

22 августа

День Государственного флага Российской Федерации

Общая информационная справка

Ежегодно с 1994 года 22 августа в России отмечается День Государственного флага Российской Федерации.

Флаг – один из важных символов государства, который объединяет граждан, связывает воедино прошлое, настоящее и будущее страны. В государственной символике отражается история государства и народа, его традиции и менталитет. Он объединяет всех граждан в стремлении сделать свою страну сильной и процветающей державой, выражает идеи и принципы государства.

Впервые бело-сине-красный флаг подняли на русском военном корабле «Орел» в 1668 году, в царствование Алексея Михайловича Романова. Государственным символом флаг стал при Петре I. 20 января 1705 года он издал указ, согласно которому «на торговых всяких судах» должны поднимать бело-сине-красный флаг, сам начертал образец и определил порядок горизонтальных полос.

В царствование Александра II в 1858 году был утвержден новый имперский государственный флаг. На нём были другие цвета: чёрный, жёлтый и белый. 1 января 1865 года вышел именной указ Александра II, в котором цвета чёрный, оранжевый (золотой) и белый уже официально были названы государственными цветами России. Так в России было сразу два флага. Чёрно-жёлто-белый вывешивался на казенных зданиях, а бело-сине-красный — на частных, его вывешивали в праздничные дни.

28 апреля 1883 года было объявлено повеление Александра III, в котором говорилось, что государственным флагом станет исключительно бело-сине-красный флаг. В 1917 году Временное правительство сохранило этот флаг.

В апреле 1918 года флаг был заменен на красное полотнище. Именно красный флаг был государственным флагом РСФСР, а затем и СССР.

22 августа 1991 года Верховный Совет РСФСР постановил считать официальным Национальным флагом Российской Федерации «исторический флаг России – полотнище из равновеликих горизонтальных белой, лазоревой и алой полос», а указом Президента РФ от 11 декабря 1993 года было утверждено Положение о Государственном флаге Российской Федерации.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: жизнь, достоинство, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу,

права и свободы человека, социальная солидарность, гуманизм, историческая память и преемственность поколений, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, единство народов России.

Целевые ориентиры:

Гражданско-патриотическое воспитание: обучающийся

— проявляет осознанные патриотические чувства, ощущение гордости за свою страну, ее достижения;

— имеет представление о ее географическом разнообразии, многонациональности, важнейших исторических событиях;

— проявляет уважение и ценностное отношение к истории и культуре России и своего края, своего народа и других народов России.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, сохранение исторического наследия с учетом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения;

Эстетическое воспитание: обучающийся

— проявляет интерес к всестороннему развитию личностно-творческого потенциала и формированию его эстетической культуры

— ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство через вовлечение в процесс патриотического воспитания личности.

Срок реализации: до 22 августа

Общие хештеги мероприятия: #навигаторыдетства #Росдетцентр #флагмоейстраныНД

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование, СПО) на основе традиций образовательной организации, педагогическим коллективом пришкольных, загородных лагерей.

2. Акция «Триколор страны большой»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с детьми/активистами-юнармейцами/воспитанниками оздоровительных лагерей предлагается провести акцию «Триколор страны большой». Для участия в акции необходимо выложить заранее подготовленный аватар с рамками в социальной сети «ВКонтакте».

Ссылка на рамки для фотографий будет направлена дополнительно.

3. Праздничный онлайн – марафон

В рамках Дня единых действий планируется проведение онлайн-марафона федеральным офисом, который будет включать в себя 3 части:

1. Прямой эфир из федерального офиса Москвы в день празднования.
2. Проведение онлайн-игры, которая будет презентована во время прямого эфира.
3. Подведение итогов Всероссийских творческих конкурсов «Цветы родной страны» и «Достопримечательность моего города».

Ссылка на прямой эфир будет направлена дополнительно 22 августа. Платформа проведения официальная группа «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

4. Игра по станциям «Символы России»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с детьми/активистами-юнармейцами/воспитанниками оздоровительных лагерей предлагается провести игру по станциям «Символы России».

Ссылка на материалы.

**Материалы, которые можно использовать при реализации мероприятий в рамках концепции.*

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности детей и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции детей, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует советник и дети;

– присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 детей;

– отвлеките детей, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте детей, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.

Работа специалистов ресурсного центра.

Для медиа специалистов.

Отснятые видеоматериалы медиа специалистов до 14:00 (по мск) до 22 августа загружаем в папку *1.Отобранное Видео*

Фотоматериалы от медиа специалистов *2. Отобранное ФОТО*

Все остальные отснятые материалы до 16:00 (по мск) до 22 августа загружаем в папку своего региона, в свой муниципалитет, в свою школу.

(вставить ссылку своего региона).

Для специалистов аналитиков.

Совместно с муниципальными кураторами и специалистами РЦ, отвечающими за отчетность по охватам мероприятий, по 25 августа до 16:00 (по мск), заполняем предварительные данные об охвате участников в таблице (ссылка закреплена в группе аналитиков).