



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 19.06.2023

№ 1074

ст-ца Павловская

**О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования Павловский район от 16 сентября 2015 г.
№ 1425 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем
размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования Павловский район»**

В целях приведения нормативных актов муниципального образования Павловский район в соответствие с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 г. № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности» и постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 г. № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Павловский район от 16 сентября 2015 г. № 1425 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район» следующие изменения, изложить в новой редакции приложение к постановлению (приложение).

2. Настоящее постановление обнародовать путем размещения на официальном сайте администрации муниципального образования Павловский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.pavl23.ru) и на информационных стендах, расположенных на территории муниципального образования Павловский район, в специально установленных местах для обнародования.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Павловский район Е.Ю. Дзюба.

4. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Павловский район



Р.А. Парахин

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 19.06.2023 № 1044

«Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Павловский район
от 16.09.2015 № 1425 (в редакции
постановления администрации
муниципального образования
Павловский район от 23.11.2016 г.
№ 1284)

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схем размещения нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования
Павловский район

Настоящий Порядок разработан и утвержден в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 г. № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 г. № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов территории Краснодарского края» и постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 апреля 2016 г. № 170 «О внесении изменений в некоторые постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края и признания утратившим силу постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 апреля 2015 г. № 317 «Об утверждении административного регламента исполнения управлением по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края государственной функции «Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции» с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район.

I. Общие положения

1. Термины и определения, используемые в настоящем Порядке.

Торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, включающая в себя нестационарные торговые объекты;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и другим), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими);

торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны

прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

бахчевый развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

сезонное (летнее) кафе - специально оборудованное временное сооружение (комплекс сооружений) при стационарном объекте предприятия общественного питания, представляющее собой площадку для организации дополнительного обслуживания и (или без) отдыха потребителей;

Схема - документ, состоящий из двух частей, графической и текстовой, содержащий сведения о размещении нестационарной торговой сети на территории муниципального образования Павловский район.

2. Целями разработки настоящего Порядка являются:

обеспечение единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район;

необходимость обеспечения устойчивого развития территорий;

достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район;

создание условий для обеспечения жителей муниципального образования Павловский район качественными и безопасными товарами и услугами;

обеспечение равных возможностей для реализации прав хозяйствующих субъектов на осуществление торговой деятельности на территории муниципального образования Павловский район.

3. Настоящий Порядок применяется в отношении размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях,

строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4. Требования, установленные Порядком, не распространяются на отношения, связанные с:

размещением и использованием нестационарных торговых объектов в стационарных торговых объектах, в иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности;

размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях розничных рынков, ярмарок, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

II. Требования, предъявляемые к разработке Схемы и нестационарному торговому объекту

1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным, экологическим требованиям законодательства Российской Федерации.

2. При разработке Схемы орган местного самоуправления руководствуются следующими принципами:

особенности развития торговой деятельности муниципального образования Павловский район;

необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

обеспечение комфортных и безопасных условий проживания граждан;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям законодательства по защите прав потребителей, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, соблюдения ограничений, установленных законодательством, регулирующим оборот табачных изделий, алкогольной продукции;

результат мониторинга текущего состояния торговой деятельности и востребованности нестационарных торговых объектов хозяйствующими субъектами и потребителями.

3. При разработке Схемы орган местного самоуправления использует следующие критерии:

3.1. Обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к торговым объектам, в том числе безбарьерную среду

жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.2. Соответствие внешнего вида нестационарных торговых объектов архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Павловский район.

3.3. Благоустройство площадок для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающей территории в соответствии с правилами благоустройства территории муниципального образования Павловский район.

3.4. Нестационарные торговые объекты, составляющие инфраструктуру дорожного сервиса, включаются уполномоченным органом местного самоуправления в Схему в соответствии с Порядком.

3.5. Осуществление хранения бахчевых культур, хвойных деревьев непосредственно на бахчевом развале или елочном базаре соответственно.

3.6. Размещение торгового оборудования (столы, стулья, прилавки и другие подобные объекты) в пределах нестационарного торгового объекта.

3.7. Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с региональными и местными нормативами градостроительного проектирования с учетом их размещения:

вне посадочных площадок остановок общественного транспорта;

вне полос отвода автомобильных дорог;

вне арок зданий, газонов, цветников, клумб, площадок (детских, для отдыха, спортивных), дворовых территорий жилых зданий, мест, не оборудованных подъездами для разгрузки товара;

не ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

вне железнодорожных путепроводов и автомобильных эстакад, мостов;

вне надземных и подземных переходов, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

не ближе 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

при ширине пешеходных зон (тротуаров) более 3 метров;

обеспечивающего подъезд пожарной, аварийно-спасательной техники или доступ к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и другие).

3.8. Размещение нестационарных торговых объектов на инженерных сетях и коммуникациях, а также в охранных зонах инженерных сетей допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и при условии согласования такого размещения собственниками (владельцами, эксплуатирующими организациями) сетей и коммуникаций.

3.9. Положение абзаца третьего пункта 2 настоящего раздела применяется в отношении физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ «О

проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - физические лица).

III. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов

1. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается: графическая часть с условными обозначениями - управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район; приложение, содержащее описательную (текстовую) часть - управлением экономики администрации муниципального образования Павловский район.

1.1 Схема состоит из двух частей: графической части с условными обозначениями и приложения, содержащего описательную (текстовую) часть.

Графическая часть - графическое изображение на административной карте муниципального образования сведений о размещении нестационарных торговых объектов с указанием порядкового номера нестационарного торгового объекта и условного обозначения в зависимости от типа нестационарного торгового объекта и ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг).

Приложение - текстовая часть (в виде таблицы), разработанная по форме согласно приложению, к настоящему Порядку, с указанием:

сведений об общем количестве мест торговли;

порядковой нумерации каждого места;

сведений об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства, а также физическими лицами;

адресных ориентиров, типа нестационарного торгового объекта, срока его функционирования, ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг);

площади земельного участка, выделенного для осуществления торговой деятельности;

площади нестационарного торгового объекта, количества рабочих мест.

2. Администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район определяют предварительные места для размещения нестационарных объектов торговли и направляют заявки в управление экономики администрации муниципального образования Павловский район в срок до 31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря.

2.1 Заявки, поступившие от администраций сельских поселений в обязательном порядке, рассматриваются на комиссии по размещению производительных сил на территории муниципального образования Павловский район.

2.2 При формировании предварительных мест для размещения нестационарных объектов торговли, учитывается размещение существующих стационарных торговых объектов, необходимость размещения нестационарных

торговых объектов, их специализация, удаленность от стационарной торговой сети, обоснованность размещения в зонах отдыха, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район после рассмотрения заявок поступивших от администраций сельских поселений муниципального образования Павловский район на комиссии по размещению производительных сил на территории муниципального образования Павловский район формирует предварительную текстовую часть схемы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Павловский район.

4. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район направляет предварительную текстовую часть схемы нестационарных торговых объектов в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район для подготовки проекта графической части схемы размещения нестационарных торговых объектов ежегодно в срок до 10 января, 10 апреля, 10 июля, 10 октября.

5. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район в течение 14 календарных дней рассматривает представленный им на согласование проект текстовой части схемы размещения нестационарных торговых объектов и разрабатывает проект графической части схемы размещения нестационарных торговых объектов, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, обеспечение требований безопасности движения, возможности соблюдения ветеринарных норм и правил.

IV. Утверждение Схемы

1. Приложение, содержащее описательную часть, разрабатывается управлением экономики администрации муниципального образования Павловский район, согласно приложению, к настоящему Порядку.

2. Управление экономики администрации муниципального образования Павловский район утверждает схему размещения нестационарных торговых объектов муниципальным правовым актом.

3. В схему размещения нестационарных торговых объектов по мере необходимости, но не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения, в порядке, установленном для ее разработки и утверждения. Основаниями для внесения изменений в Схему являются:

новая застройка районов, микрорайонов, иных территорий населенных пунктов муниципального образования, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

размещение на территории муниципального образования новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшее снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

поступление мотивированных предложений от администраций сельских поселений, обращений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также от некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц;

изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд;

ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат обнародованию, а также размещению на официальном сайте района.

5. Утверждение схемы, а также внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

6. В десятидневный срок после опубликования утвержденной схемы размещения нестационарных торговых или внесения в нее изменений управление экономики администрации муниципального образования Павловский район предоставляет в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края схему размещения нестационарных торговых объектов в печатном и электронном виде.

7. Администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район на основании Порядка о предоставлении права размещения нестационарных торговых объектов на подведомственных территориях, протокола межведомственной комиссии по размещению производительных сил и в соответствии с утвержденной графической частью схемы размещения нестационарных торговых объектов, представляют право хозяйствующим субъектам размещать нестационарные торговые объекты на подведомственных территориях.

V. Порядок выдачи разрешений на право размещения сезонных (летних) кафе

1. Сезонные (летние) кафе размещаются на земельных участках, прилегающих к стационарным объектам общественного питания и включенных в Схему размещения.

2. Хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в стационарном предприятии общественного питания, подает заявление в

администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район с приложением следующих документов:

1) документов, подтверждающих полномочия лица на осуществление действий от имени хозяйствующего субъекта (для юридического лица - копии решения или выписки из решения юридического лица о назначении руководителя, или копии доверенности уполномоченного представителя в случае представления интересов лицом, не имеющим права на основании учредительных документов действовать от имени юридического лица без доверенности, копии документа, удостоверяющего личность; для индивидуального предпринимателя - копии документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя, или копии доверенности уполномоченного индивидуальным предпринимателем представителя и копии документа, удостоверяющего личность представителя);

2) правоустанавливающие документы на соответствующий стационарный объект общественного питания.

3. В течение 20 календарных дней администрации сельских поселений муниципального образования Павловский район принимают решение о предоставлении права размещения сезонного (летнего) кафе или об отказе в предоставлении права размещения с указанием причин отказа.

4. Заявитель, которому предоставлено право размещения сезонного (летнего) кафе, в течение 30 календарных дней с момента вручения уведомления согласовывает эскизный проект сезонного (летнего) кафе на предстоящий период, с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район.

5. При предъявлении эскизного проекта сезонного (летнего) кафе на предстоящий период, согласованного с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Павловский район, с заявителем заключается договор на право размещения сезонного (летнего) кафе.

Заместитель главы муниципального
образования Павловский район



Е.Ю. Дзюба

Приложение
к Порядку разработки и утверждения
схем размещения нестационарных
торговых объектов
на территории муниципального
образования Павловский район

Схема (текстовая часть) размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования
Павловский район
по состоянию на _____ год.

Порядковый номер нестационар ного торгового объекта	Адресный ориентир - место размещения нестационар ного торгового объекта (фактически й адрес)	Тип нестационар ного торгового объекта <*>	Субъект малого или среднего предпринимател ьства, физическое лицо (да нет)	Площадь земельного участка/торгов ого объекта/колич ество рабочих мест	Специализац ия нестационар ного торгового объекта (с указанием ассортимент а реализуемой продукции, оказываемой услуги)	Период функциониров ания нестационарн ого торгового объекта (постоянно или сезонно с ____ по ____)	Примеча ние
1	2	3	4	5	6	7	8

Заместитель главы
муниципального образования Павловский район



ЕЮ. Дзюба