

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РАЙОННЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКИЙ РАЙОН

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В
РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ, ПОДГОТОВКЕ И
ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРАЗДНИКОВ**

"МЫ - ВМЕСТЕ!"



СТАНИЦА ЛЕНИНГРАДСКАЯ
2021 ГОД

Понятие национального праздника в сфере культуры

Национальные праздники всегда занимали видное место в системе воспитания и организации досуга, характерной для каждого государства. В этом процессе социальные связи организатора массового национального праздника с его зрителями представлены в социально-культурных отношениях, наиболее соответствующих нынешнему способу организации производства, при котором отсутствует его идеологическая составляющая.

Под национальный праздник прежде всего мы понимаем — официально (законодательно) установленный праздник страны или нации, чаще всего, связанный со становлением её государственности и суверенитета. Дата проведения национального праздника назначается на день, имеющий наиболее важное значение в истории становления страны или нации. Как правило, этот день является общегосударственным выходным днём, по всей стране проводятся праздничные мероприятия, и качество проведения этих мероприятий в большей степени зависят именно

от самих организаторов, которые разрабатывают специальную методику проведения праздника для большого круга зрителей.

Сегодня мы являемся свидетелями качественно нового этапа в развитии культуры и досуга. На смену «культурно-просветительной работе» пришла культурно-досуговая деятельность, сама идея которой характеризует развивающиеся в сфере свободного времени процессы: демократичность путей и способов организации массовых акций, альтернативность в принятии управленческих решений, плюрализм в обсуждении назревающих проблем, живое и непосредственное участие населения в реализации культурных проектов и программ.

Понятие национального праздника ассоциируется с чем-то радостным, веселым, беззаботным, свободным. Такое восприятие этого слова характерно как для участников торжества, так и для его организаторов. Но, несомненно, праздник — понятие сложное и комплексное, которое предполагает различные формы, варианты, цели, задачи организации и проведения праздника.

Само слово «праздник» выражает упразднение, свободу от будничных трудов, соединенную с весельем и радостью. В большинстве случаев - праздник есть такое свободное время, когда что-то отмечают, к примеру, определенное событие, которое необходимо выделить из потока других событий. Празднуют всегда что-то, согласно народной традиции, торжество без повода невозможно.

Эффективность национального праздника обусловлена взаимосвязью его функций: мировоззренческой, коммуникативной, рекреационной, творческой, гедонистической и другими, которые активно проявляются в ходе художественно-педагогического взаимодействия детей и взрослых; выделение какой-либо из них в качестве доминирующей разрушает целостность влияния данного феномена.

Художественное содержание национальных праздников воплощается в музыке, в песне, стихах, в большей степени, которые ориентированы на национальные темы исполнения. В народных сказках, пословицах и поговорках заложены, с одной стороны,

нравственные заповеди, с другой – разнообразные советы, наставления.

Почти у каждого календарного праздника – своя тема, отражающая историю народа, страны, мира. Праздник – тогда праздник, когда привлекает его участников к творческому взаимодействию, развивает в них желание и умение неформально общаться, создавать художественные образы.

Возникновение и становление праздника как любого вида духовного бытия человека связаны не в меньшей мере и с удовлетворением такой потребности человека, как игра. Праздник и игра возникают с необходимостью в определенный период развития человека, и это непосредственно связано с задачами воспитания целостной личности.

Анализ литературных источников по организации современных национальных праздников

В ходе работы, большой интерес представляет литература по менеджменту, в частности PR-сопровождение деятельности праздничной инфраструктуры, менеджмент специальных

событий в сфере культуры, маркетинг в сфере культуры, а также литература по организации и проведения праздничных мероприятий. С большой уверенностью можно сказать то, что праздники проводятся сравнительно давно, но, несмотря на все это, количество доступных литературных источников, а также Интернет-источников, которые обобщали бы всю известную информацию об праздничных мероприятиях ограничено.

Большой интерес представляет книга Шубиной И.Б. «Организация досуга и шоу программ», где в достаточной степени изложен материал по организации праздника. Особенно явно осязаны различные рассуждения великих людей о понятии праздник. Автору свойственно простота изложения. Были рассмотрены различные виды праздника, а также было дано современное понимание праздника. Праздник в данной книге был рассмотрен как предмет исследования игровой и культовый, а также зрелищно – действенный аспект культуры.

В книге О.Я. Гойхмана «Организация и проведение мероприятий», изложены теоретические основы проведения праздников, а

также рассмотрены вопросы практического применения навыков организации и проведения праздников, как массового мероприятия. Большое внимание уделено практическим советам, как добиться успеха и привлечение больше число жителей и гостей на праздник, как эффективно планировать и организовать национальный праздник. В книге имеются материал по подготовки праздника, специфика самого праздника, а также ряд необходимых задач, которые следует решить для организации праздника.

Вопросы организации и проведения национальных праздников рассмотрены в работах Г.Л. Тульчинского «Менеджмент специальных событий в сфере культуры» и Г.А. Авенесова «Культурно - досуговая деятельность». В данных книгах рассматриваются тенденции и стратегии развития праздников, современная подготовка и проведение массовых мероприятий, в частности национального праздника, разработка и внедрение проектов, благодаря данным материалом, было ориентирование при написание практической части данной работы. История организации праздников, дана

классификация праздников, выделены основные элементы по организации и проведения праздников. В двух книгах также предлагается достаточно традиционные формы, технологии и методики культурно-досуговой работы, которые давно и подробно описаны в литературе и освоены на практике. В качестве недостатков того и другого автора, является отсутствие практических рекомендаций по организации и проведению национальных праздников.

Анализируя литературные источники по организации современных национальных праздников, можно сказать, что работа работника культуры на сегодняшний день требует постоянного самообразования, поиска инновационных форм в работе, чтобы проведение национальных праздников, их организация, делали поставленные цели и задачи выполнимыми.

Национальная самобытность, традиционное гостеприимство, добрый дух такого праздника привлекают к нему людей разных национальностей и разной веры, объединяя и сближая их.

Общие характеристики организации и проведения национальных праздников

Традиционные национальные праздники становятся популярными не только на своей родине, где возникли, но и далеко за её пределами. Организация и проведение массовых национальных праздников, в небольшой мере отличается от подготовки обычных массовых празднеств в масштабах города или региона.

При организации массового национального праздника необходимо учитывать его специфические особенности, такие как национальные ритуалы, закуски, музыкальное сопровождение, оформление и т.д.

Технология разработки массовых национальных мероприятий должна давать ответ на ряд вопросов:

1. Кому и зачем нужна программа? В принципе, заказчиком разработки культурной программы могут быть самые различные социальные субъекты (органы власти, общественные организации и т. п.).

Разработка программы может быть обусловлена также необходимостью координации и интеграции сил и средств различных субъектов для решения какой-то общей комплексной задачи. Кроме того, культурная программа является важнейшим условием и предпосылкой привлечения средств из различных источников, дает конкретный материал для организации рекламной деятельности, является средством для привлечения зрителей.

В любом случае, заказчик программы массового национального мероприятия должен четко и ясно отдавать себе отчет в том, какого рода программный документ и для чего он намерен получить, и принять по этому поводу решение.

Необходимо также иметь аннотацию программных документов, краткий вариант для использования в качестве раздаточного, рекламного материала, используемого в PR - акциях продвижения программы.

Как разрабатывается программа массового национального мероприятия?

Сама разработка проекта и программы должна начинаться с определения проблемы (проблем), на решения которой будут направлены действия, определяемые данным документом.

Понимание реальных проблем выводит иногда на неожиданное социальное партнерство, открывает перспективы привлечения дополнительных ресурсов. Информацию об этих проблемах могут давать СМИ, распорядительные документы и специальные исследования. Проект, предназначенный для решения ряда проблем, нуждается в ясной и четкой формулировке для придания ему убедительности, актуальности и значимости.

Следующим шагом в разработке проекта или программы является формулировка общей идеи проекта или программы. Это могут быть и творческие замыслы и идеи, и идеи организационного плана.

Только после этого можно приступать к формулировке цели или (целей) программы или проекта, т.е. описанию конкретного желаемого результата.

Очевидно, что разработка может включать в себя анализ состояния сферы культуры в районе, проведение специального исследования (опросов, анкетирования, наблюдений, контент-анализа документов и прессы), проведение семинаров, конференций и т. п. Такой путь, однако, серьезно задерживает разработку и повышает ее стоимость. На основе исследований (по которым представляется аналитический отчет) надо выработать рекомендации, и только на их основе — собственно проектную часть программы.

Проекты (программы) выполняют ряд функций: представления о способе реального решения социально значимых проблем; обязательства участников решения этих проблем.

Они должны отвечать ряду требований: демонстрировать профессионализм разработчиков; демонстрировать привлекательность, преимущества и достоинства этого проекта; быть конкретными, измеряемыми и реалистичными; давать ясное представление о конечном результате; учитывать реальное время и реальные ресурсы, необходимые для осуществления.

Этим обусловлены особенности проектов и программ культурно массовых мероприятий как специфической плановой документации и требования к их оформлению.

Повысить привлекательность проекта и шансы на его поддержку и финансирование может ряд факторов:

1) социальная значимость проекта, включая: актуальность решаемых проблем; долгосрочность перспективы значимого результата; возможность дальнейшего самостоятельного развития; уникальность (идеи, реализации); общественный резонанс проекта, в том числе в СМИ;

2) политическая привлекательность, включая: созвучие проекта актуальным политическим проблемам, присутствие в них ангажированности (в некоторых случаях этот критерий носит обратный характер - когда привлекательна именно политическая не ангажированность проекта); политкорректность, отсутствие дискриминации отдельных групп населения; партнерство как стратегия, развитие и

укрепление социального партнерства как фактора формирования гражданского общества;

3) эффективность (малое время и малые ресурсы); встречное финансирование; некоммерческий характер проекта; творческое использование имеющихся собственных ресурсов.

Кто и как будет осуществлять программу массового национального мероприятия? На стадии планирования одним из важных результатов является не только получение проекта программного документа, но и формирование инициативных групп, коллективов единомышленников.

Собственно проект программы после его оформления должен пройти традиционные стадии согласования и утверждения. Целесообразно также провести презентацию программы с широким привлечением СМИ.

Однако успех дела в реализации проекта или программы, в конечном счете, прежде всего, зависит от средств, аккумулированных для её осуществления.

Отдельно нужно отметить, что тот энтузиазм, с которым жители Ленинградского района участвуют в празднествах, та открытость и гостеприимство, которое они демонстрируют, приглашая на районный фестиваль «Хоровод дружбы» гостей разных национальностей, создавая уникальную дружескую атмосферу, являет собой пример редкого единодушия и сплочённости. В наше трудное время, когда образовался вакуум в духовной среде, и многие народы отходят от своих корней и национальных традиций, особенно важным становится всё, что способствует консолидации, объединению народа. Невозможно переоценить роль таких мероприятий в возрождении языка, культуры, в приобщении молодежи к трудовым традициям старших поколений, к самодеятельному художественному творчеству, к занятиям национальными видами спорта. Понимая всю важность поддержки и развития мероприятий, подобных нашему районному фестивалю национальных культур Ленинградского района, множество частных лиц, бизнес-структур и общественных объединений вносят посильную лепту в организацию и финансировании праздника.

Сохранение единства многонационального народа России сегодня — одна из задач государственной политики в сфере образования и культуры.

Как многонациональное государство Россия формировалась на протяжении веков. Великая история страны и ее культурное богатство — плод огромных усилий и трудов многих народов. Много столетий греки, татары, осетины, литовцы, кабардинцы, якуты, чеченцы, грузины, армяне, евреи, немцы, представители других национальностей наравне с русскими строили Россию. Каждый большой и малый народ хранит имена тех, кто оставил свой заметный след в российской государственности и русской культуре.

Россия с честью прошла через тяжелейшие испытания и не раз спасала мир от порабощения. Приходила на помощь народам, само существование которых оказывалось под угрозой.

Когда необходимо было защитить родину от врагов, люди разных национальностей не жалели своих жизней во имя ее свободы. В 1812 г. грузинский князь Багратион и немец Барклай-де-Толли героически сражались с войсками

Наполеона на Бородинском поле. И конечно, навсегда в памяти россиян особое место будет занимать Великая Отечественная война, 76-летие со дня победного окончания. Беспримерный подвиг советского народа объединил людей всех национальностей и вероисповеданий. За свободу своей Родины и за свободу всей Европы страна заплатила миллионами жизней своих граждан.

Сегодня, как всегда было в нашей истории, залог процветания России в единстве и сплоченности народов, которые проживают на ее территории. **Научимся беречь уникальный, огромный и удивительный мир - свою Россию.**

Учитывая значимость события, подготовка и проведение Дня народного единства (4 ноября) открывает широкие возможности для решения целого ряда задач в рамках учебной и воспитательной деятельности образовательных учреждений, консолидации и совместной деятельности педагогов, учащихся, их родителей и общественности.

Предлагаемые рекомендации призваны помочь работникам клубных учреждений в выборе форм организации деятельности в преддверии празднования Дня народного единения и никоим образом не ограничивают

творческий поиск культработников в данном направлении.

Концерты, акции, разнообразные мероприятия ко Дню народного единства являются логическим продолжением решения следующих задач работы учреждений культуры:

-воспитание у учащихся патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины, гражданственности, развитию у молодежи мировоззренческих убеждений на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок;

создание условий для применения знаний и представлений о системах социальных норм и ценностей жизни в российском поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, участия в межкультурном взаимодействии, для формирования толерантного отношения к представителям других народов;

- развитие у учащихся умения анализировать социальную информацию;

Для реализации поставленных целей могут использоваться разнообразные виды и формы работы, позволяющие сформировать у

жителей Ленинградского района активное отношение к изучаемым событиям, умения анализировать и определять их значение в судьбе Отечества:

- мероприятия интегрированные, проблемные, театрализованные, встречи-дискуссии;

-конференции, экскурсии «Быть патриотом России», «В единстве наша сила»;

-интервьюирование, социологические опросы (например на тему «День народного единства - что мы знаем о нем?» и т.п.);

-защита мини-проектов («Казачество в истории России», «В единстве наша сила» и др.);

-конкурс творческих работ (сочинений, эссе) по теме «День народного единства»;

-презентация результатов исследовательской деятельности по теме «Герои народного ополчения»;

-художественное исполнительство (изображение эпохи в виде эмблемы-символа);

-конкурс праздничных плакатов;

-конкурс рисунков обучающихся по теме «Мы вместе»;

-устные журналы по теме «Во славу Отечества»;

-беседы о героях народного ополчения;

-фестивали национальных культур «В единстве наша сила»;

-конкурсы стихов;

-выставки фотографий «История страны в истории моей семьи» и др.

Обеспечение праздничных мероприятий:

-Государственная символика России, официальная символика Каменского района;

-аудиозаписи государственного Гимна России;

-выставка фотографий «Россия - Родина моя», сделанных учащимися в ходе своих поездок по России;

-рисунки детей по данной теме;

-выставка книг о России;

-фрагменты из кино и видеофильмов и компьютерных программ, аудиозаписи по истории России.

Интернет-ресурсы по символике России и других стран

В Интернете есть не мало сайтов, посвященных государственной и иной символике, с помощью которых можно изготовить действительно грамотную презентацию.

Начнем с отечественных ресурсов. Интернет-

портал «Российская символика» (<http://www.rossimvolika.ru/>) является официальным государственным информационным ресурсом, формируемым под контролем Геральдического совета при Президенте РФ и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, призванным аккумулировать информацию об официальной символике, существующей в России. Здесь представлены государственные символы Российской Федерации, символы Президента РФ, символика органов государственной власти РФ, государственные награды России, символика государственных органов исполнительной власти, символика субъектов РФ и муниципальных образований (пока, однако, представлены не все субъекты). Сайт очень удобен в навигации. По адресу <http://www.gov.ru/main/symbols/gsrfl.html> можно быстро ознакомиться с основными нормативно-правовыми актами, посвященными современной государственной символике России (в том числе прослушать официальное исполнение государственного гимна Российской Федерации). Сайт «Геральдика.ру» (<http://www.geraldika.ru/>) является крупнейшим русскоязычным ресурсом, посвященным российской геральдике. Он

содержит не только обширный набор геральдических символов (гербов и флагов), но и множество официальных документов, статей и ссылок по теме.

Сайт «Геральдика сегодня» (<http://sovet.geraldika.ru/>) - научно-просветительский ресурс о современном российском герботворчестве в России. На сайте представлено огромное количество методических и справочных материалов по практическим и теоретическим проблемам современной российской геральдики. Опираясь на материалы этого сайта, можно попросить ребят нарисовать свой собственный герб.

Сайт «Гербы городов России» (<http://heraldry.hobby.ru/>) - один из самых первых российских авторских некоммерческих сайтов по геральдике. Представлены гербы большинства городов России. Данные о гербах систематизированы в соответствии с существующим административно-территориальным делением Российской Федерации на области, края, округа и республики.

Официальные сайты Русского центра флаговедения и геральдики посвящены флагам (<http://www.vexillographia.ru/>) и гербам

(<http://www.heraldicum.ru/>) не только России, но и других государств, исключительно подробно - флагам и гербам стран СНГ. Сайты содержат огромное количество разнообразных материалов по гербам и флагам.

По адресу <http://gerbovnik.ru/> доступно содержание первых десяти частей Общего гербовника дворянских родов Всероссийской империи и первых двух частей Гербовника дворянских родов Царства Польского, а по адресу

http://www.antiquebooks.ru/history_of_russia/ - веб-версия книги П.П. Винклера о гербах городов, губерний, областей и посадов Российской империи.

Проект «ENCYCLOPAEDIA HERALDICA» (<http://eh.stanemte.org/>) содержит изображения флагов и гербов и аудиозаписи гимнов, а также краткие справочно-статистические данные о странах, народах и организациях, которым принадлежат эти символы. Сайт «Экскурс в геральдику» (<http://www.excurs.ru/>)

предоставляет много полезной и уникальной информации, в том числе иллюстрированное описание геральдических животных, собрание монархических корон Европы и личных гербов римских пап (у нынешнего папы, кстати, очень

оригинальный личный герб).

На сайте «Музей русских гимнов»

(<http://www.hymn.ru/>) собраны все российские государственные гимны с царских времен и до наших дней, различные музыкальные произведения, как-либо с ними связанные, а также произведения, частично исполнявшие роль гимна, но не утвержденные официально. На отдельных страницах представлены Интернационал на многих языках, гимны союзных республик СССР и много другой интересной информации.

Что касается мировой геральдики, то с ней можно познакомиться на многочисленных иностранных ресурсах, например, на сайте «Heraldry of the World» (<http://www.ngw.nl/>).

Большая коллекция ссылок по геральдике, а также бесплатные книги о гербах и национальных символах стран мира размещены по адресу <http://www.digiserve.com/heraldry/>.

Методические рекомендации с использованием интернет –
источников подготовила

Методист МКУ «РОМЦК»

Халилова Вероника Владимировна

