

## 21 февраля Международный день родного языка

### Общая информационная справка

Трудно переоценить значение языка, на котором каждый из нас в далеком детстве открыл для себя мир. На нем рассказывали сказки в семье, пели песни в дорогом сердцу уголке, с его помощью мы учились взаимодействовать со всем, что нас окружает. С раннего детства мы слушали сказки, рассказы, предания наших предков от наших родителей, бабушек и дедушек, в которых ярко переплетена история, язык, красота родного края.

Наша страна — это огромное количество народов, проживающих на ее территории. 193 народа, проживающих в России, используют приблизительно 277 языков (по другим данным – 295) и диалектов. Такая статистика приводится в Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года и официальных данных Института языкознания РАН соответственно. Язык этноса помогает сохранять его историю и культуру, традиции и бытовой уклад. И сегодня ученые, педагоги и международные общественные организации ставят задачу — сберечь языковое богатство мира. Но, несмотря на огромную ценность, языки во всем мире продолжают исчезать. Исчезновение любого языка означает потерю частицы общечеловеческого наследия.

Большую роль в сохранении родного языка, приобщении детей к культурному наследию, духовным ценностям народа, населяющих нашу страну, играют уроки родного языка, истории и культуры Российской Федерации, на которых изучаются традиции, обычаи, обряды того или иного народа.

Международный день родного языка был учрежден в 1999 году решением 30-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО и отмечается 21 февраля с 2000 года ежегодно с целью защиты языкового и культурного многообразия. По оценкам ЮНЕСКО, половина из 6 тысяч языков мира находится под угрозой исчезновения.

Россия на законодательном уровне гарантирует всем ее народам, независимо от их численности, равные права на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения, признает равные права всех языков народов РФ на их сохранение и развитие.

Деятельность по распространению родного языка способствует не только лингвистическому разнообразию и многоязычию, но и более полному пониманию языковых и культурных традиций во всем мире.

**Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** единство народов России, историческая память и преемственность поколений, приоритет духовного над материальным.

### Целевые ориентиры:

*Гражданско-патриотическое воспитание:* обучающийся

— понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания;

— осознает свою национальную, этническую принадлежность, любит свой народ, его традиции, культуру;

— проявляет интерес к познанию родного языка, истории и культуры своего края, своего народа, других народов России.

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

— знает и уважает духовно-нравственную культуру своего народа, ориентирован на духовные ценности и нравственные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора (с учётом национальной, религиозной принадлежности);

— проявляет интерес к чтению, к родному языку, русскому языку и литературе как части духовной культуры своего народа, российского общества.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

— выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, народных традиций и народного творчества в искусстве;

— проявляет эмоционально-чувственную восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание их влияния на поведение людей.

**Срок реализации:** до 21 февраля

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #навигаторыдетстваб1 #Росдетцентр #РоднойязыкНД

### **Механика проведения**

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

#### **2. Акция «Путешествие к Лукоморью»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать акцию «Путешествие к Лукоморью», в которой могут принять участие обучающиеся, педагоги, представители родительского сообщества. Цель акции – привлечение внимания к важности изучения и сохранения родных языков.

Участникам акции необходимо заснять на видео отрывок прочтения поэмы «Руслан и Людмила» Александра Сергеевича Пушкина «У лукоморья дуб зелёный» на родном языке и выложить на личную страницу в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#НавигаторыЛукоморья**.

Продолжительность видео не более 1,5 минут. Приветствуется творческий подход.

### **3. Видеоролик по книгам «Родные страницы»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать съемки видеороликов по книгам «Родные страницы». Участникам необходимо снять короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге, автор которой является представителем национальности или народности проживающей на территории Российской Федерации и выложить на официальную страницу образовательной организации с хештегом **#родныестраницы**.

Цель таких роликов – популяризация книг, авторов малой родины участников и привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Примеры видеороликов

*\*Материалы взяты из информационно - телекоммуникационной сети Интернет.*

### **4. Мероприятие «В мире языков»**

**Рекомендуемый возраст:** 5– 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом образовательной организации предлагается организовать мероприятие «В мире языков». В ходе мероприятия обучающиеся проверят свои знания родного языка и попробуют анализировать его структуру и особенности.

[Ссылка на материалы.](#)

### **5. Всероссийский проект «Открытый урок».**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести открытый урок «Международный день родного языка», используя материалы, предложенные Институтом воспитания.

[Ссылка для скачивания.](#)

### **6. Кинолекторий по сказкам народов России**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать просмотр мультипликационного сериала «Гора самоцветов» по мотивам сказок народов России ([ссылка на сайт](#), на котором представлены мультфильмы). Обратите внимание, что на разные мультфильмы стоит разный возрастной ценз. Вы можете выбрать другую художественную или документальную картину в рамках действия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

После просмотра предлагается перейти к обсуждению в формате открытого микрофона. Во время обсуждения важно сохранять уважение и бережное отношение между обучающимися. Со всеми участниками обсуждения ведущий

договаривается о важных правилах: участники не должны кого-либо критиковать, спорить. Они могут высказать только своё мнение. Необходимо уважать и принимать мнение другого, даже если оно сильно не совпадает с собственным.

### **Подготовка отчетного материала**

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу:*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и участники;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;