Филиал бюджетного профессионального образовательного учреждения
Омской области «Москаленский профессиональный техникум в с. Элита»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦК
Юр О.Ю.
Протокол №6
от 28 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАННО

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Н.В.
Кудрявцев
____.____.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии: 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Организация-разработчик: филиал бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Москаленский профессиональный техникум» в селе Элита

Разработчики:

Елесина Е.Б – Зав. производственной практикой.

Юдина Т.Н.– мастер производственного обучения.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01Продажа непродовольственных товаров

1.1.Цели учебной практики:

Целями учебной практики является

- закрепление и совершенствование приобретённых в процессе обучения профессиональных умений и навыков по изучаемой профессии;
- развитие общих и профессиональных компетенций;
- освоение современных производственных процессов.

1.2. Задачи учебной практики:

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей учебно-производственной среды в образовательном учреждении или в торговых предприятиях.

Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики, обучающиеся должны приобрести практический опыт работы по:

- Обслуживанию покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;
- Уметь:
- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

1.3.Место учебной практики в структуре ПООП:

Обязательным условием освоения программы учебной практики является изучение МДК и дисциплин профессионального цикла: МДК 01.01, «Продажа непродовольственных товаров», «Основы бухгалтерского учета»; «Основы деловой культуры»; «Организация и технология розничной торговли»; «Санитария и гигиена»; «Основы экономики»; «Безопасность жизнедеятельности»; использование в образовательном процессе активных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, анализа производственных ситуаций.

1.4.Формы проведения учебной практики: практическая работа.

1.5.Место и время проведения учебной практики:

Занятия по учебной практике проводятся в учебном магазине непродовольственных товаров, с использованием контрольно-кассовой техники, весоизмерительного оборудования. Время занятий 6 академических часов. Расписание соответствует внутреннему распорядку.

1.6.Компетенции студентов, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения данной учебной практики студент должен приобрести следующие практические умения, общие и профессиональные компетенции:

КОД	НАИМЕНОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 03	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 04	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 07	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 08	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Общая трудоемкость учебной практики составляет 216 часов.

Наименование разделов учебной практики	Виды работ, на практике включая самостоятельную работу обучающихся, курсовая работа	Форма контроля	Кол-во часов	Уровень усвоения
Раздел 1. ПМ.01. Организация торгово-технологического процесса по продаже непродовольственных товаров.	1. Подготовка рабочего места: проверка наличия и исправности торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов.	Практическая работа	6	2,3
	2. Подготовка к продаже и продажа текстильных товаров.	Практическая работа	6	
	3. Подготовка к продаже и продажа швейных товаров	Практическая работа	6	
	4. Подготовка к продаже и продажа трикотажных товаров.	Практическая работа	6	
	5. Подготовка к продаже и продажа меховых товаров.	Практическая работа	6	
	6. Подготовка к продаже овчинно-шубных товаров и головных уборов.	Практическая работа	6	
	7. Подготовка к продаже и продажа обуви.	Практическая работа	6	
	8. Подготовка к продаже и продажа галантерейных и книжных товаров	Практическая работа	6	
	9. Подготовка к продаже и продажа парфюмерно-косметических товаров	Практическая работа	6	
	10. Подготовка к продаже и продажа бытовых холодильников и стиральных машин	Практическая работа	6	
	11. Подготовка к продаже и продажа машин и приборов для механизации кухонных работ	Практическая работа	6	

12.Подготовка к продаже и продажа моющих, чистящих и дезинфицирующих средств	Практическая работа	6
13.Подготовка к продаже и продажа красящих и клеящих материалов	Практическая работа	6
14.Подготовка к продаже и продажа керамических изделий и товаров из пластмасса.	Практическая работа	6
15.Подготовка к продаже и продажа стеклянных бытовых товаров.	Практическая работа	6
16.Подготовка к продаже и продажа металлохозяйственных товаров.	Практическая работа	6
17.Подготовка к продаже и продажа строительных материалов	Практическая работа	6
18.Подготовка к продаже и продажа товаров художественно-декоративного назначения и сувениров	Практическая работа	6
19.Подготовка к продаже и продажа музыкальных инструментов.	Практическая работа	6
20.Подготовка к продаже и продажа игрушек.	Практическая работа	6
21.Подготовка к продаже и продажа офисной оргтехники	Практическая работа	6
22.Подготовка к продаже и продажа спорттоваров.	Практическая работа	6
23.Подготовка к продаже и продажа рыболовных и охотничьих товаров.	Практическая работа	6
24.Подготовка к продаже и продажа бытовой радиоэлектронной аппаратуры	Практическая работа	6
25.Подготовка к продаже и продажа школьно-письменных и канцелярских товаров	Практическая работа	6

	26.Подготовка к продаже и продажа ювелирных товаров и часов.	Практическая работа	6	
	27.Подготовка к продаже и продажа транспортных средств.	Практическая работа	6	
Раздел 2.ПМ. 01. Эксплуатация немеханического и весоизмерительного оборудования, торгового инвентаря.	28. Правила безопасности труда при эксплуатации немеханического оборудования и торгового инвентаря. Противопожарный инвентарь.	Практическая работа	6	2,3
	29. Осуществление подготовки рабочего места: проверку наличия и исправности торгово-технического оборудования, инвентаря и инструментов, размещение товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.	Практическая работа	6	
	30. Оформление наприлавочных и внутримагазинных витрин. Составление и оформление подарочных и праздничных наборов.	Практическая работа	6	
	31. Подготовка весов к работе, порядок клеймения. Определение вида, грузоподъемности, выполняемые операции, особенности устройства весоизмерительного оборудования.	Практическая работа	6	
	32.Определение вида, грузоподъемности, выполняемые операции, особенности устройства весоизмерительного оборудования.	Практическая работа	6	
	33.Весы настольные циферблатные. Электронные весы и весовые комплексы	Практическая работа	6	

	34. Меры объема и длины.	Практическая работа	6	
	35. Практическая работа по эксплуатации всех видов весов.	Практическая работа	6	
	36. Дифференцированный зачет.	Практическая работа	6	
	Всего		216	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Образовательные технологии, используемые на учебной практике:

Информационно-коммуникационные технологии, практико-ориентированное обучение, групповые формы обучения.

3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на учебной практике

Учебно – производственные работы:

1. Организация рабочего места продавца:
 - а) проверка исправности торгового инвентаря;
 - б) размещение товаров по группам, видам, сортам.
2. Подготовка к продаже и продажа:
 - а) текстильных, трикотажных, швейных изделий;
 - б) меховых, овчинно-шубных изделий и головных уборов;
 - в) посуды;
 - г) школьно – письменных; канцелярских товаров, игрушек;
 - д) парфюмерно – косметических, галантерейных товаров.
3. Эксплуатация весоизмерительного оборудования:
 - а) подготовка весов к работе;
 - б) работа на весоизмерительном оборудовании.

3.3. Учебно – методическое и информационное обеспечение учебной практики

Основная литература

1. Барановский В.А. Рубцова Л.И. Тимофеева В.А. Продавец: Учебное пособие для учащихся проф. Училищ и лицеев. Изд.4-е:-Ростовн/д: изд-во «Феникс» 2004г.-480с.
2. Маисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1: Учебное пособие/ Изд-е 2-е доп. И перераб.- Ростов н/Д: «Феникс»2003г.-320с.
3. Маисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть2: Учебное пособие /Изд-е 2-е доп. И перераб.-Ростов н/Д: «феникс» 2003г.-288с.
4. Неверова А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф.образования: учеб.пособие для сред.проф. образования/ 5-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2004-480с.
5. Улейский Н.Т. Улейская Р.И. /Оборудование торговых предприятий: учебник для учащихся профессиональных колледжей, лицеев.-Ростов н/Д:изд-во «Феникс» 2001г.-416с.

Дополнительная литература

1. Шепелёв А.Ф., Туров А.С., Елизаров Ю.Д. Технология производства непродовольственных товаров. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов –на-Дону: «Феникс»2002г.-288с.
2. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие.-Ростов н/Д: «Феникс»,2001-192с. (серия «Учебники 21 века»)

Интернет источники

www.consultant.ru

www.garant-park.ru

www.vsegost.com

www.znaytovar.ru

www.gsen.ru – сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
www.retailer.ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект Супер- розница.

3.4. Материально – техническое обеспечение учебной практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного магазина непродовольственных товаров

Оборудование учебного магазина непродовольственных товаров:

- рабочие места по количеству студентов;
- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая техника АТОЛ 30Ф
торговый инвентарь;
- прилавков;
- витрины.

Оборудование учебного магазина непродовольственных товаров:

- рабочие места по количеству студентов;
- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая техника;
- прилавков;
- витрины;
- примерочные кабины, вешало, стеллажи;
- торговый инвентарь;
- электронные весы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

4.1. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): дифференцированный зачёт.

4.2 Методическое сопровождение предусмотренных форм и методов контроля и оценки деятельности обучающихся

Результаты(освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение алгоритма проведения органолептического анализа качества товаров; - соблюдение инструкции « о порядке приемки продукции и товаров народного потребления по количеству и качеству», при проверке количественных характеристик непродовольственных товаров; 	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
ПК1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение технологической последовательности при подготовке, размещении и выкладке товаров; - соблюдение норм по использованию торгового-технологического оборудования; - оформление наприлавочных и внутримагазинных витрин в соответствии с правилами мерчендайзинга; 	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
ПК1.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие качества обслуживания покупателей правилам продажи товаров и порядку осуществления торговой деятельности; - соблюдение правил консультирования и предоставления клиентам информации об условиях продаж и ассортименте продукции торгового предприятия; 	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
ПК1.4. Осуществлять	- соблюдение правил	Экспертное наблюдение и

контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	сохранности ТМЦ в соответствии с маркировкой товаров; - соблюдение правил оформления маркировки товаров в соответствии с требованиями ГОСТа.	оценка выполнения практических работ.
--	---	---------------------------------------

Оценка индивидуальных образовательных достижений студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии универсальной шкалой(таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл(отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
Менее 70	2	неудовлетворительно