

МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА»
(КГБ ПОУ «КМТ»)

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК

специальных дисциплин

К.В. Луцковская

« 8 » 09 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

И.В. Журавлева

« 8 » 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

2021 г.

Составитель:

Снигарь М.А., преподаватель специальных дисциплин, КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта», г.Владивосток.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования по специальности **54.01.20 Графический дизайнер**, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Рабочая программа разработана с учетом профессионального стандарта: Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года № 40н «Об утверждении профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 года, регистрационный № 45442)

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.01.20 Графический дизайнер.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер укрупнённой группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

Учебная дисциплина Основы дизайна и композиции входит в цикл общепрофессиональных дисциплин и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем:

ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов;

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

профессиональные

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды вне учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	35
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	1
в том числе:	
Подготовка реферативного материала и создание презентаций по теме:	1
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1 курс 2 семестр			
Раздел 1. Основы композиции			
Тема 1. Основы композиции	Содержание учебного материала		
	1 Основные графические элементы в композиции. Основной закон композиции. Основные свойства композиции - выразительность, целостность, законченность, уравновешенность. Схемы построения простейших композиций. Два основных вида композиции в дизайне: плоскостная и объемно-пространственная.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	2 Подobie. Силуэт и контур. Простые подобные геометрические фигуры. Значение силуэта и контура в композиции. Равновесие. Простые геометрические фигуры. Соотношение форм между фигурами. Пропорции и масштаб. Композиционный центр. Доминанта. Композиционная пауза. Варианты организации доминанты: сгущение элементов, контрастность форм, увеличение в размерах. Композиции с двумя композиционными центрами.	2	
	Практические работы		
	3 1. Создать композицию из точек, имеющих заданное расположение на плоскости. 2. Создать композицию на основе контраста пятна и линии. 3. Создать композицию в квадрате из подобных геометрических фигур. Контур. 4. Силуэт. 5. Создать композицию в квадрате на равновесие по схемам, используя круг, квадрат, треугольник. 6. Создать композицию из геометрических элементов с выделенным композиционным центром. 7. Создать композицию из абстрактных элементов с композиционной паузой.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	Самостоятельная работа.		
	4 Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме 1.1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Выполнение композиций в графике (тушь, перо). Выполнение композиций на равновесие и подобие. Выполнение абстрактных композиций. Отработка аудиторных заданий в чистовом варианте.		ОК1-11 ПК1.1-1.4

Тема 1.2. Основные средства формальной композиции.	Содержание учебного материала			
	1	Ритм и метр в композиции. Понятие ритма. Повторение и чередование в композиции. Ритмическая организация мотивов.	1	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	2	Понятие симметрии и асимметрии. Виды симметрии: зеркальная, центрально-осевая, подобия и т. д. Применение их в композиции. Статика и динамика. Виды равновесия: статическое и динамическое. Расположение фигур в пространстве.	1	
	3	Хроматические и ахроматические цвета. Две основные группы цветов. Стилизация природных форм в графике. Понятие стилизации и стиля. Декоративное обобщение изображаемых объектов с помощью ряда условных приемов и изменения формы.	2	
	Практические работы			
	4	1. Создать метрический ряд из геометрических элементов. 2. Создать симметричную композицию из геометрических элементов. 3. Создать композицию из 5-7 геометрических фигур в состоянии покоя. 4. Создать композицию их 5-7 геометрических фигур в движении. 5. Создать композицию из изобразительных элементов на основе ярко выраженного тонального контраста 6. Зарисовка растения с натуры (копии). Выразить форму растения силуэтом.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
Тема 1.3 Выразительность формальной композиции.	Содержание учебного материала			
	1	Цветовой круг. Определение понятия «цвет». Цветовой круг как замкнутый спектр. Круг И. Ньютона. Цветовые системы Матюшина и Шугуева. Основные и дополнительные цвета.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	2	Декоративная стилизация в натюрморте. Натюрморт из фруктов. Заполнение декором. Сбор материала по теме.	2	
	3	Членение плоскости на части. Явление оверлеппинга и его роль в композиции. Свободное членение.	2	
	4	Декоративный натюрморт, ахроматическая гамма. Теплая и холодная гамма. Отрисовка деталей. Стилизация природных форм.	2	
	Практические работы			
	5	1. Создать уравновешенную композицию из геометрических фигур, различных по величине и форме, используя основные цвета. 2. Создать композицию из изобразительных элементов, используя дополнительные цвета 3. Создать композицию из изобразительных элементов в теплом колорите 4. Создать композицию из изобразительных элементов в холодном колорите. 5. Создать композицию из изобразительных элементов на основе ярко выраженного цветового контраста 6. Выполнить стилизацию растения с обобщением формы и отказом от деталей в цвете 6. Выполнить декоративную стилизацию растения с насыщением его орнаментом.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4

Тема 1.4. Дизайн, реклама и эргономика	Содержание учебного материала			
	1	Понятие эргономики в дизайне. Основные этапы развития эргономики. Факторы, определяющие эргономические требования. Физиология зрения и визуальная среда. Эргономические особенности графического оформления зоны входа и витрин. Эргономика текстовой информации. Печатная реклама, конструктивные особенности построения рекламных текстов: Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Композиция рекламного объявления. Наружная реклама. Телевизионная реклама. Фирменный стиль: Сущность фирменного стиля. Основные принципы создания ФС. Товарный знак.	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4 ПК 2.1.-2.5. ПК 3.1.-3.3. ПК 4.1.-4.3
	2	Типографика. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	2	
	3	Шрифты. Элементы шрифта. Гарнитур шрифта. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	2	
	4	Книжное оформление. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги.	2	
	5	Фирменный стиль. Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция.	2	
	6	Логотипы. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. Логотип на рекламном носителе.	2	
	7	Визуальные коммуникации. Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы.	2	
	8	Плакатная продукция. Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете.	2	
	9	Упаковка товаров. Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетрапак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для	2	

		бакалейных товаров.		
	10	Товарная этикетка. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров	2	
	Практические работы			
	11	1. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д. 2. Буква-образ, слово-образ, текст-образ. Композиция надписей. 3. Оформление печатных СМИ (газета, журналы). 4. Произвести дизайн титульного листа детской книги, оформить начальную и концевую страницу книги на своем примере 5. Произвести оформление визитки, конверта, сувенирной продукции 6. Разработать и оформить логотип на своем примере 7. Разработать и оформить рекламный буклет на своем примере. 8 Разработать и оформить учебно-инструктивный/социальный плакат на своем примере 9. Оформление жесткой упаковки на своем примере.	4	ОК1-11 ПК1.1-2.5
	Промежуточная аттестация дифференцированный зачет		4	
Всего:			50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социальноэкономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- видеопроектор;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания:

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2018. - 256 с. -ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7
2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723
3. О. Яцюк, Э. Романычева Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. СПб.: БХВ-Петербург, 2002. 432 с
4. О. Яцюк Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. СПб.: БХВ- Петербург, 2002. 464 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Т.А. Писаренко Н.Н. Ставнистый «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА», Владивосток- 2005
2. Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика [Текст]: учебник для студ.сред.проф. учеб. заведений / С.Е.Беляева, Е.А. Розанова - 3 - е изд., испр. - М.: Издательский центр «Академия»,2012.- 240 с.
3. Стародуб К.И. Рисунок и живопись, 2011 г.
4. Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. Сокольникова Н.М. - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М.>, ББК 85.1я723

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, и аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме тестирования.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
• основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; • средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; • свойства теплых и холодных тонов; • особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.	Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
• различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей	Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы	

среды; • выдерживать соотношение размеров; • соблюдать закономерности соподчинения элементов	и визуальной особенности среды в соответствии с заданием	
--	--	--