

СОГЛАСОВАНО

на заседании методического совета
Протокол от «28» августа 2024г. № 5

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «Школа №109»
_____ И.А. Глебездина

Приказ от «30» августа 2024г. №292/од

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

(наименование типа программы: общеразвивающая, предпрофессиональная, спортивной направленности)

туристско-краеведческая
(указать направленность программы)

«Экономика. Менеджмент»

(указать название программы)

Уровень программы: стартовый/базовый

(стартовый/ознакомительный, базовый, продвинутый/углубленный)

Вид программы: модифицированная

(типовая, авторская, экспериментальная, модифицированная, адаптированная)

Форма реализации программы: разноуровневая

(разноуровневая, модульная, сетевая)

Возраст детей: от 14 до 15 лет

Срок реализации: 1 год

(1 год и т.п. или общее количество учебных часов для краткосрочных программ)

Разработчик:

Учитель МБОУ «Школа №109» К.А Абозина

(ФИО, должность разработчика)

г. Ростов-на-Дону
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	9
4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	16

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность.

Экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ученика в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Исходя из основной цели курс экономики решает следующие **задачи**:

Образовательные:

формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;

обеспечивать осознание обучающимися взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;

способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» и функций, их характеризующих;

Развивающие:

развивать основы потребительской культуры;

расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;

показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Воспитательные:

воспитывать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;

воспитывать бережное отношение к труду людей.

Работа кружка «Экономика.Менеджмент» предполагает изучение следующих основных экономических понятий: экономика, потребности, бюджет, собственность, торговля, услуги как особый вид коммерческой деятельности, аренда, банк как особый финансовый институт, производство материальных благ как основы жизни, понятие о налогах, способы ведения хозяйства.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основа хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности школьника.

В результате обучающийся должен:

- 1.При выборе вида деятельности уметь просчитывать все альтернативные варианты.
- 2.При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес – плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.

3.Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.

4.Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров и услуг.

5.Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.

6.При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.

7.Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

Формы и режим занятий:

Предлагаемая программа кружка рассчитана на **возрастную категорию** учащихся 15-16 лет (9класс). Данная программа рассчитана на **один год** обучения. Количество занятий в неделю – 2.Продолжительность занятий – 45 минут.

Основная форма организации внеклассной работы по экономике в школе – кружок.В программе предлагаются следующие формы работы:

теоретическое изучение основ экономики и предпринимательства;

групповые практические занятия;

•индивидуальные занятия (подготовка докладов, выполнение индивидуальных проектов; исследовательская деятельность);

общешкольные мероприятия;

экскурсии, игры,

практическое применение полученных навыков (организация ярмарок, экономических игр).

Система отслеживания и оценивания результатов

Формы подведения итогов реализации программы и оценка деятельности результатов обучения.Эффективность программы основывается на результатах обучения в ходе контроля качества знания, умения и навыков обучающихся. Основными формами подведения итогов реализации программы являются портфолио с эссе и развёрнутыми планами, тестирование, устная защита проектов и самоанализ в конце изучения разделов программы.

Оцениваются знания, умения и навыки по 100 бальной системе. Отслеживание результатов деятельности учеников в течении года.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

2. Учебно-тематический план

(для авторских, модифицированных, типовых программ)

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Форма проведения занятия	Форма контроля, аттестации
		Теория	Практика	Всего		
1	Введение	2		2	беседа	
1. Деньги (8 часа)						
1.1	Происхождение и сущность денег. Виды денег	2		2	презентация	Практическое задание
1.2	Функции и свойства денег	2		2	Лекция с элементами и беседы	опрос
1.3	Эмиссия денег.	2		2	беседа	опрос
1.4	Преимущества и недостатки различных видов денег	2		2	беседа	Опрос
2. Законы денежного обращения (8 часа)						
2.1	Уравнение обмена		2	2	практикум	Практическое задание
2.2	Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Виды инфляции		2	2	практикум	Практическое задание
2.3	Изменение покупательной способности денег		2	2	исследование	Практическое задание
2.4	Измерение инфляции		2	2	практикум	Практическое задание
3. Банки и банковская система (10 часов)						
3.1	Коммерческий банк и его функции	2		2	Лекция с элементами и беседы	опрос
3.2	Вклады, их виды, проценты по вкладам	2		2	Лекция с элементами и беседы	опрос
3.3	Кредиты, их виды, проценты по кредитам		2	2	практикум	Практическое задание

7.1	Структура населения.	2		2	беседа презентац ия	опрос
7.2	Виды безработицы	2		2	беседа презентац ия	опрос
7.3	Уровень безработицы и занятости		2	2	практику м	Практичес кое задание
7.4	Естественный уровень безработицы и занятости		2	2	практику м	Практичес кое задание
7.5	Права и обязанности безработных	2		2	беседа	опрос
7.6	Экономические и социальные издержки безработицы	2		2	беседа	опрос
7.7	Государственное регулирование занятости	2		2	беседа	опрос
Подведение итогов (2 часа)						
8.1	Конференция «Экономика. Менеджмен т»		2	2	практику м	Защита проекта
Итого:		36	30	68		

3.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Название темы	Содержание темы	Требования к уровню подготовки обучающихся по теме
1	Деньги	Происхождение и сущность денег. Виды денег. Преимущества и недостатки различных видов денег. Функции денег. Свойства денег. Эмиссия денег.	Различать преимущества и недостатки различных видов денег. Различать функции и свойства денег. Определять количество денег, необходимое для обращения.
2	Законы денежного обращения	Уравнение обмена. Инфляция и дефляция. Изменение покупательной способности денег. Измерение инфляции.	Объяснять причины и последствия инфляции. Видеть взаимосвязь между инфляцией, дефляцией, покупательной способностью денег. Решать типовые задачи с использованием уравнения обмена, формул ИПЦ и темпа инфляции
3	Банки и Банковская система	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ и его функции. Коммерчески банки. Основные банковские операции. Вклады. Кредиты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка.	Различать функции ЦБ и коммерческого банка Приводить примеры активных и пассивных операций. Различать виды вкладов и кредитов, рассчитывать простой процент по вкладам и кредитам. Выбирать банк, исходя из критериев банка
4	Экономическая роль государства	Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике	Приводить примеры экономических свобод граждан и предприятий. Приводить примеры общественных благ. Приводить примеры положительных и отрицательных побочных эффектов и методов их регулирования. Приводить примеры функций государства.

5	Финансы государства	Государственный бюджет. Бюджетная система государства. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета. Налоги как основной источник доходов государства. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Налогооблагаемая база. Ставка налогообложения. Налоги на физических и юридических лиц. Прямые и косвенные налоги.	Понимать сущность бюджета. Различать уровни бюджета. Знать основные виды налогов Э различать принципы и методы налогообложения. Решать типовые задачи на расчет основных налогов. Понимать роль налогов для государства и каждого отдельного гражданина.
6	Рынок труда	Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Социальные проблемы рынка труда.	Объяснять экономическую природу рынка труда. Строить кривые спроса и предложения на рынке труда. Перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Объяснять, как формируется заработная плата на рынке труда. Знать основные положения трудового договора, приема на работу, Трудового кодекса.
7	Экономические проблемы безработицы	Структура населения. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы и естественный уровень занятости. Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости.	Классифицировать население по отношению к той или иной группе по статусу. Приводить примеры издержек безработицы. Решать типовые задачи на расчет уровня занятости и уровня безработицы. Оформлять резюме для приема на работу.

4.МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы занятия проходят в кабинете 121

Для реализации программы на группу 18 человек необходимо:

- Парты – 9 шт.;
- Стулья – 18 шт.;
- Классная доска.
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор с экраном
- Аудиоколонки

Методическое обеспечение программы:

- методические разработки и планы – конспекты занятий;
- методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- развивающие и дидактические процедуры: дидактические и психологические игры и упражнения;
- дидактические материалы.
- презентации;
- практические задания

4.2. Формы аттестации

Для выяснения меры удовлетворенности обучающихся образовательным процессом и его результатами, и выявления влияния всего процесса образования на развитие обучающихся следует использовать промежуточный и итоговый контроли.

1. Промежуточная аттестация. Тестовые материалы для текущего контроля обучающихся. (Приложение 2);

2. Вопросы для повторения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-экономической направленности «Экономика.Менеджмент»;

3. Выполнение практических заданий:

- презентации;
- коллективный социально-экономический проект;

5.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Большая книга по экономике / пер. с нем. В. Готфрида. – М.: ТЕРРА, 1997.
- 2.Кнышова, Л.В. Как стать выдающимся экономистом? Об экономике и в шутку и всерьез /Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова. – М.: Учеб. лит-ра, 1998.
- 3.Крючкова, В.А. Сказочное путешествие Экономикса и его друзей / В.А. Крючкова. –Самара: Изд-во Самарского областн. ин-та, 1994.
- 4.Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким: В 8 вып. / О.И. Меньшикова и др. – М.: Просвещение, 1994.