**1 октября**

**Международный день пожилых людей**

**Общая информационная справка**

В России Международный день пожилых людей стали отмечать в 1992 году, после принятия Постановления Президиума Верховного Совета РФ  
№ 2890/1-1 «О проблемах пожилых людей». В тексте документа говорится  
об осуществлении практических мероприятий, приуроченных к Международному дню пожилых людей, направленных на повышение жизненного уровня этого слоя населения, оказание ему всемерной моральной и материальной поддержки.  
По данным Росстата, на 1 января 2023 г. к этой категории относится почти каждый четвертый россиянин. Социальная активность, здоровье, возможность общаться этим людям так же значимы, как в любом другом – в молодости, юности,   
в детстве. В нашей стране создаются такие условия на всех уровнях от муниципалитетов до федеральных программ – социальные льготы, университеты пожилого человека, система центров долгосрочного ухода за пожилыми россиянами, программы долголетия и многое другое.

День пожилого человека принято отмечать в первый день второго осеннего месяца – 1 октября – и 2024 год не станет исключением. Дата выбрана неслучайно: бытует мнение, что старость – это золотое время, осень, как известно, тоже называют золотой порой, поэтому и было решено выделить старшему поколению специальный день в самый разгар осеннего сезона.

Цель праздника для нас всех – акцентировать внимание на важности сохранения семейных ценностей, проявлении уважения, доброты, заботы  
о старшем поколении как действий, формирующих менталитет российского общества.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, крепкая семья, гуманизм.

**Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* обучающийся

* доброжелательный, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь;
* принимает участие в жизни класса, общеобразовательной организации, принимает активное участие в жизни своей семьи, общественных и муниципальных учреждений и организаций, занимающихся проблемами социальной поддержки людей пожилого возраста, ориентированный на участие  
  в социально значимой деятельности.

*Духовно-нравственное воспитание*: обучающийся

* проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Эстетическое воспитание*: обучающийся

* ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

**Основные хештеги мероприятия:** #Росдетцентр #НавигаторыДетства #близкиеродныеНД

**Срок реализации:** до 1 октября

**Механика проведения**

1. **Мероприятие и формат**, разработанный активом разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование)  
   на основе традиций образовательной организации, педагогическим коллективом.
2. **Мероприятие «Бабушкина шкатулка»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается организовать мероприятие «Бабушкина шкатулка», целю мероприятия является сохранение семейных ценностей. Мероприятие предлагаем провести в 2 этапа.

[*Ссылка на описание мероприятия.*](https://disk.yandex.ru/d/7ZBUlpDKSIxmiA)

1. **Акция «Внуки по переписке»** *(совместно с благотворительным фондом «Старость в радость»)*

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Советникам директора по воспитанию предлагается совместно  
со школьным активом организовать на больших переменах мастер-класс  
по созданию открыток.

*За более подробной информацией обращайтесь к специалистам региональных ресурсных центров.*

1. **Фотосушка «Окунись в историю»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Фотосушка — это мероприятие, на котором участники представляют свои фотографии на выставке. Во время мероприятия посетители могут свободно перемещаться по выставке, рассматривать фотографии и общаться с авторами.

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести фотосушку «Окунись  
в историю».

В рамках фотосушки бабушки или дедушки делятся своими историями  
и увлечениями молодости с обучающимися. Задача обучающихся – сделать совместное фото со своими бабушкой или дедушкой, в котором смогут отразить их увлечения/хобби. К фотографии рекомендуем прописать историю хобби родственника и рассказать, схожи ли они с хобби самих обучающихся.

Работы фотосушки предлагаем разместить на своих личных страницах или разместить ссылки на них на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ОкунисьвисториюНД.** Подборку самых интересных ВК-клипов рекомендуем опубликовать  
в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

1. **Мероприятие «Цифровая грамотность для всех»**

**Рекомендуемый возраст:** 9 – 11 классы

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом школы, которые уже знакомы с основами компьютерной грамотности, предлагается организовать уроки для пожилых людей и провести их в формате мастер-классов/ лекций. Мероприятие можно провести в очном формате или в формате видео-уроков, где обучающиеся вместе с советником рассказывают основы цифровой грамотности по блокам.

Запрос на темы рекомендуем сформировать заранее посредством опроса своих бабушек и дедушек обучающимися.

***Дополнительные форматы:***

***Акция «Где-то я это уже слышал»****.* Советникам директоров  
по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается провести акцию «Где-то я это уже слышал».

В рамках акции бабушки и дедушки делятся своими фразами и крылатыми выражениями времен своего детства и юности. Задача молодого поколения – найти аналоги в современном прочтении.

Итоги акции участники размещают на своих личных страницах  
или на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ГдетоЯэтоУжеСлышалНД.** Подборку самых интересных фраз рекомендуем опубликовать в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

***Видеофлешмоб «Семейный мастер-класс».*** Советникам директоров  
по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается провести видеофлешмоб «Семейный мастер-класс».

В рамках акции бабушки и дедушки делятся своими навыками и тайнами мастерства с молодым поколением в формате вертикальных видео (ВК-клипов). Основная идея – сохранить и передать традиции и ремесла от предыдущих поколений молодым людям, а также сделать процесс обучения увлекательным  
и интересным.

Итоги видеофлешмоба участники размещают на своих личных страницах или размещают ссылки на свои ВК клипы на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#СемейныймастерклассНД.** Подборку самых интересных ВК-клипов рекомендуем опубликовать в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

**Подготовка отчетного материала**

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

* видео совместной деятельности обучающихся и советников  
  по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

* горизонтальное;
* full hd;
* разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

* горизонтальное;
* статичное full hd;
* разрешение мин 1280 на 720;
* средний план;
* качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

* камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
* человек, предмет не должны быть обрезанными;
* фото не смазано;
* на фото обязательно присутствует советник и участники;
* присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия  
  (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
* на одном фото 3-5 участников;
* отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!*Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так  
чтобы у них были естественные эмоции.*

**Работа специалистов ресурсного центра**

**Для медиаспециалистов**

Отснятые видеоматериалы медиа специалистов до 14:00 (по мск)   
до 1 октября загружаем в папку ***«****1. Отобранное Видео».*

Фотоматериалы от медиа специалистов «*2. Отобранное ФОТО».*

Все остальные отснятые материалы до 16:00 (по мск) 3 октября загружаем в папку своего региона, в свой муниципалитет, в свою образовательную организацию **(вставить ссылку своего региона).**

**Для специалистов-аналитиков**

Совместно с муниципальными кураторами и специалистами РЦ, отвечающими за отчетность по охватам мероприятий, до 3 октября 16:00  
(по мск), заполняем предварительные данные об охвате участников в таблице*(ссылка закреплена в группе аналитиков).*