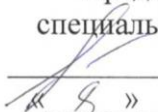



МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ТРАНСПОРТА»
(КГБ ПОУ «КМТ»)**

СОГЛАСОВАНО
Председатель МК
специальных дисциплин

К.В. Луцковская
« 8 » 09 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР

И.В. Журавлева
« 8 » 09 2022 г.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
ПМ. 02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер

Преподаватель:

А.В Гудыма

Владивосток 2022

Программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.01.20 Графический дизайнер и программ профессиональных модулей:

Организация - разработчик: КГБ ПОУ «КМТ»
Мастер производственного обучения КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта» г.Владивостока Гудыма А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт программы практики**
- 2. Результаты практики**
- 3. Структура и содержание практики**
- 4. Условия проведения практики**
- 5. Контроль и оценка результатов практики**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 **Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика ПП.02.02 является частью профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов в части освоения основных видов профессиональной деятельности:

- Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
- Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
- Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
- Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн- макета.
 - Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.3. Цели и задачи производственной практики

Задачей производственной практики по профессии 54.01.20 Графический дизайнер является освоение профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, т.е. систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля, предусмотренного ФГОС СПО.

С целью овладения указанным видом деятельности студент в ходе данного вида практики должен: **иметь практический опыт в:**

- воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;

- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования

Основные задачи производственной практики:

закрепление, расширение и углубление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, на основе глубокого изучения работы предприятия, учреждения и организации, на которых студент проходит практику;

- приобретение первоначального практического опыта;
- комплексное формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1.3. Количество часов на производственную практику:

Всего: 216 часов - 6 недель.

Период прохождения: **2 курс, 4 семестр- 144 ч.**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является освоение общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

профессиональных (ПК) компетенций:

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов практики
ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов	ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
	ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
	ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
	ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
	ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на практику (час.)	Сроки проведения
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-ПК 2.5	ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов	144	4семестр

3.2. Тематический план и содержание производственной практики ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Виды работ	Кол- во часов	Коды компетенций	
		ОК	ПК
1. Разработка основных элементов фирменного стиля в дизайн-проекте: работа с литературными источниками; сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов; проработка теоретической части концепции проекта	6	ОК	ПК
2. Разработка основных элементов фирменного стиля и выполнение эталонных образцов в оригинал- макете: выполнение эскизных вариантов дизайн-предложений по каждому разделу объекта проектирования; разработка логотипа и фирменного блока; подбор, разработка шрифта графическими материалами; подбор, разработка шрифта в программе векторной графики; подбор цветовой гаммы в графических редакторах	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
3. Разработка в оригинал-макете элементов фирменного стиля и выполнение эталонных образцов на рекламных носителях: эскизы логотипов в программе векторной графики. Работа над дополнительными элементами фирменного стиля	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
4. Разработка основных компонентов брендбука компании; логотип; фирменные шрифты; фирменные цвета; фирменная одежда; слоган; сувенирная продукция; фирменная полиграфия; POS- материалы	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
5. Разработка основных художественных элементов листовых рекламных носителей в дизайн- проекте: создание листовок и флаеров; применение основных композиционных принципов при разработке дизайна листовок и флаеров	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
6. Разработка оригинал-макета фирменного буклета: применение основных композиционных принципов при разработке дизайна информационного буклета	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
7. Разработка основных художественных элементов листовых рекламных носителей в дизайн- проекте: создание информационно- рекламного плаката; создание социального плаката	6	ОК1-ОК11	ПК 2.1, ПК 2.2
8. Разработка дизайн концепта для наружной рекламы: дизайн билборда; дизайн пиллара; дизайн рекламной растяжки	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
9. Разработка концепта и выполнение оригинал-макета полиграфической продукции: разработка карманного (настольного) календаря; разработка настенного календаря	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
10. Разработка элементов информационного (медиа) дизайна: визуальное оформление сайта; дизайн мобильных интерфейсов	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
11. Освоение методики компьютерного проектирования с помощью графических редакторов и программ: с применением программ HTML; практическое использование анимации в GIF-формате	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
12. Овладение аппаратными и программными средствами для дизайн- проектирования на электронных носителях проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3

13.	Разработка элементов информационного (медиа) дизайна и размещение эталонных образцов в интерактивной среде	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
14.	Разработка концепта и выполнение оригинал-макета многостраничного издания	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
15.	Овладение способами верстки книги, брошюры	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
16.	Разработка общего стиля вёрстки текста многостраничного издания: подбор основного шрифта для конкретной книги; размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц; спусковые и концевые полосы.	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
17.	Формирование единого стиля в оформлении элементов многостраничного издания. Исправление ошибок верстки текста: проверка расположения переносов слов и предложений; расстановка по своим местам тире и дефисов	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
18.	Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции заданного изделия. Выполнение комплексного чертежа предмета и сечений на предметных проекциях.	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
19.	Выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции заданного изделия. Выполнение построения проекций: Аксонометрические проекции. Вычерчивание проекций геометрических тел. Выполнение технических рисунков предметов. Прямоугольные проекции	12	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
20.	Формирования единого стиля в оформлении элементов многостраничного издания; проверка расположения переносов слов и предложений; расстановка по своим местам тире и дефисов. Применение на практике технических условий при оформлении чертежей: размерные и выносные линии, порядок их проведения; размерные числа; графические приемы деления отрезков, углов, окружностей; сопряжения: внешние, внутренние	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
21.	Разработка концепта и выполнение оригинал-макета многостраничного издания. Овладение способами верстки журнала, газеты. Разработка общего стиля вёрстки текста многостраничного издания: подбор шрифта для конкретного журнала, газеты; размещение заголовков, ссылок, иллюстраций и таблиц	6	ОК1-ОК11	ПК 2.2, ПК 2.3
22.	Разработка основных элементов упаковки в дизайн-проекте: работа над концептом; функция и эстетика в упаковке; особенности упаковки для кондитерской продукции. Выполнение художественного оформления упаковки. Работа в графических редакторах. Создание оригинал- макета для кондитерской продукции. Цветовое решение. Изображение и текстовое содержание на упаковке	12	ОК1-ОК11	ПК 2 .1 -ПК 2.5
Всего:		144	4 недели	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы предполагает прохождение производственной практики на производственных участках на предприятиях города.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шимко Т.В. Архитектурное дизайнерское проектирование.-М: Академия,2012.
2. Аверин В.Н. Компьютерная инженерная графика.-М: Академия, 2013.
3. Ключкин М.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера.-М: Академия,2013.
4. Кудряшов К.В. Архитектурная графика.-М: Архитектура-С, 2012.
5. Шимко Т.В. Основы дизайна и средовое проектирование.-М: Архитектура-С, 2013.

Дополнительные источники:

1. Рунге В.Р., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайнерах.-М: Архитектура-С,2007.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн.-М6 Омега,2007.
3. Лециус Е.П. Построение теней и перспективы ряда архитектурных форм.- М:Архитектура-С,2005.
4. Охрана труда в строительстве: электронный учебник:
soft.mail.ru/program/ohrana-truda-v

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планирование выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> - производит расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; -разрабатывает концепцию проекта; -знает теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; -использует законы формообразования; -систематизирующие методы формообразования 	<ul style="list-style-type: none"> -оценки результатов деятельности обучающихся при выполнении работ на различных этапах учебной практики; - оценка итоговой проверочной работы
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> -выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта 	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн- макет на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> -проводит проектный анализ; -знает технологии изготовления изделия; -использует действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов 	
ПК 2.4. Осуществлять представление разработанного макета. и защиту дизайн-макета	<ul style="list-style-type: none"> -презентует разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию 	
ПК2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования продукта дизайн-макета		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	- правильный подбор и систематизация, анализ данных для разработки технического задания	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики
Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	- правильность выбора технических и программных средств в профессиональной деятельности;	
Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	- умение производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования, формировать готовое техническое задание	
Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.	- использование процедуры согласования	
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	
Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- умение осуществлять поиск и анализ информации для выполнения задач в профессиональной деятельности	
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	- готовность к самореализации и профессиональному росту	
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- способность к эффективному взаимодействию с коллегами и руководством в ходе выполнения производственных задач	

<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>- использование коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	
<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p>	<p>- Демонстрация гражданской позиции, осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей</p>	
<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>- умение содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	
<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>- способность использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности</p>	
<p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>- эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности</p>	
<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>- готовность пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	
<p>Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>- умение правильно планировать предпринимательскую деятельность</p>	