Прохождение программы в 7 классе по внеурочной деятельности

«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

в период реализации обучения с использованием дистанционных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Тема | Рекомендации, задание | Форма отчёта | Срок сдачи работы |
| 14.04.  2020 | Для чего нужны бизнес-инкубаторы.  Ролевая игра «Открываем фирму» | **Рекомендации:**  Ознакомиться с представленным материалом и ответить устно на вопрос:  ***Бизнес-инкубаторы: что это такое и для чего они нужны?***  Бизнес-инкубатор – это учреждение, которое располагается, как правило, в отдельно стоящем, удобно расположенном здании. В нем происходят определенные процессы, направленные на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса: отбор перспективных и инновационных проектов, от момента старта до выведения и закрепления продукта на рынке, формирование наиболее благоприятных условий для быстрого старта и развития, для получения первой и стабильной прибыли, и пр. Для этого бизнес-инкубатор оказывает всевозможную информационную, технологическую, юридическую, экономическую помощь. Так же он предоставляет начинающим предпринимателям очень недорогую производственную офисную площадь, оборудованные рабочие места и различную офисную технику.  **История возникновения бизнес-инкубаторов**  Первые бизнес-инкубаторы не были похожи на современные, они появились в Англии в середине прошлого века. Первое учреждение, которое уже было похоже на бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова, создали в 1959 году в Америке. Его идейный вдохновитель — Джозеф Манкусо. Он купил обычный склад умирающей фабрики в городке Батавия. Так появился «Индустриальный центр Батавия» — первый бизнес-инкубатор с признаками тех, что успешно развиваются сейчас. В те времена Штаты переживали экономическую депрессию, Манкусо хотел своим заведением способствовать созданию новых рабочих мест. И надо сказать, что он в этом преуспел.  По его примеру были созданы еще несколько инкубаторов в Америке, затем идея облетела весь мир, причем практически во всех странах нашла свое воплощение. В 1985 году во всем мире уже были созданы и успешно работали 70 учреждений в помощь малому и среднему бизнесу. Правительства стран, которые развивали и поддерживали эту идею, отмечали серьезный всплеск экономики в области инноваций. В 1992 году к существующим прибавилось еще 400 бизнес-инкубаторов, а еще через три года в мире уже насчитывалось 1100 учреждений. Именно тогда и была создана организация, которая объединила все бизнес-инкубаторы мира, она работает и по сей день под названием Национальная ассоциация инкубаторов бизнеса.  Конечно, самое большое число таких заведений сейчас работает в США. Инкубаторы там создаются в тех районах, городских центрах и регионах, где требуется экономическая поддержка бизнесу и восстановление нормально функционирующих экономических процессов. В таких условиях важным моментом признается всяческое стимулирование и поощрение инновационных проектов, активности предпринимателей, создание привлекательной среды для инвестирования в местный бизнес.  **Бизнес-инкубаторы в России**  В нашу страну идея бизнес-инкубаторов пришла в 1990 году, когда новый русский бизнес только зарождался. Условия его появления в России были, мягко говоря, экстремальными и не очень благоприятными. Тем не менее, правительство именно в это время озаботилось поддержкой предпринимателей, которые только вставали на ноги, как класс, как явление.  В полном беззаконии этих лет бизнес-инкубаторы появились на совершенно законных основаниях. Устанавливающие документы четко давали определение этих учреждений: это организации, которые решают задачи и проблемы поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей. Имелись в виду те субъекты бизнеса, которые хотели развивать свое дело, но не имели для этого полных и серьезных возможностей. Помощь по закону должна оказываться тем предпринимателям, которые предлагают новую, жизнеспособную идею производства коммерчески выгодных продуктов.  В России бизнес-инкубаторы призваны поддерживать предпринимателей на ранних этапах их развития следующими мерами: предоставление в аренду помещений по низкой стоимости, оборудованных всем необходимым для работы, консультирование по юридическим, бухгалтерским и другим аспектам деятельности, а так же в области маркетинга и рекламы.  Обобщая все изложенное, выводим основные услуги, которые может получить предприниматель, обратившись в бизнес-инкубатор своего населенного пункта:   * получение в аренду нежилых помещений, которые оборудованы всем необходимым, мебелью для офиса, оргтехникой, компьютерами с лицензионным программным обеспечением, розетками, охранными системами и прочими коммуникациями; * бизнес-инкубатор осуществляет полную и качественную техническую эксплуатацию здания, освобождая от этих проблем предпринимателей; * предоставляет почтовые услуги и услуги секретаря; * консультации по вопросам налогообложения, бухучета, предоставления и получения кредитов, по различным юридическим вопросам, в том числе по сотрудничеству с различными контрагентами и их проверке. Консультации могут касаться и самого первого вопроса любого предпринимателя – составления бизнес-плана, расчет будущей прибыли и рентабельности. Так же в учреждении можно проконсультироваться по вопросам обучения и повышения квалификации как собственной, так и сотрудников; * всем участникам проекта предоставляется доступ к информационным базам данных, которыми владеет бизнес-инкубатор.   Все это предоставляется участникам проекта бесплатно. На платной основе можно получить и другие услуги. Это полное бизнес-планирование, разработка Устава и всех основных документов, составление проектов всех требуемых в работе договоров, регистрация ИП, регистрация изменений в основных документах. Также во многих бизнес-инкубаторах можно платно получать качественные образовательные услуги, консалтинговое обслуживание, услуги по организации различных мероприятий – презентации, семинары и тренинги, беседы и встречи, переговоры и «круглые столы». Довольно широк и перечень предоставляемых здесь рекламных услуг.  **Отрасли народного хозяйства, которые могут быть поддержаны бизнес-инкубаторами**  Не каждый вид бизнеса может найти поддержку в учреждениях для начинающих предпринимателей. Для того, чтобы обратиться и подать документы на конкурсное предоставление места в бизнес-инкубаторе, вначале надо узнать, какие именно отрасли промышленности, хозяйствования или услуг поддерживаются именно в вашем бизнес-инкубаторе. Это могут быть различные технологии, компьютерные разработки и программы, услуги, производство, интернет, биология, электроника и микроэлектроника, телекоммуникации, компьютерная техника, медицина и приборы для нее, творческие виды деятельности, электронные бизнес и коммерция, беспроводные технологии, медицинские технологии, прогрессивные материалы, оборона и национальная безопасность, энергетика, окружающая среда, технологии очистки загрязнений, медиа-технологии, нано-технологии, строительство, искусство, аэрокосмические технологии, кухня и пищевые технологии, розничная торговля, мода и моделирование одежды, деревообработка и лесное хозяйство, туристическая отрасль.  Более половины бизнес-инкубаторов в России работают с большим количеством из названных отраслей, но есть и узкопрофильные, к примеру, только промышленные, или только технологичные. В каждом населенном пункте, в каждом учреждении возможно установление своих правил, поэтому только личный визит начинающего предпринимателя поможет ему определиться.  В первой беседе со специалистом бизнес-инкубатора бизнесмен (которого так назвать еще пока и нельзя), должен рассказать, что он задумал, какая перспективная идея у него в голове. Далее он получает пакет документов, заполнив которые, он сдает на рассмотрение комиссии. Сотрудники бизнес-инкубатора принимают решение о состоятельности проекта и о предоставлении предпринимателю места в инкубаторе или об отказе в таковом.  В завершении следует добавить, что в России все бизнес-инкубаторы работают за счет средств государственных бюджетов всех уровней. В других странах такие заведения могут себе позволить становиться независимыми и работать на полном самофинансировании, зарабатывая на многих собственных услугах. Наша страна пока не доросла до таких высот, но все же заведения по поддержке бизнеса начинают зарабатывать на инновационных технологиях, а не только на аренде помещений. Такие процессы довольно позитивны, ожидаемы в обществе. Но основным источником помощи предпринимателям по-прежнему остается федеральная программа по поддержке экономики в целом и малого бизнеса в частности. |  |  |
| 21.04.  2020 | Что такое валюта и для чего она нужна. | **Рекомендации:**  Посмотреть видеоурок финансовой грамотности по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=kK5vp_uzY6Q> |  |  |
| 28.04.2020 | Учимся находить информацию о курсах валют и их изменениях. | **Рекомендации:**  Посмотреть видеоурок финансовой грамотности по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=kK5vp_uzY6Q> |  |  |