

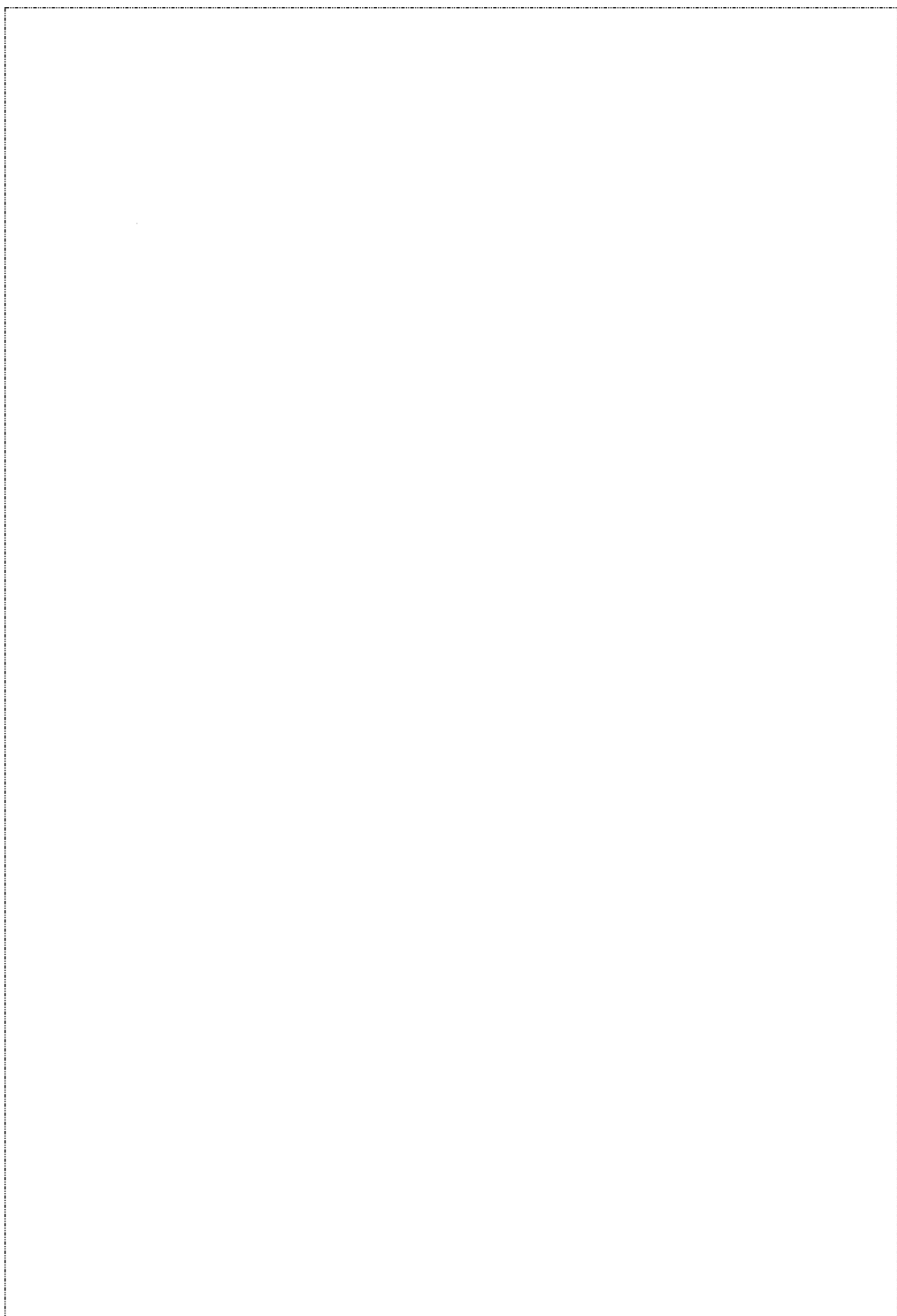
МКУ «Районный организационно-
методический центр культуры»
муниципального образования Ленинградский район

«И снова ЛЕТО!»

(Сценарно-методический сборник по организации
летнего досуга в учреждениях культуры)



ст. Ленинградская
2022 год



Вот и наступило долгожданное лето – прекрасная пора солнца, моря, тепла, положительных эмоций, свершений и новых надежд! Кто-то уже уехал отдыхать, кто-то сдает экзамены в школе. Школьники с большим нетерпением ждут летние каникулы. Это смена впечатлений, мест, круга общения, постоянное движение, ожидание чего-то нового. Лето - период, благоприятный для интенсивного обмена духовными и эмоциональными ценностями, личностными интересами. Лето - период свободного общения детей, удовлетворения каждым из них сформированных интересов.

Главными целями летней кампании 2023 года являются реализация традиционных и поиск новых форм организации отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков Ленинградского района.

Важную роль в системе организации досуга играют учреждения культуры. Они являются не только местом отдыха и коммуникаций, но и решают важные социальные задачи в области духовного и патриотического воспитания населения. Грамотно организованный досуг – это в первую очередь профилактика правонарушений и бездуховности, эмоциональной бедности и интеллектуальной ограниченности. Комплексное решение организации оздоровления, отдыха и занятости детей и подростков в летнее время обеспечивает создание условий для целесообразного, эмоционально привлекательного досуга детей, удовлетворения их потребностей в новизне впечатлений, общении, а также для развития творческого потенциала, совершенствования личностных возможностей,

приобщения к ценностям культуры, вхождения в систему социальных связей, воплощения собственных планов, удовлетворения индивидуальных интересов в личностно значимых сферах деятельности.

Грамотная организация досуговой занятости и просвещения средствами культуры и искусства рассматривается сегодня как альтернатива детской и подростковой безнадзорности, являющейся одной из предпосылок совершения противоправных действий, как одна из составляющих большой работы по первичной профилактике этого асоциального явления.

Дети и подростки, в силу своих возрастных психологических особенностей, готовы воспринимать все новое и непознанное, не задумываясь о последствиях. При этом они еще идеологически неустойчивы, в их умы легче внедрить как положительный, так и отрицательный образ. Когда нет положительной альтернативы, то идеологический вакуум быстро заполняется наркотиками, курением, алкоголизмом и другими вредными привычками.

Именно поэтому основной задачей органов управления и учреждений культуры должна стать организация досуговой занятости детей и подростков, совершенствование и расширение перечня предоставляемых культурных услуг с учетом досуговых предпочтений этой категории населения.

Грамотно организованный досуг – это в первую очередь профилактика правонарушений и бездуховности, эмоциональной бедности и интеллектуальной ограниченности.

Министерство культуры Российской Федерации считает организацию плодотворного, интересного и познавательного досуга детей в летний период одним из приоритетных направлений деятельности учреждений культуры субъектов Российской Федерации.

Через систему творческих проектов, при активной взаимосвязи с организациями, специалистами медицинских, юридических, социальных служб, учреждения культуры вносят свой вклад в профилактику безнадзорности и подростковой преступности, формирование здорового образа жизни среди несовершеннолетних.

Организуя работу в летний период времени, учреждения культуры комплексно решают следующие задачи:

- формирование здорового образа жизни;
- создание условий для организации культурного досуга;
- воспитание толерантности, профилактика экстремизма;
- организация комплексных тематических мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и профилактике асоциального поведения (спектаклей, концертов, фестивалей, круглых столов, экскурсий, книжных выставок, бесед, читательских конференций);
- проведение практических занятий и семинаров по проблемам профилактики правонарушений;

- организация и проведение тематических кино-акций, пропагандирующих здоровый образ жизни;

- участие работников учреждений культуры в семинарах по организации работы с детьми «группы риска»;

- проведение мероприятий, направленных на патриотическое, эстетическое, гражданско- правовое и духовно-нравственное воспитание.

Концепция работы учреждения в летний период:

- Организация работы летней досуговой площадки
- Организация работы дополнительного клубного любительского объединения
- Оформление информационного стенда
- Рекомендовано создавать площадку сроком не более трех недель. Таким образом деятельность летней досуговой площадки будет организована в несколько смен
- Время работы площадки должно быть не более 3 часов

Для эффективной организации работы учреждения в летний период необходимо разработать ПРИКАЗ об организации работы в летний период (приложение 1).

Документация летней досуговой площадки

- ✓ Титульный лист (приложение 2)
- ✓ Копия приказа об организации работы в летний период
- ✓ Положение о летней досуговой площадке (приложение 3);
- ✓ Приказ директора о зачислении и отчислении детей (приложение 4);
- ✓ Заявления от родителей (лиц их заменяющих) несовершеннолетних о приеме (отчислении) (приложение 5);
- ✓ Согласие на обработку персональных данных от родителей, чьим детям до 14 лет, и от несовершеннолетних после 14 лет. (приложение 6);
- ✓ План работы Площадки (приложение 7);
- ✓ Правила посещения Площадки (разместить на информационном стенде);
- ✓ Ежемесячный отчет по итогам работы Площадки (приложение 8);
- ✓ Договора о сотрудничестве в рамках программы Площадки;
- ✓ Журнал учета посещаемости (заполняется ежедневно) (приложение 9);
- ✓ Инструкции по охране труда и технике безопасности;
- ✓ Журнал учета соблюдения требований безопасности на площадке (приложение 10)
- ✓ На фасаде яркая красочная афиша о работе Площадки, с указанием режима работы (не более 4-х часов подряд);
- ✓ Соблюдение водно-питьевого режима (прописано в правилах).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
(пример)

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ «ЮБИЛЕЙНЫЙ» ПОС. БИЧЕВОГО
ВОСТОЧНОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОГО РАЙОНА**

ПРИКАЗ

20.05.2022 г.

№ 22

Об организации работы в летний период

В соответствии с приказом министерства культуры Краснодарского края от 06.05.2022г. № 224 «Об организации культурно-досугового обслуживания детей и подростков учреждениями культуры Краснодарского края в период летней оздоровительной кампании 2022 года», приказом отдела культуры муниципального образования Ленинградский район от 18.05.2022 г. №89 «Об организации культурно-досугового обслуживания детей и подростков учреждениями культуры муниципального образования Ленинградский район в период летней оздоровительной кампании 2022 года», п р и к а з ы в а ю:

1. Назначить ответственным за проведение летней оздоровительной кампании на территории Восточного сельского поселения заведующего детским сектором Забалдину Светлану Робертовну.

2. В срок до 27 мая 2022 года заведующему детским сектором разработать план мероприятий МКУ СДК «Юбилейный» пос.Бичевого на период летней оздоровительной кампании.

3. Создать на летний период детскую досуговую площадку при МКУ СДК «Юбилейный». Утвердить график работы площадки.

4. Назначить руководителем летней досуговой площадки заведующего детским сектором Забалдину С.Р.

5. В срок до 27 мая 2022 года заведующему детским сектором Забалдиной С.Р. разработать план работы летней досуговой площадки.

5. Организовать работу всех имеющихся клубных формирований для детей и подростков и тематических клубов по интересам в период летних каникул (рук. Квач Л.М., Циммерман Н.А., Дзюба, Л.Л., Проценко В.А., Гура Л.В.)

6. Ответственность за планирование, отчетность и работу площадки в рамках летней кампании возложить на заведующую детским сектором МКУ СДК «Юбилейный» пос.Бичевого Забалдину Светлану Робертовну.

7. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

8. Ответственность за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор С.И.Проценко

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Досуговая площадка
«_____»
(название площадки)

НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ
ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
Директором

И.О.Фамилия

ПОЛОЖЕНИЕ
о досуговой площадке
« _____ »
(наименование)

1. Общие положения

1.1. Досуговая площадка (далее - Площадка) - это специально организованное пространство и форма активного досуга детей и подростков, обладающее необходимым оборудованием, инвентарем, работу в котором осуществляют специалисты учреждения культуры.

1.2. Площадка осуществляет свою работу в соответствии с федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Краснодарского края, иными муниципальными правовыми актами, а также настоящим Положением.

1.3. Площадка создается с целью организации содержательного досуга детей и подростков в период летних каникул, профилактики безнадзорности и правонарушений.

1.4 Основными задачами работы Площадки являются:

- ✓ создание доступных и безопасных условий для активного досуга, спортивно-оздоровительной деятельности детей, подростков и молодежи, а также семей, самореализации подростков и молодежи в творческой, спортивной, общественно-полезной деятельности;
- ✓ развитие знаний и формирование основ здорового образа жизни у подростков и молодежи;
- ✓ включение подростков и молодежи в проводимые на Площадке мероприятия, праздники, соревнования, конкурсы, фестивали и другие формы работы;
- ✓ поддержка инициатив подростков и молодежи в социально-досуговой сфере, общественно-полезной деятельности;
- ✓ развитие форм семейного досуга и занятости;
- ✓ поиск, апробация и внедрение новых методов и технологий формирования здорового образа жизни и профилактики асоциального поведения.

1.5. Площадка создается на базе учреждения, организующего работу с детьми и подростками.

1.6. Финансовое обеспечение деятельности Площадки осуществляется за счет собственных средств и средств местного бюджета.

2. Организация работы Площадки

2.1. Площадка действует на базе

(полное наименование учреждения)
(далее - Учреждение), расположенного по адресу:

2.2. Площадка осуществляет свою деятельность на основании приказа руководителя Учреждения.

2.3. Работа на Площадке организуется по следующим направлениям деятельности:

- ✓ культурно-досуговое (художественная самодеятельность, интеллектуально-творческие и коммуникативные игры);
- ✓ спортивно-оздоровительное (спортивные и подвижные игры, пропаганда ЗОЖ);
- ✓ социально-психологическая и педагогическая помощь (социальная адаптация через различные виды деятельности, психологическая коррекция личности);
- ✓ проведение и подготовка иных мероприятий, направленных на реализацию творческого, интеллектуального, духовного, физического потенциала подростков и молодежи.

2.4. С учетом направлений деятельности Площадки, указанных в пункте 2.3 настоящего Положения, координатор досуговой площадки

(далее - координатор Площадки) самостоятельно определяет формы работ и мероприятий, проводимых на Площадке.

2.4. График работы Площадки утверждается руководителем Учреждения, на базе которого создана Площадка, исходя из возможностей и условий деятельности Учреждения.

2.5. На базе Площадки размещается информационный стенд с графиком работы Площадки, планом основных мероприятий, предполагаемых к проведению на Площадке, иной информацией для детей и подростков.

2.6. Для организации работы на Площадке руководителем Учреждения либо координатором Площадки по согласованию с руководителем Учреждения могут привлекаться иные учреждения культуры, общественные и иные некоммерческие организации, специалисты по организации работы с детьми и подростками.

3. Руководство и кадровое обеспечение Площадки

3.1. Координатор площадки назначается руководителем Учреждения

3.2. Координатор Площадки:

- ✓ разрабатывает и представляет на утверждение руководителю Учреждения график работы Площадки, месячные планы основных мероприятий Площадки;

- ✓ в пределах своей компетенции осуществляет взаимодействие с представителями различных организаций для осуществления деятельности на Площадке;

- ✓ организует информирование детей и подростков, а также их родителей о деятельности Площадки;

- ✓ осуществляет непосредственную организацию и проведение на Площадке работ и мероприятий с учетом направлений деятельности Площадки, указанных в пункте 2.3 настоящего Положения;

- ✓ осуществляет работу по выявлению актива детей и подростков, привлечению его к организации работы Площадки;

- ✓ обеспечивает и контролирует соблюдение требований безопасности при организации занятий и мероприятий на Площадке.

3.3. Проведение отдельных мероприятий и видов работ на Площадке может осуществляться работниками Учреждения в рамках их должностных обязанностей.

4. Обеспечение безопасных условий работы Площадки

4.1. Руководитель Учреждения несет ответственность за создание и обеспечение условий безопасности жизни и здоровья лиц, принимающих участие в мероприятиях, проводимых на Площадке.

4.2. Ответственный за работу Площадки обеспечивает и контролирует соблюдение требований безопасности при организации занятий и мероприятий на Площадке.

4.3. Для организации работы Площадки используется сертифицированное и (или) паспортизированное оборудование и инвентарь, прошедшие испытание и имеющие соответствующий акт приемки. Координатор площадки включается в комиссию Учреждения по приемке, испытанию оборудования.

4.4. Вновь приобретаемое оборудование и инвентарь Площадки должны иметь сертификаты качества, безопасности, соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.

4.5. Ответственный за работу Площадки ведет:

✓ Журнал контроля и учета соблюдения требований безопасности на Площадке, заполняя его перед каждым началом и окончанием работы Площадки. В случае возникновения угрозы безопасности жизни и здоровья Ответственный незамедлительно сообщает координатору Площадки, который принимает решение об остановке или приостановке занятий на Площадке, сообщить о данном факте руководителю Учреждения, на базе которого создана Площадка;

✓ Журнал учета работы летней досуговой площадки;

✓ Журнал отзывов и предложений.

4.6. Ответственный за работу площадок должен иметь:

- ✓ Копия приказа об организации работы в летний период
- ✓ Положение о летней досуговой площадке;
- ✓ Приказ директора о зачислении и отчислении детей;
- ✓ Заявления от родителей (лиц их заменяющих)

несовершеннолетних о приеме (отчислении);

- ✓ График и План работы Площадки;
- ✓ Правила посещения Площадки;
- ✓ Ежемесячный отчет по итогам работы Площадки;
- ✓ Договора о сотрудничестве в рамках программы Площадки;
- ✓ Журнал учета посещаемости (заполняется ежедневно);
- ✓ Инструкции по охране труда и технике безопасности;

5. Контроль и отчетность

5.1. Контроль за организацией работы Площадки осуществляет руководитель Учреждения, на базе которого создана Площадка.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Приказ

от _____

№ _____

(населенный пункт)

О зачислении/отчислении детей на летнюю досуговую площадку

На основании заявления родителей и лиц, их заменяющих, п р и к а з ы в а ю:

1. Зачислить на летнюю досуговую площадку
« _____ » в период с _____ по _____
следующих лиц:

- Иванов И.М
- Сидоров М.П.
- и т.д.

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

3. Приказ вступает в силу со дня его подписания

Директор И.О.Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Директору муниципального бюджетного
учреждения «Централизованная клубная система»
Ленинградского сельского поселения муниципального
образования Ленинградский район

Сухоруковой Марине Владимировне

(фамилия, имя, отчество родителя/законного
представителя)

Домашний
адрес: _____

Контактный
телефон: _____

Заявление

Прошу зачислить моего
ребенка _____ (фамилия,
имя, отчество, дата рождения)

в _____
(наименование досуговой площадки)
на период с _____ по _____.

Руководитель: _____.

(фамилия, имя, отчество)

Даю согласие на использование персональных данных ребёнка в рамках
уставной деятельности муниципального бюджетного учреждения
«Централизованная клубная система» Ленинградского сельского поселения
муниципального образования Ленинградский район, необходимых при
организации деятельности кружка, клубных объединений.

Просьба заполнить следующую информацию:

Относится ли ребёнок к одной из перечисленных категорий (нужное
подчеркнуть):

- 1) из многодетной семьи;
- 2) из малообеспеченной семьи;
- 3) ребёнок, имеющий инвалидность;
- 4) ребёнок, воспитывающийся одним родителем;
- 5) ребёнок, оставшийся без попечения родителей, переданный в семью.

Место учебы ребенка (учебное заведение полностью, класс/группа)

Особые отметки: (состояние здоровья) _____

С правилами посещения культурно-досугового учреждения и расписанием занятий ознакомлен.

« _____ » _____ 20 _____ г

_____/_____
(расшифровка)

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

г.Иваново

03.08.2018 г.

Я, Ковтун Инна Олеговна, паспорт 2495 564738, выдан Ленинским РОВД г. Иваново, адрес регистрации: г. Иваново, ул. Мельничная д.73, кв. 8, даю свое согласие ОАО «КомЖилФонд» на обработку моих персональных данных. Согласие касается фамилии, имени, отчества, данных о поле, дате рождении, гражданстве, типе документа, удостоверяющем личность (его серии, номере, дате и месте выдачи), а также сведений из трудовой книжки: опыте работы, месте работы и должности.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях формирования кадрового документооборота предприятия, бухгалтерских операций и налоговых отчислений, а также на хранение всех вышеназванных данных на электронных носителях. Также данным согласием я разрешаю сбор моих персональных данных, их хранение, систематизацию, обновление, использование (в т.ч. передачу третьим лицам для обмена информацией), а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законом Российской Федерации.

До моего сведения доведено, что **ОАО «КомЖилФонд»** гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Срок действия данного согласия не ограничен. Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Подтверждаю, что, давая согласие, я действую без принуждения, по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 201__ г. _____ / _____ /

Подпись

Расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

План работы летней досуговой площадки
_____ (наименование площадки)
при _____
(полное наименование учреждения культуры)

№ п/п	Наименование мероприятия и форма проведения	Дата проведения	Время проведения	Ответственный, номер телефона

Директор учреждения культуры

Подпись

ФИО

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Отчет о работе летней досуговой площадки
за _____ 20____ г.
(месяц)

(учреждение культуры и название площадки)

п/п	Название мероприятия	Форма мероприятия (викторина, игры, праздник и пр.)	Дата проведения	Охват детей и подростков			
				Всего	из них (чел.)		
					состоящих на учете в ОпДН, КДН, ВШУ	находящихся в социально опасном положении	дети-инвалиды
1							
2							
Итого:							

Директор _____

И.О.Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Образец заполнения журнала учета летней детской культурно-досуговой площадки

1	2	3							4	5	6	7
		1.06	2.06									
1	Васина О.К.	+	+						1.0 6	Откры тые летне й детско й досуго вой площа дки «Крас ки лета»	11. 00- 12. 00	Андреева А.С.
2	Макева А.В.	+	+									
3	Иванцов Л.П.	б	б									
4	Гнутов В.В.	н	+									
5	Воронов И.С.	+	+									
6	Алексеев Р.А.	+	+									
7	Кононов И.М.	+	+									
8												
9												

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Журнал контроля и учета соблюдения требований безопасности на летней досуговой площадке

«_____»
(наименование площадки)

№ п/ п	ФИО инструктируемого	Дата проведения инструктажа	Роспись инструктируемого	Роспись инструктора

За несовершеннолетних до 14 лет в журнале расписывает
родитель или законный представитель подростка.

Формы мероприятий

Предлагаем примерный перечень инновационных форм работы КДУ, на который можно ориентироваться при расширении спектра культурных услуг. В перечень вошли как традиционные, но мало используемые формы мероприятий, так и перспективные, инновационные.

Акция – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, дипломатическая акция, экологическая акция). PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности клуба, клубных формирований, запускаемых проектов и т.д.

Арт-встреча – встреча с искусством, которая может проходить в виде выставки, концерта, дискуссии, объединять различные формы представления того или иного жанра или нескольких жанров одновременно, объединённых одной тематикой. Арт-пространство – территория, предназначенная для свободного творческого самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. При этом само пространство выступает в качестве арт-объекта. Может быть в помещении клуба, на приклубной территории, на площади поселения и включать в себя выставки и интерактивные формы взаимодействия со зрителем.

Баттл – вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками. Проходит с элементами экспромта. Балаганчик – маленькое весёлое, шутовское действие, явление, подобное балаганному представлению. По духу передаёт атмосферу народного праздника.

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь одного артиста, музыканта, мастера, поэта и т.д. Бенефис песни — мероприятие, устраиваемое в честь одной песни. Исполнение песни, различные

аранжировки, история создания, рассказы об авторах, исполнителях и случаях, связанных с песней.

Брейн-ринг – игра, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника.

Видео-лекторий – форма массового мероприятия, предполагающая коллективный просмотр видеоматериалов различной тематики с последующим их обсуждением. Выполняет воспитательную и образовательную функции. Видео-круиз – мероприятие-путешествие (круиз), совершаемое участниками без каких-либо физических перемещений, благодаря использованию видеоматериалов.

Вечер-портрет – мероприятие, цель которого – раскрыть грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п.

Гурман-вечер любителей жанра – вечер, посвящённый определённому жанру – вокальному, танцевальному, поэтическому, театральному и т.д., выделяющий лучшие стороны данного жанра. Дебют песни, дебют кружка, дебют ансамбля и т.д. – первое появление на публике с представлением творческих возможностей.

День – комплекс мероприятий, проводимых в один день и объединённых какой-либо темой.

День хобби – тематическое мероприятие, рассчитанное на целый день, объединяющее людей с определёнными хобби. Оно может включать в себя выставки, мастер-классы, ярмарки, аукционы и т.д.

День весёлых затей – комплекс увеселительных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

Дебаты – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.). Возможные формы: игровая, информационно-поисковая, ораторско-дискуссионная, аналитическая.

Диспут – публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Такой спор проводится с целью глубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

Диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показом слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, с обсуждением и выставкой. Диско-лекция – удобный способ популяризации разных жанров искусства. День зрительских удовольствий – комплекс ярких, праздничных мероприятий, направленных на пропаганду культурно- досуговых формирований.

Десант клубный (в школу, в детский сад) – выездное мероприятие с целью информирования населения об учреждении, культурно-досуговых формированиях.

Дефиле клубное – торжественный проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом клубные формирования.

Живая газета – форма мероприятия, в которой злободневное, острое и подчас критическое содержание преподносится в виде сценок и миниатюр с использованием частушек, стихов, театрализованных миниатюр, метко и своевременно высмеивающих недостатки отдельных людей и коллектива (лень, прогулы, неряшливость, грубость, нерадивость сотрудников).

Живые статуи – вид уличной пантомимы, в которой полностью заgrimированный актёр мим имитирует статую, выполненную из мрамора или металла. Внешнее сходство со статуей достигается, благодаря нанесению равномерного слоя грима и краски на одежду, лицо и тело актёра: оттенки золота, серебра, бронзы и т.п. Отличительной особенностью живой статуи является статуарность и отсутствие каких-либо движений на протяжении отрезка времени.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Квесты – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания. Сюжетом квеста может быть как простое задание, так и целая детективная история.

Капустник – шуточно-юмористическое представление, часто пародийного характера, включающее в себя номера на злободневные темы (преимущественно театральные).

Клуб Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению того или иного клубного формирования, предстоящего мероприятия. Возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом провести свою рекламную кампанию и собрать большинство голосов.

Комильфо-вечер – вечер, посвящённый этикету.

Клубный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы клубного учреждения. В творческой форме презентуются все клубные формирования, привлекается внимание зрителей-прохожих.

Клубный дилижанс – мероприятие в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Мюзикл – музыкально-сценическая постановка, в которой переплетаются актёрская игра с диалогами, музыка и хореография.

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Марафон носит состязательный характер и предполагает преодоление заданного маршрута (от старта к финишу), наличие препятствий, определение победителей. В программе марафона интеллектуальные вопросы, творческие задания, конкурсы.

Мини-студия – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приёмам.

Праздник – мероприятие, включающее в себя ряд игр, презентаций, выставок и т.д., адресованное разным группам населения.

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Перфóманс (англ. performance – исполнение, представление, выступление) – форма современного искусства, в которой произведения составляют действия одного исполнителя или группы в определённом месте в реальном времени. К перфомансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношение художника и зрителя. Могут использоваться дополнительные атрибуты, реквизит, выразительные средства.

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями. Могут сопровождаться рукоделием, чаепитием.

Спринт-конкурс – конкурс, проведённый быстро, за короткое время. Может быть частью большого мероприятия. Светёлка, заваulinка, вечёрка – фольклорный праздник, посвящённый народным традициям.

Скоморошинки – мероприятие, посвящённое русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам. **Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Тимбилдинг – серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива. Все члены команды выполняют задания за определённое время. Изменение ролей внутри команды позволяет каждому игроку проявить себя и научиться эффективнее работать в коллективе. **Фотокросс** – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Фотокросс вобрал в себя черты спорта и фотоконкурса, сочетая оценку скорости, креативности и зачастую ориентирования на местности. Организаторы предлагают всем желающим заняться художественной фотографией со спортивным азартом: нужно сделать несколько снимков по определённым заданиям за ограниченное время. Лучшие кадры попадают на выставку. Задания-кроссы могут быть самыми разными –

это может быть вещь, чувство, ситуация процесс или сюжет. Задания составляются таким образом, чтобы каждый участник смог проявить не только свое фотографическое умение, но и организаторские способности.

Фотосушка – акция-выставка, в которой вывешиваются любительские или профессиональные фотографии. Может проводиться по предварительному отбору или стихийно в форме своеобразного флешмоба.

Фримаркет – организованные где-либо, часто в городских парках, рыночные дни. На выбранную площадку люди приносят то, что им не нужно: книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь.

Флешмоб – переводится как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию) и затем одновременно быстро расходится в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, изящному, прекрасному. Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну и креативность, повысить интерес различных слоёв населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству. Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации проектов, идей.

Фестиваль «Я в облака запускаю воздушного змея!».

Мероприятие можно приурочить к Международному Дню соседей. Открыть фестиваль флеш-мобом с участием детей, которые находятся на празднике. Затем провести парад воздушных змеев. Особенный приз вручить самому креативному воздушному змею, которого участник сделал своими руками;

Интерактивная программа для детей «Город профессий» провести с целью ознакомления детей раннего возраста с разными видами профессионального труда. Для приобщения детей к труду использовать разнообразные приемы. Наиболее доходчивы и убедительны – живые образы, подлинный пример различных профессий: на интерактивную программу в роли специалистов пригласить настоящих мастеров своего дела, профессионалов. Организаторам мероприятия углубить знания детей о профессиях посредством их участия в сюжетно-ролевых играх «Парикмахерская», «Больница», «Кулинария», в совместной и самостоятельной трудовой деятельности ребят.

Креатив-лаборатория «Авиатор» посвящена Празднику бумажного самолетика. Участники узнают об истории образования нового праздника, примут участие в запуске самодельных летательных аппаратов и в мастер-классах по изготовлению бумажных самолетиков;

Детская игровая программа «Забавы вокруг русской печки», направлена на популяризацию, сохранение и развитие народного творчества. Можно креативно подойти к организации игровой программы: провести конкурсы, «блин-паузы», «запечные прятки», смешные скороговорки, потешки-кричалки, «печные зазывалки». В ходе игровой программы детей не только познакомить с русским фольклором, но и передать практические навыки: как правильно держать ухват, носить коромысло, складывать дрова, лепить вареники;

Праздник кормушек «Кафе для птичек». Целью мероприятия является привлечение детей клуба выходного дня к активности по охране окружающей среды и бережному отношению к живой

природе. После небольшой беседы всем присутствующим предложить сделать кормушки из подручных предметов: коробок от обуви, пластиковых бутылок и разнообразного природного материала. После того как всё будет готово, ребята повесят кормушки на деревья, находящиеся на территории клуба, и насыпят корм для птиц.

Неделя добра «Подари улыбку». Участники творческой мастерской готовят яркие объявления с добрыми пожеланиями: «У тебя есть заветное желание? Волшебная рыбка осуществит его!», «Возьми с собой хорошее настроение!» и др. Каждый листок оформляется рисунками и все желающие смогут оторвать полоску с комплиментом. Объявления расклеить в общественных местах;

Вечеринка в стиле «Хай-тек» для гаджетманов. Это традиционная дискотека – танцевальная программа с минимальным использованием других средств и методов организации досуга – также может быть дополнена современным содержанием. В нее могут войти конкурсы для знатоков современных гаджетов – мобильных телефонов, планшетов, компьютеров. Во время разминки участники по очереди называют функции сотового телефона и по описанию и функциям угадывают название фирм-производителей. Конкурс направлен на отгадывание возможностей современных телефонов;

Кинобаттл «Такое кино...». В первой категории кино-битвы «У всех на устах» игроки должны вспомнить, из какого фильма, сериала или мультфильма взята заданная кинофраза. В следующей категории «Любимые песни нашего кино» для участников звучат саундтреки (песни или просто музыка) из кинофильмов, которые и предстоит угадать. Третий этап называется «Стопкадр» - на экране кадры из фильмов, а участники определяют и называют фильм. Можно провести караоке-баттл среди детей под названием «Сказочный мир кино». Участники соревнуются в исполнении песен из русских сказок и мультфильмов.

Проект «Литературный пикник» проводится с целью популяризации лучшей классической и современной художественной литературы. В рамках пикника – общение авторов, читателей,

обсуждение проблем развития литературы, а также тематическое чаепитие и ярмарка народных ремесел. Сотрудники библиотек и КДУ занимаются заготовкой варенья по оригинальным рецептам русских писателей, подбирают украшения в стиле Хендмейд (вещи ручной работы), готовят литературные открытки с рецептурой варенья;

Проект «Читальный зал под открытым небом «Библиотека на траве». В парке все желающие прогуливаются по литературному бульвару, принимают участие в буккроссинге. Суть буккроссинга состоит в том, что человек, прочитав книгу, оставляет её в общественном месте (парк, кафе, библиотека) для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать. Тот, в свою очередь, должен повторить это же действие. Слежение за «путешествием» книги осуществляется через специальные странички в сети;

Фан-зоны (фанатские зоны) для просмотра футбольных матчей организовать силами клубных специалистов в муниципальных образованиях. Фанатские зоны или фестивальные площадки болельщиков можно также использовать и для проведения других масштабных событий: прямых трансляций знаковых мероприятий областного, регионального или всероссийского уровней; лекций, мастер-классов, творческих встреч и др.