

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КРЫЛОВСКИЙ РАЙОН
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1
имени Чернявского Якова Михайловича станицы Крыловской
муниципального образования Крыловский район

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
МБОУ СОШ № 1 МО Крыловский район
от 29 августа 2023 года протокол № 1
Председатель

_____ М.В.Вихляй

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По Графическому дизайну

Уровень образования (класс) 11

Количество часов 34

Учитель, разработчик рабочей программы

Головашко Татьяна Николаевна, учитель изобразительного искусства и музыки, МБОУ СОШ №1

Программа разработана в соответствии с ФГОС основного общего образования,

с учетом примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 08.04.2015 № 1/15)/

С учетом УМК

Учебник: Уроки графического дизайна. Поурочные разработки. 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. – М. Просвещение. 2017 год.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ (ФГОС)

Рабочая программа создана в соответствии с требованием Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса.

Рабочая программа по графическому дизайну включает в себя лекционные и практические занятия, целью которых является знакомство учащихся с основами широкого спектра дисциплин, необходимых для деятельности дизайнера-графика. У учащегося будут сформированы:

Личностные результаты:

- наличие эмоционально-ценностного отношения к искусству
- реализация творческого потенциала

- способность работать в команде

- позитивная самооценка творческих возможностей

Метапредметные результаты:

- развитое художественное восприятие, умение оценивать произведения разных видов искусства

- ориентация в культурном многообразии окружающего мира

- участие в дизайн-проектной жизни класса, школы, города и т.д.

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие, работа в команде) со сверстниками при выполнении различных дизайнерских проектов

- наблюдение за разнообразными явлениями жизни и искусства в учебной и внеурочной деятельности

Предметные результаты:

- развитие художественного вкуса

- устойчивый интерес к дизайнерской деятельности

- общее понятие о значении графического дизайна в мире

- знание основных закономерностей дизайнерской деятельности

- изучение методической последовательности выполнения проектных работ

- развитие и формирование навыков использования методов проектирования в практической деятельности в сфере графического дизайна на основе сочетания теории и практики

- знакомство с аналогами и характерными особенностями проектирования графических объектов.

В результате изучения курса ученик должен знать/понимать:

Одной из важнейших задач курса является помощь в профориентации ученикам старших классов. На курсах слушатель понимает суть предмета «графический дизайн», какова его цель; имеет чёткое представление о специальности «графический дизайнер», овладевает базовыми навыками и теоретическими знаниями в области предмета, что существенно упрощает выбор будущей профессиональной компетенции. Ученик чётко понимает предмет изучения, цели и задачи специальности и специалиста, а именно, что:

- графический дизайн - это вся визуальная/предметная среда в современном мире

- цель графического дизайна всегда – передача информации

- задача графического дизайнера – совершенствование/создание предметной среды

Уметь: кульминацией обучения является выход на проектирование — предмет профессиональной деятельности дизайнера.

Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни:

разрабатывать собственные индивидуальные и коллективные проекты.

Общекультурные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

- способность к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения .

Общепрофессиональные компетенции:

- способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
- владение основами профессиональной графики, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
- способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

Профессиональные компетенции:

- способность владеть рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
- способность придумывать дизайн-концепции, уметь воплотить их средствами графического дизайна.

2. Содержание учебного предмета, курса.

10 класс.

Основы формообразования в дизайне. (34 часа).

Темы уроков

Тема1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости. (7 часов).

Выразительность простого. Контраст и баланс масс. (1ч.).

Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов. (2ч.).

Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы. (2ч.).

Линия - элемент композиции. (2ч.).

Тема 2. Цвет и шрифт в композиции. (8 часов).

Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.(2ч.).

Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции. (3ч.).

Стилизация изображений. Пиктограммы.

Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме.(9часов).

От плоскостного изображения к объемному и пространству. « Драматургия» геометрии.(2ч.)

Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа. (3ч.).

Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете. (3ч.).

Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции. (10часов).

Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.(2ч.).

Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.(4ч.).

Дизайн- проект « Рекламная или выставочная пространственная конструкция». (4ч.).

11 класс.

Графический и средовой дизайн.

Дизайнерские разработки. (34 часа).

Темы уроков.

Тема1. Графический дизайн и реклама. (12 часов).

Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката. (2ч.).

Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги. (2ч.).

Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров. (2ч.).

Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях. (2ч.).

Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина. (2ч.).

Дизайн – проект « Разработка фирменного стиля». (2ч.).

Тема 2. Фирменный стиль. (6 часов).

Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов. (2часа)

Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда. (2ч.).

Дизайн – проект « Разработка фирменного стиля». (2ч.).

Тема 3. Дизайн интерьера и городской среды. (10часов).

Пространственно – колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей помещения. (2ч.).

Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения. (2ч.).

Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.(1ч.).

Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн. (1ч.).

Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты. (2ч.).

Дизайн- проект « Макет экспозиции выставки (музея). (2ч.).

Тема 4. Дизайн зрелища. (8часов).

Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены. (2ч.).

Театральный костюм. Виды костюма. История и мода. (2ч.).

Дизайн- проект « Праздник в городе». (4ч.).

**3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.
10 класс**

№	Содержание курса	Тематическое планирование
Основы формообразования в дизайне. (34ч.).		
	Тема1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости. 7 часов.	
1	Выразительность простого. Контраст и баланс масс. (1ч.)	<p>Плоскостная и объемно-пространственная композиции.</p> <p>Аналитическая графика, разбор композиционных структур изобразительной классики. Основной композиционный замысел. «Завязка» композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и "«конфликт» в композиции.</p> <p>Задания: 1) на листе бумаги сделать примерный анализ живописной и фотографических композиций (без объемов и теней) (анализ картины В.И. Сурикова «Боярыня Морозова», фотографий архитектурного ансамбля и городской площади).</p> <p>Вопросы:</p> <p>«Где, по-вашему, находится главная завязка каждой из композиций, ее доминанта? В чем, по-вашему, заключается их выразительные средства?»</p> <p>2) Сделать графический (как бы «геометрический») анализ композиционных построений, приведенных выше картины и фотографий, не копируя и опуская детали, но обозначая их композиции плоскими геометрическими фигурами и «силовыми линиями».</p>
2 3	Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционный элементов. (2ч.)	<p>Основные типы композиций: симметричная и ассиметричная, фронтальная и глубинная.</p> <p>Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущенность или разреженность элементов.</p> <p>Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота.</p> <p>Вариации композиций рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты).</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Привести примеры объектов животного или растительного мира, имеющих симметричную «компоновку», сделать их зарисовки; 2) Создать из трех, пяти и более разновеликих прямоугольников: <ol style="list-style-type: none"> А) фронтальную композицию; Б) глубинную композицию.

		<p>Прямоугольники могут также пересекаться, накладываться друг на друга и т.д. работы можно выполнять как на белом, так и на черном фоне (этот блок упражнений выполняется исключительно при помощи прямоугольников);</p> <p>3) Выполнить фронтальную композицию:</p> <p>А) статичную</p> <p>Б) динамичную, например, с убывающей величиной элементов; затем выполнить глубинную композицию из прямоугольников, в которых чередование изобразительных элементов и свободных пространств (пауз) , их частота, сгущенность и разреженность будут подчинены определенному ритму;</p> <p>4) из произвольного количества прямоугольников создать замкнутую композицию с глубинно-пространственным расположением элементов, а также композицию открытого типа;</p> <p>5) создать композицию с использованием простого метрического ряда, а также композицию с подчеркнутым ритмом;</p> <p>6) составить фронтальную композицию, построенную по принципу симметрии из произвольного количества прямоугольников, отражающую сгущенность и разреженность расположения форм.</p> <p>Дополнительные упражнения: фотографирование композиционных ситуаций в окружающем мире.</p> <p>Материалы: черная и белая плотная бумага, канцелярский нож, металлическая линейка, специальный планшет для макетирования, резиновый клей (не коробит бумагу) или специальный клеящий карандаш.</p> <p>Все задания можно выполнить на компьютере.</p>
4 5	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы. (2ч.).	<p>Решение художественно-эмоциональных задач с помощью простейших композиционных элементов. Ритм и движение, разреженность и сгущенность.</p> <p>Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.</p> <p>Задания:</p> <p>1) Сделать четыре композиции из одних и тех же трех фигур: треугольника, круга и прямоугольника (две симметричные композиции и две асимметричные);</p> <p>2) Составить композиции из произвольного количества:</p> <p>А) треугольников;</p> <p>Б) кругов;</p> <p>В) прямоугольников, кругов, треугольников и трапеций.</p> <p>Задача: в композиции выразить различные состояния (покой, взлет, падение, взрыв и т.п.);</p>

		<p>3) Используя любое сочетание фигур, создать графическую метафору (например, «Белая ворона», «Давид и Голиаф», «Превосходство», «Тишина» и т.д.).</p> <p>Задания можно выполнить на компьютере.</p> <p>Пятна произвольной формы как элементы графического дизайна.</p> <p>Упражнения с пятном в качестве тренинга воображения и расширения арсенала композиционной выразительности. Интонационность и многоплановость пятен различной конфигурации.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выполнить несколько упражнений с пятном произвольной формы, сделанным росчерком кисти или в виде кляксы. Характером мазка, линией, цветом, ритмом в абстрактной композиции передать событие, состояние или ощущение, изначально сформулировав название работы (например, «Шум дождя», «Суматоха», «Тишина сумерек», «Жаркая музыка карнавала», «Дыхание моря» и т.д.); 2) Создать кляксу, затем с помощью подрисовки превратить ее в изображение животного, насекомого или в эскиз шляпки, аксессуара одежды, прически и пр.; 3) Предварительно подобрав материалы с различной фактурой (лоскуты дерюги, куски циновки, губку, мочалку и т.п.), нанести на них краску валиком, тампоном, кистью) и отпечатать фактуру на бумаге. Задание имеет отчасти поисковый характер: практическое исследование графических свойств различных материалов. Отпечатки следует сохранить для выполнения дальнейших заданий.
6 7	<p>Линия – элемент композиции. (2ч).</p>	<p>Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединений элементов, порождающая новый образ. Линии в живой природе. Линия как средство передачи информации.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Расположением и взаимным пересечением трех-четырех прямых линий разной толщины добиться гармоничного членения композиционного пространства, включающего также несколько прямоугольников (использовать линии «навывлет»); 2) Создать композицию из двух-трех прямоугольников и трех-четырех прямых линий, которые своим расположением связывают элементы в единое композиционное целое. <p>Создать:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) фронтальную композицию; Б) глубинную композицию; <p>3) из произвольного количества элементов (прямых линий, прямоугольников и т.д.) интересную композицию. Ритмически расположив элементы на плоскости, добиться эмоционально-образного</p>

		<p>впечатления (например, впечатления полета, крушения, замедления и т.д.). Дополнительные задания аналитическая работа и фотографирование. Материалы: бумага, клей, ножницы (или задания выполняются на компьютере).</p>
	Тема 2. Цвет и шрифт в композиции. 8 часов	
8 9	Цветовой аспект в композиции. Образ и цвет в дизайне. (2ч.)	<p>Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность цветов и контраст. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветочных форм, доминанта. Различие в применении цвета в конструктивных искусствах и в живописи. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Создать композицию из двух-трех прямоугольников, трех-четырех прямых линий и небольшого цветного кружка, который должен стать акцентом в композиции. Задача – добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости (ее зрительного «расширения», «замкнутости» и т.д.); 2) Используя опыт предыдущих работ, на черном или белом фоне создать композицию из цветных линий, прямоугольников и кругов. Выполнить композицию в теплой или холодной гамме. При помощи ритмического построения цветowych пятен передать в композиции различные эмоционально-образные состояния (например, образ радости, строгости, печали и т.д.); 3) Создать композицию из произвольного количества разнообразных фигур по принципу цветовой гармонии или контраста. Работу выполнить на цветовом фоне (в качестве темы композиции можно взять музыку: джаз или классику); 4) Поупражняться в цветовом выражении различных эмоциональных состояний (работа гуашью или акварелью на бумаге любого формата). <p>Материалы: бумага, ножницы, клей; живописные или графические материалы (по выбору).</p>
10 11 12	Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции. (3ч.)	<p>Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, «архитектура» шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.</p> <p>Понимание печатного слова, типографической строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквицы до фирменного знака. Знаки – символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.</p> <p>Задания: 1) создать композицию из прямоугольников, линий, круга и буквы, являющейся композиционной и цветовой доминантой (фон по выбору):</p>

		<p>А) композицию, в которой роль линий разной толщины и длины будут выполнять строки, составляющие единое графическое целое с другими элементами. Буквы в строках должны «вырастать» из фона, а не располагаться на полосках, отделяющихся по цвету от фона;</p> <p>Б) композицию, аналогичную предыдущей, но с использованием форм различной конфигурации. Цвет строк, а также других элементов должен гармонировать с цветом фона всей композиции;</p> <p>2) определить графические особенности трех-четырёх шрифтов из книг, журналов, газет, рекламных объявлений: проанализировать взаимосвязь формы, архитектуры шрифта и смыслового содержания текста; написать небольшую исследовательскую работу;</p> <p>3) сделать декоративную по своему характеру цветовую композицию из разновеликих букв;</p> <p>4) создать свой, авторский тематический шрифт, каждая буква которого имеет изобразительный характер (например, буквы из музыкальных инструментов, буквы – клоуны и т.п.);</p> <p>5) по предварительному карандашному эскизу сделать стилизованное, обобщенное, доведенное до знака изображение какого-либо объекта, принадлежащего растительному или предметному миру;</p> <p>6) создать эскиз эмблемы или торговой марки, состоящей из одной буквы, короткого слова и символического изображения (логотип)</p> <p>Материалы: бумага, ножницы, клей, фломастер (или задания выполняются на компьютере).</p>
<p>13 14 15</p>	<p>Стилизация изображений. Пиктограммы. (3ч.)</p>	<p>Синтез слова и изображения в искусстве плаката, монтажность их соединения, образно-информационная цельность.</p> <p>Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве мегаполиса. Модульные изображения в пиктограмме и в орнаменте.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) При помощи точки (или нескольких разновеликих точек) и линий создать в композиции ощущение пространства, используя цвет; 2) Создать в композиции впечатление пространства при помощи цветовых плоскостей (сближенных или градиентных цветов); 3) По предварительно сделанному рисунку или по фотографии при помощи цвета (градиентного, сближенного или контрастного) сделать стилизованное изображение предмета или натюрморта, насекомого или животного, пейзажа и т.д. Это задание можно выполнить красками, в технике аппликации или в смешанной технике, на компьютере; 4) Создать композицию в жанре ОПАРТ (оптического искусства) из стилизованных растений, животных и т.п. или геометрическую, абстрактную композицию; 5) Сделать свою орнаментальную композицию (рисунок для обоев, ткани и т.п.), состоящую

		<p>из повторяющихся изобразительных модулей. На компьютере скопировать модель женской одежды и украсить ее орнаментальным принтом;</p> <p>б) Выполнить проект городского визуального навигатора, указательной конструкции с пиктограммами (например, для торгового центра, зоопарка и т.д.). Шрифт можно вырезать из журналов или набрать на компьютере, но пиктограммы необходимо придумать свои.</p> <p>Материалы: бумага, графические принадлежности, ножницы, клей.</p>
	Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. 9 часов.	
16 17	От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии. (2ч.)	<p>От плоскостного изображения – к макетированию объемно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства.</p> <p>Пространственное взаимоотношение объемов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве (создание объемно-пространственных макетов).</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трех разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник. Сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки). Наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном макете; 2) Создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров и вертикалей разной высоты и диаметра путем противопоставления сгущенности и разреженности в их расположении; добиться динамического равновесия форм и пространства. Цилиндр можно сделать из полоски бумаги. А вертикаль из палочки или трубочки. Для создания зрительного контраста в композицию может быть включен шар, соразмерный остальным элементам и пространству поля. 3) Материалы: бумага, фломастер, ножницы, клей; задания можно выполнять на компьютере, осваивая 3D – программы.
18 19 20	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа. (3ч.)	<p>Использование разными способами обработанной бумаги в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги. Использование различных фактурных материалов в дизайн- проектах.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Выполнить рельеф из фактур бумаги и других материалов

		<p>(в технике коллажа);</p> <p>2). Выполнить пейзаж (или натюрморт, портрет) в технике аппликации из рваной цветной бумаги и обрывков текстовых материалов (можно использовать старые газеты и журналы);</p> <p>3). Создать рельефные орнаменты при помощи процарапывания и сгибания бумаги;</p> <p>4). Добиться фактурной поверхности при помощи бумажной полоски. Приклеенной ребром;</p> <p>5). Создать тематическую композицию в технике коллажа с использованием различных приемов работы с бумагой, а также разнофактурных материалов.</p> <p>Материалы: бумага, ножницы, клей.</p>
21 22 23 24	<p>Композиционная организация пространства. Ландшафт.</p> <p>Натурализм и метафора в макете. (4ч.)</p>	<p>Прочтение по рисунку простейших геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объеме и применение в пространственно-макетных композициях.</p> <p>Вспомогательные соединительные элементы в пространственно-макетных композициях.</p> <p>Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов.</p> <p>Дизайн проекта: введение монохромного цвета. Работа с потолочным пенопластом.</p> <p>Имитирующие материалы и материалы метафоры.</p> <p>Задания:</p> <p>1). Нарисовать на плотной бумаге несколько линий, затем при помощи разновеликих полос бумаги приклеенных нба ребро, «вырастить» ритмическую абстракцию или дом, пейзаж;</p> <p>2). Создать объемно- пространственный макет из двух- трех объемов, стоящих на разноуровневых горизонтальных плоскостях.(ступенях), и отдельных или пересекающихся вертикальных плоскостей (стен). Расположением и формой этих элементов добиться целостности и динамического равновесия всей композиции. В макет ввести два- три цвета (пастельных оттенков);</p> <p>3). Подобрать различные природные материалы и искусственные фактуры, которые в дальнейшем можно использовать при создании макета ландшафта.</p> <p>Материалы: бумага, потолочный пенопласт, макетный нож, ножницы, клей.</p>
	<p>Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции. 10часов.</p>	
25 26	<p>Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне. (2ч.)</p>	<p>Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объемов, образующих вещь, агрегат или здание. Влияние взаимосочетаний объемов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целосообразности конструкции.</p> <p>Задания:</p> <p>1). Графическими материалами (черно- белыми или цветными) изобразить любой предмет в четырех – пяти разных « эмоциональных» состояниях (по выбору: удивление, настороженность,</p>

		замкнутость, агрессия, депрессия, восторг и т. д.). Сначала создать простой по форме предмет, а затем более сложный (например. Стул: грустный, веселый, высокомерный, агрессивный и т. д.); 2). Сделать аналитический рисунок геометрического «состава» любого предмета, взятого в виде фотографии; в рисунке показать, из каких геометрических форм состоит этот предмет; 3). Выполнить из бумаги или потолочного пенопласта три макета конкретных или условных зданий, состоящих из различных объемов, соединенных способом: а) примыкания; б) врезания или пронизывания; В) обтекания. Можно сделать один макет, совместив в нем три способа. Материалы: бумага, потолочный пенопласт, макетный нож, ножницы, клей.
27 28 29 30	Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе. (4ч.)	Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре. Задание: сделать зарисовки с натуры или с любой фотографии, на которой запечатлены представители флоры или фауны (постараться применить их форму и конструкцию в проектном эскизе какого-либо дизайнерского объекта). Материалы: бумага, графические материалы, фломастер, ножницы, клей.
31 32 33 34	Дизайн проект « Рекламная или выставочная пространственная конструкция».(4ч.)	Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон (на земле, на крыше, над входом) или сооружение находящееся внутри павильона и даже являющееся центром, доминантной всей экспозиции. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной, включающей в себя ряд этапов: 1). Поисковый этап; 2). Сбор, обработка информации по выбранной тематике; 3). Выбор технологии изготовления дизайн- проекта; 4). Изготовление макета в материале; 5). Коллективное обсуждение дизайн- проекта. Материалы: плотная цветная бумага (пастельных оттенков), пенокартон или пенопласт, фотоиллюстрации и т. д.

11 класс

№	Содержание курса	Тематическое планирование
	Графический и садовый дизайн 34 часа.	
	Тема1. Графический дизайн и реклама. 12часов	
1	Реклама. Плакат.	Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности

2	Композиционное построение плаката. (2ч.).	<p>искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции. Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы композиционного расположения элементов в пространстве плаката.</p> <p><i>Задание:</i> создать макет плаката (тематика плаката выбирается учащимся самостоятельно или определяется преподавателем).</p> <p><i>Материалы:</i> бумага, графические материалы, фотовырезки, клей. Возможно выполнение работы на компьютере.</p>
3 4	Дизайн книги. Элементы книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги. (2ч.).	<p>История искусства книги. Элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги. Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно- дизайнерского образа книги.</p> <p><i>Задание:</i> создать принципиальный макет книги. Первый вариант: создание макета из бумаги; второй вариант: разработка макета на компьютере (в том числе с использованием редакторских программ). Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.</p> <p><i>Материалы:</i> цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, ткань и пр., клей резиновый или «Момент- кристалл».</p>
5 6	Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров. 2(ч.).	<p>История развития упаковки. Упаковка товаров - активная часть маркетинга. Информационное и эстетическое значение упаковки. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Разработка развёртки - важная часть воплощения композиционного замысла.</p> <p><i>Задание:</i> создать макет упаковки.</p> <p><i>Материалы:</i> цветная и белая бумага, вырезки из журналов, ткань и пр.; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>
7 8	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях. (2ч.)	<p>Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной деятельности.</p> <p>Размещение рекламы, наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий.</p> <p><i>Задание:</i> выполнить эскиз рекламы на транспорте (на корпусе грузовика, автобуса, троллейбуса и пр.).</p> <p><i>Материалы:</i> материалы для коллажа, графические материалы (по выбору), бумага; возможно выполнение работы на компьютере.</p>
9 10	Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина. (2ч.).	<p>Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин.</p>

		Функции витрины как части магазина. Образование <i>витринистики</i> как дизайнерской специализации.
11 12	Дизайн- проект «Макет витрины». (2ч.)	Выполнение дизайн-проекта. Открытые, полузакрытые и закрытые типы витрин. Определение концептуальной идеи оформления витрины. Выбор эмоционально- психологического фона, настроения, рекламного послания, обращённого к целевой аудитории. Витрины товарные, сюжетные и аукционные (распродажи, праздники и пр.). Элементы дизайнерского оформления витрины. <i>Материалы:</i> графические материалы (по выбору), бумага, ткани, геометрические формы-подставки и пр., ножницы, клей; возможен вариант выполнения работы на компьютере.
	Тема 2. Фирменный стиль. 6 часов	
13 14	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилиевое единство элементов. (2ч.)	Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Фирменный стиль - константа цветовых, графических и словесных символов, обеспечивающих вместе с продукцией и услугами устойчивое и узнаваемое лицо фирмы. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры. <i>Задания:</i> 1) выбрать любое короткое слово (можно собственного сочинения) или аббревиатуру из трёх- четырёх букв и создать три варианта логотипа (товарного знака): а) знак в виде буквицы с выбранной аббревиатурой; б) знак в виде цветового пятна или пятен (в два-три цвета) любой геометрической или произвольной формы плюс выбранное слово; в) знак, содержащий выбранное слово и любое стилизованное изображение, совпадающее или контрастирующее по смыслу с этим словом; 2) сделать эскиз композиции любого фирменного бланка, «шапка» которого содержит логотип фирмы (А4, А5 или А6). Задания можно выполнить способом коллажа или на компьютере. Работа ведётся индивидуально или коллективно (по выбору учителя). <i>Материалы:</i> графические материалы, бумага (или работа выполняется на компьютере).
15 16	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда. 2(ч.).	Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы. Фирменный стиль — наиболее современный и действенный вид рекламы. Товарный знак и логотип, часто с фирменным лозунгом (слоганом) - основное ядро фирменного стиля. Корпоративный «герой» (рисованный персонаж, эмблема) и коммуникант (реальная знаменитость) - элементы рекламной политики фирмы. Фирменная, или корпоративная одежда: одежда единого фасона и фирменного цвета как сплачивающий фактор для коллектива, поддерживающий положительный имидж компании.

17 18	Дизайн – проект « Разработка фирменного стиля». 2(ч.).	<p>Выполнение дизайн-проекта.</p> <p>Работа ведётся индивидуально или коллективно (по усмотрению учителя). Из почти 200 элементов фирменного стиля предлагается воплотить в проекте примерно 10. Деловая атрибутика: фирменный бланк письма, визитная карточка или бейджик. Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки и наклейки. Атрибутика презентаций и рекламных акций: проспект, сувениры (по выбору одна-две штуки), пакеты, сумки. Корпоративная одежда.</p> <p><i>Материалы:</i> графические материалы (по выбору), бумага, ткань, ножницы, клей.</p>
	Тема 3. Дизайн интерьера и городской среды. 10 часов	
19 20	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера. (2ч.).	<p>Цвет в интерьере, создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования помещения. Задание: выполнить проект интерьера: а) графическое изображение интерьера на белой или тонированной бумаге;</p> <p>б) графический рисунок пустого помещения, на который способом коллажа помещаются вырезанные из журналов или рекламных проспектов. Изображения мебели, различных аксессуаров интерьера;</p> <p>в) к плану помещения прилагается коллаж из журнальных вырезок. фотографий образцов красок, обоев, ковров или напольных покрытий, мебели, светильников и фрагментов декора с указанием примерной цветовой гаммы (<i>вариант:</i> коллаж прилагается к фотографии пустого помещения или к его графической зарисовке; <i>вариант:</i> подобный коллаж выполняется на компьютере в программе Adobe Photoshop; <i>вариант:</i> макет комнаты с зонированием выполняется на компьютере в 3D- программе).</p> <p><i>Материалы:</i> графические материалы (по выбору), бумага, тонированная бумага, вырезки из журналов, ветки, камешки, нитки, пластик и т. п.; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>
21 22	Внутренняя среда здания. Дизайн деталей интерьера. (2ч.).	<p>Единство эстетического и функционального в объёмно- пространственной организации среды жизнедеятельности людей. Обустройство интерьеров общественных мест. Визуализация, или наглядность - важнейшая часть проекта.</p> <p>Архитектурный остов интерьера. Историчность и современность интерьера. Отделочные материалы, введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Образцы вариантов выполнения проекта.</p> <p><i>Задание:</i> создать эскизный проект интерьера того или иного учреждения (выбор объекта самостоятельно или по указанию учителя). Выполнение небольших графических набросков интерьера, разработка концептуального проекта в технике графики на бумаге или в технике коллажа.</p>

		<p><i>Материалы:</i> бумага, графические материалы, вырезки из журналов (для выполнения коллажа), ножницы, клей; возможно выполнение работы на компьютере.</p>
23	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды. (1ч.).	<p>Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установлении связи между человеком и архитектурой.</p> <p>Создание информативного комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, диваны и пр.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения и т. д.</p> <p>Социальные и функциональные предпосылки организации среды.</p> <p><i>Задание:</i> сделать эскиз пешеходной зоны. Выполняется любым способом (рисунок, фотоколлаж, макет, компьютер). Вариант: подобрать достаточного размера фотографию улицы, затем, используя технику коллажа и графики, сделать эту улицу пешеходной, добавив уличную мебель, фонари, вазоны, павильоны, киоски и т. д.).</p> <p><i>Материалы:</i> графические материалы (по выбору), бумага, вырезки из журналов, клей; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>
24	Садово- парковое проектирование. Ландшафтный дизайн.(1ч.).	<p>Город в единстве с ландшафтно- парковой средой. Садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Элементы композиции садово- паркового дизайна (растения, оборудование, парковая скульптура и т. д.).</p> <p>Регулярные и пейзажные школы ландшафтного дизайна.</p> <p>Слияние в наши дни двух сфер деятельности - работы архитектора и дизайнера в одну - архитектурно- дизайнерское проектирование. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном проекте.</p> <p><i>Задания</i> (на выбор): 1) сделать графический план всей территории небольшого городского или детского парка, сквера, а затем в любой технике (рисунок, фотоколлаж, макет, компьютер) выполнить эскиз основного фрагмента парка или сквера; 2) задание выполнить в той же последовательности, но сделать план и эскиз усадебного участка.</p> <p><i>Материалы:</i> бумага, ножницы, клей (для макетирования); можно также выполнить работу на компьютере.</p>
25 26	Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты. (2ч.).	<p>Дизайн выставочной среды. Организация композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера- организатора. Дизайн выставочного пространства: разработка оригинальной и удобной планировки, единого для всех участников выставки оформительского элемента, доминанты (основного визуального акцента) и т. д.</p> <p>Постоянные выставочные экспозиции и организация музейной экспозиции. Перевод языка фактологии всех музейных элементов на язык художественной образности.</p> <p>Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы музейных экспозиций.</p>

		Диалог со зрителем.
27 28	Дизайн – проект « Макет экспозиции выставки (музея)». (2ч.).	<p>Пространственная среда зрелища. Психофизическое целое театрального пространства.</p> <p>Сценическая декорация как средство создания <i>образа</i> спектакля.</p> <p>Виды декораций. Свет и световые проекции в организации театральной среды.</p> <p><i>Задание:</i> создать макет ключевой сцены спектакля или основного образно-конструктивного решения средового пространства спектакля (выполнить небольшие наброски, в которых отразить основную идею макета; создать макет в материале).</p>
	Тема 4. Дизайн зрелища. 8часов	
29 30	Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены. (2ч.).	<p>Средовое оснащение пространства сцены</p> <p>Зритель как неперенный атрибут среды театра, цирка, концерта или шоу. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности, необходимые для создания сценической среды театрального представления. Деятельность сценографа по созданию декораций, костюмов и т. д. Особенности театрально-декорационного искусства разных времён. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены (устройство сцены).</p>
31 32	Театральный костюм. Виды костюма. История и мода. (2ч.).	<p>Театральный костюм и образ спектакля. Мизансцена - «кинокадр» спектакля. Костюм и колористическое решение спектакля. Историческая реконструкция, условность и стилизация в театральном костюме.</p> <p>История театрального костюма; необходимость её знания для дизайнера-сценографа.</p> <p>Три вида театрального костюма: персонажный костюм, игровой костюм, одежда действующего лица. Театральный грим и макияж. Композиционные принципы одежды и театрального костюма. Отражение истории моды в театральном костюме.</p> <p>Мода, зависимость её от культурных и эстетических устремлений, стиля, преобладающих в то иное время, от национальных традиций и т. д. Особенности композиции в одежде, силуэт. костюмов ключевых персонажей спектакля (четыре-пять человек). Можно выбрать спектакль, декорации к которому уже делали, или новое представление любого жанра (драма, опера, оперетта, кукольный театр и даже цирк).</p> <p><i>Материалы:</i> краски или графические материалы, фотоизображения (для коллажа), бумага, ткани, ленты и т. п.</p>
33 34	Дизайн – проект « Праздник в городе». (2ч.).	<p>Создать конструктивно- оформительское решение школьного праздника - центральной или просто одной из сценических площадок уличного праздника. Выполнение эскиза площадки и двух-трёх праздничных аксессуаров (элементы одежды, шарик с логотипом, флажки, гирлянды и т. п.).</p>

		<p>Тема праздника выбирается самостоятельно. Дизайн-проект выполняют в любой технике (макет, коллаж, рисунок); возможно выполнение дизайн-проекта на компьютере.</p> <p>Дизайн праздничной среды. Организация праздника в общественном интерьере. Школьные праздники. Оформление интерьера, аксессуаров праздника. Предвкушение праздника и подготовка к нему. Праздники традиционные и современные. Организация праздничных шествий, карнавалов, народных гуляний и т. д.</p> <p>Материалы: плотная бумага, картон, цветная бумага, графические материалы, материалы для коллажа.</p>
--	--	--

<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Протокол №1 заседания методического объединения учителей искусства , музыки технологии, физической культуры, ОБЖ МБОУ СОШ № 1 от 28 августа 2018 года .</p> <p>_____ Т. Н. Головашко подпись руководителя МО</p>	<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Заместитель директора по УР</p> <p>_____ О.А. Николаенко</p> <p>От _____ 2018года</p>
--	---