

ВЗРОСЛЫЕ И ДЕТИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ



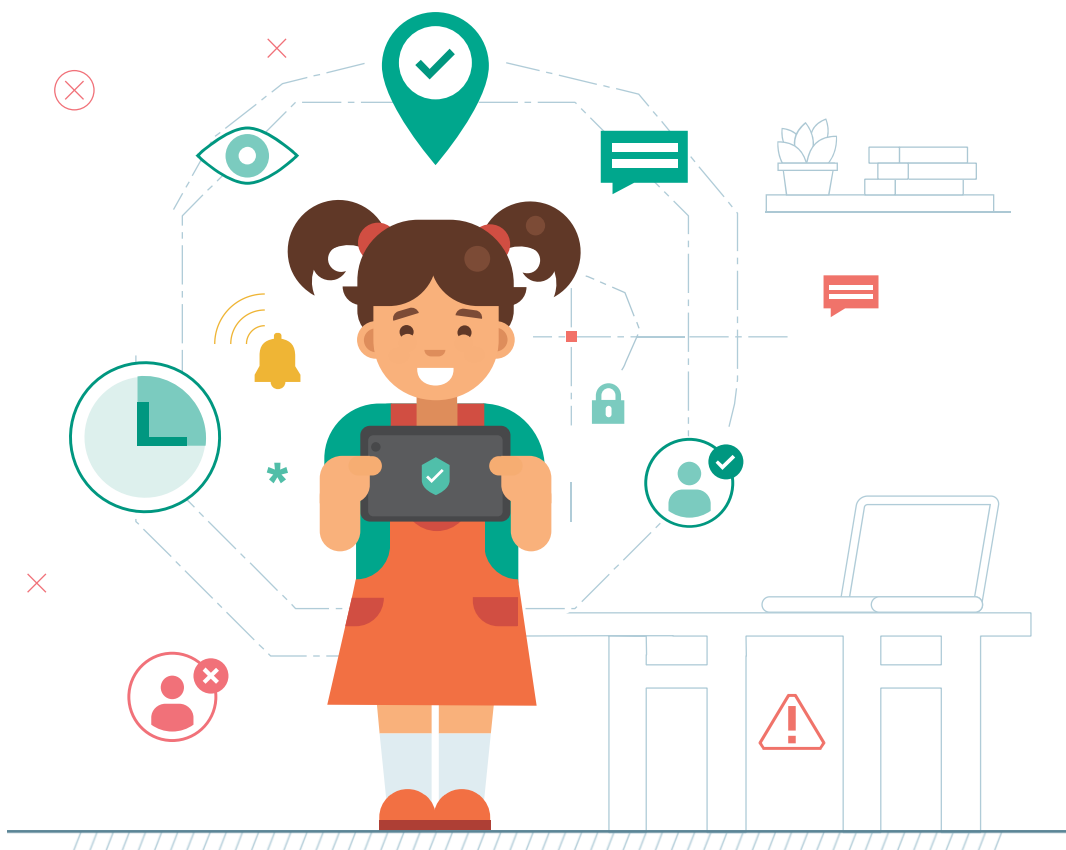
Константин Игнатьев, Руководитель отдела контентного анализа Лаборатории Касперского

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТРОЙСТВ



85% детей не могут обойтись без гаджетов.

В частности, **почти 70%** детей говорят, что не смогут обойтись без своего смартфона. С возрастом этот показатель увеличивается, и к 16-18 годам достигает **80%**.



ПОВЕДЕНИЕ РЕБЕНКА В ИНТЕРНЕТЕ



Почти половина детей признается, что скрывает от своих родителей что-то из своей интернет-жизни. Чаще всего это время, которое они проводят перед экраном **и/или сайты**, на которые они заходят.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ



Данные показывают, что **9 из 10** школьников играют в компьютерные игры.

АКТИВНОСТЬ ДЕТЕЙ

 Если рассматривать всех детей, то основными функциями интернета и гаджетов являются: **игры, общение** и **получение развлекательного контента**.
Учеба только **на пятом месте**.



КОНТРОЛЬ СО СТОРОНЫ РОДИТЕЛЕЙ (ОБЩАЯ ПРАКТИКА)



Четверть всех родителей школьников утверждает, что их дети проводят все свободное время в гаджетах/интернете.

По мере взросления детей, время, проводимое ими в интернете, **увеличивается**, а вот контроль со стороны родителей **ослабевает**.



Наиболее **резкий рост** количества детей, постоянно проводящих время в интернете, происходит при переходе ребенка из возрастной группы **10-12 лет** в **13-15 лет**.



При этом чаще всего родители **перестают контролировать** время пребывания своих детей в гаджетах, именно тогда, когда ребенок переходит из возрастной группы **10-12 лет** в группу **13-15 лет**.



35% родителей не контролируют время, которое ребенок проводит с гаджетами.



59% родителей не контролируют действия своих детей в сети.



Социальные сети

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



У **40%** детей в младшей школе **уже** есть страница в соцсетях. Среди старшеклассников этот показатель возрастает до **97%**.



70% школьников получают приглашения дружить от незнакомых людей. При этом **18%** школьников получают приглашения от незнакомых **взрослых**.



Количество детей, получающих инвайты от незнакомых взрослых, **резко возрастает** в возрасте **10-12 лет**.



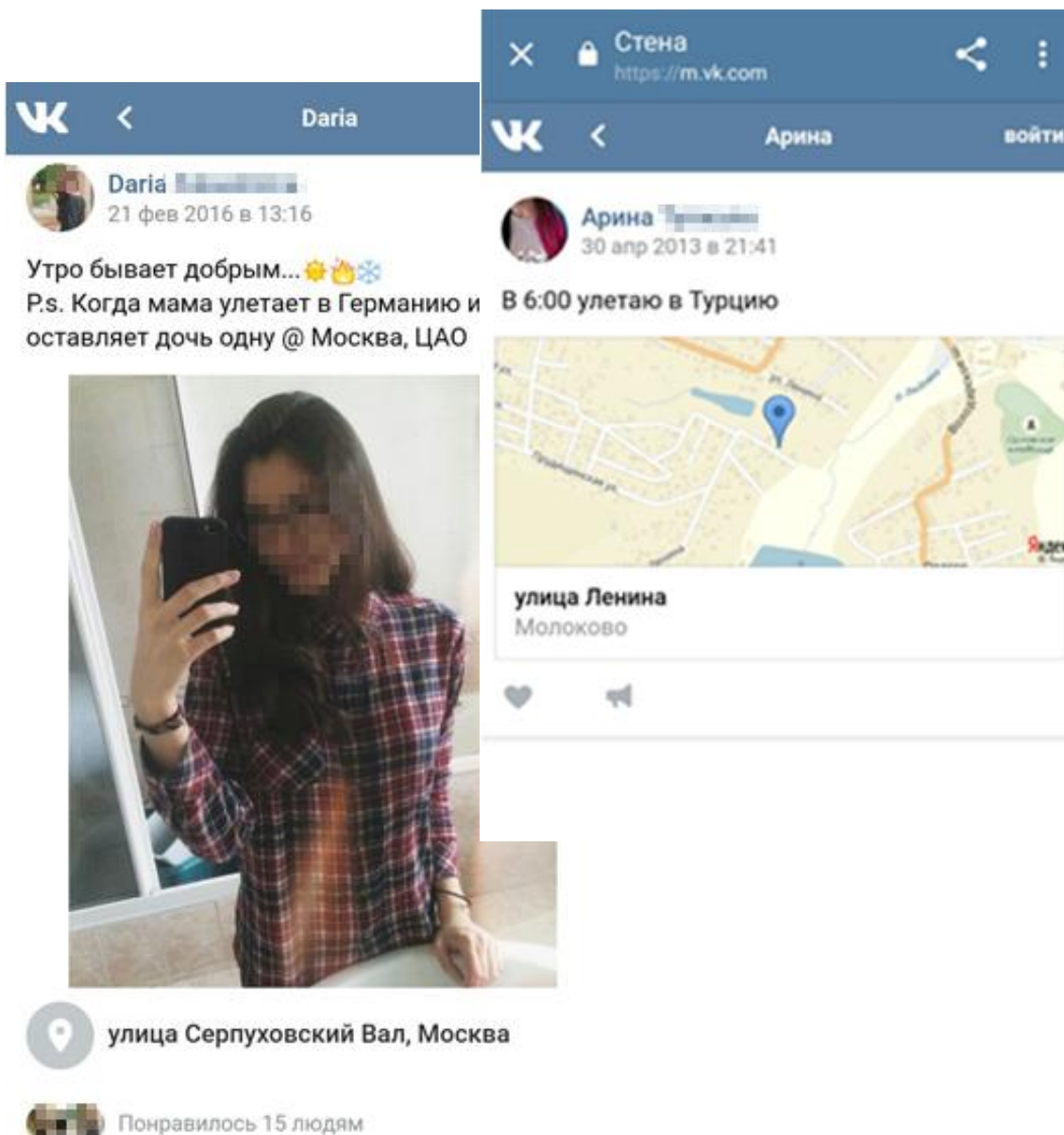
Каждый десятый школьник имел опыт встречи с людьми, с которыми он/она познакомился в соцсетях.



21% школьников имеют друзей/одноклассников, которые смотрят или постят жестокие видео или записи. При этом чаще всего о таких в своем окружении говорят дети **13-15 лет**.



БЕЗОПАСНОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕТИ



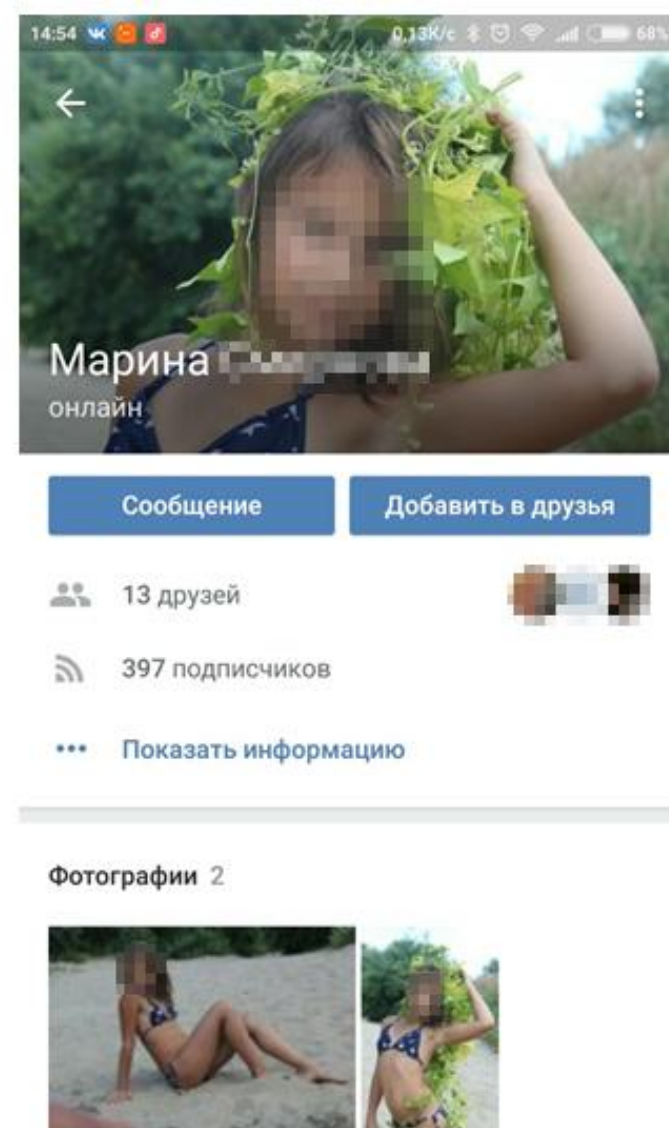
Данные, которыми
часто делятся
подростки

Номер школы

Город

Родственные связи

Телефон



ЧЕГО ОПАСАЮТСЯ РОДИТЕЛИ?

59% негативное влияние на здоровье ребенка

54% появление у детей интернет-зависимости

53% дети увидят нежелательный контент

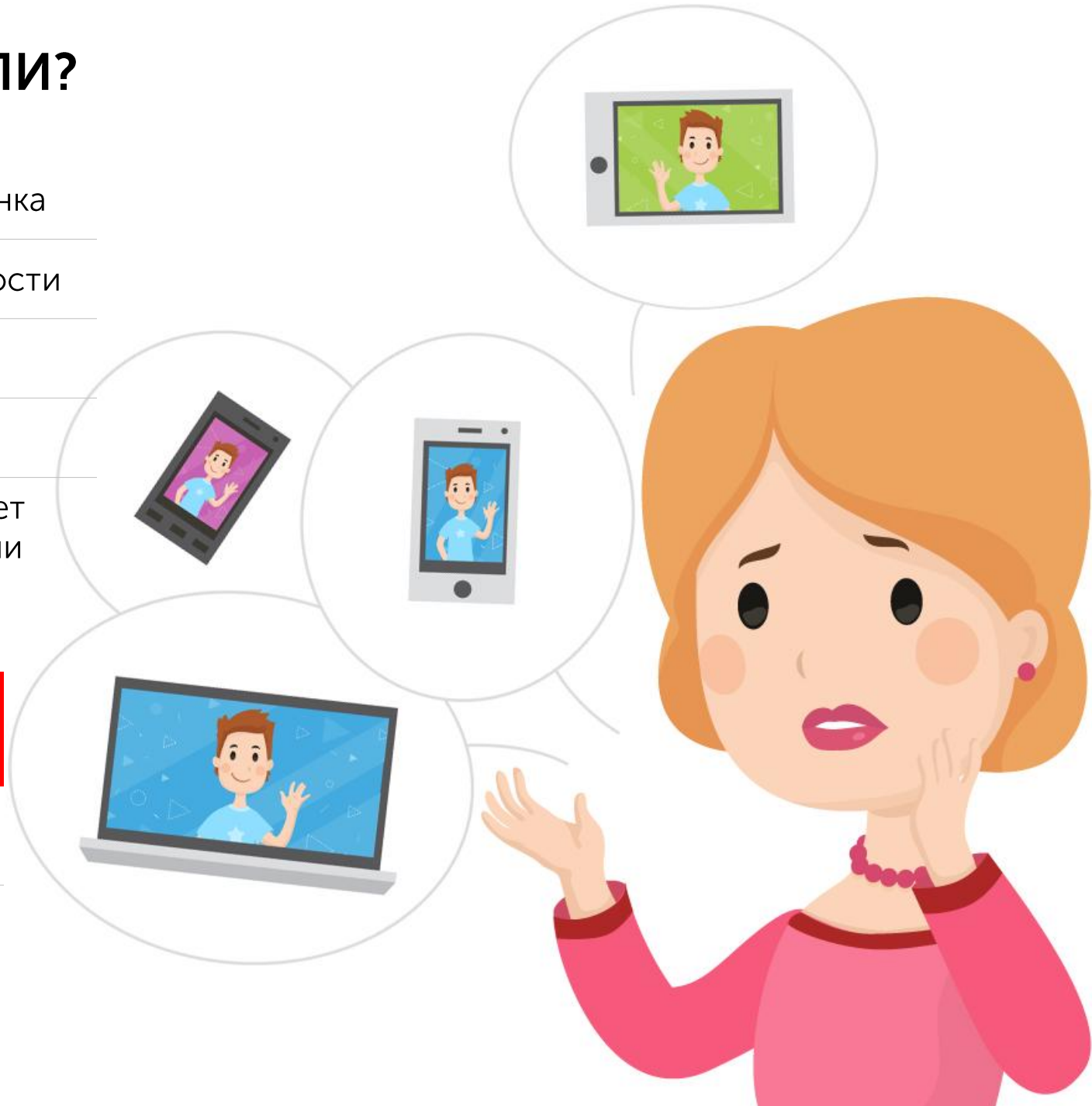
44% общение с незнакомцами

36% общение с незнакомцами в Сети может перерасти в реальное общение в жизни

ЧТО ПРЕДПРИНИМАЮТ РОДИТЕЛИ?

20% не предпринимает никаких защитных мер

20% используют защитное ПО с функциями родительского контроля.



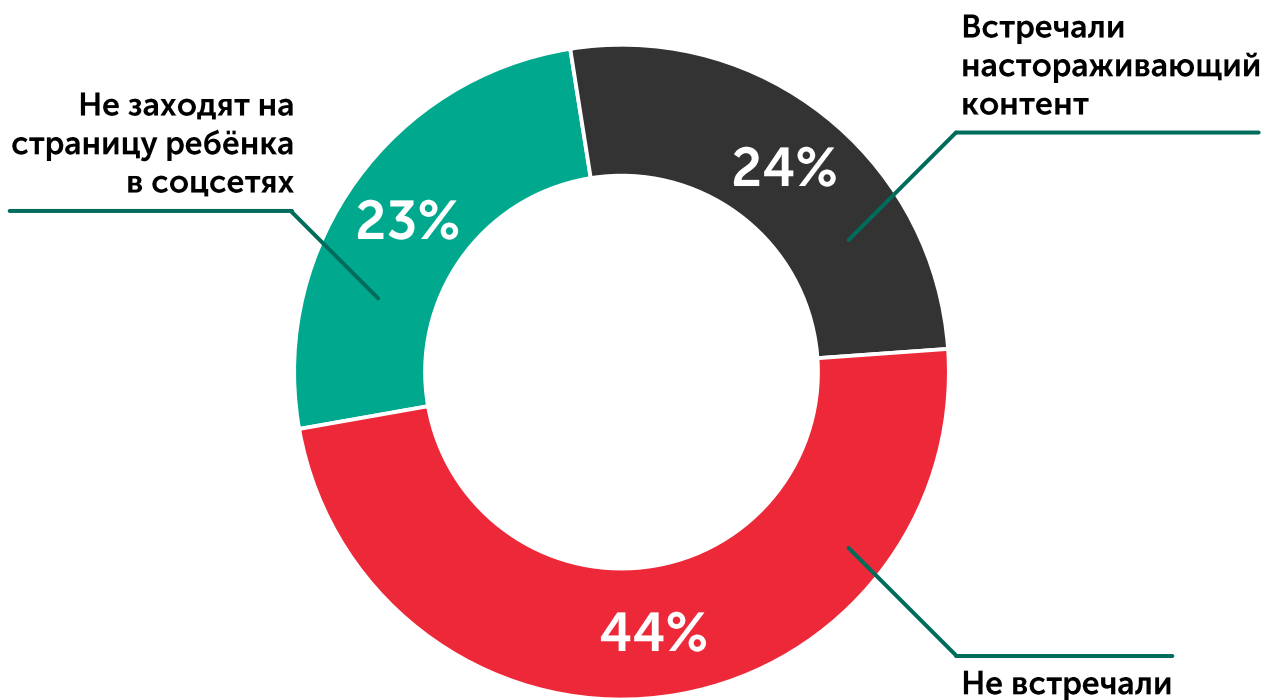
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: РЕАКЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ



четверть родителей школьников встречает что-то настораживающее на страницах своих детей в соцсетях. Чаще всего это случается в семьях с детьми **13-15 лет**.



В основном родителям не нравятся или тревожат **люди**, с которыми ребенок общается. На втором и третьем месте **паблики**, на которые ребенок подписан, и **посты**, которые ребенок публикует / «шарит».



Что можно сделать?

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ

1. Выходите с ребенком на связь. Друзья, семейные группы.
2. «Быть в теме» - пользуйтесь соц. сетями, мессенджерами и всем тем чем пользуются дети
3. Используйте решения для детской онлайн безопасности для построения отношений.

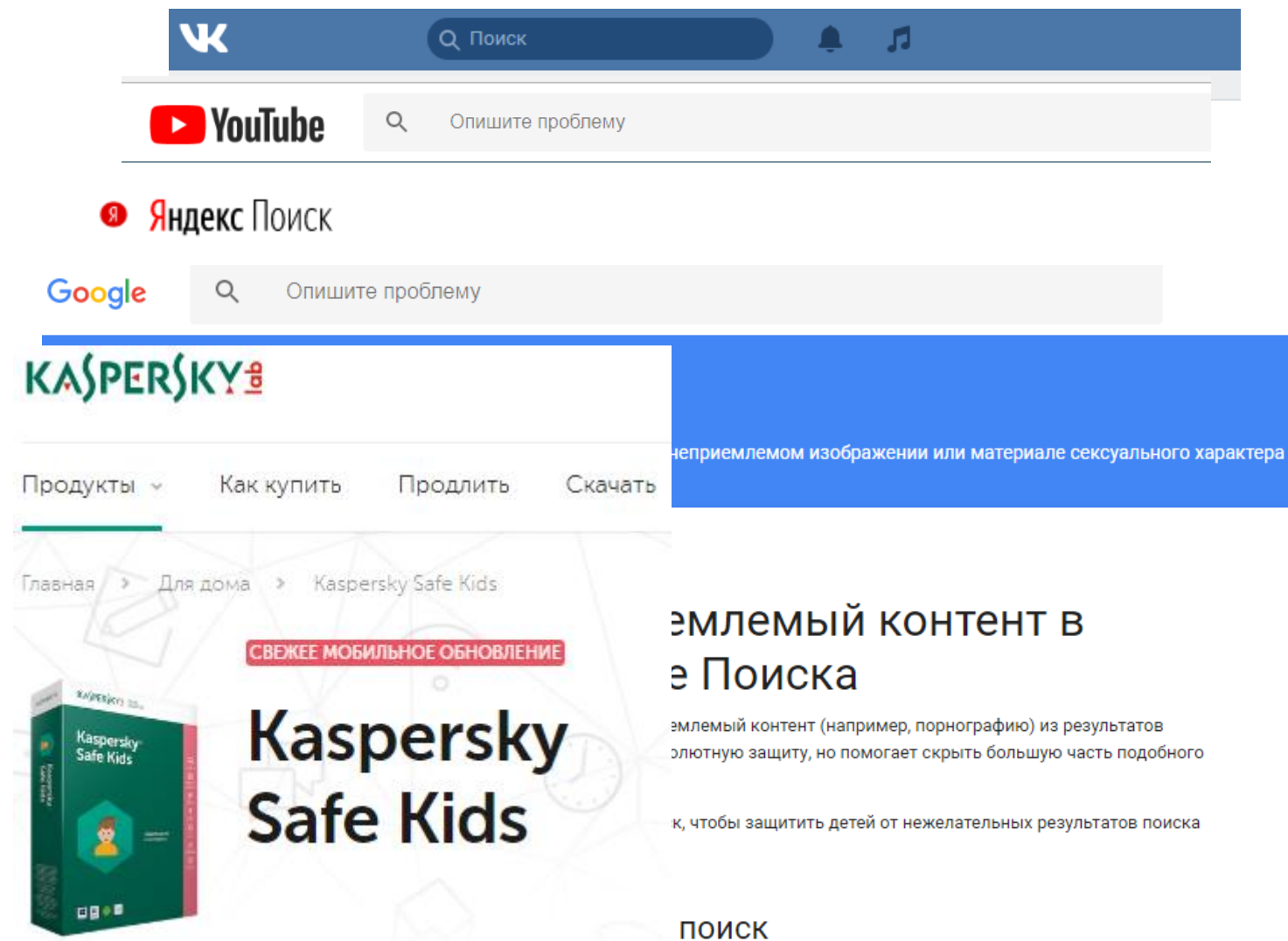
85% ДЕТЕЙ*,

на чьих устройствах установлены программы родительского контроля, никогда не совершали попыток обхода этого программного обеспечения



ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ТЕХНИЧЕСКИ?

1. Настроить **приватность** в соц сетях себе и ребенку, пример [вконтакте](#)
2. Настроить безопасные режимы в [youtube](#)
3. Настроить безопасный поиск в поисковых машинах, например [яндекс](#) и [гугл](#)
4. Установить ПО для детской онлайн безопасности



The screenshot displays a web browser interface with several elements:

- Top Bar:** Contains the VK logo, a search bar with the text "Поиск", and notification and music icons.
- YouTube:** A section showing the YouTube logo and a search bar with the text "Опишите проблему".
- Яндекс Поиск:** The search engine logo and a search bar with the text "Опишите проблему".
- Google:** The search engine logo and a search bar with the text "Опишите проблему".
- Kaspersky Safe Kids:** A large advertisement for the software. It features the Kaspersky logo, the text "КАСПЕРСКИ", and "Kaspersky Safe Kids". A red banner reads "СВЕЖЕЕ МОБИЛЬНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ". Below this, the text "Kaspersky Safe Kids" is prominently displayed. To the left is an image of the software box. Navigation links include "Продукты", "Как купить", "Продлить", and "Скачать". A breadcrumb trail shows "Главная > Для дома > Kaspersky Safe Kids".
- Blue Bar:** A blue bar on the right side of the page with the text "неприемлемом изображении или материале сексуального характера".
- Text:** The text "эмлемый контент в е Поиска" is visible, along with a paragraph: "эмлемый контент (например, порнографию) из результатов элютную защиту, но помогает скрыть большую часть подобного". Below this, it says "к, чтобы защитить детей от нежелательных результатов поиска".
- Bottom:** The word "ПОИСК" is visible at the bottom right.