СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

управление экономики администрации муниципального образования Павловский район

* 1. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления администрации муниципального образования Павловский район: О внесении изменений в постановление от 1 марта 2019 года № 255

"Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

июнь 2023 г.

 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

невозможность однозначного принятия решения проблемы гражданином об установке или демонтажем наружной рекламы, а также изменение регламента предоставления муниципальной услуги "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

Муниципальная услуга предоставляется администрацией муниципального образования Павловский район – управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район.

* 1. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Цель предлагаемого правового регулирования - предоставление муниципальной услуги "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект МНПА разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О Рекламе», а также постановлением администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года № 1057 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности" и определяет стандарты, сроки и последовательность административных процедур (действий) предоставления администрацией муниципального образования Павловский район.

 1.6.1. Степень регулирующего воздействия - высокая.

Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Павловский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций, утверждаемыми администрацией муниципального образования Павловский район.

На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности на территории Павловского района, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Павловского района осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности Павловского района осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением в порядке, предусмотренном настоящим Порядком, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

 Ф.И.О. – Козаченко Дмитрий Андреевич.

Должность: главный специалист управления экономики администрации муниципального образования Павловский район

Тел.: +7 86191 3-36-70. Адрес электронной почты: economicapavl1@rambler.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

невозможность однозначного принятия решения гражданином об установке или демонтаже наружной рекламы, а также изменение регламента предоставления муниципальной услуги "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

Проект МНПА разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О Рекламе», а также постановлением администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года № 1057 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности" и определяет стандарты, сроки и последовательность административных процедур (действий) предоставления администрацией муниципального образования Павловский район.

 2.1. Формулировка проблемы:

Незаконная установка рекламных конструкций в виде наружной, социальной рекламы, в местах, нарушающих сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Павловский район, в целях сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Павловский район.

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

невозможность однозначного принятия решения гражданином об установке или демонтаже наружной рекламы, а также изменение регламента предоставления муниципальной услуги "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Заявителями на получение муниципальной услуги (далее - заявители) являются:

индивидуальные предприниматели, физические лица - граждане или их уполномоченные представители;

 Количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется возможным.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Незаконная установка рекламных конструкций в виде наружной, социальной рекламы, в местах, нарушающих сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Павловский район, в целях сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Павловский район.

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

Незаконная установка рекламных конструкций в виде наружной, социальной рекламы, в местах, нарушающих сохранения внешнего архитектурного облика, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Павловский район в следствии непонимания и не знания порядка регламента и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Павловский район:

нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

в других субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Краснодарского края данная проблема решается аналогичным образом.

  2.8. Источники данных:

 Информационно-правовая система Консультант Плюс, интернет.

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| муниципальный регламент "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район". | С даты вступления в силу настоящего постановления | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О Рекламе", постановлением администрации муниципального образования Павловский район от 15 июля 2014 года № 1057 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности";

постановление от 1 марта 2019 года № 255 "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район";

Устав муниципального образования Павловский район.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| муниципальный регламент "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район". | принятие постановления администрации муниципального образования Павловский район: "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район". Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района. | принято/не принято постановление администрации муниципального образования Павловский район | июнь 2023 г. - принято постановление администрации муниципального образования Павловский район (дата, номер акта) |

3.9. Методы, расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятие постановления администрации муниципального образования "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район".

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования: дополнительные затраты не потребуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| индивидуальные предприниматели, физические лица - граждане или их уполномоченные представители  | Не ограничено | отсутствуют |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Павловский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| муниципальный регламент "Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район". Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района. | изменяемая | Согласно утвержденному административному регламенту предоставления муниципального порядка «Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район". Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района. | В пределах штатнойчисленности сотрудников отдела  | отсутствует |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Дополнительные доходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют.

6.1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.2. Источники данных:

 Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#Par321) настоящего сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| индивидуальные предприниматели, физические лица - граждане или их уполномоченные представители | Подготовка и направление документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги в соответствии с разделом 2.6 административного регламента. | Не предполагаются | Не предполагаются. |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных:

отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:принятие постановления администрации муниципального образования Павловский район о внесении изменений в постановление от 1 марта 2019 года № 255 «Об утверждении порядка размещения и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район" | Принятие муниципального нормативного правового акта | Непринятие муниципального нормативного правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | индивидуальные предприниматели, физические лица Количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется возможным. | отсутствует |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Павловский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствует | отсутствует |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

 Наряду с предложенным вариантом правового регулирования рассмотрен вариант невмешательства муниципалитета. Выбор варианта правового регулирования обусловлен необходимостью принятия регламента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Настоящий Порядок регламентирует и устанавливает требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Павловский район, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяет типы и виды рекламных конструкций и объектов наружной информации, допустимых и не допустимых к установке на территории Павловского района.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2023 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

Начальник отдела

Управления экономки

администрации муниципального

образования Павловский район О.С. Смоленко

22.05.2023