

МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА»
(КГБ ПОУ «КМТ»)**

СОГЛАСОВАНО
Председатель МК
специальных дисциплин
К.В. Луцковская
« 8 » 09 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
И.В. Журавлева
« 8 » 09 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер
Срок обучения: 1г. 10 мес.

Владивосток 2022

Рабочая программа профессионального модуля 02 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования при подготовки профессий квалифицированных рабочих и служащих

54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик:

КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта», г.Владивосток.

Разработчики:

Луцковская К.В., мастер производственного обучения, КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта», г.Владивосток.

Гудыма А.В., преподаватель специальных дисциплин, КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта», г.Владивосток.

Рецензент:

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02 ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 **Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Создание графических дизайн-макетов** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн- макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт в:**

- воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – 1409 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1040 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 884 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 0 часов;
учебной и производственной практики – 288 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

МОДУЛЯ ПМ.02. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов		
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	187	187	112	Не предусмотрено		Не предусмотрено				
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	199	199	130							
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	МДК. 02. 03 Многостраничный дизайн	162	162	110							
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	МДК 02. 04 Дизайн упаковки	192	192	128							
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	Учебная практика	144	144					144			
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144	144						144		
	Всего:	1040	884	480	-	-	--	144	144		

3 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Создание графических дизайн –макетов

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	
МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 1-11
<i>1 семестр</i>		40	
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации	<p><i>Содержание учебного материала:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития фирменного стиля. 2. Понятия и цели фирменного стиля, бренда и брендинга. 3. Образ компании. 4. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 5. Функции фирменного стиля. 6. Формирование айдентики. 7. Фирменный стиль нюансы: символика, колористика, графика. 8. Определение качества корпоративной стилистики. <p><i>Практические работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. 2. Подбор иллюстраций различных стилей корпоративного дизайна 	10	ПК 2.2, ОК 1-5, ОК 9-11
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	<p><i>Содержание учебного материала:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок 5. Работа с композиционными схемами логотипов 6. Работа с цветовыми схемами логотипа 7. Символика и ее значение 8. Принципы построения шрифтового логотипа. 	10	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11

	<p>Практические работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка эскиза логотипа на основе стилизации 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию 3. Создание фирменного блока и товарного знака 	14	
2 семестр		45	
<p>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет. Стиль. 2. Шрифт. Композиция. 3. Музыка. Декорации. 4. Фирменные голоса. 	4	ПК 2.2, ПК 2.4, ОК 9-11
	<p>Практические работы:</p> <p>Разработка визуальных компонентов фирменного стиля</p>	4	
<p>Тема 1.4. Реклама и визуальные коммуникации</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы. Задачи, цели, общие требования к рекламе. 2. Реклама как фактор культурной, политической и экономической жизни общества. 3. Визуальные формы рекламной коммуникации: исторический аспект 4. Рекламные исследования. 5. Выбор рекламных средств и носителей рекламы. 6. Реклама в прессе. 7. Преимущества наружной и транзитной рекламы. 8. Прямая почтовая реклама. 9. Потребительская аудитория. Задачи и критерии сегментирования потребителей. 10. Визуальные коммуникации в современной культуре и экономике. 11. Визуальные коммуникации и реклама в городской среде. 12. Визуальные коммуникации и территориальный брендинг. 13. Законодательное поле рекламной деятельности в России. 	13	ПК 2.2, ПК 2.4, ОК 9-11
	<p>Практические работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение степени узнаваемости рекламы. 2. Исследования рекламной продукции на этапе ее создания. 3. Исследования рекламной продукции на этапе проведения рекламной кампании <p>Выбор рекламных средств и носителей рекламы согласно ТЗ</p>	6	
<p>Тема 1.5. Носители фирменного стиля</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. 	5	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11

	<p>Практические работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка визитных карточек согласно ТЗ 2. Разработка бланка, конверта организации согласно ТЗ 3. Разработка рекламной, сувенирной продукции компании. 4. Разработка презентационной продукции организации. 	12	
3 семестр		102	
Тема 1.6 Дополнительные элементы фирменного стиля	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. 6. Входная группа, как презентация организации в фирменном стиле. 	8	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11
	<p>Практические работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта 2. Разработка фирменного стиля компаний, согласно ТЗ 	18	
6 семестр		112	
Тема 1.7. Бренд	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паспорт торговой марки 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. 3. Современные концепции брендинга. 4. Архитектура бренда. 5. Развитие бренда во времени. 6.Основные маркетинговые цели бренда. 7.Оценка бренда. Уровень известности бренда у покупателей. 	14	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11
	<p>Практическая работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка платформы бренда. 2. Разработка системы идентификаторов бренда. 3. Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке. 4. Развитие брендинга в России: анализ удачного брендинга известных компаний. 5. Отношение бренда с потребителем. Анализ ЦА и выбор концепции дизайна на его основе. 	20	

Тема 1.8. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала: 1. Бренд-имидж. 2. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3. Ребрендинг элементов фирменного стиля 4. Факторы перепозиционирования и возможные направления ребрендинга	10	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11	
	Практические работы: 1. Ребрендинг элементов фирменного стиля организации согласно ТЗ	20		
Тема 1.9. Разработка фирменного стиля	Содержание учебного материала: 1. Анализ и сравнение фирменного стиля различных организаций Владивостока 2. Фирменный комплект шрифтов и цветов организации 3. Фирменный стиль для деловой документации	6	ПК 2.1-2.5, ОК 9-11	
	Практические работы: 1. Разработка товарного знака организаций в графических редакторах 2. Разработка логотипа в графических редакторах 3. Разработка фирменного блока и в графических редакторах 4. Разработка фирменного комплекта шрифтов и цветов в графических редакторах 5. Разработка носителей фирменного стиля для деловой документации	30		
МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа		199	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 1-11	
2 семестр		83		
Тема 2.1. Листовка, флаер.	Содержание учебного материала: 1. Основные виды и форматы листовок. Правила создания. 2. Основные виды и форматы флаеров. Правила создания.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
		1		
		1		
	Практические работы: 1. Разработка рекламной листовки. 2. Разработка флаера.	4	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
		2		
		2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание учебного материала: 1. Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. 2. Основные правила разработки плакатов.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
		1		
		1		
	Практические работы: Разработка информационного плаката.			8
	Разработка рекламного плаката			4
	Разработка имиджевого плаката.			2
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание учебного материала: Виды и типы баннеров.	3	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
		1		

	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов.	1	
		1	
	Практические работы: Разработка билборда. Разработка интернет-баннера.	4	
		2 2	
Тема 2.4. Ролл-ап, штендер	Содержание учебного материала: Основные форматы ролл-апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
	Практические работы: Разработка ролл-апа. Разработка штендера.	4	
		2	
		2	
Тема 2.5. Календарь	Содержание учебного материала: Виды календарей. Правила создания календарей.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
	Практические работы: Разработка различных видов календарей	8	
Тема 2.6. Вывеска	Содержание учебного материала: Типы вывесок. Правила их создания Виды макетов.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
	Практические работы: Разработка вывески.	2	
		2	
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала: Виды стел и пилонов. Правила их создания	2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
		2	
	Практические работы: Разработка стелы.	2	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала: Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
	Практические работы: Разработка информационного стенда.	3	
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание учебного материала: Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов.	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		2	
		1	
		1	

	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	1	
		1	
	Практические работы: Разработка лендинг страницы Создание изменяющихся элементов сайта	12	
		8	
		4	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала: Сетки дизайна. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	5	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
	Практические работы: Создание макета страницы в Adobe PhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	9	
3 семестр		116	
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание учебного материала: Каскадные таблицы Стилей. Типы данных CSS. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. Создание слоев при помощи CSS. Позиционирование элементов Фильтры изображений и эффекты перехода.	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
	1		
Практические работы: Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности.	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
Тема 2.12. Дизайн мобильных приложений	Содержание учебного материала: Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	4	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		1	
		1	
	1		
Практические работы: Разработка дизайна мобильного интерфейса.	9		

Тема 2.13. Юзабилити интерфейса	Содержание учебного материала: Основные принципы проектирования пользовательского интерфейса. Структура пользовательского интерфейса	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		4	
	2		
	Практические работы: Основные принципы проектирования пользовательского интерфейса Структура пользовательского интерфейса.	14	
		8	
		6	
Тема 2.14. Архитектура приложения	Содержание учебного материала: Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	8	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		4	
		4	
	Практические работы: Создание прототипа мобильного приложения.	19	
		19	
Тема 2.15. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание учебного материала: Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5 ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		2	
		2	
		2	
	Практические работы: Создания композиции и дизайна сетки интерфейса.	8	
		8	
Тема 2.16. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	Содержание учебного материала: Анатомия iOS приложения. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы Material Design	10	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		4	
		2	
		4	
	Практические работы: Анимация интерфейсов Дизайн мобильного приложения	16	
		8	
		8	
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		162	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
2 семестр		40	
Тема 3.1. Верстка. Основы верстки изданий	Содержание учебного материала: Особенности макетирования и виды макетов Модульность при макетировании Понятие верстки. Виды верстки Основные требования, предъявляемые к верстке изделий	14	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
		1	
		2	
		1	
		1	

	Подготовка материалов для верстки	1	
	Подготовка материалов при помощи сканирования. Виды сканирования	1	
	Программы, используемые для распознавания и правки текстов.	1	
	Художественные элементы оформления многостраничных изданий.	1	
	Элементы издания.	1	
	Структура издания	1	
	Послепечатная обработка издания	1	
		2	
	Практические работы:	30	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Создание макета	6	
	Сканирование материала	4	
	Распознавание оригинала	4	
	Правка оригинала	8	
	Основы верстки	8	
	Самостоятельная работа:	3	
	Творческое задание: Разработка эскиза книги.		
3 семестр		91	
Тема 3.2. Книжный дизайн	Содержание учебного материала:	12	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Особенности макетирования и верстки длинных документов.	2	
	Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции.	2	
	Использование спецсимволов и глифов.	1	
	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.	1	
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	1	
	Работа со стилями. Работа с шаблонами.	1	
	Способы объединения нескольких публикаций.	1	
	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book .	1	
	Создание оглавления.	1	
	Использование библиотек (Library)	1	
		1	
	Практические работы:	20	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Подготовить публикации и иллюстрации для верстки	2		
Верстка книги.	16		
Разработка интерактивных элементов для электронной книги	2		
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание учебного материала:	12	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Особенности макетирования и верстки журнала.	2	
	Состав журнала. Типовые макеты	2	

	Использование нескольких мастер-шаблонов.	1		
	Создание модульной сетки	2		
	Многоколоночная верстка.	1		
	Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей.	1		
	Обтекание текстом с использованием сложного контура.	1		
	Использование прозрачности и визуальных эффектов.	1		
		1		
	Практические работы:	20		ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Создание обложки	2		
	Цвет: цветовое решение, фон,цветоделение.	2		
	Макетирование страниц журнала.	2		
	Создание обтравочного контура	2		
	Выравнивание и упорядочивание блоков	2		
	Создание и использование стилей	1		
Сложные случаи обтекания текста.	1			
Верстка журнала.	8			
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание учебного материала:	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	Особенности макетирования и верстки газеты.	2		
	Состав газеты.	1		
	Типовые макеты.	1		
	Особенности оформления текстового и графического материала газеты	2		
	Практические работы:	20		ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Макетирование газеты с использованием мастер-шаблона	4		
	Создание и использование модульной сетки	2		
	Создание таблицы стилей	1		
	Оформление сносок, подрисуночных подписей	1		
	Оформление врезок	1		
	Работа с таблицами	2		
	Колонтитулы и колонцифры	1		
	Печать с разбиением	1		
Верстка газеты	5			
4 семестр		31		
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной	Содержание учебного материала:	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	Особенности макетирования и верстки рекламы.	2		
	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	2		

продукции	Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	2		
	Практические работы:	14	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	Верстка буклета	4		
	Верстка рекламной брошюры	4		
	Верстка каталога	6		
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание учебного материала:	4	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.	4		
	Спуск полос	4		
	Практические работы:	6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	Подготовка файла к переносу для удаленного вывода	2		
	Параметры вывода цветоделенных форм	2		
	Спуск полос	2		
	МДК. 02.04. Дизайн упаковки		192	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	2 семестр		41	
	Тема 4.1. Основы черчения	Содержание учебного материала:	12	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа.		1		
Шрифт.		2		
Нанесение размеров.		1		
Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.		1		
Сопряжения.		1		
Проекционное черчение. Метод проекций.		1		
Способы преобразования плоскостей.		2		
Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей.		1		
Развёртка поверхностей.		2		
Практические работы		28	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
Деление отрезков, окружностей, углов на равные части		2		
Линии чертежа.		2		

	Чертеж клапанов коробки с применением сопряжений.	2	
	Чертеж детали в изометрической проекции	2	
	Чертеж детали с отверстиями в аксонометрии	2	
	Сечение тел плоскостью	2	
	Развёртка поверхностей	2	
	Выполнение надписей стандартным шрифтом	2	
	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	2	
	Построение трех проекций детали по наглядному изображению	2	
	Построение основных проекций по заданным параметрам	2	
	Разработка развертки простой упаковки по заданным проекциям	2	
	Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	4	
3 семестр		72	
Тема 4.2. Дизайн упаковки	<i>Содержание учебного материала:</i>	24	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Дизайн упаковки.	1	
Этапы разработки дизайна упаковки	1		
Функции упаковки.	1		
ГОСТ 17527-2014. Термины и определения.	1		
Формообразование упаковки.	1		
Зависимость толщины картона от объема складной коробки и массы содержащегося в ней продукта	1		
Формулы расчета внутреннего объема упаковки	2		
Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	2		
Материалы для изготовления упаковки	2		
Основные символы, используемые для раскроя складных коробок.	1		
Технологические операции для изготовления складных коробок на производстве.	2		
Классификация упаковки из гофрокартона по ГОСТ Р 52901-2007	2		
Стандарт упаковки по ГОСТ 33781-2016	1		
Стандарт упаковки типа пакет ГОСТ 26663-85	1		
Классификация упаковки по стандарту FEFCO	1		
Классификация упаковки по стандарту ЕСМА	1		
Классификация упаковки по стандарту ASSCO	1		
Классификация упаковки по стандарту FBA	1		
Разработка формы упаковки, исходя из эргономических требований	2		
<i>Практические работы</i>	48	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
Расчет внутреннего объема упаковки	2		
Выбор конструкции упаковки согласно ТЗ	2		

	Выбор материалов для изготовления упаковки согласно ТЗ	2	
	Дизайн ящика из гофрокартона	2	
	Дизайн конфетной коробки	2	
	Дизайн упаковки духов	2	
	Дизайн упаковки для фастфуда	4	
	Дизайн упаковки детских подарков	2	
	Дизайн упаковки дой-пак	2	
	Дизайн этикетки пищевой продукции	2	
	Дизайн упаковки чая	2	
	Дизайн упаковки типа туба	2	
	Дизайн упаковки пакета с гассетом	2	
	Дизайн блистерной упаковки	2	
	Дизайн упаковки кофе типа стик и упаковки	2	
	Дизайн упаковки флоу-пак	2	
	Дизайн упаковки алюминиевой банки	2	
	Дизайн упаковки бытовых товаров	2	
	Дизайн упаковки оберточного типа	2	
	Дизайн упаковки типа баскет с жестким дном для группы товаров	2	
	Дизайн упаковки группы товаров типа кластер	4	
	Дизайн стрейч-слив этикетки	2	
4 семестр		79	
Тема 4.3. Разработка разверток упаковки типа коробка	Содержание учебного материала:	10	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Разработка развертки упаковки по стандарту ЕСМА	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Виды разверток коробок по стандарту США	2	
	Развертка упаковки типа коробка со съемной ("телескопической") крышкой по стандарту ГОСТ	1	
	Развертка упаковки типа коробка, закрываемая крышкой.	1	
	Развертка упаковки типа коробка с крышкой, соединенной "шарнирно" с корпусом.	1	
	Развертка упаковки типа коробка, закрываемая крышкой, соединенной с корпусом подвижно.	1	
	Развертка упаковки типа коробка со съемной крышкой в форме обечайки (пенал).	1	
	Развертка упаковки типа коробка, закрываемая крышкой в форме обечайки.		
	Клапан – конструктивный элемент коробки: Составная конструктивная деталь коробки.		
Практические работы: Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка со съемной ("телескопической") крышкой по стандарту ГОСТ	22	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	
	4		

	Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка, закрываемая крышкой, которая является самостоятельным элементом коробки, отделенным от корпуса.	4	
	Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка с крышкой, соединенной "шарнирно" с корпусом.	4	
	Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка, закрываемая крышкой, соединенной с корпусом подвижно.	4	
	Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка со съемной крышкой в форме обечайки (пенал).	2	
	Изготовление развертки и дизайн упаковки типа коробка, закрываемая крышкой в форме обечайки.	4	
Тема 4.4. Разработка разверток упаковки типа пачка	<i>Содержание учебного материала:</i>	10	
	Разработка развертки и дизайн пачки с четырехклапанным дном и крышкой.	2	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Разработка развертки и дизайн пачки с трехклапанным дном и крышкой:	2	
	Разработка развертки и дизайн пачки закрываемой четырех- или трехклапанной крышкой.	2	
	Разработка развертки с клапанами дна и крышки в форме замков-застежек	2	
	Разработка развертки по стандарту США	2	
	<i>Практические работы</i>	16	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Изготовление развертки пачки с четырехклапанным дном и крышкой:	3	
	Изготовление развертки пачки с трехклапанным дном и крышкой:	3	
	Изготовление развертки пачки, закрываемой четырех- или трехклапанной крышкой.	3	
Изготовление развертки пачки с клапанами дна и крышки в форме замков-застежек	3		
Изготовление развертки пачки по стандарту США	4		
Тема 4.5 Трехмерное моделирование упаковок	<i>Содержание учебного материала:</i>	6	
	Программы для моделирования	1	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Принципы подготовки макета дизайна упаковки.	1	
	Основные методики создания упаковки в программе	2	
	Правила и рекомендации по размещению дизайна на созданной упаковке.	1	
	3D-визуализация и рендеринг	1	
	<i>Практические работы</i>	14	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
	Настройка параметров отображения 3D-модели упаковки – доработка графики, с использованием графических спецэффектов	2	
	Разработка дизайна упаковки к созданной форме	3	
	Создание анимационной модели будущей упаковки.	2	

	Создание трехмерной модели в программе моделирования Моделирование и создание геометрии модели.	5 2	
Учебная практика	<p>2 семестр – 72ч., 3 семестр-36 ч.,4 семестр – 36 ч.</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и проч.) 2. Выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования 3. Разработка брифа 4. Создание брендбука 5. Ребрендинг элементов фирменного стиля 6. Разработка логотипа и фирменного блока 7. Эскизы логотипов в программе векторной графики 8. Подбор, разработка шрифта графическими материалами 9. Разработка билборда 10. Разработка штендера 11. Разработка календаря (домик, карманный настенный перекидной) 12. Разработка вывески (световые буквы) 13. Визуальное оформление сайта 14. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 15. Основные направления в области дизайна упаковки. 16. Роль упаковки в восприятии бренда. 17. Типология конструкций применяемых в упаковке различных категорий товаров 18. Особенности дизайна упаковки различного назначения. 	144	
Производственная практика	<p>4 семестр- 144 ч.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка основных элементов фирменного стиля в дизайн-проекте: работа с литературными источниками; сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов; проработка теоретической части концепции проекта 2. Разработка основных элементов фирменного стиля и выполнение эталонных образцов в оригинал- макете: выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования; разработка логотипа и фирменного блока; подбор, разработка шрифта графическими материалами; подбор, разработка шрифта в программе векторной графики; подбор цветовой гаммы в графических редакторах 3. Разработка в оригинал-макете элементов фирменного стиля и выполнение эталонных образцов на рекламных носителях: эскизы логотипов в программе векторной 	144	

	<p>графики. Работа над дополнительными элементами фирменного стиля</p> <p>4. Разработка основных компонентов брендбука компании; логотип; фирменные шрифты; фирменные цвета; фирменная одежда; слоган; сувенирная продукция; фирменная полиграфия; POS- материалы</p> <p>5. Разработка основных художественных элементов листовых рекламных носителей в дизайн- проекте: создание листовок и флаеров; применение основных композиционных принципов при разработке дизайна листовок и флаеров</p> <p>6. Разработка оригинал-макета фирменного буклета: применение основных композиционных принципов при разработке дизайна информационного буклета</p> <p>7. Разработка основных художественных элементов листовых рекламных носителей в дизайн- проекте: создание информационно- рекламного плаката; создание социального плаката</p> <p>8. Разработка дизайн концепта для наружной рекламы: дизайн билборда; дизайн пиллара; дизайн рекламной растяжки</p> <p>9. Разработка концепта и выполнение оригинал-макета полиграфической продукции: разработка карманного (настольного) календаря; разработка настенного календаря</p> <p>10. Разработка элементов информационного (медиа) дизайна: визуальное оформление сайта; дизайн мобильных интерфейсов</p> <p>11. Освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ: с применением программ HTML; практическое использование анимации в GIF-формате</p> <p>12. Овладение аппаратными и программными средствами для дизайн-проектирования на электронных носителях; проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде</p> <p>13. Разработка элементов информационного (медиа) дизайна и размещение эталонных образцов в интерактивной среде</p> <p>14. Разработка концепта и выполнение оригинал-макета многостраничного издания</p> <p>15. Овладение способами верстки книги, брошюры</p> <p>16. Разработка общего стиля вёрстки текста многостраничного издания: подбор основного шрифта для конкретной книги; размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц; спусковые и концевые полосы.</p> <p>17. Формирование единого стиля в оформлении элементов многостраничного издания. Исправление ошибок верстки текста: проверка расположения переносов слов и предложений; расстановка по своим местам тире и дефисов</p> <p>18. Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции заданного изделия. Выполнение комплексного чертежа предмета и сечений на предметных проекциях.</p> <p>19. Выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции заданного изделия. Выполнение построения проекций: Аксонометрические проекции. Вычерчивание проекций геометрических тел. Выполнение технических рисунков</p>		
--	---	--	--

	<p>предметов. Прямоугольные проекции</p> <p>20. Формирования единого стиля в оформлении элементов многостраничного издания; проверка расположения переносов слов и предложений; расстановка по своим местам тире и дефисов. Применение на практике технических условий при оформлении чертежей: размерные и выносные линии, порядок их проведения; размерные числа; графические приемы деления отрезков, углов, окружностей; сопряжения: внешние, внутренние</p> <p>21. Разработка концепта и выполнение оригинал-макета многостраничного издания. Овладение способами верстки журнала, газеты. Разработка общего стиля верстки текста многостраничного издания: подбор шрифта для конкретного журнала, газеты; размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц</p> <p>22. Разработка основных элементов упаковки в дизайн-проекте: работа над концептом; функция и эстетика в упаковке; особенности упаковки для кондитерской продукции. Выполнение художественного оформления упаковки. Работа в графических редакторах. Создание оригинал-макета для кондитерской продукции. Цветовое решение. Изображение и текстовое содержание на упаковке</p>		
--	--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.1. Кабинет компьютерных (информационных) технологии, оснащенный:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя:

персональный компьютер - рабочее место с лицензионным программным обеспечением

комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

проектор.

электронная доска.

лазерный принтер (МФУ),

цветной, формата А3 или мини-плоттер.

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1;

рабочие места обучающихся:

компьютер в сборе с монитором,

компьютерная мышь,

графический планшет,

компьютерный стол.

стул,

сетевой удлинитель,

корзина для мусора,

коврик для резки.

Лаборатории художественно-конструкторского проектирования:

мультимедийных технологий;

графических работ и макетирования,

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с и. 6.2.2. Рабочей программы по профессии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Рабочей программы по профессии.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Тозик В.Т. Компьютерная графика и дизайн, 2016 год;

Дополнительная литература

1. Рашевская М.А. Компьютерные технологии в дизайне среды, 2009 г.
2. Залогова Л. А. Компьютерная графика. Электронный ресурс: практикум/Л. А. Залогова-М.:Бином, 2005 г.;
3. Летин А.С., Летина О.С., Пашковский И.Э. Компьютерная графика:учебное пособие. -М.: ФОРУМ, 2007 г.
4. Пялль дизайнерское проектирование жилой среды/Г.Е. Пялль, Е.В. Никитина, А.В.
5. Еврюшкин, учебное пособие, -М., «Архитектура -С»,2010 г.
6. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: Учеб.пособие / Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. - М., «Архитектура -С»,2009 г.
7. Устин композиционно - художественного формообразования в дизайнерском творчестве:учебное пособие. - 2 - е издание, уточненное и доп. - М.: АСТ: Астрель, 2007.;

Интернет-ресурсы

9. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе: учебник / И.А. Никулина. Краснодар: [Электронный ресурс] / режим доступа <http://imagika.ru/verstka.pdf> свободный (дата обращения: 15.02.2017 г.)

10. Система федеральных образовательных порталов Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>, свободный.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в кабинете Информационных технологий, учебной типографии и лаборатории, с оснащенными рабочими местами.

Кабинет Информационных технологий должен быть оснащен на каждое рабочее место базовым аппаратным и программным обеспечением.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Преподаватели имеющие среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

Мастера производственного обучения должны иметь на 1-2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для	<i>Экспертное наблюдение, выполнение</i>

	разработки технического задания. В том числе, на иностранных языках	<i>практических работ</i>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Демонстрирует знание теоретических основы композиционного построения в графическом и в объемно пространственном дизайне при выполнении практических заданий;	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Оформлять техническое задание в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями;	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн- макета.	на основе проектного анализ;	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Разработка концепции проекта; Выбор технических и программных средств в соответствии с тематикой и задачами проекта, с учетом законов формообразования, а так же законов создания цветовой гармонии;	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	технологии изготовления изделия графического дизайна.	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Определять на основе расчетов основных технико-экономических показателей, экономическую эффективность проекта;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Проводить презентацию разработанного технического задание согласно требованиям к структуре и содержанию.	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Проведение анализа, обобщения	

<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации.</p>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p>		
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>		
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>		
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>		
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>		

Разработчики:

КГБ ПОУ «КМТ», г.Владивосток, мастер производственного обучения К.В. Луцковская.

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)