

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1 имени Чернявского Якова Михайловича
станции Крыловской муниципального образования Крыловский район

Проектная работа по русскому языку по теме:

«Речь и этикет».

Работу выполнила:
ученица 10 класса
Стасюк Виктория Сергеевна.
Руководитель проекта:
Белая Галина Павловна,
учитель русского языка
и литературы

2022-2023 учебный год

Оглавление

I.	Введение.....
II.	Основная часть.....
1.	Понятие речевого этикета.....
1.1	Формы речевого этикета
2.	Виды речевого этикета.....
2.2	Деловой
2.3	Игровой
2.4	Светский
3.	Функции речевого этикета.....
4.	Принципы современного речевого этикета.....
5.	Этикетные ситуации.....
6.	Основные правила речевого этикета в различных речевых ситуациях.....
7.	Заключение.....
8.	Список литературы.....
9.	Приложение.....

ВВЕДЕНИЕ

С понятием «Этикет» связано очень много, и мы привыкли думать, что он нужен только там, где общаются президенты и короли, а в нашей повседневной жизни без него можно обойтись. Однако кроме дипломатического этикета есть ещё общегражданский или светский этикет, который мы ежедневно соблюдаем в той или иной мере, сами того не подозревая, считаем, что поступаем так спонтанно, сообразно логике событий или привычек. «Ничто не стоит нам так дешево и не ценится людьми так дорого, как вежливость» - писал Сервантес.

Гипотеза: владение нормами речевого этикета – это один из показателей внутренней культуры. Культурная речь – признак интеллигентности и воспитанности человека.

Объект исследования: в моём проекте будут рассматриваться правила, которые помогают людям эффективно общаться.

Предмет исследования: рассмотрение проблем в культуре речи и норм этикета у людей, благодаря решению этих проблем человек станет грамотным и дисциплинированным.

Актуальность выбранной темы: я выбрала тему « Речь и этикет» для того, чтобы узнать для себя новую информацию, получить новые знания, научиться грамотно говорить, используя правила речи. Речевой этикет – это важный элемент любой национальной культуры, во многом способствует культуре общения. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. В российском обществе особую ценность представляют такие качества, как терпимость и доброжелательность.

Цель: доказать, что широкое понятие культуры непременно включает в себя культуру общения и культуру речевого поведения человека.

Задачи:

1. Расширить представления об общепринятых нормах культуры общения и речевого этикета;
2. Сформировать потребность в соблюдении речевого этикета как важного элемента составной части культуры поведения и общения человека;
3. Провести наблюдение применения речевого этикета одноклассниками.
4. Проанализировать полученную информацию и сделать выводы.

Методы исследования: литературный обзор, обобщение всех данных, социологический опрос, наблюдение.

1. Понятие речевого этикета

Этикет – это правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем. Этикет поддерживает совокупность норм и правил поведения, обычно это неписаный кодекс, который каждый человек усваивает вместе с культурой. Речевой этикет - это совокупность всех этикетных речевых средств и правила их использования в разных ситуациях. Предписывает желаемое вербальное оформление типичных ситуаций общения. Эти правила никто не придумывал намеренно, они сформировались в ходе человеческого общения за тысячелетия. Правила этикета являются приметой воспитанного и вежливого человека и подсознательно настраивают на положительное восприятие персоны, их использующей.

Л.А. Введенская в своей книге «Русский язык и культура речи» даёт такое определение речевому этикету: «Под речевым этикетом понимаются разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения. Степень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека. Это, прежде всего, относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, журналистам и пр. Соблюдение речевого этикета людьми так называемых лингвоинтенсивных профессий имеет, кроме того, воспитательное значение, способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества.»

Вывод: владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение.

1.1. Формы речевого этикета.

Этические нормы воплощаются в специальных этикетных речевых формулах и выражаются в высказываниях целым ансамблем разноуровневых средств: как полнозначительными словоформами, так и словами неполнозначительных частей речи (частицами, междометиями). Главный этический принцип речевого общения - соблюдение паритетности -находит свое выражение, начиная с приветствия и кончая прощанием на всем протяжении разговора.

Вывод: существуют правила письменной и речевой формы обращения.

1.1.1. Приветствие. Обращение.

Приветствие и обращение задают тон всему разговору. В зависимости от социальной роли собеседников, степени близости их выбирается ты – общение или вы - общение и соответственно приветствия здравствуй или здравствуйте, добрый день (вечер, утро),привет, салют, приветствую и т.п. Важную роль играет также ситуация общения. Обращение выполняет контактоустанавливающую функцию, является средством интимизации,

поэтому на протяжении всей речевой ситуации обращение следует произносить неоднократно; это свидетельствует и о добрых чувствах к собеседнику, и о внимании к его словам. В фактическом общении, в речи близких людей, в разговорах с детьми обращение часто сопровождается или заменяется перифразами, эпитетами с уменьшительно-ласкательными суффиксами: Анечка, зайчик ты мой; милочка; киса; ласточки-касаточки и т.п. Особенно это характерно для речи женщин и людей особого склада, а также для эмоциональной речи.

Вывод: существует форма приветствия. Это общестилевое выражение.

1.1.2. Просьба.

Речевым действием, побуждающим человека к выполнению определенных задач, является просьба. Во время обращения с просьбой необходимо проявить максимальную деликатность и вежливость, но не допустить чрезмерного заискивания. Просьба может быть выражена в форме:

- приказа;
- совета;
- рекомендации;
- мольбы;
- прощения;
- заявления;
- прошения/петиции.

Просить оппонента о чем-то можно по-разному. Формулы русского речевого этикета, выражающие просьбу, весьма разнообразны. Так, подвести разговор к нужному знаменателю можно путем использования различных приемов:

- этикетного предварения («Вы, наверное, очень заняты, но позвольте попросить...»);
- мотивировки просьбы («Лишь вы в силах мне помочь»);
- основной части («Вас не затруднит...?», «Окажите любезность...», «Простите, не могли бы вы...»).

Вывод: если возникает необходимость обратиться к кому-то с просьбой в максимально вежливой форме, следует использовать формы просьбы.

1.1.3. Извинение.

В русской речи важная роль отводится извинениям, словесным искуплениям проступков. Формулу «Извините» или «Простите» (иногда с добавлением вежливого «Пожалуйста») используют в случае совершения небольшого проступка (наступил на ногу, непреднамеренно толкнул). Вина большего масштаба требует от человека употребление исключительно формулы «Простите» и ее производных. Здесь уместно не только признать свою вину, но и объяснить, за какой именно проступок приносятся извинения («Прошу прощения за поздний визит»). Формулы извинения

применяют не только в случае искупления вины, но и во время обращения к кому-либо («Извините, не подскажете, где находится...», «Простите, не могли бы вы пройти немного вперед?»). Выбор стилистических способов извинения огромен. Главное – учитывать окружающие обстоятельства и стараться быть предельно вежливым с адресатом.

Вывод: извинения по правилам речевого этикета употребляется когда нужно извиниться за небольшой проступок без объяснения очевидных причин, или же обращения.

2. Виды речевого этикета

Речевое общение можно классифицировать по содержанию, а именно материальное, когнитивное (познавательное), кондиционное (эмоциональное), мотивационное, деятельностное. Также можно классифицировать по применяемым техникам взаимодействия и в зависимости от задач, а именно светская коммуникация, формально-ролевое и деловое общение, межличностная, манипулятивная коммуникации.

Материальная коммуникация представляет собой обмен продуктами деятельности. **Когнитивное или познавательное общение** предполагает обмен данными, знаниями, опытом. **Эмоциональное или кондиционное взаимодействие** содержит в себе обмен эмоциональными настройками между индивидами, вступившими в коммуникацию. **Мотивационное взаимодействие** – это обмен намерениями, побуждениями, задачами, интересами, планами или потребностями. **Деятельностная коммуникация** охватывает обмен умениями, осуществляемый вследствие совместной деятельности.

Суть светского общения лежит в его беспредметности. Другими словами общающиеся индивиды говорят не о том, о чем думают, а о том, о чем положено говорить в сложившихся обстоятельствах. **Формально-ролевое общение** заключается в регламентировании и содержании, где главную роль играет социальный статус собеседника и его место в служебной или социальной иерархии. **Деловым общением** считается процесс взаимодействия, при котором совершается обмен данными, сообщениями с целью достижения нужного результата. **Межличностное общение** или его еще называют **интимно-личностной коммуникацией**, заключается в раскрытии личностных структур. Манипулятивное взаимодействие направлено на получение пользы от собеседника.

Вывод: существует множество форм и видов речевого этикета, но не все люди их соблюдают и используют.

2. Практическая часть

Я решила провести социальный опрос для учащихся 10 класса. Эта работа была проделана для того, чтобы узнать, соблюдают ли ученики речевой этикет и знают ли его формулы.

1. Знаете ли Вы, что такое речевой этикет?

А) да Б) нет

2. Придерживаетесь ли Вы правил речевого этикета?

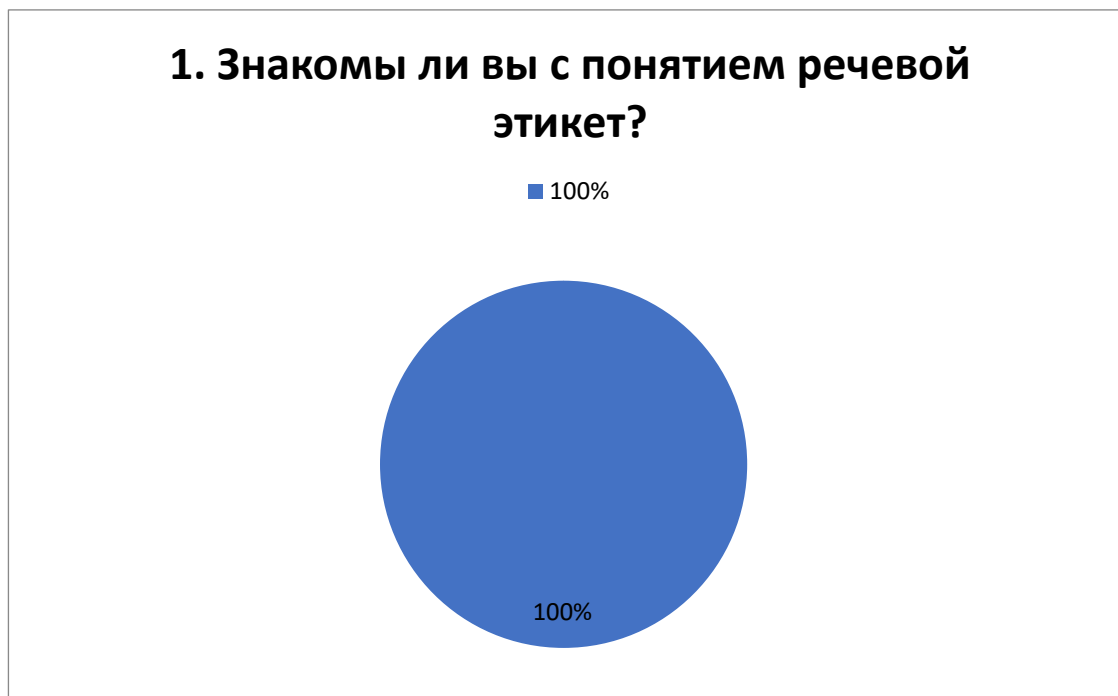
А) да Б) нет В) не всегда

3. Какие формулы речевого этикета вы используете в разных ситуациях(приветствуете, прощаетесь, выражаете благодарность, приносите извинения и др.) Ответ: _____

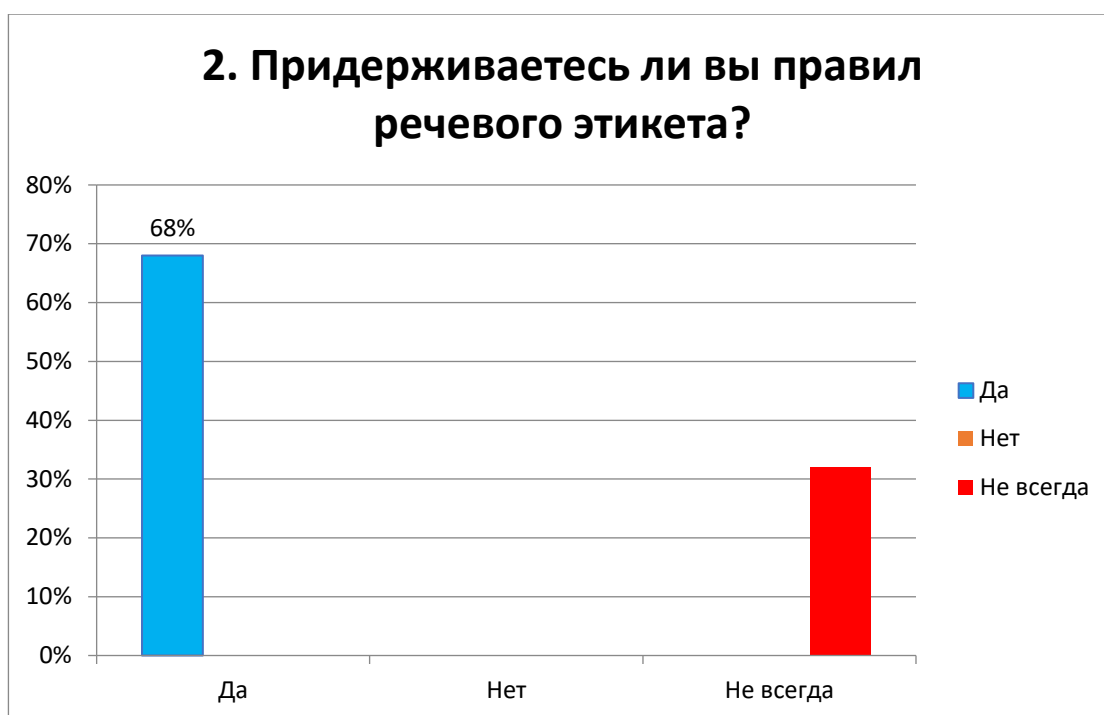
4. Как Вы считаете, важно ли владеть речевым этикетом? Что дают эти знания и умение их применять?

Ответ: _____

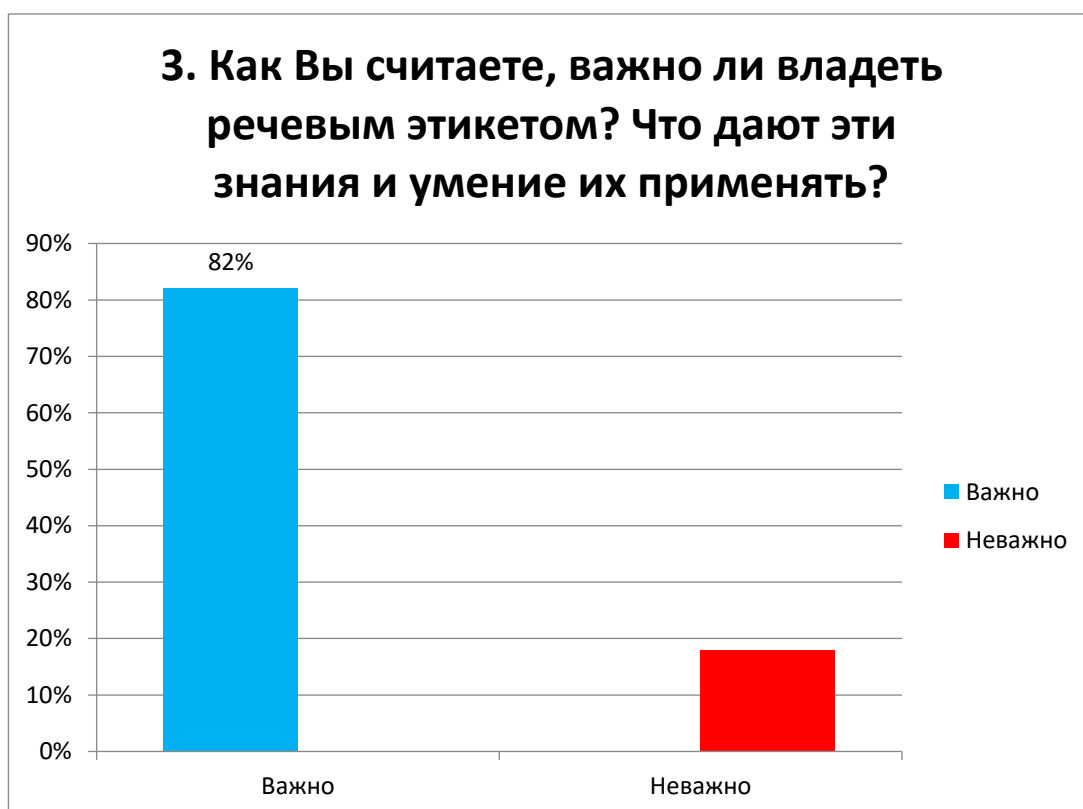
По итогам проведённого мной опроса я получила следующие результаты:



1. 100% опрошенных знакомы с понятием речевого этикета.



2. 68% опрошенных придерживаются правил речевого этикета, а 32% - не всегда. Чаще всего говорят : «здравствуйте», «до свидания» , «спасибо», «пожалуйста».Реже: «будьте здоровы», «прошу прощения»



3. 82% опрошенных ответили «важно», в то время как 18% не считают важным владеть речевым этикетом.

Заключение

Итак, работая над этим проектом, я расширила и углубила свои знания о речевом этикете и знания моих сверстников на сегодняшний день.

Также в ходе выполнения социального проекта были достигнуты все поставленные цели и решены все задачи.

На основании анализа полученных данных можно сделать следующие выводы:

- 1) Этикет – это правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем.
- 2) Речевой этикет – это совокупность всех этикетных речевых средств и правила их использования в разных ситуациях.
- 3) Этические нормы воплощаются в специальных этикетных речевых формулах и выражаются в высказываниях целым ансамблем разноуровневых средств.
- 4) Главный этический принцип речевого общения – соблюдение паритетности - находит свое выражение, начиная с приветствия и кончая прощанием на всем протяжении разговора.
- 5) Существует множество форм и видов речевого этикета, но не все люди их соблюдают и используют.

Список использованной литературы и интернет источников.

[1] Формулы речевого этикета.

<https://etikket.ru/rechevoj-etiket/formuly-rehevogo-etiketa.html>

[2] Формулы речевого этикета: основные группы. Основные речевые этикетные формулы.

<https://goaravetisyan.ru/formuly-rehevogo-etiketa-osnovnye-gruppy-osnovnye-rechevye-etiketnye/>

[3] Нормы этикета и речевого поведения.

<https://logoprav.ru/o-rechi/rechevoj-etiket>

[4] Виды этикета.

<https://etikket.ru/povsednevnyj-etiket/vidy-etiketa.html>