Заключение от 9 июня 2023 г.

об оценке регулирующего воздействия проекта

постановления администрации муниципального образования

Павловский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 1 марта 2019 года № 255

"Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования

Павловский район"

Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район, как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Павловский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, (далее – Уполномоченный орган), рассмотрел поступивший 22 мая 2023 г. проект постановления администрации муниципального образования Павловский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 1 марта 2019 года № 255

"Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район" для подготовки настоящего Заключения, и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Павловский рай­он, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муни­ципального образования Павловский район от 11 октября 2021 г. № 1868 (в редакции постановления администрации муниципального образования Павловский район от 19 апреля 2023 г. № 617) (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект содержит положения, имеющие высокую степень регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке Проекта требования Порядка Разработчиком соблюдены.

Проект направлен Разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Разработчиком предложен один вариант правового регулирования - принятие постановления администрации муниципального образования Павловский район «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 1 марта 2019 года № 255 "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта.

Проведено сравнение указанных вариантов правового регулирования. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленной цели регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Проведена оценка эффективности предлагаемого варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

1. проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформирована точно;

2. определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: заявителями на получение муниципальной услуги являются:

индивидуальные предприниматели, физические лица

3. количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется возможным.

4. цель предлагаемого проектом правового регулирования определена объективно;

срок достижения заявленных целей: с даты вступления в силу постановления, в связи с чем отсутствует необходимость в последующем мониторинге достижения целей;

дополнительных расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагается;

риски введения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются:

индивидуальные предприниматели, физические лица

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в следующем:

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

Муниципальная услуга предоставляется администрацией муниципального образования Павловский район через отраслевой (функциональный) орган администрации муниципального образования Павловский район – отдел управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования - предоставление муниципальной услуги "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Цель правового регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

4. Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Павловского района, определяются схемами размещения рекламных конструкций, утверждаемыми администрацией муниципального образования Павловский район (далее – Администрация).

На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности на территории Павловского района, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Павловского района осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности Павловского района осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением в порядке, предусмотренном настоящим Порядком, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией

5. Риски недостижения целей правового регулирования отсутствуют.

6. Дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта, не предполагаются.

Необоснованные расходы, связанные с регулирующим воздействием проекта, отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 22 мая 2023 г. по 2 июня 2023 г.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (полный электронный адрес): https://pavl23.ru.

Кроме того, проект направлялся индивидуальному предпринимателю ИП Олифер Виктор Викторович, индивидуальному предпринимателю Архангельский Алексей Александрович, индивидуальному предпринимателю Игнатенко Овсеп Павлович, генеральному директору Акционерное общество "АГРОХИМИЯ" Чигирин А.Г. генеральному директору ООО «Агромаркет» Димитренко Георгий Григорьевич с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия.

9. В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений от участников публичных консультаций по проекту не поступало.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательства или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Павловский район, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательства, а также необоснованных расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), и о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник отдела

Управления экономки

администрации муниципального

образования Павловский район О.С. Смоленко