



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.03.2019

№ 255

ст-ца Павловская

**Об утверждении Порядка размещения и демонтажа
рекламных конструкций на территории
муниципального образования Павловский район**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О Рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и в соответствии с Уставом муниципального образования Павловский район и в целях упорядочения размещения наружной рекламы и сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки сельских поселений Павловского района, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район (приложение).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Павловский район С.С. Букат.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава муниципального образования
Павловский район

Б.И. Зуев

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования

Павловский район
от 01.03.2019 № 255

Порядок размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район

I. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Павловский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Павловский район.

1.2. Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

1.3. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Павловского района.

1.4. Порядок разработан на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля», ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие

технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иных нормативных актов Российской Федерации.

1.5. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

II. Основные понятия, используемые в настоящем положении

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов общественного транспорта.

2.3. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2.4. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, пилоны, столы, светодиодные экраны, настенные панно и панели, панель-кронштейны, медиафасады, проекционные установки, суперпанели, суперсайты, сити-борды, рекламные конструкции размещаемые на объектах благоустройства), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных

элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.5. Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Самовольно (незаконно) установленные объекты наружной рекламы – объекты наружной рекламы и визуальной информации, размещаемые любым способом юридическим (физическим) лицом без получения на то разрешения на установку рекламной конструкции.

2.7. Несанкционированные рекламные конструкции – рекламные конструкции с истекшим сроком действия разрешения, не соответствующие разрешительным документам по месту установки, размерам типу конструкции, видовому изображению и прочим эстетическим и техническим характеристикам.

2.8. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и использования рекламной конструкцией на основании договора с её собственником.

III Рекламные конструкции, их типы и виды

3.1. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке, находящемся в государственной собственности или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Павловского района, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемами размещения рекламных конструкций, которые утверждаются администрацией муниципального образования Павловский район.

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Павловский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3 м. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации.

стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Стела предназ-

чена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации;

щит 2 x 3 м - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 2 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 2 x 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации;

щит 3 x 6 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 3 x 6 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Щит 3 x 6 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации;

щит V- образной формы - рекламная конструкция среднего и малого формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 3 x 6 м и 2 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации;

щитовая рекламная конструкция в индивидуальном исполнении - рекламная конструкция малого формата (размером менее 2 x 3 м), в индивидуальном исполнении, имеющая одну или более внешних поверхностей (информационное поле), предназначенных для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой рекламной конструкции определяется общей площадью рекламных поверхностей. Количество информационных полей определяется проектной документацией. Щитовая рекламная конструкция предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации.

светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых определяется проектом присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых определяется проектом, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет не более 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, допускается к размещению за пределами населенных пунктов Павловского района;

суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размером более 5 x 12 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2) Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

настенное панно – рекламная конструкция, размещаемая на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать $\frac{1}{4}$ от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

настенная панель (в том числе афишная панель) - рекламная конструкция (световой короб, объемные символы и т.д.), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый;

строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

панель-кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв. м., устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного подключения от сети электропитания;

светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой опре-

деляется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания;

проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

суперпанель - рекламная конструкция большого формата, выполненная в индивидуальном исполнении, размещаемая на фасадах зданий торговых или торгово-развлекательных центров (площадь которых составляет более 3000 кв. м), состоящая из одного информационного поля, имеющая внешний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

электронное табло - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения текстовой информации на плоскости светодиодного дисплея за счет светоизлучения, которая устанавливается на зданиях или ином недвижимом имуществе. Размер конструкции определяется индивидуально на основании проектов в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей, цвет свечения - белый.

3) Рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства территории муниципального образования Павловский район:

рекламная конструкция «остановочный павильон» - устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет не более 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на остановочных пунктах движения общественного транспорта, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы). На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

информационный указатель – рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещается указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5х 0,8 м.

IV Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Павловского района, определяются схемами размещения рекламных конструкций, утверждаемыми администрацией муниципального образования Павловский район (далее – Администрация).

На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности на территории Павловского района, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Павловского района осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности Павловского района осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением в порядке, предусмотренном настоящим Порядком, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.

4.2. Размещение рекламных конструкций (места установки), находящихся на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

4.3. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть изготовлены в соответствии с проектом и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности,

электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Установленные на территории муниципального образования Павловский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Павловский район.

В целях применения настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Павловский район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

4.4. В муниципальном образовании Павловский район запрещается установка (крепление) и эксплуатация рекламных конструкций:

при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

при нарушении требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании, нарушении визуального восприятия объектов культурного наследия, их архитектурного облика, фасадной композиции и целостности восприятия;

место установки, которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

на деревьях и других зеленых насаждениях;

на подпорных стенках;

на оконных и дверных проемах зданий, строений, сооружений;

на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

при размещении в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

при препятствовании восприятия информации, размещенной на другой конструкции;

при размещении таким образом, что знак дорожного движения или светофор могут восприниматься на фоне рекламной плоскости;

типы и виды которых не предусмотрены разделом III настоящего Порядка;

препятствующих проходу или проезду жилым или иным объектам эксплуатации;

электронно-световое оборудование которых направлено в сторону окон жилых домов или в сторону встречного движения автомобильного транспорта;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования Павловский район, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением случаев предусмотренных федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73 – ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов российской федерации»;

на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

4.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.6. Установка рекламных конструкций должна соответствовать требованиям:

размещения без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

согласованности размещения нескольких рекламных конструкций в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

приоритету мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

безопасности для людей;

безопасности для физического состояния архитектурных объектов;

удобства эксплуатации и ремонта.

4.7. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие сколов краски на металлических частях рекламных конструкций, ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;

исправность элементов подсвета рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения при наличии технической возможности.

4.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.10. Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться. Ответственность за надлежащее состояние рекламных конструкций, а также за любые нарушения правил безопасности при эксплуатации рекламных конструкций и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несут владельцы рекламных конструкций.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

Владельцы рекламных конструкций обязаны выполнять иные предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламных конструкций, а также по их демонтажу, выданные в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.11. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции

4.12. Размещение, установка, эксплуатация и демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с иными требованиями установленными законами и нормативными правовыми актами российской федерации и Краснодарского края.

V Демонтаж рекламных конструкций

5.1. В соответствии с настоящим Порядком демонтажу подлежат рекламные конструкции:

установленные и эксплуатируемые без разрешения, срок действия которого не истек;

срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;

разрешение на установку и эксплуатацию которых аннулировано;

разрешение на установку и (или) эксплуатацию которых признано недействительным в судебном порядке.

5.2. Под демонтажем рекламной конструкции, применительно к настоящему Порядку, понимается её удаление с земельного участка, объекта недвижимого имущества вместе с фундаментом и элементами крепления, на которых располагалась рекламная конструкция.

5.3. На основании части 21 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

На основании части 21.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому

присоединена рекламная конструкция (далее также владелец рекламной конструкции, владелец), за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.4. На основании части 21.2 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Павловский район (далее - местный бюджет). По требованию администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.5. На основании части 21.3 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.6. На основании части 22.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ при невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет уда-

ление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5.7. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции в течение месяца со дня:

истечения срока действия разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции;

аннулирования разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции;

вступления в законную силу решения суда о признании недействительным разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции.

VI Порядок демонтажа рекламных конструкций

6.1. В случае неосуществления владельцем демонтажа рекламной конструкции в течение 10 дней со дня истечения сроков, установленных настоящим Порядком, администрация выдает владельцу рекламной конструкции или направляет по почте (заказным письмом с уведомлением о вручении) предписание о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее - предписание).

Срок демонтажа рекламной конструкции составляет один месяц со дня выдачи предписания, срок удаления информации, размещенной на такой рекламной конструкции, в соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ составляет три дня со дня выдачи предписания.

6.2. Не позднее 10 дней со дня истечения сроков, установленных предписанием для демонтажа рекламной конструкции, должностные лица администрации (не менее 2 человек) осуществляют осмотр места размещения рекламной конструкции и составляют акт осмотра рекламной конструкции по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку (далее - акт).

В акте указываются характеристики, размеры, содержание, составные части рекламной конструкции, подлежащей демонтажу. К акту в обязательном порядке прилагается фотография такой рекламной конструкции.

6.3. Администрация в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заключает с организацией муниципальный контракт на выполнение работ (оказание услуг) по демонтажу, в необходимых случаях - хранению рекламных конструкций (далее - муниципальный контракт).

6.4. Должностные лица администрации, составившие акт, обязаны присутствовать при выполнении организацией работ по демонтажу рекламной конструкции.

6.5. Хранение рекламной конструкции осуществляется администрацией или организацией в течение 3 месяцев со дня демонтажа.

6.6. В течение месяца со дня передачи рекламной конструкции на хранение администрация направляет владельцу уведомление о возврате рекламной конструкции до истечения срока, указанного в пункте 6.5 настоящего раздела, и необходимости возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажом и хранением рекламной конструкции, по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

6.7. Рекламная конструкция возвращается владельцу при условии возмещения им в местный бюджет денежных средств в размере стоимости расходов, понесенных в связи с ее демонтажом и хранением.

6.8. В целях уничтожения рекламной конструкции администрация в порядке, установленном пунктом 6.4 настоящего раздела, заключает муниципальный контракт с подписанием соответствующего акта.

6.9. В течение месяца со дня уничтожения рекламной конструкции администрация направляет владельцу требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и уничтожением рекламной конструкции, по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.

В случае невозмещения владельцем рекламной конструкции в 10-дневный срок указанных расходов администрация не позднее одного месяца обращается с соответствующим иском в суд.

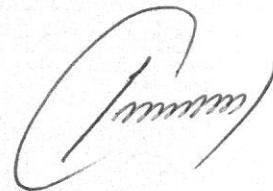
VII Порядок обжалования решений, действий (бездействия) администрации и должностных лиц администрации

7.1. На основании части 22 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ решение администрации о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.2. Также в суд или арбитражный суд могут быть обжалованы иные решения, действия (бездействие) администрации и должностных лиц администрации, осуществляемые ими в соответствии с настоящим Порядком.

7.3. За неисполнение, ненадлежащее исполнение настоящего Порядка должностные лица администрации несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заместитель главы
муниципального образования
Павловский район



С.С. Букат

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку размещения и
демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Павловский район

ФОРМА
предписания о демонтаже рекламной конструкции

Бланк письма администрации
муниципального образования
Павловский район

Владельцу рекламной конструкции,
собственнику или иному законному
владельцу недвижимого имущества,
к которому присоединена рекламная
конструкция _____

(наименование организации, Ф.И.О.
индивидуального предпринимателя,
физического лица)

Предписание

Настоящее предписание выдано на демонтаж рекламной конструкции
установленной и эксплуатируемой без действующего разрешения,
предусмотренного частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта
2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: _____

_____ ,
(указываются технические характеристики рекламной конструкции)

расположенной по адресу: _____ .
(указываются характеристики рекламной конструкции)

В течение месяца со дня получения настоящего предписания в
соответствии с частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона от
13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Вы обязаны осуществить демонтаж
указанной рекламной конструкции, а также удалить информацию,
размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня
выдачи указанного предписания.

В случае неосуществления демонтажа рекламной конструкции в
указанный срок администрацией муниципального образования Павловский
район будут выполнены требования частей 21.1-21.3 пункта 21 статьи 19
Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» с отнесением
на Вас всех расходов по демонтажу и хранению рекламных конструкций.

Настоящее предписание о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж
рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в

течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Глава муниципального образования
Павловский район

подпись (инициалы должностного лица)

Заместитель главы
муниципального образования
Павловский район



С.С. Букат

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Порядку размещения и
демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Павловский район

ФОРМА
акта осмотра рекламной конструкции на территории
муниципального образования Павловский район

«__» _____ 20__ г.

_____ (место составления акта)

Акт осмотра рекламной конструкции

Настоящим актом, составленным _____

в присутствии: _____

(реквизиты владельца рекламной конструкции или собственника объекта недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция, указывается в случае, если удалось установить таких лиц)

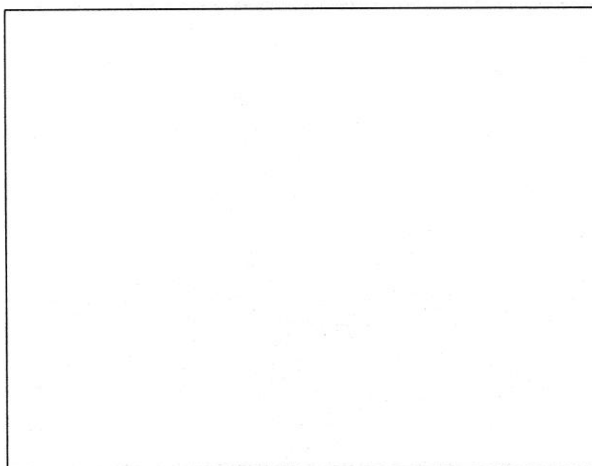
произведен осмотр рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции	Рекламная конструкция
Технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.)	
Тип недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.)	
Место установки рекламной конструкции, сведения о включении в действующую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район	

Опись составных частей рекламной конструкции:

№п/п	Наименование составных частей (материалов)	Кол-во шт.	Размеры (Высота, диаметр, площадь)	примечание
1	Колонна			
2	Каркас щита			
3	Электронное табло			
4	Фундамент			
5	Другое			

Фотоматериалы (цветная фотография)



(Ф.И.О.подпись)

(Ф.И.О.подпись)

Присутствующие:

(Ф.И.О.подпись)

(Ф.И.О.подпись)

Заместитель главы
муниципального образования
Павловский район

С.С. Букат

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Порядку размещения и
демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Павловский район

ФОРМА

уведомления о необходимости возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажом и хранением рекламной конструкции, а также о возврате рекламной конструкции

Бланк письма администрации
муниципального образования
Павловский район

Владельцу рекламной конструкции,
собственнику или иному законному
владельцу недвижимого имущества,
к которому присоединена рекламная
конструкция _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя, физического лица)

Уведомление

о необходимости возмещения расходов, понесенных в связи с
демонтажом и хранением рекламной конструкции, а также
о возврате рекламной конструкции

Исполнителем муниципального контракта «__»_____года произведен
демонтаж рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции	Рекламная конструкция
Технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.)	
Тип недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.)	

<p>Место установки рекламной конструкции, сведения о включении в действующую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Рекламная конструкция передана на хранение _____

(указывается наименование организации, осуществляющей хранение рекламной конструкции и адрес нахождения рекламной конструкции)


В срок до «___» _____ года предлагаю Вам возместить расходы бюджета муниципального образования Павловского района, связанные с демонтажом и хранением рекламной конструкции в сумме _____, на следующие реквизиты _____.

В случае возмещения в установленный срок расходов бюджета муниципального образования Павловский район, связанных с демонтажом и хранением рекламной конструкции, рекламная конструкция будет Вам возвращена. В противном случае по истечении 3-месячного срока хранения рекламная конструкция будет уничтожена.

Глава муниципального образования
Павловский район

_____ (инициалы должностного лица)

Заместитель главы
муниципального образования
Павловский район

 С.С. Букат

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Порядку размещения и
демонтажа рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Павловский район

ФОРМА

требования о необходимости возмещения расходов, понесенных
в связи с демонтажом, хранением и уничтожением
рекламной конструкции

Бланк письма администрации
муниципального образования
Павловский район

Владельцу рекламной конструкции,
собственнику или иному законному
владельцу недвижимого имущества,
к которому присоединена рекламная
конструкция _____

(наименование организации, Ф.И.О.
индивидуального предпринимателя,
физического лица)

Требование

о необходимости возмещения расходов, понесенных в связи
с демонтажом, хранением и уничтожением рекламной конструкции

Исполнитель по муниципальному контракту от «__» _____ года № _____
произведен: демонтаж, хранение и уничтожение рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции	Рекламная конструкция
Технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры и т.п.)	
Тип недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.)	

Место установки рекламной конструкции, сведения о включении в действующую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловского района	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

В срок до «___»_____года требую возместить расходы бюджета муниципального образования Павловский район, связанные с демонтажом, хранением и уничтожением рекламной конструкции в сумме_____, на следующие реквизиты_____.

В случае невозмещения Вами в 10-дневный срок указанных расходов администрация обратится с соответствующим иском в суд.

Глава муниципального образования
Павловский район

подпись (инициалы должностного лица)

Заместитель главы
муниципального образования
Павловский район



С.С. Букат