

2 февраля
День разгрома советскими войсками
немецко-фашистских войск в Сталинградской битве

Общая информационная справка

Сталинградская битва (1942-1943гг) началась на правом берегу Дона, в ней участвовало более 2 млн человек, а погибло более миллиона. Она была отмечена самыми кровавыми уличными боями в разрушенном Сталинграде и невероятным героизмом советских солдат трех фронтов, который потряс немцев, уничтожил группу армий «В» и подорвал их боевой дух. С этой битвы начался перелом в Великой Отечественной войне.

Началом Сталинградского сражения считается **17 июля 1942 года**. Тогда авангарды 6-й армии Паулюса на реках Чир и Цимла вступили в бой с подразделениями 62-й и 64-й армий Сталинградского фронта. Завершение — **2 февраля 1943-го**, когда в плен сдалась гитлеровская группировка, основу которой составляли остатки 6-й армии вермахта, а также подразделения 8-й итальянской, 3-й и 4-й румынских и 2-й венгерских армий в Сталинградском котле.

К середине июля 1942-го на Сталинградском направлении превосходство противника над Красной армией в самолетах было более чем в два раза. В танках и артиллерии — в 1,3 раза. К концу июля – началу августа подразделения 62-й и 64-й армий были вытеснены немцами на левобережье Дона.

В этих условиях **28 июля 1942 г.** ГКО издает приказ № 227, в народе – «Ни шагу назад!».

23 августа город на Волге был уничтожен самой массовой суточной бомбардировкой в истории войны — 2 тысячи самолетных вылетов 4-го воздушного флота люфтваффе разрушили город, где до начала боев проживало около 400 тысяч человек, убив пятую часть горожан. Тракторный завод под обстрелами продолжал выпускать танки, которые с проходной уходили в бой. Подкрепления шли с левого берега Волги катерами и баржами. Их подвергали постоянным бомбежкам люфтваффе.

14 октября пять немецких дивизий начали наступление при поддержке тысячи самолетов. **К 11 ноября** немцы вышли к Волге на участке в полкилометра. Но потеряли до половины личного состава. **19 ноября** началось контрнаступление Красной армии.

Сталинградская наступательная операция имела кодовое название «Уран». Она началась **19 ноября 1942 года** после мощной 80-минутной артиллерийской подготовки и залпов реактивных установок «Катюша».

В контрнаступление пошли войска трех фронтов: Юго-Западного (командующий — генерал Н.Ф. Ватутин), Сталинградского (командующий — генерал А.И. Ерёменко) и Донского (командующий — генерал К.К. Рокоссовский). Координирование действий трёх фронтов осуществлял начальник Генерального штаба А.М. Василевский. Основная идея контрнаступления заключалась в двустороннем охвате сталинградской группировки противника с последующим её окружением и уничтожением.

23 ноября в районе Калача-на-Дону огромная фашистская группировка, пытавшаяся захватить Сталинград, была окружена. В течение декабря были разгромлены итальянские, румынские и некоторые немецкие части. Были отбиты попытки танковых дивизий Манштейна пробить коридор к Паулюсу. В январе 1943-го 6-я армия советскими ударами была разделена на две части.

Операция «Кольцо» – (10 января — 2 февраля 1943 года) фронтовая военная операция Рабоче-крестьянской Красной армии против немецких войск в ходе Великой Отечественной войны, заключительная часть Сталинградской битвы. Целью операции было уничтожение войск противника, окружённого в Сталинграде. В результате операции «Кольцо» были разгромлены 22 немецкие дивизии и 149 отдельных частей, взяты в плен свыше 91 тысячи человек, в том числе 24 генерала. **Бои в Сталинграде закончились 2 февраля 1943 года.**

Сталинград был назван городом-героем впервые 1 мая 1945 года в Приказе Верховного Главнокомандующего. В 1965 году, в канун 20-летия Победы в Великой Отечественной войне, было утверждено Положение о почётном звании «Город-герой». Его присвоили шести городам, в том числе и Сталинграду.

В городе свыше 200 исторических мест, связанных с его героическим прошлым. Среди них мемориальный ансамбль «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, Дом солдатской славы (Дом Павлова) и другие. В 1982 году открыт Музей-панорама «Сталинградская битва».

День 2 февраля 1943 года в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года «О днях воинской славы и памятных датах России» отмечается как день воинской славы России — День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год).

Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральных концепций: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь, историческая память и преемственность.

Целевые ориентиры

Гражданское воспитание: обучающийся

— понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Патриотическое воспитание: обучающийся

— знает и уважает боевые подвиги героев и защитников Отечества в прошлом и современности;

— принимает участие в мероприятиях патриотической направленности.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства
#навигаторыдетстваб1 #Росдетцентр #НДоСталинграде

Срок реализации: до 2 февраля

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и/или педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Кинолекторий «Сталинград»

Рекомендуемый возраст: 7 – 11 классы

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать просмотр документальных и художественных фильмов на любой удобной доступной платформе с последующим обсуждением в формате открытого микрофона:

Документальные фильмы:

1) «Сталинград», 1943 г. (реж. Леонид Варламов).

В фильм вошли киносъёмки пятнадцати фронтовых кинооператоров группы кинохроники Сталинградского и Донского фронтов. Съёмки, проводившиеся в течение 6-ти месяцев, дают полную картину событий битвы за Сталинград. В фильме впервые были показаны залпы «Катюши».

2) Д/с «Битва за Россию». Сталинградская битва. Чуйков против Паулюса. 1-я серия (2020, 44 мин.).

В фильме исследуются два характера, определившие суть противостояния: генерала Паулюса – штабного офицера, одного из любимцев Гитлера, и генерала Чуйкова – смелого, решительного командира, применившего множество новых тактических приемов в боевых действиях.

Художественные фильмы:

1) «Они сражались за Родину», 1975 г. (реж. Сергей Бондарчук)

Снят по одноимённому роману Михаила Шолохова. Фильм рассказывает о подвиге рядовых солдат, о человеческой любви к родной земле, об истинной цене победы.

2) «Сталинград», 1989 г. (реж. Юрия Озерова)

Двухсерийный фильм, являющийся частью киноэпопеи Юрия Озерова о Великой Отечественной войне.

Вы можете выбрать другую художественную или документальную картину в рамках действия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Иммерсивный театр «Глазами Сталинграда»

Рекомендуемый возраст: 8 – 11 классы

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с обучающимися, руководителями школьных театров предлагается организовать иммерсивную театральную постановку «Глазами Сталинграда», где участники, основываясь на воспоминаниях очевидцев событий, в театральной форме раскрывают трудности жизни сталинградских жителей и их защитников. Иммерсивный театр отличается от традиционного театра тем, что убирает сцену и погружает публику непосредственно в игру актёров спектакля.

Саму постановку можно закольцевать на идее: «**Один день из жизни в Сталинграде**», – тем самым, начав повествование со слов:

«Прапрабабушка рассказывала мне о тех событиях и днях, о тех, кто помогал, кто вместе с ней переживал, кто знал про холод и огонь, кто освещал кромешный ад, кто верил и молил, кто знал – нам надо жить».

Участники постановки, исполняя свои роли, взаимодействуют со зрителями, вовлекая их в разворачивающиеся события: диалогом со зрителем, обменом предметами (книг, писем, записок, кусочков хлеба и т.д.), невербальным общением (жестами, мимикой). Сама постановка может происходить в формате монологов актёров.

[Ссылка на сайт](#), который может помочь при подготовке иммерсивного театра «Глазами Сталинграда».

4. Интерактивный плакат «На улицах Сталинграда»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с обучающимися предлагается создать интерактивный плакат, приуроченный к конкретному сражению/исторической личности.

Ученик (один или в команде) создает интерактивный плакат – средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Он представляет из себя центральный, основной слайд, который содержит краткую тематическую информацию и средства интерактивного управления, позволяющие переходить к различным фрагментам событий, углубляющим и расширяющим первоначальные сведения. При нажатии на отдельные фрагменты плаката, появляются новые вводные данные.

Плакат можно сделать на специализированных платформах, например [Genial.ly](#), [Interacty](#), [Thinglink](#), Power Point, или любых других удобных для вас сервисах.

Рекомендации по созданию интерактивного плаката на платформе [Genial.ly](https://genial.ly) можно посмотреть по [ссылке](#).

5. Мультимедийный квест «Великие битвы Победы»

Рекомендуемый возраст: 5 – 9 классы

Историко-просветительский онлайн-проект «Великие битвы Победы» реализуется Агентством социальных технологий и коммуникаций при поддержке Фонда «История Отечества». Цель проекта – сохранение исторической правды о Великой Отечественной войне в детско-подростковой и молодежной средах.

Авторы создали мультимедийный квест, посвящённый 80-летию Сталинградской битвы, который был презентован 15 декабря 2022 года педагогам – победителям всероссийского конкурса «Растим гражданина». Реальные факты и ход сражений представлены в видеоролике на основе документальной хроники. Участникам квеста предлагается в ходе просмотра ответить на вопросы о ходе и героях сражения.

За каждый правильный ответ даётся 1 балл, 10 вопрос не идет в зачёт.

[Ссылка для скачивания видео.](#)

[Ссылка на скачивание бланков ответов.](#) *(Можно использовать любой другой удобный способ сбора ответов, например, ЯндексФормы).*

Материалы, которые могут пригодиться в работе виртуальные экскурсии по Музею-панораме «Сталинградская битва», «Мамаеву кургану».

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и дети;

— присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките детей, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.