

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного казенного
учреждения Краснодарского края
«Молодежный центр развития личности»

от 17.08.2018 № 48

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2018 году регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения в 2018 году регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках программы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики до 2025 года».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Краснодарского края.

2.2. Задачами Конкурса являются:

выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

популяризация молодежного предпринимательства на территории Краснодарского края на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

информирование общественности о действующих субъектах молодежного предпринимательства на территории Краснодарского края;

определение победителей регионального этапа для участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России».

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса – государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» (далее – Организатор).

4. Номинации, призеры и победители конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

4.2. Количество победителей в каждой номинации должно быть не более одного и определяться первым местом, количество призеров в каждой номинации не должно быть более двух и определяться вторым и третьим местами.

5. Участники конкурса

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Краснодарского края (далее – Участники).

5.2. Участниками Конкурса могут являться:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

учредители или соучредители юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов;

несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании – такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

5.3. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Участники обязательно подают электронную заявку на участие в Конкурсе в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России») (www.ais.fadm.gov.ru).

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются лица:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

организующие или проводящие азартные игры;

не подавшие электронную заявку на участие в Конкурсе в АИС «Молодежь России»;

победители Конкурса двух прошлых лет.

5. Функции Организатора

5.1. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:
 организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
 формирует и утверждает своим приказом состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
 обеспечивает работу Жюри;
 организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;
 утверждает итоги Конкурса;
 ведет протокол Конкурса;
 передает Федеральному агентству по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкурса;
 оказывает содействие в организации трансфера победителей Конкурса в пределах финансирования, предусмотренного п.8.1. соглашения между Федеральным агентством по делам молодежи и министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края о методическом и информационном взаимодействии при реализации основных мероприятий, осуществляемых в рамках направления «вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации № 316 от 15 апреля 2014 года, от 30 марта 2018 года № 22.

6. Жюри Конкурса

6.1. В состав Жюри Конкурса могут входить:
 успешные молодые предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации;
 ведущие топ-менеджеры организаций, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае;
 представители общественных организаций и объединений предпринимателей Краснодарского края;
 представители образовательных организаций, расположенных на территории Краснодарского края;
 представители исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, реализующих мероприятия, направленные на поддержку и развитие предпринимательства;
 победители Конкурса прошлых лет;
 представители Организатора.
 Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6.2. Функции Жюри:
 анализ и оценка Конкурсных заявок;
 определение состава финалистов Конкурса по каждой номинации;
 определение победителей Конкурса по каждой номинации.

6.3. Жюри производит оценку конкурсных заявок Участников (далее – Конкурсные заявки) по номинациям согласно критериям, определенным в разделе 8 настоящего Положения, а также в сроки, указанные в разделе 7 настоящего Положения.

7. Сроки и место проведения Конкурса

7.1. Место проведения – Краснодарский край.

7.2. Сроки проведения: с августа по 15 октября 2018 года.

№ п/п	Наименование	Сроки проведения, 2018 год
1.	Прием Конкурсных заявок	до 21 сентября 2018 года
2.	Утверждение состава Жюри Конкурса	до 21 сентября 2018 года
3.	Работа Жюри Конкурса по заочному рассмотрению Конкурсных заявок	до 2 октября 2018 года
4.	Работа Жюри Конкурса по очному рассмотрению Конкурсных заявок	до 12 октября 2018 года
5.	Размещение результатов Конкурса на Кубанском молодежном портале www.molod.info	до 15 октября 2018 года

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Конкурс проводится в два этапа:

заочное рассмотрение Конкурсных заявок (рассмотрение заявок на участие в Конкурсе без присутствия конкурсантов);

очное рассмотрение Конкурсных заявок (публичная презентация деятельности конкурсантов).

8.2. Участники Конкурса представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства:

на этапе заочного рассмотрения Конкурсных заявок в формате подробного описания своей деятельности в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;

на этапе очного рассмотрения Конкурсных заявок в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.3. Для проведения заочного рассмотрения Конкурсных заявок для каждого члена Жюри готовится информационный пакет, содержащий все необходимые материалы для проведения оценки.

8.4. Конкурсная заявка считается оцененной, если ее оценили не менее 50 процентов от общего числа членов Жюри.

8.5. В ходе заседания по заочному рассмотрению Конкурсных заявок Жюри выполняет расчет среднего балла по Конкурсной заявке каждого Участника. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей Конкурсной заявке, делится на число членов Жюри, которые рассматривали эту Конкурсную

заявку, результаты расчета средних баллов отражаются в протоколе заседания Жюри по заочному рассмотрению Конкурсных заявок.

8.6. По каждой номинации предусмотрено не более десяти финалистов из числа Участников, которые определяются по результатам заочного рассмотрения Конкурсных заявок, имеющих наибольший средний балл. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

8.7. Для проведения очного рассмотрения Конкурсных заявок Организатор не позднее чем за три дня оповещает конкурсантов, допущенных по итогам заочного рассмотрения Конкурсных заявок к участию в очном рассмотрении Конкурсных заявок, о дате, времени и месте его проведения.

8.8. В рамках очного рассмотрения Конкурсных заявок, участники лично презентуют свою деятельность членам Жюри.

8.9. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри, исходя из наибольшего количества суммы баллов, набранных финалистами. В случае равенства суммы баллов нескольких претендентов на звание победителей выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на очном рассмотрении Конкурсных заявок членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

8.10. Работу Жюри в ходе очного рассмотрения Конкурсных заявок координирует и направляет Председатель Жюри, а в его отсутствие - заместитель председателя Жюри.

8.11. Делегирование полномочий отсутствующего на очном рассмотрении Конкурсных заявок члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

8.12. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола заседания Жюри по очному рассмотрению Конкурсных заявок и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри.

8.13. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

8.14. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.14.1. Номинация «Интернет предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Управление способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управление способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Кооперативная составляющая;
- Конкурентоспособность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.3. Номинация «Франчайзинг». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Социальная значимость;
- Конкурентоспособность;
- Управленческие способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.4. Номинация «Социальное предпринимательство». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Управленческие способности;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

8.14.5. Номинация «Производство». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Управленческие способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Управленческие способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.7. Номинация «Торговля». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Управленческие способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.14.8. Номинация «Сфера услуг». В номинации оцениваются участники по следующим критериям:

- Финансовые показатели;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Управленческие способности;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.15. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.16. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

8.16.1. Финансовые показатели – оценка количественных показателей, таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.16.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.16.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрение новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

8.16.4. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары, который раньше поставляли из-за границы.

8.16.5. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.16.6. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

8.16.7. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

8.16.8. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.16.9. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

9. Требования к Конкурсным заявкам

9.1. Конкурсная заявка оформляется в соответствии с формой (приложение №1) согласно Номинации.

Конкурсная заявка должна быть распечатана, лично подписана Участником и предоставлена в адрес Организатора (г. Краснодар, ул. Карасунская, 70);

9.2. Конкурсная заявка, заполненная не полностью или не подписанная Участником, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

9.3. Конкурсные заявки, предоставленные после 21 сентября 2018 года, рассмотрению не подлежат.

9.4. Участник несет ответственность за достоверность информации, предоставляемой в заявке.

10. Подведение итогов Конкурса, награждение

10.1. Итоги конкурса утверждаются приказом Организатора на основании протокола по очному рассмотрению Конкурсных заявок.

10.2. По окончании очного рассмотрения Конкурсных заявок может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:
имена и названия компаний победителей и призеров Конкурса.

10.3. Итоги Конкурса объявляются и размещаются на Кубанском молодежном портале (www.molod.info) не позднее 15 октября 2018 года.

10.4. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются стелой и плакеткой.

10.5. Победители регионального этапа Конкурса получают право на участие в федеральном этапе Конкурса в период до 31 декабря 2018 года.

11. Конфиденциальность

11.1. Члены Жюри и представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об Участниках.

11.2. Информация об Участниках, содержащаяся в Конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором); используется только для оценки членами Жюри Участников и связи с ними; не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия Участников.

11.3. Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату Организатору по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Организатора.

12. Финансирование Конкурса

Финансирование расходов осуществляется за счет средств государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», предусмотренных пунктом 3.16., согласно смете, утвержденной Организатором.

Руководитель учреждения



С.Г. Манонова