



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20.05.2022

№ 761

ст-ца Павловская

**О внесении изменений в постановление администрации  
муниципального образования Павловский район от 31 октября  
2019 г. № 1808 «Об утверждении муниципальной программы  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 4 апреля 2008 г. № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае», постановлением администрации муниципального образования Павловский район от 30 июля 2014 г. № 1130 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ в муниципальном образовании Павловский район», постановляю:

- 1) приложение муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в новой редакции (приложение 1);
- 2) приложение 1 к паспорту муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в новой редакции (приложение 2);
- 3) приложение 2 к паспорту муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в новой редакции (приложение 3);
- 4) приложение 3 к паспорту муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в новой редакции (приложение 4);
- 5) приложение 1 к паспорту подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Павловский район на 2020 – 2022 гг.» изложить в новой редакции (приложение 5).

б) приложение 1 к паспорту подпрограммы «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района в 2020 – 2022 гг.» (приложение 6).

2. Настоящее постановление обнародовать путем размещения на официальном сайте администрации муниципального образования Павловский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.pav123.ru](http://www.pav123.ru)) и на информационных стендах, расположенных на территории муниципального образования Павловский район, в специально установленных местах для обнародования.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава муниципального образования  
Павловский район



Б.И. Зуев

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
муниципального образования

Павловский район

от 20.05.2022 № 761

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
муниципального образования

Павловский район

от 31 октября 2019 г. № 1808

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Экономическое развитие и инновационная экономика»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Координатор муниципальной программы	Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район
Координатор подпрограммы	Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район
Участники муниципальной программы	Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район; Управление муниципальным имуществом администрации муниципального образования Павловский район; Субъекты малого и среднего предпринимательства района; Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Подпрограммы муниципальной программы	подпрограмма «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Павловский район на 2020 – 2022 гг.»; подпрограмма «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского

района в 2020 – 2022 гг.»;

Цели муниципальной программы

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;  
 Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района;  
 Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район;  
 Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности;

Задачи муниципальной программы

Увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Павловского района;  
 Развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  
 Развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности района;  
 Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;  
 Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.

Перечень целевых показателей муниципальной программы

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности населения;  
 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения района;



	<p>Число участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Павловского района;</p> <p>Участие в мероприятиях, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности района;</p>
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Реализуется с 2020 г. по 2022 г. Этапы не предусмотрены
Объемы бюджетных ассигнований	<p>Общий объем бюджетных ассигнований по программе составляет 2 645 400 (два миллиона шестьсот сорок пять тысяч четыреста) рублей, в том числе:</p> <p>2020 г. – составляет 837 000 (восемьсот тридцать семь тысяч) рублей;</p> <p>2021 г. – 808 000 (восемьсот восемь тысяч) рублей;</p> <p>2022 г. – 1 000 400 (один миллион четыреста) рублей.</p>

## 1. Характеристика текущего состояния экономической сферы развития Павловского района

1.1. По направлению подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Павловский район на 2020 – 2022 гг.».

Малый и средний бизнес Павловского района активно развивается.

В 2020 г. в Павловском районе осуществляли свою деятельность 2744 субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта.

В малом и среднем предпринимательстве занято свыше 6 тысяч человек населения Павловского района, наибольшая их доля сосредоточена в сельском хозяйстве, строительстве, также в потребительской сфере.

Оборот субъектов малого и среднего бизнеса составил более 13 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал составил более 528 млн. руб., наибольшая доля капитальных вложений приходится на отрасли торговли и сельского хозяйства.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в Павловском районе имеются нерешенные проблемы:

дифференциация сельских поселений Павловского района по уровню развития малого и среднего предпринимательства;

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

отсутствуют в достаточной мере финансовые ресурсы в местном бюджете на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Комплексное решение задач развития малого и среднего предпринимательства в Павловском районе программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории муниципального образования павловский район, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание осуществляется посредством нестационарной и мобильной торговли. На территории муниципального образования Павловский район данные виды торговли имеют широкое применение и являются востребованными населением. В 2022 г. в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район внесено 95 мест для размещения. Основными и естественными каналами сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей являются малые форматы торговли.

Торговое обслуживание также планируется осуществлять посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечит потребителей свежей продукцией местных производителей. В 2022 г. проведено 2512 различных ярмарок.

Несмотря на развитие торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район, сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

обеспечение выполнения требований законодательства при проведении ярмарочных мероприятий (поверка весов, приобретение столов для социально незащищенных слоев населения, приобретение умывальников и т. д.);

обеспечение выполнения требований брендбука разработанного департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края по оформлению внешнего вида ярмарок выходного дня и

придорожных ярмарок на территории Краснодарского края (изготовление стендов, вывесок, баннеров, уголков потребителя, элементов брендинга и т. д.).

1.2. По направлению подпрограммы «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района в 2020 – 2022 гг.».

Согласно приведенному анализу основными проблемами экономики Павловского района являются: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда производителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий, низкая производительность труда.

Одним из путей решения этих проблем является привлечение инвестиций (как иностранных, так и отечественных) в экономику Павловского района.

Поэтому одним из стратегических направлений развития Павловского района является совершенствование системы продвижения конкурентных преимуществ Павловского района и целенаправленного привлечения потенциальных инвесторов на основе использования передовых маркетинговых технологий.

## 2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы Реализации муниципальной программы

2.1. Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Павловском районе на 2020 - 2022 гг.»

Целями подпрограммы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Павловского района;

развитие информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

субсидии муниципальным бюджетным учреждениям на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомственным администрации муниципального образования Павловский район на основании постановления администрации муниципального образования Павловский район от 10 августа 2017 г. № 1037 «Порядок определения объема и условий предоставления из

местного бюджета субсидий на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомственным администрации муниципального образования Павловский район»;

совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.

Целевые показатели:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности населения;

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения района;

Число участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Реализация подпрограммы рассчитана на период с 2020 г. по 2022 г. включительно.

2.2. Подпрограмма «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района в 2020 - 2022 гг.».

Целью подпрограммы является формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района.

Достижение этой цели позволит обеспечить ускоренное социально-экономическое развитие района, создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности товаров и услуг районных товаропроизводителей и привлечения необходимых ресурсов.

Для достижения этой цели необходимо решить задачу развития и координации выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала.

Целевые показатели:

Количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Павловского района;

Участие в мероприятиях, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности района;

Реализация подпрограммы намечена на 2020 - 2022 гг.

### 3. Перечень и краткое описание подпрограмм и основных мероприятий муниципальной программы

3.1. Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2020 - 2022 гг.» направлена на увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Павловского района.

3.2. Подпрограмма «Формирование и продвижение инвестиционно - привлекательного образа Павловского района в 2020 - 2022 гг.» направлена на развитие и координацию выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала.

#### Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения

4.1. Общий объем бюджетных ассигнований по программе составляет 2 645 400 (два миллиона шестьсот сорок пять тысяч четыреста) рублей, в том числе:

2020 г. – составляет 837 000 (восемьсот тридцать семь тысяч) рублей;

2021 г. – 808 000 (восемьсот восемь тысяч) рублей;

2022 г. – 1 000 400 (один миллион четыреста) рублей. По подпрограммам муниципальной программы:

4.1.1. Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Павловском районе на 2020 - 2022 гг.»

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1410 000 (один миллион четыреста десять тысяч) рублей, по годам:

2020 г. – 400 000 (четыре сотни тысяч) рублей, средства районного бюджета;

2021 г. – 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, средства районного бюджета;

2022 год – 510 000 (пятьсот десять тысяч) рублей.

4.1.2. Подпрограмма «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района в 2020 - 2022 гг.»

Объем финансирования подпрограммы составит 1235 400 (один миллион сто восемьдесят две тысячи) рублей из районного бюджета, в том числе по годам:

2020 г. – 437 000 (четыре сотни тридцать семь тысяч) рублей, средства районного бюджета;

2021 г. – 308 000 (триста восемь тысяч) рублей, средства районного бюджета;

2022 г. – 490 400 (четыре сотни девяносто тысяч четыреста) рублей, средства районного бюджета.

5. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации муниципальной программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя муниципальной программы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.



Оценка эффективности муниципальной программы производится с учетом следующих составляющих:

оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы;

оценки степени соответствия запланированному уровню затрат;

оценки степени реализации основных мероприятий муниципальной программы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее – оценка степени реализации мероприятий);

#### Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы

1. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее – степень реализации) муниципальной программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы.

2. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пф} / ЗП_{п/пп};$$

для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пп} / ЗП_{п/пф}, \text{ где:}$$

$СД_{п/ппз}$  – степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы;

$ЗП_{п/пф}$  – значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{п/пп}$  – плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы.

#### Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

1. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждого основного мероприятия муниципальной программы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на их реализацию к плановым значениям по следующей формуле:

$$СС_{уз} = З_{ф} / З_{п}, \text{ где:}$$

$СС_{уз}$  – степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Z_{\text{ф}}$  – фактические расходы на реализацию основного мероприятия муниципальной программы в отчетном году;

$Z_{\text{п}}$  – плановые расходы на реализацию основного мероприятия муниципальной программы в отчетном году.

2. С учетом специфики конкретной муниципальной программы ответственный исполнитель в составе методики оценки эффективности муниципальной программы устанавливает, учитываются ли в составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» только бюджетные расходы, либо расходы из всех источников.

Под плановыми расходами понимаются объемы бюджетных ассигнований, предусмотренные на реализацию соответствующего основного мероприятия муниципальной программы в муниципальном бюджете на отчетный год.

Под плановыми расходами из средств иных источников понимаются объемы расходов, предусмотренные за счет соответствующих источников на реализацию основного мероприятия муниципальной программы в соответствии с действующей на момент проведения оценки эффективности редакцией муниципальной программы.

### Оценка степени реализации мероприятий

1. Степень реализации мероприятий оценивается для каждого основного мероприятия муниципальной программы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме по следующей формуле:

$$CP_{\text{м}} = M_{\text{в}} / M, \text{ где:}$$

$CP_{\text{м}}$  – степень реализации мероприятий;

$M_{\text{в}}$  – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$M$  – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

2. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

2.1. Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию.

Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по

сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение), проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее, чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах.

### Оценка эффективности реализации муниципальной программы

1. Эффективность реализации муниципальной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации муниципальной программы и оценки эффективности использования средств муниципального бюджета по следующей формуле:

$$ЭР_{п/п} = СР_{п/п} * Э_{ис}, \text{ где:}$$

$ЭР_{п/п}$  – эффективность реализации муниципальной программы;

$СР_{п/п}$  – степень реализации муниципальной программы;

$Э_{ис}$  – эффективность использования бюджетных средств (либо – по решению ответственного исполнителя – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы).

2. Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

Ответственный исполнитель может устанавливать иные основания для признания эффективности муниципальной программы высокой, средней, удовлетворительной и неудовлетворительной, в том числе на основе определения пороговых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.



## 6. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением

Координатор муниципальной программы в процессе реализации муниципальной программы:

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы;

принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет мониторинг и анализ отчетов координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы, включенных в муниципальную программу (подпрограммы);

проводит оценку эффективности муниципальной программы;

готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых муниципальной программы на официальном сайте в сети «Интернет».

Ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным, координатор муниципальной программы направляет в министерство экономики Краснодарского края доклад о ходе выполнения программных мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Механизм реализации государственной программы предполагает закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд за счёт средств бюджета муниципального образования в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Начальник управления экономики  
администрации муниципального  
образования Павловский район



О.С. Смоленко

Приложение 2  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Павловский район  
от 20.05.2022 № 761

«Приложение 1  
к паспорту муниципальной программы  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

Перечень мероприятий муниципальной программы  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финанси- рования, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам			Непосред- ственный результат реализации мероприятия	Участник муниципальной программы (муниципальный заказчик, главный распоряди- тель бюджетных средств)
				2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цель: продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района							
1.1	Задача: развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности района							
1.1.1	Участие в конгрессно- выставочных меро- приятиях	всего	999,0	359,0	230,0	410,0	Регистрация участников, изготовление мультиме- дийной пре- зентации и раздаточного материала, 3D инвести- ционно- привлека- тельного проекта,	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	999,0	359,0	230,0	410,0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

							графическая визуализация инвестиционных площадок в формате виртуальный тур, модернизация инвестиционного портала муниципального образования Павловский район в целях демонстрации в рамках конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых администрацией Краснодарского края	
1.1.2	Техническое сопровождение инвестиционного портала муниципального образования Павловский район	всего	236,4	78,0	78,0	80,4	Обеспечение круглосуточного доступа к Интернет-ресурсу	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	236,4	78,0	78,0	80,4		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.	Цель: развитие малого и среднего предпринимательства							

2.1	Задача: Информационная, консультационная поддержка для малого и среднего предпринимательства							
2.1.2	Подготовка информационных материалов по малому предпринимательству для публикации в средствах массовой информации	всего	0	0	0	0	Размещение информации в СМИ	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.1.3	Обеспечение функционирования Совета по поддержке малого и среднего предпринимательства.	всего	0	0	0	0	Ежеквартальное проведение Советов	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.1.4	Функционирование «горячей линии» по вопросам деятельности субъектов малого предпринимательства	всего	0	0	0	0	Оказание консультативной помощи	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.1.5	Субсидии на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомствен-	всего	1410,0	400,0	500,0	510,0	Оказание услуг на безвозмездной основе в це-	Администрация; Управление экономики МБУ «Многофункциональный центр предоставления госу-
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	1410,0	400,0	500,0	510,0		

	ным администрации муниципального образования Павловский район	внебюджетные источники	0	0	0	0	лях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	дарственных и муниципальных услуг муниципального образования Павловского района»
2.1.6	Проведение рабочих встреч, семинаров по проблемам малого и среднего предпринимательства.	всего	0	0	0	0	Участие субъектов МСП в мероприятиях	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.1.7	Проведение ежегодного конкурса «Лучшие предприниматели муниципального образования Павловский район»	всего	0	0	0	0	Награждение лучших предпринимателей (кубки, букеты цветов, блокноты и другое)	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.1.8	Предоставление льго-	всего	0	0	0	0	Подготовка	Администрация;

	ты по аренде муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с решением Совета муниципального образования Павловский район	краевой бюджет	0	0	0	0	проекта решения Совета муниципального образования Павловский район	Управление экономики
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.2	Задача: Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере торговли							
2.2.1	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Павловского района	всего	0	0	0	0	Создание благоприятных условий для развития торговли; Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; Поддержка	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		

		внебюджетные источники	0	0	0	0	местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.	
2.2.2	Проведение мониторинга обеспеченности населения Павловского района площадью	всего	0	0	0	0	Повышение индекса физического объема обо-	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		

	торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями	внебюджетные источники	0	0	0	0	рота розничной торговли; Увеличение оборота розничной торговли на душу населения; Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов.	
2.2.3	Подготовка проектов о внесении изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район с целью расширения объектов мелкорозничной сети	всего	0	0	0	0	Упорядочение размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли; Предупреждение административных правонарушений связанных с соблюдением нормативных правовых актов регулирующих торговую деятельность; Со-	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		



		внебюджетные источники	0	0	0	0	здание безопасных условий для обеспечения населения товарами и услугами сезонного ассортимента; Повышения качества обслуживания жителей и гостей района	
2.2.4	Организация и проведение ярмарочной деятельности	всего	0	0	0	0	Приведение в соответствие прово-	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		

		внебюджетные источники	0	0	0	0	димых ярмарок установленным требованиям законодательства (приобретение столов, информационных стендов, изготовление вывесок, баннеров, указателей, изготовление элементов брендирования (придорожной ярмарки, ярмарки выходного дня), поверка весоизмерительных приборов (контрольных весов).	
2.2.5	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения	всего	0	0	0	0	Стабилизация цен на социально значимые продукты питания; Повышение уровня торгового обслуживания населения.	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

2.2.6	Осуществление взаимодействий и координации работы в сфере торговли и защиты прав потребителей на территории муниципального образования Павловский район	всего	0	0	0	0	Предупреждение проникновения на потребительский рынок товаров (работ, услуг), не отвечающих требованиям безопасности, и оперативного реагирования соответствующих органов исполнительной власти на факты обнаружения опасных продукции и услуг	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
	Итого	всего	2645,4	837,0	808,0	1000,4		
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	2645,4	837,0	808,0	1000,4		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

Начальник управления экономики  
администрации муниципального  
образования Павловский район



О.С. Смоленко

Приложение 3  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Павловский район  
от 20.05.2022 № 761

«Приложение 2  
к паспорту муниципальной программы  
«Экономическое развитие и инноваци-  
онная экономика»

Подпрограмма «Формирование и продвижение инвестиционно  
привлекательного образа Павловского района в 2020 – 2022 гг.»

Паспорт подпрограммы «Формирование и продвижение инвестиционно  
привлекательного образа Павловского района в 2020 – 2022 гг.»

Координатор подпро- граммы	Управление экономики администрации муницип- ального образования Павловский район
Участники подпрограм- мы	Управление экономики администрации муницип- ального образования Павловский район; Управление архитектуры администрации муницип- ального образования Павловский район;
Цели подпрограммы	Формирование и продвижение инвестиционно при- влекательного образа Павловского района.
Задачи подпрограммы	развитие и координации выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвиже- ние его интересов на рынках товаров, услуг и капи- тала
Перечень целевых пока- зателей подпрограммы	Количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Павлов- ского района; Участие в мероприятиях, направленных на улучше- ние инвестиционной привлекательности района;
Этапы и сроки реализа- ции подпрограммы	Реализуется с 2020 г. по 2022 г. Этапы не преду- смотрены
Объемы бюджетных асс- игнований подпрограм-	Объем бюджетных ассигнований – 1 235 400 (Один миллион двести тридцать пять тысяч четыреста)

мы

рублей, в том числе по годам:

2020 г. – 437 000 (четыреста тридцать семь тысяч) рублей;

2021 г. – 308 000 (триста восемь тысяч) рублей;

2022 г. – 490 400 (четыреста девяносто тысяч четыреста) рублей.

## 1. Характеристика текущего состояния инвестиционного развития Павловского района

Согласно приведенному анализу основными проблемами экономики Павловского района являются: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда производителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий, низкая производительность труда.

Одним из путей решения этих проблем является привлечение инвестиций (как иностранных, так и отечественных) в экономику Павловского района.

Поэтому одним из стратегических направлений развития Павловского района является совершенствование системы продвижения конкурентных преимуществ Павловского района и целенаправленного привлечения потенциальных инвесторов на основе использования передовых маркетинговых технологий.

В области формирования привлекательного образа Павловского района и продвижения интересов за его пределами предполагается:

формирование единой имиджевой политики Павловского района, информационную поддержку средств массовой информации, проведение имиджевых мероприятий с целью создания привлекательного образа района и продвижения его интересов на внешних рынках товаров, услуг и капиталов;

использование механизмов конгрессно-выставочной деятельности для содействия продвижению привлекательного инвестиционного потенциала Павловского района за его пределами;

привлечение районных производителей к участию в специализированных выставках, и соответственно, повышение привлекательности товаров местного производства на внешних рынках.

Комплексное решение задач Подпрограммы программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

## 2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы Реализации муниципальной программы.

Целью подпрограммы является формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района.

Достижение этой цели позволит обеспечить ускоренное социально-экономическое развитие района, создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности товаров и услуг районных товаропроизводителей и привлечения необходимых ресурсов.

Для достижения этой цели необходимо решить задачу развития и координации выставочно-ярмарочной деятельности района, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала.

Целевые показатели:

Количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Павловского района;

Участие в мероприятиях, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности района;

Реализация подпрограммы намечена на 2020 - 2022 гг.

### 3. Перечень и краткое описание мероприятий подпрограммы

Перечень мероприятий указан в приложении к паспорту подпрограммы «Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района на 2020 – 2022 гг.» (приложение № 2).

### 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Объем бюджетных ассигнований – 1 235 400 (Один миллион двести тридцать пять тысяч четыреста) рублей, в том числе по годам:

2020 г. – 437 000 (четыреста тридцать семь тысяч) рублей;

2021 г. – 308 000 (триста восемь тысяч) рублей;

2022 г. – 490 400 (четыреста девяносто тысяч четыреста) рублей.

### 5. Методика оценки эффективности реализации подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации подпрограммы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя подпрограммы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

Оценка эффективности подпрограммы производится с учетом следующих составляющих:

оценки степени достижения целей и решения задач подпрограммы;

оценки степени соответствия запланированному уровню затрат;

оценки степени реализации основных мероприятий подпрограммы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее – оценка степени реализации мероприятий);

Оценка степени достижения целей и решения задач подпрограммы

1. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее – степень реализации) подпрограммы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

2. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пф} / ЗП_{п/пп};$$

для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пп} / ЗП_{п/пф}, \text{ где:}$$

$СД_{п/ппз}$  – степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

$ЗП_{п/пф}$  – значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{п/пп}$  – плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

1. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждого основного мероприятия подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на их реализацию к плановым значениям по следующей формуле:

$$СС_{уз} = З_{ф} / З_{п}, \text{ где:}$$

$СС_{уз}$  – степень соответствия запланированному уровню расходов;

$З_{ф}$  – фактические расходы на реализацию основного мероприятия подпрограммы в отчетном году;

$З_{п}$  – плановые расходы на реализацию основного мероприятия подпрограммы в отчетном году.

2. С учетом специфики конкретной подпрограммы ответственный исполнитель в составе методики оценки эффективности подпрограммы устанавливает, учитываются ли в составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» только бюджетные расходы, либо расходы из всех источников.

Под плановыми расходами понимаются объемы бюджетных ассигнований, предусмотренные на реализацию соответствующего основного мероприятия подпрограммы в муниципальном бюджете на отчетный год.



Под плановыми расходами из средств иных источников понимаются объемы расходов, предусмотренные за счет соответствующих источников на реализацию основного мероприятия подпрограммы в соответствии с действующей на момент проведения оценки эффективности редакцией подпрограммы.

#### Оценка степени реализации мероприятий

1. Степень реализации мероприятий оценивается для каждого основного мероприятия подпрограммы как доля мероприятий выполненных в полном объеме по следующей формуле:

$$CP_M = M_B / M, \text{ где:}$$

$CP_M$  – степень реализации мероприятий;

$M_B$  – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$M$  – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

2. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

2.1. Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию.

Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение), проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее, чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реали-



зации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах.

### Оценка эффективности реализации подпрограммы

1. Эффективность реализации подпрограммы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств муниципального бюджета по следующей формуле:

$$ЭР_{п/п} = СР_{п/п} * Э_{ис}, \text{ где:}$$

$ЭР_{п/п}$  – эффективность реализации подпрограммы;

$СР_{п/п}$  – степень реализации подпрограммы;

$Э_{ис}$  – эффективность использования бюджетных средств (либо – по решению ответственного исполнителя – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию подпрограммы).

2. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

Ответственный исполнитель может устанавливать иные основания для признания эффективности муниципальной программы высокой, средней, удовлетворительной и неудовлетворительной, в том числе на основе определения пороговых значений показателей (индикаторов) подпрограммы.

### 6. Механизм реализации подпрограммы

Текущее управление Подпрограммой и ответственность за реализацию её мероприятий осуществляет управление экономики администрации муниципального образования Павловский район.

Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район в процессе реализации Подпрограммы:

обеспечивает разработку Подпрограммы;

организует работу по достижению целевых показателей Подпрограммы;

несет ответственность за реализацию её мероприятий, обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на ее реализацию;

с учетом выделяемых на реализацию Подпрограммы финансовых средств в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей

и затрат по мероприятиям Подпрограммы, механизму реализации Подпрограммы;

осуществляет подготовку предложений по корректировке Подпрограммы;  
осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации Подпрограммы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

разрабатывает в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Подпрограммы;

разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации мероприятий Подпрограммы;

организует размещение в сети «Интернет» текста Подпрограммы, а также информации о ходе и результатах ее реализации;

осуществляет ведение ежеквартальной и годовой отчетности по реализации Подпрограммы.

Начальник управления экономики  
администрации муниципального  
образования Павловский район



О.С. Смоленко

Приложение 4  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Павловский район  
от 22.05.2022 № 761

«Приложение 3  
к паспорту муниципальной программы  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства в  
муниципальном образовании Павловский район на 2020 - 2022 гг.»

Паспорт подпрограммы «Поддержка малого и среднего  
предпринимательства в муниципальном образовании  
Павловский район на 2020 - 2022 гг.»

Координатор подпрограммы	Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район
Участники подпрограммы	Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район; Субъекты малого и среднего предпринимательства района; Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Цели подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства; Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район; Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности;

Задачи подпрограммы	<p>Увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Павловского района;</p> <p>Развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности района;</p> <p>Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;</p> <p>Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.</p>
Перечень целевых показателей подпрограммы	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности населения;</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход") в расчете на 1 тысячу человек населения района;</p> <p>Число участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>Реализуется с 2020 г. по 2022 г.</p> <p>Этапы не предусмотрены</p>
Объемы бюджетных ассигнований	<p>Объем бюджетных ассигнований составляет – 1 410 000 (один миллион четыреста десять тысяч) рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 г. – 400 000 (четыреста тысяч) рублей;</p> <p>2021 г. – 500 000 (пятьсот тысяч) рублей;</p> <p>2022 г. – 510 000 (пятьсот десять тысяч) рублей.</p>

## 1. Характеристика текущего состояния и прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Павловском районе

Малый и средний бизнес Павловского района активно развивается.

В 2020 г. в Павловском районе осуществляли свою деятельность 2744 субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта.

В малом и среднем предпринимательстве занято свыше 6 тысяч человек населения Павловского района, наибольшая их доля сосредоточена в сельском хозяйстве, строительстве, также в потребительской сфере.

Оборот субъектов малого и среднего бизнеса составил более 13 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал составил более 528 млн. руб., наибольшая доля капитальных вложений приходится на отрасли торговли и сельского хозяйства.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в Павловском районе имеются нерешенные проблемы:

- дифференциация сельских поселений Павловского района по уровню развития малого и среднего предпринимательства;

- наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

- отсутствует в достаточной мере финансовые ресурсы в местном бюджете на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Подпрограммой определены мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Павловском районе на 2020 - 2022 гг., реализация которых позволит:

- совершенствовать систему муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Павловском районе;

- обеспечить развитие малого предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития Павловского района;

- обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, выделяемых на развитие малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, реализация мероприятий Подпрограммы по развитию малого и среднего предпринимательства в Павловском районе обеспечит повышение конкурентоспособности системы малого и среднего предпринимательства в Павловском районе, будет иметь значительный мультипликативный эффект и окажет существенное воздействие на общее социально-экономическое

развитие Павловского района и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Комплексное решение задач развития малого и среднего предпринимательства в Павловском районе программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

Использование программно-целевого метода направлено на создание условий для эффективного управления требуемыми Подпрограммой ресурсами, сочетание комплексного подхода с рациональным расходованием финансовых средств.

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории муниципального образования павловский район, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание осуществляется посредством нестационарной и мобильной торговли. На территории муниципального образования Павловский район данные виды торговли имеют широкое применение и являются востребованными населением. В 2022 г. в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район внесено 95 мест для размещения. Основными и естественными каналами сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей являются малые форматы торговли.

Торговое обслуживание также планируется осуществлять посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечит потребителей свежей продукцией местных производителей. В 2022 г. проведено 2512 различных ярмарок.

Несмотря на развитие торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район, сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

обеспечение выполнения требований законодательства при проведении ярмарочных мероприятий (поверка весов, приобретение столов для социально незащищенных слоев населения, приобретение умывальников и т. д.);

обеспечение выполнения требований брендбука разработанного департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края по оформлению внешнего вида ярмарок выходного дня и придорожных ярмарок на территории Краснодарского края (изготовление стендов, вывесок, баннеров, уголков потребителя, элементов брендинга и т. д.).

## 2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы Реализации муниципальной программы.



Целями подпрограммы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Павловского района;

развитие информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

субсидии муниципальным бюджетным учреждениям на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомственным администрации муниципального образования Павловский район на основании постановления администрации муниципального образования Павловский район от 10 августа 2017 года № 1037 «Порядок определения объема и условий предоставления из местного бюджета субсидий на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомственным администрации муниципального образования Павловский район»;

совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.

Целевые показатели:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности населения;

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в расчете на 1 тысячу человек населения района;

Число участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Реализация подпрограммы рассчитана на период с 2020 г. по 2022 г. включительно.

### 3. Перечень мероприятий подпрограммы

Перечень мероприятий указан в приложении к паспорту подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Павловский район на 2020-2022 гг» (приложение № 1).

### 4. Обоснование ресурсного обеспечения

Общий объем финансирования программы составляет – 1 410 000 (один миллион четыреста десять тысяч) рублей, в том числе по годам:

2020 г. – 400 000 (четыреста тысяч) рублей, средств районного бюджета;

2021 г. – 500 000 (пятьсот тысяч) рублей;

2022 г. – 510 000 (пятьсот десять тысяч) рублей.

### 5. Методика оценки эффективности реализации подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации подпрограммы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя подпрограммы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

Оценка эффективности подпрограммы производится с учетом следующих составляющих:

оценки степени достижения целей и решения задач подпрограммы;

оценки степени соответствия запланированному уровню затрат;

оценки степени реализации основных мероприятий подпрограммы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее – оценка степени реализации мероприятий);

Оценка степени достижения целей и решения задач подпрограммы

1. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее – степень реализации) подпрограммы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

2. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пф} / ЗП_{п/пп};$$



для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пп} / ЗП_{п/пф}, \text{ где:}$$

$СД_{п/ппз}$  – степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

$ЗП_{п/пф}$  – значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{п/пп}$  – плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

### Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

1. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждого основного мероприятия подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на их реализацию к плановым значениям по следующей формуле:

$$СС_{уз} = З_{ф} / З_{п}, \text{ где:}$$

$СС_{уз}$  – степень соответствия запланированному уровню расходов;

$З_{ф}$  – фактические расходы на реализацию основного мероприятия подпрограммы в отчетном году;

$З_{п}$  – плановые расходы на реализацию основного мероприятия подпрограммы в отчетном году.

2. С учетом специфики конкретной подпрограммы ответственный исполнитель в составе методики оценки эффективности подпрограммы устанавливает, учитываются ли в составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» только бюджетные расходы, либо расходы из всех источников.

Под плановыми расходами понимаются объемы бюджетных ассигнований, предусмотренные на реализацию соответствующего основного мероприятия подпрограммы в муниципальном бюджете на отчетный год.

Под плановыми расходами из средств иных источников понимаются объемы расходов, предусмотренные за счет соответствующих источников на реализацию основного мероприятия подпрограммы в соответствии с действующей на момент проведения оценки эффективности редакцией подпрограммы.

### Оценка степени реализации мероприятий

1. Степень реализации мероприятий оценивается для каждого основного мероприятия подпрограммы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме по следующей формуле:

$CP_M = M_B / M$ , где:

$CP_M$  – степень реализации мероприятий;

$M_B$  – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$M$  – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

2. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

2.1. Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию.

Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение), проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее, чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах.

### Оценка эффективности реализации подпрограммы

1. Эффективность реализации подпрограммы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств муниципального бюджета по следующей формуле:

$ЭР_{п/п} = СР_{п/п} * Э_{ис}$ , где:

$ЭР_{п/п}$  – эффективность реализации подпрограммы;

$СР_{п/п}$  – степень реализации подпрограммы;

$Э_{ис}$  – эффективность использования бюджетных средств (либо – по решению ответственного исполнителя – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию подпрограммы).

2. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной в случае, если значение  $ЭР_{п/п}$  составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

Ответственный исполнитель может устанавливать иные основания для признания эффективности муниципальной программы высокой, средней, удовлетворительной и неудовлетворительной, в том числе на основе определения пороговых значений показателей (индикаторов) подпрограммы.

## 6. Механизм реализации подпрограммы.

Поддержка в рамках Подпрограммы предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, отвечающим условиям и в порядке, предусмотренным Подпрограммой.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края признается система коммерческих и некоммерческих организаций, соответствующих следующим требованиям:

организации зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Павловского района;

организации осуществляют деятельность по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и развитию малого и среднего предпринимательства;

организации не находятся в стадии приостановления деятельности, реорганизации, ликвидации или банкротства.

Текущее управление Подпрограммой осуществляет координатор Подпрограммы – управление экономики администрации муниципального образования Павловский район, которое:

обеспечивает разработку Подпрограммы;

несет ответственность за реализацию Подпрограммы в части обеспечения целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных на ее реализацию;

с учетом выделяемых на реализацию Подпрограммы финансовых средств ежегодно в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей и затрат по мероприятиям Подпрограммы, механизму реализации Подпрограммы, составу исполнителей;

организует нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации Подпрограммы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации мероприятий Подпрограммы и осуществляет ведение ежеквартальной отчетности по реализации Подпрограммы;

осуществляет оценку социально-экономической эффективности, а также оценку целевых индикаторов и показателей реализации Подпрограммы в целом;

организует размещение в сети «Интернет» текста Подпрограммы, а также информации о ходе и результатах реализации Подпрограммы.

Начальник управления экономики  
администрации муниципального  
образования Павловский район



О.С. Смоленко

Приложение 5  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Павловский район  
от 20.05.2022 № 761

«Приложение 1  
к паспорту подпрограммы «Поддержка  
малого и среднего предпринимательства в  
муниципальном образовании Павловский  
район на 2020 – 2022 гг.»

Перечень мероприятий подпрограммы  
«Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Павловский район  
на 2020 – 2022 гг.»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финанси- рования, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам			Непосредственный результат реализации меро- приятия	Участник муниципальной программы (муниципаль- ный заказчик, главный распорядитель бюджетных средств)
				2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цель: Развитие малого и среднего предпринимательства							
1.1	Задача: Информационная, консультационная поддержка для малого и среднего предпринимательства							
1.1.1	Подготовка информа- ционных материалов по малому предпринима- тельству для публика- ции в средствах массо- вой информации	всего	0	0	0	0	Размещение ин- формации в СМИ	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

1.1.2	Обеспечение функционирования Совета по поддержке малого и среднего предпринимательства.	всего	0	0	0	0	Ежеквартальное проведение Советов	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.3	Функционирование «горячей линии» по вопросам деятельности субъектов малого предпринимательства	всего	0	0	0	0	Оказание консультативной помощи	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.4	Субсидии на иные цели муниципальным бюджетным учреждениям, подведомственным администрации муниципального образования Павловский район	всего	1410	400	500	510	Оказание услуг на безвозмездной основе в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	Администрация; Управление экономики МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг муниципального образования Павловского района»
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	1410	400	500	510		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.5	Проведение рабочих встреч, семинаров по проблемам малого и среднего предпринимательства.	всего	0	0	0	0	Участие субъектов МСП в мероприятиях	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		



1.1.6	Проведение ежегодного конкурса «Лучшие предприниматели муниципального образования Павловский район»	всего	0	0	0	0	Награждение лучших предпринимателей (кубки, букеты цветов, блокноты и другое)	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.7	Предоставление льготы по аренде муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с решением Совета муниципального образования Павловский район	всего	0	0	0	0	Подготовка проекта решения Совета муниципального образования Павловский район	Управление имуществом
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.2	Задача: Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере торговли							
1.2.1	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Павловского района	всего	0	0	0	0	Создание благоприятных условий для развития торговли; Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; Поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

1.2.2	Проведение мониторинга обеспеченности населения Павловского района площадью торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями	всего	0	0	0	0	Повышение индекса физического объема оборота розничной торговли; Увеличение оборота розничной торговли на душу населения; Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов.	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.2.3	Подготовка проектов о внесении изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район с целью расширения объектов мелко-розничной сети	всего	0	0	0	0	Упорядочение размещения нестационарных объектов мелко-розничной торговли; Предупреждение административных правонарушений связанных с соблюдением нормативных правовых актов регулирующих торговую деятельность; Создание безопасных условий для обеспечения населения товарами и услугами сезонного ассортимента; Повышения качества обслуживания жителей и гостей района	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

1.2.4	Организация и проведение ярмарочной деятельности	всего	0	0	0	0	Приведение в соответствие проводимых ярмарок установленным требованиям законодательства (приобретение столов, информационных стендов, изготовление вывесок, баннеров, указателей, изготовление элементов брендинга (придорожной ярмарки, ярмарки выходного дня), поверка весоизмерительных приборов (контрольных весов).	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.2.5	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения	всего	0	0	0	0	Стабилизация цен на социально значимые продукты питания; Повышение уровня торгового обслуживания населения.	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.2.6	Осуществление взаимодействий и координации работы в сфере	всего	0	0	0	0	Предупреждение проникновения на потребительский	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		

	торговли и защиты прав потребителей на территории муниципального образования Павловский район	внебюджетные источники	0	0	0	0	рынок товаров (работ, услуг), не отвечающих требованиям безопасности, и оперативного реагирования соответствующих органов исполнительной власти на факты обнаружения опасных продукции и услуг	
	Итого	всего	1410	400	500	510		
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	1410	400	500	510		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

Начальника управления экономики администрации муниципального образования Павловский район



О.С. Смоленко

Приложение 6  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Павловский район  
от 20.05.2022 № 701

«Приложение 1  
к паспорту подпрограммы «Формирование и  
продвижение инвестиционно привлекательного  
образа Павловского района в 2020 – 2022 гг.»

Перечень мероприятий подпрограммы  
«Формирование и продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района в муниципальном образовании Павловский район на 2020 – 2022 гг.»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам			Непосредственный результат реализации мероприятия	Участник муниципальной программы (муниципальный заказчик, главный распорядитель бюджетных средств)
				2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цель: продвижение инвестиционно привлекательного образа Павловского района							
1.1	Задача: развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности района							
1.1.1	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях	всего	999,0	359,0	230,0	410,0	Регистрация участников, изготовление мультимедийной презентации и раздаточного материала, 3D инвести-	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	999,0	359,0	230,0	410,0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

							<p>ционно-привлекательного проекта, графическая визуализация инвестиционных площадок в формате виртуальный тур, модернизация инвестиционного портала муниципального образования Павловский район в целях демонстрации в рамках конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых администрацией Краснодарского края</p>	
1.1.2	Заклучение соглашений между администрацией Краснодарского края и инвесторами приоритетных инвестиционных проектов.	Всего	0	0	0	0	Подписание соглашений с инвесторами (не менее 2-х)	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		



1.1.3	Организация работы «горячей линии» по вопросам улучшения инвестиционного климата в муниципальном образовании Павловский район	всего	0	0	0	0	Консультирование по вопросам инвестиционной деятельности	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.4	Ведение базы данных инвестиционных предложений муниципального образования Павловский район	всего	0	0	0	0	Актуализация инвестиционных предложений в InvestBox	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.5	Мониторинг инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования Павловский район (на всех этапах реализации)	всего	0	0	0	0	Сбор отчетности о ходе реализации проектов (ежеквартально)	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	0	0	0	0		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.1.6	Техническое сопровождение инвестиционного портала муниципального образования Павловский район	всего	236,4	78,0	78,0	80,4	Обеспечение круглосуточного доступа к Интернет-ресурсу	Администрация; Управление экономики
		краевой бюджет	0	0	0	0		
		районный бюджет	236,4	78,0	78,0	80,4		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		
	Итого	всего	1235,4	437,0	308,0	490,4		
		Краевой бюджет	0	0	0	0		

		районный бюджет	1235,4	437,0	308,0	490,4		
		внебюджетные источники	0	0	0	0		

Начальника управления экономики  
администрации муниципального  
образования Павловский район



О.С. Смоленко