 14 мая 2023 года – оценка Экспертным советом результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий.

12. Экспертный совет осуществляет оценку результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий в соответствии с критериями, которые будут опубликованы на странице Проекта в разделе «Активности» на [будьвдвижении.рф](http://будьвдвижении.рф) не позднее 20 апреля 2023 года.

13. По решению, принятому Экспертным советом, в зависимости от количества набранных баллов формируется рейтинговый список участников Проекта. Рейтинговый список ранжируется от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов. При одинаковом количестве набранных баллов у нескольких участников Проекта, более высокое место в рейтинговом списке получает участник Проекта, разместивший результат выполнения последнего конкурсного задания ранее других.

14. Итоги оценки Экспертным советом результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий направляются в Оргкомитет для принятия решения.

15. В период с 15 мая по 20 мая 2023 года – подведение итогов первого этапа Проекта.

16. Объявление Финалистов первого этапа состоится путем публикации списков Финалистов первого этапа в Группе [rddm\\_official](https://t.me/rddm_official) и Группе [rddm\\_media](https://t.me/rddm_media). Финалисты первого этапа будут награждены сувенирной брендированной продукцией «Движение первых» и примут участие в итоговом мероприятии первого этапа Проекта – Всероссийском форуме «МедиаДвиж», который пройдет с 29 мая по 1 июня 2023 года и в ходе которого будут определены победители первого этапа Проекта. Порядок организации и проведения Всероссийского форума «МедиаДвиж» утверждается отдельным приказом «Движение первых», который будет опубликован на Сайте [будьвдвижении.рф](http://будьвдвижении.рф).

17. Второй этап Проекта проходит в следующем порядке:

В период с 19 июля по 06 августа 2023 года – заявочная компания второго этапа Проекта.

Участники Проекта подают заявки на участие в Проекте на Сайте [будьвдвижении.рф](http://будьвдвижении.рф).

В период с 07 августа по 01 сентября 2023 года – прохождение участниками Проекта информационно-просветительского курса Проекта.

Участники Проекта проходят информационно-просветительский курс Проекта. Состав информационно-просветительского курса Проекта и порядок доступа к информационно-просветительскому курсу Проекта

В период с 01 сентября по 01 октября 2023 года – выполнение конкурсных заданий, предусмотренных Проектом.

Информация по размещению конкурсных заданий будет опубликована на странице Проекта в разделе «Активности» на [будьдвижении.рф](http://будьдвижении.рф). Участники должны выполнить конкурсные задания в сроки и с соблюдением требований, указанных в конкурсных заданиях. Результаты выполнения конкурсных заданий участники Проекта выкладывают на личной странице участника Проекта или на странице родителя/законного представителя участника Проекта в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегами: #РДДМ #МедиаРДДМ #МедиаПритяжениеРДДМ.

В период с 01 октября по 10 октября 2023 года – оценка Экспертным советом результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий.

Экспертный совет осуществляет оценку результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий в соответствии с критериями, которые будут опубликованы на странице Проекта в разделе «Активности» на [будьдвижении.рф](http://будьдвижении.рф) не позднее 01 октября 2023 года.

По решению, принятому Экспертным советом, в зависимости от количества набранных баллов формируется рейтинговый список участников Проекта. Рейтинговый список ранжируется от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов. При одинаковом количестве набранных баллов у нескольких участников Проекта, более высокое место в рейтинговом списке получает участник Проекта, разместивший результат выполнения последнего конкурсного задания ранее других.

Итоги оценки Экспертным советом результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий направляются в Оргкомитет для принятия решения.

В период с 14 октября по 15 октября 2023 года – подведение итогов второго этапа Проекта.

18. Решением Оргкомитета, по итогам оценки Экспертным советом результатов выполнения участниками Проекта конкурсных заданий, формируется список победителей второго этапа Проекта

(участники Проекта, занявшие лидирующие позиции рейтингового списка) (далее – Победители второго этапа). Объявление Победителей второго этапа состоится путем публикации списков в Группе rddm\_official и Группе rddm\_media в социальной сети «ВКонтакте». Победители второго этапа будут награждены сувенирной брендированной продукцией «Движение первых» и будут рекомендованы Оргкомитетом для участия в итоговом мероприятии Проекта «Движение первых» в конце 2023 года.

19. Информация о Проекте, о порядке подачи и приема заявок на участие в Проекте размещается на Сайте будвдвдвижении.рф, а также в Группе rddm\_official и Группе rddm\_media.

20. Организатор не несет ответственность за прямые или косвенные потери участника Проекта, за любые неточности или упущения в предоставленной участником Проекта информации; технические неисправности; поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера участника Проекта или любого другого лица в связи с участием в Проекте.