|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО приказом МБУДО «Дом детского  творчества» пос. Псебай  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. № \_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Директор МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Н. Левенцова |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса на лучший логотип объединения в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества» поселка Псебай муниципального образования Мостовский район

(МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай)

**1. Общие положения**

1.1 Положение о проведении конкурса на лучший логотип объединения в МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай (далее- Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, организуемого и проводимого МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай.

1.2 **Организатором** Конкурса является МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай.

1.3 **Цель Конкурса**: содействие формированию положительного имиджа учреждения.

1.4 **Задачи Конкурса:**

* создавать условия для самореализации педагогов дополнительного образования;
* выявлять и поддерживать творчески работающих педагогов;
* формировать единое информационное поле;
* способствовать включению всех участников учебно-воспитательного процесса в творческий диалог;
* разработка эмблемы (логотипа) для дальнейшего использования ее в качестве символики объединения.

1.5 **Срок проведения:** с 20.09 по 30.09.2022г.

1.6 Не менее чем за 14 дней до начала проведения Конкурса данное Положение публикуется на сайте учреждения или информацию об условиях и задании Конкурса, критерии и порядок оценок конкурных работ, место, срок и порядок представления конкурсных работ, размер и форма награды, порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

1.7 Положение и изменения к нему вводятся в действие Приказом директора МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай.

**2. Участники Конкурса**

2.1 Принять участие в Конкурсе могут педагоги дополнительного образования МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай без ограничения возраста, стажа работы и квалификационной категории.

2.2 Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

**3. Условия проведения Конкурса**

 3.1 Для участия в конкурсе необходимо **до 23 сентября 2022 года** включительно предоставить конкурсную работу (логотип и его описание) с указанием:

* + 1. фамилии, имени, отчества педагога;
		2. наименования объединения;
		3. возраста детей.

3.2 Работа принимается в бумажном и электронном варианте в форматах jpg, jpeg, png и др.

3.3 Приветствуется выполнение конкурсной работы с применением различных графических редакторов.

3.4 Конкурсные работы в бумажном виде предоставляются лично в Методический кабинет МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай в указанные сроки.

3.5 Конкурсные работы в электронном виде направляются на электронный адрес МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай: levencova-1974@mail.ru или предоставить в Методический кабинет на электронном носителе.

**4. Номинации и критерии Конкурса**

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- логотип творческого объединения дополнительного образования детей;

- логотип методического объединения педагогов дополнительного образования детей.

4.2 Основные критерии конкурсных работ

* Адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий целям и задачам объединения, отражать специфику объединения.
* Уникальность и оригинальность. Логотип не должен ассоциироваться с уже существующими знаками.
* Легкость для восприятия. Логотип должен быть понятен большинству зрителей.
* Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.
* Эмоциональный окрас. Логотип должен стать ярким, запоминающимся символом объединения, найти отклик у воспитанников, стать опознавательным и представительским знаком объединения. Он должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами и может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний: «Дом детского творчества», название объединения и т.д., на русском или английском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

4.3 Пояснительная записка к конкурсной работе (в свободной форме). Каждый элемент предлагаемой эмблемы должен сопровождаться описанием, авторской трактовкой символического значения и обоснованием цветового решения (например, звезда – символ таланта, круг – символ единства, синий цвет – цвет творчества и т.д.).

**5. Подведение итогов Конкурса**

5.1 Решение Конкурсной комиссии (далее - Комиссия) должно быть принято не позднее 30 сентября 2022 года.

5.2 Решение Комиссии принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов, решающим является голос Председателя Комиссии.

5.3 Решение Комиссии оформляется протоколами, которые подлежат опубликованию на сайте levencova-1974@mail.ru не позднее 4 октября.

5.4 Победители награждаются дипломами I, II и III степени. В дальнейшем рекомендуется активно использовать конкурсные работы при разработке сайтов объединений, личных страничек педагогов дополнительного образования.

**6. Финансирование Конкурса**

6.1 Призовой фонд формируется из средств Организатора. Призовой фонд обеспечивается из средств стимулирующего фонда учреждения.

6.2 По результатам проведения итогов Конкурса награждается денежным вознаграждением в размере:

1 место – 3000,00 рублей

2 место – 2000,00 рублей

3 место – 1000,00 рублей

**Состав Комиссии:**

**Председатель:** Левенцова В.Н. – директор МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай.

**Члены комиссии:**

Соколенко И.А. - методист МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай

Данилова Е.В. – председатель ПК, педагог дополнительного образования МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай

Падунова Е.В. - педагог дополнительного образования МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай

Хаперская В.В. - педагог-организатор МБУДО «Дом детского творчества» пос. Псебай

**Глоссарий**

Логоти́п (от др.-греч. λόγος – слово + τύπος – отпечаток) – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип может представлять собой как чисто графический знак, так и сочетание с названием сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются для изображения товарных знаков, в качестве эмблем юридических лиц.

**Назначение**

Логотип – важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества товара. Товары, не имеющие известного логотипа, называют noname.

**Требования к логотипу**

* запоминаемость
* универсальность
* оригинальность
* ассоциативность
* выразительность
* функциональность
* лаконичность
* уникальность

**Функции логотипа**

Идеальный логотип должен решать 6 основополагающих функций:

- фактическую (канал, контакт между носителем и получателем: вывески на домах, таблички офисов…);

- экспрессивную (визуальное сообщение миссии компании: идентичность и характеристики компании);

- референтную (информация о продукте: подытоживает характеристики компании);

- импрессивную (впечатление от увиденного: воздействие на потребителя);

- поэтическую (эмоциональный позыв, эстетическое восприятие);

- металингвистическую (информационный код сообщения: словесное и символьное восприятие).