

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Дячкинская средняя общеобразовательная школа

**Индивидуальный проект:
« Бизнес- проект автомойка”H₂O”»**



*Выполнил:
обучающийся 10 класса
Мендрух Михаил Витальевич*

2020г

□ *Пояснительная записка к проекту*

Обоснование выбора темы:

во - первых, услуга автомойки всегда востребована, ежедневно с каждым километром любой автомобиль в той или иной степени загрязняется;

во - вторых, мне эта тема интересна так как я - автолюбитель и в будущем планирую иметь не один автомобиль;

в - третьих, основываясь на личном опыте, я считаю, что бизнес в данной сфере требует новых идей.

Практическая значимость:

в районе, где я проживаю, есть необходимость в предприятиях подобного типа, т.к. много машин и мало автомоек, особенно с качественным обслуживанием.

Цель проекта: составить грамотный бизнес - план автомойки

Задачи:

- ☐ изучить теорию бизнес - планирования
- ☐ провести маркетинговый анализ
- ☐ выработать свою стратегию бизнеса
- ☐ создать производственный и финансовый планы
- ☐ создать логотип предприятия
- ☐ провести публичные опросы в интернете с целью выявления потенциальных покупателей.

Анализ положения дел в отрасли

Автомойка откроется в готовом помещении с большой площадью. Помещение будет переделано под удобства для работников и посетителей.

Автомойка будет находиться в городе Каменск- Шахтинском на выезде и въезде на видном месте.

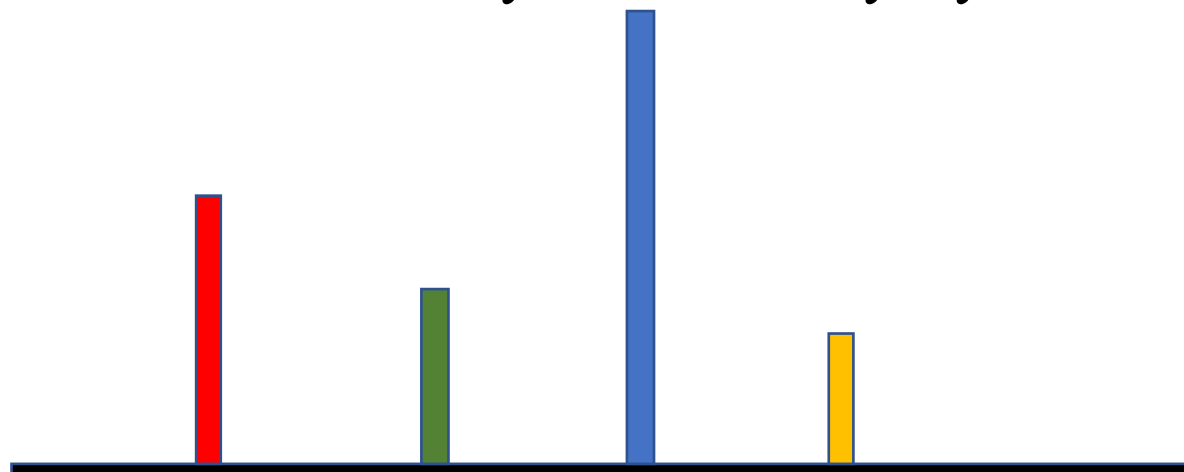
По данным из интернета в этом районе насчитывается примерно 33 автомойки. В городе насчитывается довольно много автомобилей, это значит что данный бизнес будет успешный.

Публичный опрос(социальная сеть ВК)

Количество респондентов - 40(возраст 14-25 лет)

Итоги публичного опроса:

1. Пользуетесь ли вы услугами автомойки



часто 50%

нет 10%

очень часто 25%

редко 15%

Опрос показал, что 2/3 опрошенных пользуются услугами автомойки часто и очень часто.

Исследование рынка сбыта.

Анализ конкурентной среды по трассе М4 участок Миллерово-Глубокий

Название и тип предприятия	Услуги	Расположение. Адрес	Ценовая политика	Отзывы «+» и «-»
Автомойка самообслуживания	Внешняя мойка авто	Тарасовский ул.Островского 17	Цена за мойку авто 650руб	+расположение у дороги -завышенная цена
Автомойка	Внешняя мойка	Миллерово	Мойка авто 600руб	+зона ожидания.
	авто-химчистка салона	ул.Чехова 24		большой выбор услуг -высокая цена
Автомойка	Мойка машины	Глубокий	Мойка авто 450руб	+выгодные цены
	снаружи	ул.Садовая 44		-некачественная работа персонала

Анализ конкурентной среды показывает, что водителей привлекает:

- умеренная цена;
- широкий спектр услуг;
- качественная работа персонала;
- наличие комфортной зоны ожидания;
- расположение у дороги.

Крупный недостаток - это очень большая конкуренция в данной сфере.

План маркетинга

- Прогнозирование спроса и объема продаж по прогнозам в день будет обслуживаться 30 машин
 - Изучение каналов сбыта и цены на продукцию
- цены на продукцию: автомобильное мыло 120р-1л
воск 700р-5л

Рекламная стратегия

- 1)сделать массовую рассылку в соц.сетях
- 2)арендовать баннер
- 3)раздавать листовки на улице

Рекламная стратегия

Финансовый план

расходы
доходы

Расходные статьи	Количество	Стоимость
Оборудовани е		
Автомобильн ое мыло	120	120р 1л
Автомобильн ый воск 5л	10	700р 5л

Перечень услуг	Цены	Количество продаж за месяц
Мойка автомобиля	500 руб	130
Химчистка салона автомобиля	700 руб	20
Полировка фар автомобиля	300 руб	40
итого доход в месяц 140000 тыс. руб		

Заключение по финансовому плану

Наименование	Сумма, руб.
Аренда помещения (в месяц)	20000
Оборудование	25000
Регистрация и получение сертификатов	25000
Реклама (в месяц)	8000
Коммунальные платежи (в месяц)	20000
Закупка средств для мойки авто(в месяц)	21000
Налоговые отчисления (в месяц)	15000
Всего:	1.200 000
Ежемесячные расходы	84000
Ежемесячные доходы	184000
Чистая прибыль:	100000
Рентабельность:	54%
Срок окупаемости:	5