СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район

* 1. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации муниципального образования Павловский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года № 1057 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» (далее соответственно – проект МНПА, постановление от 15 июля 2014 года № 1057, регламент).

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Сентябрь 2024 г.

* 1. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Невозможность реализации схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской) в связи с несоответствием отдельных положений требованиям федерального законодательства.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Утверждение схемы реализации рекламных конструкций земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской) в соответствии с требованиями федерального законодательства.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Создать регламент «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

Проект МНПА разработан в целях соблюдения архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при распространении наружной рекламы, статьёй 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Административный регламент администрации муниципального образования Павловский район «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» определяет перечень рекламных конструкций на территории станицы Павловской, схему размещения рекламных конструкций на территории станицы Павловской, карту размещения конструкций на территории станицы Павловской.

Муниципальная услуга предоставляется администрацией муниципального образования Павловский район через структурное подразделение администрации муниципального образования Павловский район- управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия – средняя.

Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Павловский район, обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. – Миронец Оксана Ивановна.

Должность: главный специалист сектора экономики и малого бизнеса управления администрации муниципального образования Павловский район

Тел.: +7 86191 3-36-70. Адрес электронной почты: [economicapavl1@rambler.ru](mailto:economicapavl1@rambler.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы:

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование, заключается в невозможности реализации права   
на использования действующего МНПА, утвержденного постановлением от 15 июля 2014 года № 1057.

Проблема связана с несоответствием перечня рекламных конструкций, схемы размещения рекламных конструкций и карты размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе требованиям законодательства Российской Федерации ко внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при распространении наружной рекламы на территории муниципального образования Павловский район (станицы Павловской).

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления наделены полномочием принимать решения о размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской).

Проектом МНПА предлагается привести административный регламент администрации муниципального образования Павловский район «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Заявителями для утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район является физическое или юридическое лицо (далее – заявитель, заявители):

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, уполномоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;

владелец рекламной конструкции;

лицо, за которым на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином праве, закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

Заявителем при обращении за аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является физическое или юридическое лицо- владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Общая численность заявителей (оценочно) за 1 год: 2 единицы.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативными эффектами, возникающими в связи с наличием указанной проблемы, являются:

ущемление прав заинтересованных лиц в размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской);

недополученные налоговые поступления в бюджет от размещения рекламных конструкций.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

Проектом МНПА предлагается привести административный регламент администрации муниципального образования Павловский район «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Павловский район:

Нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительные органы местного самоуправления.

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район наделено полномочием принимать решения о размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район, в соответствии с постановлениемадминистрации муниципального образования Павловский район «Об утверждении Порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район» от 1 марта 2019 г. № 255.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

В других муниципальных образованиях Краснодарского края данная проблема решается аналогичным образом.

2.8. Источники данных:

Справочно-правовая система «Гарант», «Консультант Плюс», поисковые системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информация муниципальных образований Краснодарского края.

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Реализация права на предоставление муниципальных услуг в соответствии с административным регламентом, структура и отдельные положения которого приведены в соответствие с требованиями федерального законодательства | С даты вступления в силу настоящего постановления | единовременно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»;

Устав муниципального образования Павловский район.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Реализация права на предоставление муниципальных услуг в соответствии с административным регламентом, структура и отдельные положения которого приведены в соответствие с требованиями федерального законодательства | Количество принятых решений о заключении договора на размещение рекламных конструкций | % | С даты вступления в силу приказа департамента и по итогам 2024 года (далее – ежегодно) – 100%  (при отсутствии оснований для принятия решения об отказе в заключении договоров) |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

*количество заключенных договоров*

*на размещение рекламных конструкций (ед)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* х 100%

*общее количество принятых заявлений*

*на заключение договоров*

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования:

Мониторинг достижения целей предлагаемого правового регулирования не потребует дополнительных бюджетных расходов.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Заявителями для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район является физическое или юридическое лицо (далее заявитель, заявители):  собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;  лицо, управомоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;  владелец рекламной конструкции;  лицо, за которым на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;  доверительных управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом.  Заявителем при обращении за аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является физическое или юридическое лицо- владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. | Общая численность заявителей (оценочно) за 1 год: 2 единицы | Данные управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Павловский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Муниципальная услуга предоставляется управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район в части:  приема и рассмотрения заявления о заключении договора на размещение рекламных конструкций;  принятие решения о предоставлении (отказе в предоставлении) муниципальной услуги  заключения договора на размещение рекламных конструкций | изменяемая | Согласно утвержденному постановлению «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года «1057 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» | объем трудовых затрат не меняется | потребности в других ресурсах не имеется |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Дополнительные доходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#Par321) настоящего сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Заявителями для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район является физическое или юридическое лицо (далее заявитель, заявители):  собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;  лицо, управомоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;  владелец рекламной конструкции;  лицо, за которым на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;  доверительных управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом.  Заявителем при обращении за аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является физическое или юридическое лицо- владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. | предоставление заявления по установленной форме;  соблюдение формы и условий договора на размещение рекламных конструкций | Расходы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, предполагаются в виде информационных издержек на подготовку и подачу заявления о включении или аннулировании рекламной конструкции в перечень схему и карту размещения рекламных конструкций 432,24 руб. в расчете на 2 заявителей.  Согласно Методике оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с использованием требований регулирования, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 22 сентября 2015 г. №669, информированные издержки регулирования включают в себя затраты на подготовку и представление информации в соответствии с требованиями проекта.  Расчет вышеуказанной суммы затрат произведен с использованием калькулятора расчета стандартных издержек (regulation.gov.ru):  название требования: подача заявления о включении или аннулировании рекламной конструкции в перечень схему и карту размещения рекламных конструкций;  раздел требования: информационное;  информационный элемент: подача заявления о включении или аннулировании рекламной конструкции в перечень схему и карту размещения рекламных конструкций;  масштаб: подача заявления- 2 ед.  частота: 1 раз в год  Действия: написание любого документа низкого уровня сложности (менее 5 стр. печатного текста)-0,50 чел./часов.  Копирование документа- 0,20 чел./часов.  Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций муниципального образования Павловский район по состоянию на 1 мая 2024 г. согласно данным органов статистики: 51 921 руб.  Средняя стоимость часа работы: 309,05 руб.  Общая стоимость требования: 432,24 руб. | 0,000432 |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгоды потенциальных адресатов заключаются в возможности размещать рекламные конструкции в целях расширения объемов продаж и привлечения новых потребителей для своих услуг, работ, продукции.

Дать количественную оценку указанным выгодам не представляется возможным в связи с различием видов и объемов реализуемой продукции.

Необоснованные расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования связаны с наличием риска недостижения цели предлагаемого регулирования.

Дополнительные расходы бюджета муниципального образования Павловский район, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагаются.

7.6. Источники данных:

отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют |

8.5. Источники данных:

Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:  Принятие постановления «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года «1057 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской)» | Принятие муниципального нормативного правового акта администрации муниципального образования Павловский район | Непринятие муниципального нормативного правового акта администрации муниципального образования Павловский район |
| 9.2.Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Заявителями для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район является физическое или юридическое лицо (далее заявитель, заявители):  собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;  лицо, управомоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;  владелец рекламной конструкции;  лицо, за которым на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;  доверительных управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом.  Заявителем при обращении за аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является физическое или юридическое лицо- владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. | Отсутствует |
| 9.3.Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования. | Отсутствует | Отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования. | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствует | Отсутствует |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

Выбор первого варианта сделан исходя из оценки возможности достижения цели правового регулирования, а также рисков наступления неблагоприятных последствий;

Принятие проекта позволит регламентировать процедуру размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской) в соответствии с требованиями действующего законодательства.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Принятие МНПА позволит:

1) утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской);

2) установить формы и перечень документов:

– перечень рекламных конструкций на территории станицы Павловской;

– схему размещения рекламных конструкций на территории станицы Павловской;

– карту размещения рекламных конструкций на территории станицы Павловской.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2024 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления экономики

администрации муниципального

образования Павловский район О.С. Смоленко