

Филиал бюджетного профессионального образовательного учреждения
Омской области «Москаленский профессиональный техникум» в селе Элита

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК
Юр О.Ю.
Протокол №6
28 мая 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Н.В. Кудрявцев
«__»__ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПд.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии: **38.01.02 Продавец, контролер-кассир**. Укрупнённая группа профессий 38.00.00 Экономика и управление

Организация разработчик: филиал бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Москаленский профессиональный техникум» в селе Элита

Разработчики:

Елесина Е.Б.– преподаватель БПОУ МПТ

Дьячко О.А. - методист

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.03 Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир**, в соответствии с ФГОС СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий **38.00.00 Экономика и управление**.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров, кассир торгового зала.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

1.3.1 . Перечень общих компетенций

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Выпускник, освоивший программу СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир должен обладать профессиональными компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

ПК 2.1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.
ПК 2.2	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.
ПК 2.4	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов.
ПК 2.5	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.
ПК 2.6	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.
ПК 2.7	Изучать спрос покупателей.
ПК 3.1	Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями.
ПК 3.2	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
ПК 3.3	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.
ПК 3.4	Оформлять документы по кассовым операциям.
ПК 3.5	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

1.3.3. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96				
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64	20	32	6	6
в том числе:					
практические занятия					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32				
в том числе:					
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	16				
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре, экзамена в 4 семестре</i>			<i>Диф. зачет</i>		<i>экзамен</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПд.03 Организация и технология розничной торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые общие и профессиональные компетенции	Уровень освоения
1	2	3		4
Раздел 1. Организация розничной торговли		52		
	Содержание учебного материала	4		
Тема 1.1. Розничная торговля	Термины и определения розничной торговли Органы управления и контроля в торговле. Торгово-технологический процесс.	2	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3	1
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы. 1. Найдите в словарях основные понятия курса и составьте тезаурус;	2		2
Тема 1.2. Розничная торговая сеть	Содержание учебного материала	8	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3	1
	Характеристика розничной торговой сети. Предприятия розничной торговли, их виды, типы. Специализация торговой сети.	1		
Тема 1.2.1. Специализация и типизация магазинов	Практическая работа Коэффициент специализации и типизацию магазинов	1	ОК 01-07 ПК 1.3	2
Тема 1.2.2. Правила работы магазина	Практическая работа Разработка рационального графика выхода на работу обслуживающего персонала магазина.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 3.2 ПК 3.3.	
Тема 1.2.3. Должностная инструкция кассира торгового зала	Практическая работа Основные требования к квалификации кассира торгового зала (ознакомление с инструкцией)	1	ОК 01-07 ПК 3.1 ПК 3.2	

			ПК 3.3. ПК 3.4 ПК 3.5	
Тема 1.2.4. Должностная инструкция продавца	Практическая работа Основные требования к квалификации продавца (ознакомление с инструкцией). Составить месячный график выхода на работу обслуживающего персонала продовольственного магазина самообслуживания	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.5. ПК 2.6.	
Тема 1.2.5. Органы контроля и надзора в торговле	Практическая работа Требования к надлежащему выполнению услуг розничной торговли, предусмотренных ГОСТом Р 51304-99 "Услуги розничной торговли".	1	ОК 01-07 ПК 3.3. ПК 3.5	
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Составит схему видов розничной торговой сети Составить технологическую планировку магазина в соответствии со всеми требованиями.	2		2
Тема 1.3. Организационно-правовые формы торговых предприятий	Содержание учебного материала	4	ОК 01-07 ПК 1.3	
	ИП, АО, ЗАО, ООО, потребительские и товарищеские кооператив	2		1
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Современные формы и виды торговли (заполнить таблицу)	2		2

Тема 1.4. Устройство и планировка магазина	Содержание учебного материала	4	ОК 01-07 ПК 2.2	1
	Виды и классификация торговых зданий. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. На формате А4 разработать планировку торгового зала магазина (мини-маркета)	2		2
Тема 1.5. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала	6	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 2.7.	1
Тема 1.5.1. Роль маркетинга в процессе продвижения товара	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 2.7.	
Тема 1.5.1.1. Изучение покупательского спроса.	Практическая работа Составление анкет. Изучение покупательского спроса.	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 3.3. ПК 2.7	2
Тема 1.5.2. Реклама	Понятие, виды, назначение, требования, правовая база. Методы изучения покупательского спроса. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции.	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 3.3.	1
Тема 1.5.3. Разработка рекламного материала	Практическая работа Печатная реклама, сценарий рекламного ролика, пробная продажа товаров по выбору.	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 3.3.	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной	2		2

	и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на самостоятельное рассмотрение; подготовка к выполнению контрольных работ и тестов; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Проведите маркетинговое исследование, по разным группам товаров в розничных магазинах с. Элита;			
Тема 1.6. Менеджмент в торговле	Содержание учебного материала	8	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.3.	1
Тема 1.6.1. Управление организацией	Основные понятия. Стили управления. Деловое общение. Имидж.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1	
Тема 1.6.2. Управление персоналом	Основные понятия. Стили управления. Мотивация. Деловое общение. Имидж.	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.4 ПК 3.5	
Тема 1.6.3. Управление материальными ресурсами, финансами и информацией	Роль информации в торговле. Материальные ресурсы торгового предприятия. Способу управления.	2	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 2.6 ПК 3.4 ПК 3.5	
Тема 1.6.4. Управленческие навыки	Практическая работа Деловая игра «Букварь для руководителя»	2	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 2.6	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной	2		2

	и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Создать презентацию на темы «Кто такой менеджер?» 2. Подготовить доклад с презентацией на тему «Школы научного менеджмента»		ПК 3.4 ПК 3.5	
Тема 1.7. Торговое обслуживание	Содержание учебного материала	10		
Тема 1.7.1. Методы продажи.	Методы продажи. Услуга торговли. Торговое обслуживание: система, процесс, условия, формы.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3	1
Тема 1.7.2. Культура торгового обслуживания	Продажа, реализация товаров. Качество торгового обслуживания. Решение конфликтных ситуаций.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3	
Тема 1.7.3. Решение конфликтных ситуаций	Практическая работа Решение производственных ситуаций по вопросам защиты прав потребителей.	2	ОК 01-07 ПК 1.3	2
Тема 1.7.4. Ассортиментная политика ТП	Практическая работа Определить на примере конкретного розничного предприятия планировку, техническое оснащение, ассортимент и рекламное оформление предприятия, услуги, оказываемые покупателям, технологию их выполнения	2	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 2.5.	2
Тема 1.7.5. Демонстрация товаров	Практическая работа Демонстрация товаров и объяснение их свойств	2	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3	
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием	2	ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.4	2

	<p>методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на самостоятельное рассмотрение; подготовка к выполнению контрольных работ и тестов;</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнительные операции по обслуживанию покупателей (составить конспект) 2. Опишите конфликтные ситуации между продавцом и покупателем, способы их решения 		<p>ПК 2.7. ПК 2.6.</p>	
Тема 1.8. Особенности ценообразования в торговле	Содержание учебного материала	6		
Тема 1.8.1. Цена на потребительские товары	Понятие цены, себестоимости. Этапы ценообразования. Функции цены. Структура цены на товары народного потребления. Качество товара и его цена.	1	<p>ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 1.3</p>	1
Тема 1.8.2. Торговая наценка как компонент цены	Понятие торговой наценки. Виды надбавок. Учет торговых наценок. Анализ реализованного наложения. Экономическое обоснование торговых надбавок на планируемый год.	1	<p>ОК 01-07 ПК 1.4</p>	1
Тема 1.8.3. Расчет себестоимости и цены товара	Практическая работа Решение производственных задач по расчету себестоимости продукции и цены товара.	2	<p>ОК 01-07 ПК 1.4</p>	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	2		2
Контрольная работа по 1 разделу.		2		
Раздел 2. Организация системы товародвижения.		44		
Тема 2.1. Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия	Содержание учебного материала	8	<p>ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6.</p>	

			ПК 3.3.	
Тема 2.1.1. Организация закупки товаров.	Требования стандартов к транспортированию товаров и погрузо-разгрузочным работам. Товародвижение.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	1
Тема 2.1.2. Товарные запасы.	Товарные запасы. Товарооборачиваемость. Норматив товарных запасов.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	
Тема 2.1.3. Определение величины товарных запасов	Практическая работа Определить: величину товарных запасов; среднюю величину ТЗ; товарооборачиваемость за год.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	2
Тема 2.1.4. Понятие и виды товарооборота	Понятие и виды товарооборота. Учет товарооборота (продаж).	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	1
Тема 2.1.5. Анализ розничного товарооборота	Практическая работа Задачи анализа товарооборота. Темп роста товарооборота за отчетный период в текущих ценах и в сопоставимых ценах. Динамика реализации основных групп товаров в фактических и сопоставимых ценах и т.п.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	2
Тема 2.1.6. Планирование товарооборота	Практическая работа Соотношение товарного и нетоварного потребления. Индуктивный и дедуктивный метод товарооборота. Нормы потребления продовольственных и непродовольственных товаров. Товароборот в стоимостном выражении.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2		2

	<p>систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы;</p> <p>подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя;</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. составит конспект по теме: «Организация и технология доставки товаров в розничную сеть». 2. составит конспект по теме: «Управление торгово-технологическим процессом товароснабжения». 3. Заполнить рабочую тетрадь стр. 4-9. 			
Тема 2.2. Тара и тарные операции в магазине	Содержание учебного материала	6	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	
Тема 2.2.1. Классификация и унификация тары	Классификация и унификация тары. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговли	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	1
Тема 2.2.2. Порядок обращения с тарой	Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	
Тема 2.2.3. Отчет по движению тары	Практическая работа Заполнение отчетов по движению тары	2	ОК 01-07 ПК 2.1	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на самостоятельное рассмотрение; подготовка к	2	ПК 2.4 ПК 2.6. ПК 3.3.	2

	<p>выполнению контрольных работ и тестов;</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>1. Составит акт оприходывания тары, не указанной в счете поставщика.</p>			
Тема 2.3. Технология приемки товаров в магазине	Содержание учебного материала	10		1
Тема 2.3.1. Сопроводительные документы.	Виды сопроводительных документов. Реквизиты. Правила оформления.	1	ОК 01-07 ПК 2.1 ПК 2.6. ПК 3.4 ПК 3.5	1
Тема 2.3.2. Организация количественной и качественной приемки товаров в РТП	Приемка товаров по количеству и качеству. Особенности приемки товаров, поступивших в закрытой, открытой таре, без тары. Порядок составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве.	1	ОК 01-07 ПК 2.1	
Тема 2.3.3. Оформление поступления товаров	Практическая работа Оформление поступления товаров . Изучить правила определения качества товаров органолептическим методом.	1	ОК 01-07 ПК 2.1	2
Тема 2.3.4. Оформление договора поставок	Практическая работа Изучить договор поставки. Распороть основные реквизиты. Составить договор поставки.	1	ОК 01-07 ПК 2.1	
Тема 2.3.5. Приемка товаров по количеству и качеству	Практическая работа Решение ситуационных заданий с применением Инструкции "О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству»	2	ОК 01-07 ПК 2.1	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на самостоятельное рассмотрение; подготовка к	4		2

	выполнению контрольных работ и тестов; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работа 1. Перечислить виды первичных документов и дать им характеристику (оформить в таблицу) 2. Заполнить рабочую тетрадь стр. 10-19			
Тема 2.4. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	Содержание учебного материала	12		1
Тема 2.4.1. Условия и правила размещения товаров на хранение	Хранение товаров: стеллажное, навалом, в повешенном виде	2	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 3.3.	
Тема 2.4.2. Подготовка товара к продаже	Предварительная подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 3.3.	
Тема 2.4.3. Товарные потери.	Нормируемы и нормируемые товарные потери. Активируемые товарные потери.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 3.3.	
Тема 2.4.4. Списание товарных потерь	Практическая работа Ознакомление с нормами списания товарных потерь	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 3.3.	
Тема 2.4.5. Дизайнерская упаковка товаров	Практическая работа Подарочное оформление товара. Составление подарочных наборов.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 3.3. ПК 3.5	2
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на	4		

	самостоятельное рассмотрение; подготовка к выполнению контрольных работ и тестов; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. составит конспект по теме: «Подготовка товаров к продаже». 2. Заполнить рабочую тетрадь стр. 20-42 (решение ситуационных задач)			
Тема 2.5. Размещение и выкладка товаров в торговом помещении	Содержание учебного материала	6		1
Тема 2.5.1. Размещение товаров в торговом зале	Порядок подачи товаров в торговый зал. Требования к размещению товаров. Выкладка товаров.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 3.3.	
Тема 2.5.2. Выкладка товаров в торговом зале	Практическая работа Выкладка товаров в торговом зале учебного магазина. Оформление ценников.	1	ОК 01-07 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 3.3.	2
Тема 2.5.3. Обслуживание покупателей с учетом правил продажи товаров	Практическая работа Обслуживание покупателей с учетом правил продажи товаров в учебном магазине	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4	
Тема 2.5.4. Решение конфликтных ситуаций	Практическая работа Решение проблемных ситуаций возникающих при продаже товаров	1	ОК 01-07 ПК 1.3 ПК 3.2	
	Самостоятельная работа обучающихся систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; изучение отдельных тем, вынесенных на самостоятельное рассмотрение; подготовка к	2		2

	<p>выполнению контрольных работ и тестов;</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>1. Посетить торговое предприятия, осмотреть выкладку товара. И составит отчет: какие способы применялись при выкладке товаров, определить по выкладке спрос на товар и т.д.</p>			
Контрольная работа по разделу «Организация системы товародвижения»		2		
Всего:		96		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли»; учебных магазинов продовольственных непродовольственных товаров; лаборатории торгово-технологического оборудования;

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Организация и технология розничной торговли»

- комплект бланков технологической документации контроля;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (таблицы, плакаты, коллекции товаров, образцы денежных единиц);
- прилавки, витрина, кассовая зона;

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- видеопроектор.

Оборудование учебного магазина и рабочих мест:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- немеханическое торговое оборудование;
- торговый инвентарь
- электронные весы
- контрольно кассовая техника

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- весоизмерительное оборудование
- контрольно-кассовая техника
- торговый инвентарь
- прилавков
- витрина.

1.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы

1. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1
2. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" от 19.01.1998 № 55
3. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ
4. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ

Основная литература

1. Барановский В.А. Рубцова Л.И. Тимофеева В.А. Продавец: Учебное пособие для учащихся проф. Училищ и лицеев. Изд. 4-е: - Ростов н/Д: изд-во «Феникс» 2004г. – 480с.
2. Брагин Л.А. Технология розничной торговли: Учеб. пособие для нач. проф. образования – 2-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128с.
2. Каплина С.А. Технология оптовой и розничной торговли. Серия «Учебники, учебные

пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002г. – 416с.

Периодические издания

1. Журнал «Современная торговля».
2. Журнал «Тара и упаковка»
3. Журнал «Учет и отчетность»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;	практические занятия, тестирование, отчет по результатам экскурсий
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	практическая и самостоятельная работы
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;	практические занятия, деловая игра
Знания:	
- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;	практические занятия, контрольная работа, мозговой штурм
- виды розничной торговой сети и их характеристику;	тестирование.
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;	индивидуальный опрос; коллективный опрос;
- особенности технологических планировок организаций торговли;	практические занятия, домашняя работа
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	практические занятия, домашняя работа, тестирование, дискуссия.
- основы товароснабжения в торговле;	практические занятия, домашняя работа, тестирование, дискуссия.
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	практические занятия, домашняя работа, тестирование
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	тестирование, Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;	проверка решений торговых ситуаций; экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
- требования к обслуживающему персоналу;	тестирование.
- нормативную документацию по защите прав потребителей.	контрольная работа, домашняя работа практические занятия