

27 ноября **День матери**

Общая информационная справка.

День матери — международный праздник в честь матерей. В разных странах этот день приходится на разные даты. В России празднуют в последнее воскресенье ноября. В этот день принято поздравлять матерей и женщин в положении, в отличие от Международного женского дня, когда поздравления принимают все представительницы женского пола.

Первая попытка учредить День матери в России состоялась еще в 1915 году. Этот день пришелся на 1 декабря, но не закрепился в народном календаре. Позже, уже в СССР с инициативой создания Дня матери выступала учительница Эльмира Гусейнова, и 30 октября 1988 года она провела его в одной из бакинских школ.

В 1990-е годы к идее создания Дня матери вернулись вновь. Инициатором стала Алевтина Апарина, депутат Государственной Думы РФ, член Комитета по делам женщин, семьи и молодежи. Его цель — поддержать традиции бережного отношения к женщине, напоминание о важной роли матери в жизни каждого человека, закрепить семейные устои. И в 1998 году президент Российской Федерации подписал указ об учреждении праздника, который наполнен особой теплотой, искренностью и глубокой благодарностью в адрес матерей, бабушек, жен, всех женщин, воспитывающих детей.

Традиции праздника

Неофициальный символ праздника — незабудка. Также к этому дню приурочена всероссийская социальная акция «Мама, я тебя люблю!».

По всей стране проходят концерты, конкурсы, акции, выставки. Особенно любят День матери в школах и детских садах. Дети с удовольствием рассказывают стихи про мам, рисуют их портреты и делают подарки своими руками. В учреждениях часто устраивают импровизированные выставки с фотографиями сотрудников и их родительницами.

- Слово «мама» во многих языках звучит похоже. Считается, что оно происходит от звуков, которые издает ребенок.
- В СССР существовали специальные награды для матерей. Медаль Материнства вручалась женщинам, родившим и воспитавшим 5 или 6 детей. Те, кто родил и воспитал 7, 8 или 9 детей, удостоивались ордена «Материнская слава». А если детей 10 и более — положен орден и звание «Мать-героиня».

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: семья, человечество, социальная солидарность.

Целевые ориентиры:

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

- проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения;

- действует и оценивает своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков;

- ориентирован на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей.

Эстетическое воспитание: обучающийся

- проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

- ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Общие хештеги мероприятия: #навигаторыдетства#деньматери
#Росдетцентр #РДШ #РДДМ

Хештеги РО #навигаторыдетства1#деньматериРО#РДШ1

Срок реализации: до 27 ноября 2022 года

Механика проведения.

1. Творческая мастерская.

Предлагаем организовать одну из предложенных активностей, цель которых – сплочение и организация совместной деятельности. В творческой мастерской участвуют дети, педагоги и родители!

1)Создание открытки «Для тебя».

Предлагается детям самостоятельно создать открытку для мамы. Красиво ее оформить, также можно напечатать на компьютере. По итогу устроить выставку, приуроченную праздничному концерту, на который пригласить мам, а после концерта подарить открытки своим мамам.

2) Мастер-класс «Составление букета».

Предлагаем с помощью приглашенного флориста организовать занятие для желающих обучающихся или совместное создание букета с приглашенными родителями.

3) Мастер-класс «Торт без выпечки».

Мамы со своими детьми участвуют в мастер-классе по изготовлению лакомства, завершающийся совместным чаепитием.

4) Мастер-класс для мам «Ярмарка умений».

Активные школьники и желающие мамы проводят для других мам и гостей мастер-классы по своим умениям.

2. Создание видеоролика «Моя мама самая-самая...».

Обучающиеся создают видеоролики (в любом формате), в которых рассказывают о своей маме (ее достоинствах/качествах/достижениях, в чем она самая-самая и др.)

Готовые видео выкладывать в социальную сеть «ВКонтакте» с основными хештегами мероприятия и хештегом #длясамой

3. Акции совместно с Российским движением школьников.

<https://пдш.пф/competition/3185>

4. Акция «Как я встретил мою маму».

Челлендж - сюрприз для мамы. Задача обучающихся - приготовить сюрприз к приходу мамы (сделать уборку, приготовить ужин, исполнить творческий номер). В социальные сети дети выкладывают фото/видео или текстовое описание реакции мамы с общими хештегами мероприятия и #встретил_маму

Подготовка отчетного материала.

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

- видео совместной деятельности детей и советников по проведению ряда мероприятий;

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции детей, совместную деятельность советников.

Требования к видеоматериалу.

- технические требования к видео совместной деятельности:
- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Важно!

Советник с бейджем *при наличии* в брендированной рубашке.

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- не смазанное фото;
- на фото обязательно присутствует советник/дети;
- присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
- на одном фото 3-5 детей;
- Отвлеките детей, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте детей, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.

Работа специалистов ресурсного центра.

Для SMM-специалистов.

Отснятые видеоматериалы SMM до 14:00 (по МСК) 25 ноября загружаем в папку

1. Отобранное Видео

Фотоматериалы от SMM 2. Отобранное ФОТО

Все остальные отснятые материалы до 16:00 (по МСК) до 27 ноября загружаем в папку своего региона, в свой муниципалитет, в свою школу.
(вставить ссылку своего региона)

Для специалистов аналитиков.

Совместно с муниципальными кураторами и специалистами РЦ, отвечающими за аналитику и отчетность, по среду 30 ноября до 16:00 (по МСК), заполняем предварительные данные об охвате участников в таблице.

<https://disk.yandex.ru/i/rdzDD6wrCzWgIQ>