

МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА»  
(КГБ ПОУ «КМТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК

специальных дисциплин

К.В. Луцковская

« 8 » 09 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

И.В. Журавлева

« 8 » 09 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
УП.04.01 «ПМ.04 Организация личного профессионального развития  
и обучения на рабочем месте»**

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер

Срок обучения: 1г. 10 мес.

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.01.20 Графический дизайнер и программ профессиональных модулей:

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

Организация - разработчик: КГБ ПОУ «КМТ»

Преподаватель специальных дисциплин – Гудыма Анна Владимировна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

С целью овладения указанными видами деятельности студент в ходе данного вида практики должен: **иметь практический опыт:**

Код	Наименование результата обучения
ПО 1	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.
ПО 2	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПО 3	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПО 4	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

**уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
У 2	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений

**знать:**

Код	Наименование результата обучения
ЗН 1	системы управления трудовыми ресурсами в организации
ЗН 2	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации
ЗН 3	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

С целью подготовки студентов к участию в конкурсе WS содержание рабочей программы профессионального модуля ориентировано на следующие технические требования WSR (Техническое описание компетенции «Графический дизайн») и требований ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер:

**Технические требования WS:**

Код	Наименование результата обучения
ТТ <sub>1</sub> WS	Организация работы и управление
ТТ <sub>2</sub> WS	Коммуникационные и межличностные навыки

Программа практики направлена на формирование следующих профессиональных и общих компетенций в части освоения основного вида профессиональной деятельности:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2.1 -Цели и задачи учебной практики

### **Цель:**

закрепление, углубление, совершенствование знаний, умений, навыков, полученных в процессе теоретического обучения;

- приобретение необходимых умений и навыков, практического опыта профессиональной работы по выбранному направлению.

### **Задачей**

- изучение нормативно-технической документации, статистических материалов, справочной и научной литературы, отечественного и зарубежного опыта проектирования с использованием современных технологий, систем информации и коммуникаций;

### **Основные задачи практики:**

- формирование у студентов знаний, умений и навыков, профессиональных компетенций, профессионально значимых личностных качеств;
- развитие профессионального интереса, формирование мотивационно-целостного отношения к профессиональной деятельности, готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- адаптация студентов к профессиональной деятельности.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является освоение основного вида деятельности ВД 4 Организация личностно-профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

**Количество часов на учебную практику:**

2 курс

3 семестр – 72 часа

Всего 108 часов.

**Спецификация ПК/ разделов профессионального модуля: ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте**

Действия	Умения	Знания	Ресурсы
<b>ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</b>			
самоорганизация; обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов	системы управления трудовыми ресурсами организации; методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способов управления конфликтами и борьбы со стрессом	комплект учебно- методической документации;наглядные пособия; компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор.
<b>ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</b>			
обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности	организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера	системы управления трудовыми ресурсами организации; основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; <i>понятие и сущность менеджмента в дизайне; основные этапы истории менеджмента (мировой опыт); о концепции развития собственного менеджмента;</i>	комплект учебно- методической документации;наглядные пособия; компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор.
<b>ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</b>			
саморазвитие и развитие профессии; поиск предложений развития с учетом новых технологий	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы	системы управления трудовыми ресурсами организации; основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; <i>правила успешного публичного выступления; стадии развития конфликта программы развития и поддержки карьеры.</i>	комплект учебно- методической документации;наглядные пособия; компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план и содержание учебной практики ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

<b>УП 04.01 Учебная практика</b>		<b>Объем часов</b>
1	Анализ характеристик и структуры внутренней и внешней среды предложенных организаций. Достоинства и недостатки.	<b>6</b>
2	Методы мотивации и стимулирования персонала в решении вопросов совершенствования организации работы дизайнера	<b>6</b>
3	Ключевые факторы успеха в применении информационных технологий в графическом дизайне	<b>6</b>
4	Изучение и разработка схемы делегирования полномочий дизайнером предприятия сотрудникам	<b>6</b>
5	Разработка программы применения принципов и методов управления – экономических, административных и социально-психологических в процессе управления с учетом профессии	<b>6</b>
6	Разработка плана индивидуальной работы руководителя типографии и плана карьеры дизайнера	<b>6</b>
7	Разработка рекомендаций по профилактике конфликтов в организации с указанием диагностического материала.	<b>6</b>
8	Современный российский рынок информационных технологий в графическом дизайне	<b>6</b>
9	Определение прибыли и рентабельности дизайн-проекта (на конкретном примере)	<b>6</b>
10	Разработка и расчет основных разделов бизнес-плана дизайн-проекта	<b>6</b>
11	Выявление достоинств и недостатков коммерческой идеи дизайн-проекта	<b>6</b>
12	На основании маркетингового исследования рынка разработка управленческих решений по повышению конкурентоспособности продуктов, по расширению рынка, по установлению цен, обоснование этих решений	<b>6</b>
<b>Всего</b>		<b>72</b>



## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы предполагает прохождение учебной практики на рабочих местах в мастерской графического дизайна или на производственных участках на предприятиях города.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники**

1. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.
2. Приходько, А. Н. Менеджмент: деловые игры, кейсы и практические задания: учеб. пособие / А. Н. Приходько; СПбГАСУ. – СПб., 2014. – 155 с
3. Гвоздев Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / сост.:Н.И. Гвоздев, А.Н. Древаль; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 188 с.
4. Менеджмент : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. М.Л. Разу. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2012. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование)
5. Дафт, Р.; Мерфи, Дж.; Уилмотт, Х /'Организационная теория и дизайн'; Дафт, Р.; Мерфи, Дж.; Уилмотт, Х.; Изд-во: СПб: Питер, 2013 г.
6. Земедлина, Е. А. Этика и психология делового общения: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. - М.: Риор, 2017. - 512 с.
7. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 463 с.
8. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. - М.: Форум, 2018. - 384 с.
9. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2016. - 276 с.
10. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие для бакалавров / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2016. - 276 с.

##### **Интернет- ресурсы**

1. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне : учебно-методическое

пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139919> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сулова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Сулова Н.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02738-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81833.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии [Текст] : учебное пособие / Н. С. Ефимова. - Москва : ФОРУМ ; Москва : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/go.php?id=766784>.

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» является освоение:

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности  
МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	<p>Знает:</p> <p>системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p>способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.</p> <p>умеет:</p> <p>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p> <p><b>имеет практический опыт в:</b></p> <p>самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p> <p>90-100 % правильно выполненных заданий – «5»;</p> <p>70- 89%правильно выполненных заданий– «4»;</p> <p>50-69 %правильно выполненных заданий – «3»;</p> <p>менее 50 % - «2»</p>	<p>оценки результатов деятельности обучающихся при выполнении работ на различных этапах учебной практики;</p> <p>- оценка итоговой проверочной работы</p>
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна		
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знает: системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	методы и формы самообучения и саморазвития на основе	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. <b>умеет:</b>	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 01.</i> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 02.</i> Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	организации работы; применять логические и интуитивные методы	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 03.</i> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	поиска новых идей и решений; <b>имеет практический</b>	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 04.</i> Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<b>опыт в:</b> самоорганизации, обеспечении	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 05.</i> Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	профессионального саморазвития и развития профессии.  90-100 % правильно	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 06.</i> Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	выполненных заданий – «5»; 70- 89%правильно выполненных заданий– «4»;	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 07.</i> Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	50-69 %правильно выполненных заданий – «3»; менее 50 % - «2»	Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 08.</i> Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 09.</i> Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
<i>ОК 10.</i> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		Уст. опрос, тесты, игровые задания, выполнение практических работ
---	--	---

### УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	– правильный подбор и систематизация, анализ данных для разработки технического задания	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики
Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	– правильность выбора технических и программных средств в профессиональной деятельности;	
Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	– умение производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования, формировать готовое техническое задание	
Выполнять процедуру согласования (утверждения) заказа заказчиком.	– использование процедуры согласования	
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	– умение осуществлять поиск и анализ информации для выполнения задач в профессиональной деятельности	
Планировать и реализовывать собственное профессиональное или личностное развитие.	– Готовность к самореализации и профессиональному росту	
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	– способность к эффективному взаимодействию с коллегами и руководством в ходе выполнения производственных задач	
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	– использование коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	– Демонстрация гражданской позиции, осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	– умение содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	

Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	– способность использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности	
Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	– эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	– готовность пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	– Умение правильно планировать предпринимательскую деятельность	