



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 04.04.2019

№ 1014

ст-ца Павловская

**О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года
№ 1057 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также
на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности муниципального образования Павловский район
(на территории станции Павловской)"**

В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при распространении наружной рекламы, руководствуясь статьёй 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" и согласно письму департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края от 13 июня 2019 года № 71-04-01-6424/19, п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года № 1057 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станции Павловской)" (далее – постановление) следующие изменения:

1) раздел II "Типы и виды рекламных конструкций и их технические характеристики" приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 1);

1) раздел III "Перечень рекламных конструкций на территории станции Павловской" приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 2);

2) раздел IV "Схема размещения рекламных конструкций на территории станции Павловской" приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 3);

3) раздел V "Карта размещения рекламных конструкций на территории станции Павловской" дополнить картой размещения рекламных конструкций № 37 (приложение № 4).

2. Внесенные изменения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Павловский район (на территории станицы Павловской):

обнародовать на информационных стендах, расположенных на территории муниципального образования Павловский район и путем размещения на сайте администрации муниципального образования Павловский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.pavl23.ru);

направить в департамент по архитектуре и градостроительству администрации Краснодарского края.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Павловский район С.С. Букат.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава муниципального образования
Павловский район



Б.И. Зуев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 04.07.2019 № 1017

Раздел II. Типы и виды рекламных конструкций
и их технические характеристики

Пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,4 х 3 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пилон должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью рекламных поверхностей. Количество информационных полей определяется проектной документацией. Стела предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Стела должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и экс-

плуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Общие требования и характеристики

Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит внутренний стальной каркас.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглаблённом фундаменте или на не заглабляемый фундаментный блок.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры

Размер и количество информационных полей определяется проектной документацией.

Внешний габарит рекламной панели определяется проектной документацией.

Подсвет рекламной конструкции

Рекламная конструкция может иметь внутренний и внешний подсвет.

Доведение до потребителя рекламных сообщений

Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Щит 2 х 3 м - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 2 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 2 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 2 х 3 м должен иметь маркировку с указа-

нием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Общие требования и характеристики

Для размещения щита 2 x 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 2 x 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: две.

Рекламная конструкция ставится на заглаблённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглаблённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглабления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры

Размер информационного поля: 2000 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 2600 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Подсвет рекламной конструкции

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет при наличии технической возможности.

Технология замены изображения

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламы и информации

Доведение до потребителя рекламных сообщений с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Щит 3 x 6 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая не более трех внешних поверхностей (информационное поле) размером 3 x 6 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного

поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 3 x 6 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 3 x 6 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Общие требования и характеристики

Для размещения щита 3 x 6 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 3 x 6 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более трех.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглаблённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглаблённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглабления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры

Размер информационного поля: 3000 x 6000мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 x 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

Подсвет рекламной конструкции

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет при наличии технической возможности.

Технология замены изображения

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламы и информации

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 x 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Щит V-образной формы - рекламная конструкция среднего и малого формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 3 x 6 м и 2 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Общие требования и характеристики

Для размещения щита разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры

Размер информационного поля: 3000 x 6000мм и 2000 x 3000 мм..

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 x 3600 мм и не более 2600 x 3400 мм

Подсвет рекламной конструкции

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет при наличии технической возможности.

Технология замены изображения

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламы и информации

Доведение до потребителя рекламных сообщений с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Щитовая РК в индивидуальном исполнении - рекламная конструкция малого формата, в индивидуальном исполнении, размещаемая за красной линией улицы, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле), предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой РК определяется общей площадью рекламных поверхностей. Количество информационных полей определяется проектной документацией. Щитовая РК предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щитовая РК должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Опоры данной конструкции скрыты за ограждением земельного участка.

Общие требования и характеристики

Для размещения щита разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготов-

ливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размеры

Размер информационного поля: определяется проектной документацией.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: определяется проектной документацией.

Подсвет рекламной конструкции

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет при наличии технической возможности.

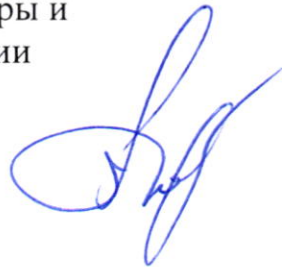
Технология замены изображения

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламы и информации

Доведение до потребителя рекламных сообщений с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Начальник управления архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
Павловский район



Т.А. Черемискина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 04.07.2019 № 1014

Раздел III
Перечень рекламных конструкций на территории станции Павловской

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м.	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1	2	3	4	5	6
1	Щит 2×3 м	2	12	ст. Павловская, ул. Промышленная, в районе пересечения с ул. Ленинградской	Неподвижный
2	Щит 3×6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Советская, напротив д. № 71	Неподвижный
3	Щит 3×6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Советская (напротив ул. Юбилейной), в 8,30 м сбоку от бровки земляного полотна дороги	Неподвижный
4	Щит 3×6 м	1	18	ст. Павловская, пересечение ул. Магистральной и ул. Советской в зоне зеленых насаждений	Неподвижный
5	Щит 2×3 м	2	12	ст. Павловская, ул. Магистральная, в районе памятника «Танк»	Неподвижный
6	Щит 2×3 м	2	12	ст. Павловская, ул. Магистральная, напротив д. № 1 А	Неподвижный

1	2	3	4	5	6
7	Щит 3×6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Магистральная, напротив д. № 11	Неподвижный
8	Щит 3×6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Магистральная, перед д. № 53	Неподвижный
9	Щит 3×6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Магистральная, в 80 м от автобусной остановки	Неподвижный
10	Щит 3×6 м V – образной формы	2	36	ст. Павловская, ул. Магистральная, на автодороге «подъезд к ст. Павловской» км 0+910 справа	Неподвижный
11	Щит 2×3 м	2	12	ст. Павловская, ул. Магистральная, район Краснодарской развилки	Неподвижный
12	Щит 3×6 м V – образной формы	2	36	ст. Павловская, территория хоз.двора ЗАО «Колос», промзона	Неподвижный
13	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Ленина, центральный парк, напротив СОШ № 2, в 30 м от пересечения с ул. Крупской	Неподвижный
14	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Ленина, центральный парк, напротив СОШ № 2, в 65 м от пересечения с ул. Крупской	Неподвижный
15	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Ленина, центральный парк, напротив СОШ № 2, в 35 м от пересечения с ул. Юных ленинцев	Неподвижный
18	Щитовая РК	1	5,73	ст. Павловская, ул. Ленина, 4 (слева от въезда на земельный участок)	Неподвижный
19	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Горького, центральная аллея, слева от дорожки к фонтану	Неподвижный
20	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Горького, центральная аллея, справа от дорожки к фонтану	Неподвижный

1	2	3	4	5	6
21	Стела	1	5-6	ст. Павловская, ул. Горького в районе пересечения с ул. Пролетарской (в начале центральной аллеи)	Неподвижный
22	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Горького, напротив дома № 320	Неподвижный
23	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Горького, напротив дома № 400	Неподвижный
24	Стела	2	9	ст. Павловская, ул. Гладкова, 28 (слева от здания магазина вдоль границы с участком № 30 по ул. Гладкова)	Неподвижный
25	Щитовая РК	2	14	ст. Павловская, ул. Гладкова, 28 (справа от здания магазина вдоль границы с участком № 26 по ул. Гладкова)	Неподвижный
26	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Юных ленинцев, центральный парк, в 35 метрах от пересечения с ул. Ленина	Неподвижный
27	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Юных ленинцев, центральный парк, справа от дорожки к памятнику В.И. Ленину	Неподвижный
28	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Юных ленинцев, центральный парк, в районе стоматологической поликлиники	Неподвижный
29	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Первомайская, центральный парк, в 30 метрах от пересечения с ул. Юных ленинцев	Неподвижный
30	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ул. Первомайская, центральный парк, в 60 метрах от пересечения с ул. Юных	Неподвижный

1	2	3	4	5	6
				Ленинцев	
31	Пилон с внутренней подсветкой	2	16,8	ст. Павловская, ул. Первомайская, центральный парк, в 45 метрах от пересечения с ул. Крупской	Неподвижный
32	Щитовая РК	2	36	ст. Павловская, с юга автодороги по ул. Магистральной, напротив земельного участка № 59	Неподвижный
33	Стела	1	3-6	ст. Павловская, ул. Горького, напротив д. № 18/1 по ул. Ленина	Неподвижный
35	Щит 2х3 м	2	12	ст. Павловская, ул. Проезжая, 9	Неподвижный
35	Щит 3х6 м	2	36	ст. Павловская, ул. Магистральная, на автодороге «Подъезд к ст. Павловской» км 0+450 справа	Неподвижный
36	Щит 2х3 м	2	12	ст. Павловская по ул. Советской, напротив земельного участка № 64	Неподвижный
37	Щит 3х6 м	3	54	ст. Павловская, ул. Ленина, 14	Неподвижный

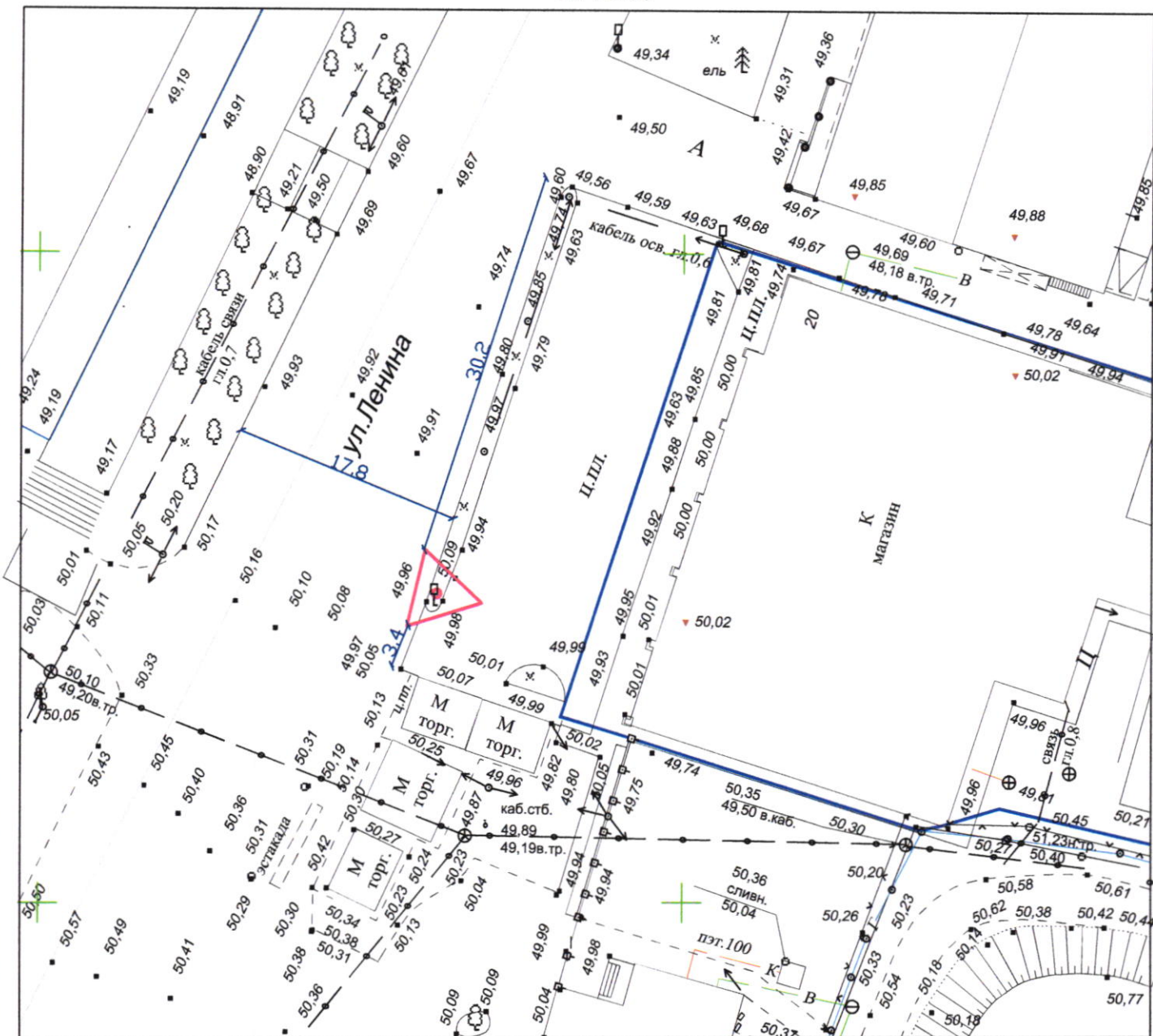
Начальник управления архитектуры и
Градостроительства администрации
Муниципального образования
Павловский район



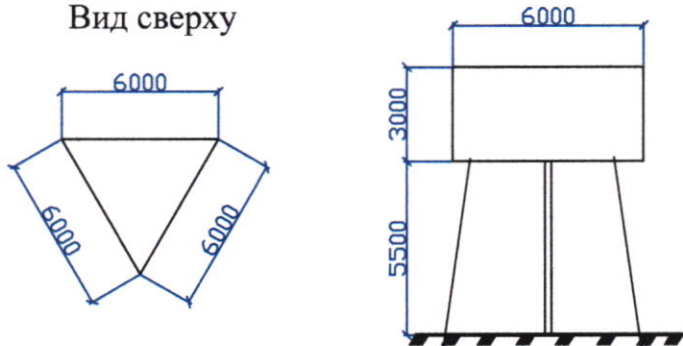
Т.А. Черемискина







Карта размещения проектируемой рекламной конструкции № 37
на территории станции Павловской по улице Ленина, 14
М 1:500



Вид сверху



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Рекламная конструкция
-  Водопровод
-  Электролиния ВЛ
-  Газопровод

Телефон владельца
Владелец рекламной конструкции

Номер и дата разрешения
на установку рекламной конструкции

Начальник управления архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования Павловский район

Т.А. Черемискина

Раздел IV
Схема размещения рекламных конструкций на территории станции Павловской

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 04.04.2019 № 1014



Условные обозначения:
▲ - утвержденное место размещения рекламной конструкции

Начальник управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район

Т.А. Черемискина