

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ  
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж машиностроения и транспорта»

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК преподавателей

специальных дисциплин

 Журавлева И.В.

Протокол № 1

от « 05 » сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР

 Г.Г. Попова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 Основы экономики**

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер

Владивосток 2019

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденный Министерством образования и науки РФ № 1543 от «09» декабря 2016 г.

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

Учебная дисциплина Основы экономической деятельности входит в цикл общепрофессиональных дисциплин и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем:

- ОДП.02 Право
- МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

**Цель:** освоение теоретических знаний об экономической деятельности; формирование у обучающихся экономического мышления как важнейшей составляющей общей профессиональной подготовки; приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности; формирование необходимых компетенций.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- приобретение обучающимися знаний об основах функционирования рыночной экономики;

- обучение обучающихся методам расчета важнейших экономических показателей, позволяющих проводить оценку эффективности разработанного технического задания дизайн- продукта при оказании услуг заказчикам,

- ознакомление обучающихся с принципами организации и работы полиграфических предприятий различного типа собственности и организационных структур;

- формирование навыков изучения научной литературы и проведение анализа статистических данных для изучения современных тенденций в области графического дизайна для адаптации и использования их в своей профессиональной деятельности.

**1.4. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	- процесс планирования (умение ставить цель, формулировать задачи, разрабатывать стратегию и тактику действий).	- планировать свое рабочее время; - строить карьерограмму.	-навыками изложения самостоятельной точки зрения по актуальным экономическим, общественно-политическим и профессиональным вопросам; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

2.	<b>ОК 04</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иерархию соподчинения в организации;</li> <li>- основные принципы и методы взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами;</li> <li>- порядок проведения деловых совещаний.</li> </ul>	- применять на практике необходимые в данной ситуации принципы и методы взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами.	- навыками использования основных приемов и методов разрешения конфликтных ситуаций.
3.	<b>ОК 11</b>	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные организационные формы деятельности предприятия;</li> <li>- основные экономические проблемы в полиграфической промышленности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составить бизнес-план и просчитать все сильные и слабые стороны проекта.</li> <li>- проводить анализ конкурентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками финансовой грамотности;</li> <li>- навыками составления бизнес-плана.</li> </ul>
4.	<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы исследования рынка;</li> <li>- методы сбора и систематизации данных.</li> </ul>	- анализировать и систематизировать собранную информацию для разработки технического задания дизайн-продукта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора информации;</li> <li>- навыками проведения расчетов основных технико-экономических показателей проектирования.</li> </ul>
5.	<b>ПК 2.2</b>	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	- формулы для определения потребности в материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	- делать расчеты, определяющие потребности в материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	- навыками расчетов определения потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
6.	<b>ПК 4.1</b>	Анализировать современные тенденции в области	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы поиска новых идей и решений;</li> <li>- организационные</li> </ul>	- применять основы экономических и правовых знаний для анализа	- навыками анализа полученной информации;

	графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	формы инновационной деятельности; - методы выработки инновационных решений.	современных тенденций в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности. - самостоятельно анализировать и оценивать экономическую ситуацию, современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	- специальной экономической и профессиональной терминологией, позволяющей с легкостью разбираться в современных тенденциях в области графического дизайна.
--	--	--	---	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:**

**общие:**

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**профессиональные:**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн- продукта.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн- макета на основе технического задания.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды вне учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>35</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<b>25</b>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>-</b>
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	<b>1</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>		<b>7</b>	
<b>Тема 1. Основные понятия экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>3</b>	
1.	Понятие и виды экономики. Формы экономики.	1	ОК 04
2.	Факторы производства. Спрос и предложение.	1	ОК 11
3.	Деньги: понятие, значение, функции.	1	ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 4.1
	<b>Практические работы:</b>	-	
<b>Тема 2. Определение и виды конкуренции.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>3</b>	
4.	Понятие рынка, его функции. Виды конкуренции.	1	
5.	Значение и формы конкуренции, методы действия.	1	
6.	SWOT- анализ.	1	
	<b>Практические работы:</b>	<b>2</b>	
7.	«Составление таблицы SWOT- анализа для полиграфического предприятия».	2	
<b>Раздел 2. Основы предпринимательства.</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 3. Понятие организации.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>5</b>	ОК 03 ОК 04 ОК 11 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 4.1
8.	Определение и виды организаций. Типы организационных структур.	1	
9.	Основные и оборотные средства полиграфического предприятия.	1	
10.	Факторы внутренней и внешней среды полиграфического предприятия.	1	
11.	Порядок проведения деловых совещаний.	1	
12.	Планирование карьеры.	1	
	<b>Практические работы:</b>	<b>6</b>	
13.	«Определение миссии, цели, задач, стратегии и тактики действия полиграфического предприятия на рынке».	2	
14.	«Определение факторов внутренней и внешней среды, влияющих на деятельность полиграфического предприятия».	2	
15.	«Составление карьерограммы графического дизайнера».	2	



Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала:	5	
	16. Классификация предпринимательской деятельности.	1	
	17. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.	1	
	18. Методы выработки инновационных решений.	1	
	19. Бизнес – планирование.	2	
	<b>Практические работы:</b>	<b>3</b>	
	20. «Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия».	3	
	<b>Экономические показатели работы предприятия.</b>	<b>12</b>	
Тема 5. Ценообразование и налогообложение в полиграфической промышленности	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК 11 ПК 1.1 ПК 2.2 ПК 4.1
	21. Основы ценообразования.	1	
	22. Определение, функции и виды налогов в РФ.	1	
	<b>Практические работы:</b>	<b>4</b>	
	23. Решение задач «Расчет цены на товары и услуги полиграфического предприятия».	2	
	24. Решение задач «Расчет сумм налогообложения для уплаты в бюджет РФ».	2	
Тема 6. Анализ финансовых ресурсов полиграфического предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
	25. Виды заработной платы.	1	
	26. Основные показатели, характеризующие эффективность деятельности полиграфического предприятия.	1	
	<b>Практические работы:</b>	<b>4</b>	
	27. Решение задач «Расчет заработной платы на полиграфическом предприятии».	2	
	28. Решение задач «Расчет прибыли, издержек, рентабельности работы полиграфического предприятия».	2	
<b>Всего:</b>	<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>	<b>1</b>	
		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен учебный кабинет социально-экономических дисциплин, оснащённый оборудованием:

3.1.1. Рабочее место преподавателя:

- персональный компьютер,
- мультимедийное оборудование (проектор с экраном),
- комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- коллекция электронных обучающих ресурсов;
- комплект учебно-методической документации.

3.1.2. Рабочие места обучающихся:

- оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

##### **3.2.1. Печатные издания:**

###### *Основная литература:*

1. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Юрайт. 2019.- 254 с.
2. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с.
3. Экономика отрасли информационных систем: учебное пособие

для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 176 с.

4. Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. К. Коршунов; под научной редакцией Э. П. Макарова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 111 с.

#### *Дополнительная литература:*

5. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 424 с.

6. Экономическая информатика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю. Д. Романовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 495 с.

7. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.

8. Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 416 с.

#### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) - Административно-управленческий портал. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а

также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

3. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства РФ.

4. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

5. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание процесса планирования (умение ставить цель, формулировать задачи, разрабатывать стратегию и тактику действий);</li> <li>- умение планировать свое рабочее время, строить карьерограмму;</li> <li>- знание иерархии соподчинения в организации;</li> <li>- знание основных принципов и методов взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами;</li> <li>- знания и умения проведения деловых совещаний;</li> <li>- владение навыками использования основных приемов и методов разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- знания основных организационных форм деятельности предприятия;</li> <li>- представления об основных экономических проблемах в полиграфической промышленности;</li> <li>- умение составлять бизнес-план и просчитать все сильные и слабые стороны проекта;</li> <li>- умение проводить анализ конкурентов;</li> <li>- владение навыками финансовой грамотности;</li> <li>- владение навыками сбора информации;</li> <li>- владение навыками проведения расчетов основных технико-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний обучающихся об основах функционирования рыночной экономики;</li> <li>- демонстрация умений обучающимся рассчитывать важнейшие экономические показатели, позволяющие проводить оценку эффективности разработанного технического задания дизайн- продукта при оказании услуг заказчикам,</li> <li>- демонстрация навыков изучения научной литературы и проведения анализа статистических данных для изучения современных тенденций в области графического дизайна для адаптации и использования их в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- демонстрация способностей установления эффективных межличностных контактов в процессе обучения со своими однокурсниками, умение договариваться,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- решение задач;</li> <li>- тестирование.</li> </ul>

<p>экономических показателей проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение делать расчеты, определяющие потребности в материалах и оборудовании при разработке дизайн- макета на основе технического задания;</li> <li>- умение применять на практике основы экономических и правовых знаний для анализа современных тенденций в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>решать конфликтные ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация проявления интереса к поиску новых идей и решений в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</li> </ul>	
--	---	--