

**краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж машиностроения и транспорта»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБ ПОУ «КМТ»

Г.Г. Попова



**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Современные средства и методики разработки графических дизайн-
проектов» по компетенции «Графический дизайн»**

г. Владивосток 2023 год

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Современные средства и методики разработки графических дизайн-проектов» по
компетенции «Графический дизайн»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации, по компетенции «Графический дизайн».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

№ п/п	Содержание вновь формируемой компетенции
1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
2	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
3	Выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
4	Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
5	Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
6	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
7	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
8	Организовывать грамотную коммуникацию с заказчиком
9	Применять различные методики организации рабочего пространства и собственной деятельности для реализации выгодных предложений на рынке труда и дизайнерских услуг
10	Применять основы налоговой и законодательной базы в рамках самозанятости

Квалификация, присваиваемая по итогам освоения программы: Графический дизайнер.

Программа разработана в соответствии с:

- профессиональным стандартом 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н);

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543).

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя):

Самозанятый, индивидуальный предприниматель, трудоустройство на следующие вакансии: Дизайнер-верстальщик, дизайнер печатной продукции, дизайнер-проектировщик упаковки, графический дизайнер.

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими квалификацию и/или опыт профессиональной деятельности в области изобразительного искусства, общего, средне-специального и высшего образования в сфере дизайна, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- требования охраны труда и техники безопасности;
- современные технологии в профессиональной сфере деятельности;
- основополагающие программные средства разработки макетов графического дизайна;
- композиционные правила оформления текста, графики, их обработки и позиционирования на макете;
- форматы файлов и способы сохранения файлов;
- принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;
- способы продвижения на рынке труда
- основы налоговой и законодательной базы в рамках самозанятости

уметь:

- работать в программах по разработке макетов графического дизайна;
- формировать различные композиционные формы с помощью различных видов наглядной демонстрации данных;
- создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
- сохранять и знать типы форматов сохранения файлов;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.
- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- макетировать различные продукты графического дизайна в соответствии со стандартами презентации;
- выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям.
- коммуницировать с заказчиком
- применять способы продвижения

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 256 академических часов.

Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. конт роль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			
2.	Модуль 2. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
3.	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1		1	зачет
4.	Модуль 4. Основы печатного производства	2	1		1	зачет
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		зачет
6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	64	24	36	4	зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	30	12	16	2	зачет
8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	120	30	84	6	зачет

9.	Модуль 8. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности	14	4	8	2	зачет
10.	Итоговая аттестация ¹	16			16	
	ИТОГО:	256	76	148	32	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог.кон троль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			
1.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	0,5	0,5			
1.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	0,5	0,5			
1.3	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	1	1			
2.	Модуль 2. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
2.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5			
2.2	Налог на профессиональный доход – особый режим	0,5	0,5			

¹ Указана рекомендованная продолжительность итоговой аттестации. Академические часы, отведенные на итоговую аттестацию, могут быть частично перераспределены на практические занятия в рамках модулей образовательной программы.

	налогообложения для самозанятых граждан					
2.3	Работа в качестве самозанятого	1	1			
3.	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1		1	
3.1	Требования охраны труда и техники безопасности	0,5	0,5			
3.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	0,5	0,5			
3.3	Промежуточная аттестация	1			1	зачет
4.	Модуль 4. Основы печатного производства.	2	2			
4.1	Печать. Виды печати.	0,5	0,5			
4.2	Файловая система. Виды файлов	0,5	0,5			
4.3	Основы подготовки и передачи оригиналов в типографию.	1	1			
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		
5.1	Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками	4		4		зачет
6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	64	24	36	4	
6.1	Основы программы Adobe Illustrator	20	8	12		
6.2	Основы программы Adobe Photoshop	20	8	12		
6.3	Основы программы Adobe InDesign	20	8	12		
6.4	Промежуточная аттестация	4			4	зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	30	12	16	2	
7.1	Цвет. Цветообразование	10	4	6		

7.2	Композиция. Основные средства композиции	10	4	6		
7.3	Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	8	4	4		
7.4	Промежуточная аттестация	2			2	зачет
8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	120	30	84	6	
8.1	Корпоративный и информационный дизайн	28	8	20		
8.2	Реклама и цифровой дизайн	26	6	20		
8.3	Многостраничный дизайн	30	8	22		
8.4	Упаковка	30	8	22		
8.5	Промежуточная аттестация	6			6	зачет
9.	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности	14	4	8	2	зачет
9.1	Пути развития личного бренда и способы его продвижения	10	2	8		
9.2	Основы психологии общения	2	2			
9.3	Промежуточная аттестация	2			2	зачет
10.	Итоговая аттестация	16			16	

10.1	Итоговая аттестация	16			16	
	ИТОГО:	256	76	148	32	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 1.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого

Лекция: Виды государственных институтов и организаций, осуществляющих информационную поддержку специалистам самозанятым на рынке труда и способы взаимодействия с ними.

Тема 1.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда

Лекция: Статистика востребованности специалистов и условия организации их профессиональной деятельности на рынке спроса и предложений

Тема 1.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующие компетенции

Лекция: Понятие стиля в графическом дизайне. Обзор современных технологий.

Классический стиль, минимализм, поп-арт, винтаж или ретро, ампир, модерн, ар-деко, гранж, швейцарский стиль, китч, цифровой стиль.

Модуль 2. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Тема 2.1. Регистрация в качестве самозанятого

Лекция: Порталы и мобильные приложения для регистрации и осуществления профессиональной деятельности

Тема 2.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан

Лекция: Налоговые законы для самозанятых. Страховые взносы и налоговые вычеты.

Тема 2.3. Работа в качестве самозанятого

Лекция: Сервисы для самозанятых

Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности.

Тема 3.1. Требования охраны труда и техники безопасности.

Лекция:

1. Общие правила охраны труда и техники безопасности.

Тема 3.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции

Лекция:

1. Требования ОТ и ТБ перед началом работы.
2. Требования ОТ и ТБ во время работы.
3. Требования ОТ и ТБ в аварийных ситуациях.
4. Требования ОТ и ТБ по окончании работы.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Тест по темам: Требования охраны труда и техники безопасности

Модуль 4. Основы печатного производства.

Тема 4.1. Печать. Виды печати.

Лекция: Понятие печать. Классификация видов печати.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала;
- заполнение таблицы по указанным разделам в рукописном (разборчиво для чтения) или печатном варианте

Тема 4.2. Файловая система. Виды файлов.

Лекция: Файловая система компьютера. Виды файлов. Классификация графических файлов, их основные характеристики.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала;
- заполнение таблицы по указанным разделам в рукописном (разборчиво для чтения) или печатном варианте

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками

Практическое занятие. План проведения занятия:

1. Постановка цели и задач
2. Выполнение предложенных практических заданий:
 - А) Задание 1. Работа с композицией
 - Б) Задание 2. Работа с цветами
 - В) Задание 3. Работа с текстом
4. Проверка работ.
5. Рефлексия

Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение

Тема 6.1. Основы программы Adobe Illustrator.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Практические занятия:

1. Создание сложных векторных фигур.
2. Работа с текстом и растровыми изображениями при создании целостной композиции.

Тема 6.2. Основы программы Adobe Photoshop.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом в Adobe Photoshop. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практические занятия:

1. Использование инструментов коррекции изображения с последующим выводом на печать.
2. Формирование художественных эффектов текста и изображений.

Тема 6.3. Основы программы Adobe InDesign.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и шаблонами. Работа со стилями.

Практические занятия:

1. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
2. Применение шаблонов и стилей к тексту.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по темам: Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop, Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator, Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.

Модуль 7. Основы дизайна

Тема 7.1. Цвет. Цветообразование.

Лекция:

1. Роль цвета в дизайне.

Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций.

2. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг).

Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование.

Цветогармоническая система Гете. Цветовые ряды. Виды цветового контраста. Дополнительные цвета.

Практическое занятие:

Работа с цветовым кругом при разработке цветовой композиции с учетом предложенного стиля.

Тема 7.2. Композиция. Основные средства композиции.

Лекция: Принципы построения композиции.

Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия.

Лекция: Средства композиции.

Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.

Практические занятия:

Разработка композиций (передача ритма, симметрии и асимметрии, равновесия частей композиции и выделение сюжетно-композиционного центра).

Тема 7.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.

Лекция: Основные характеристики шрифта.

Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Основные правила шрифтографии.

Практическое занятие: Ритмическое построение шрифта.

Лекция: Правила оформления шрифта.

Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.

Практическое занятие: Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Поиск художественного образа графическими средствами

Модуль 8. Современный графический дизайн

Тема 8.1. Корпоративный и информационный дизайн

Лекция:

1. Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики.

2. Основные элементы фирменного стиля.

Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.

Практическое занятие:

1. Разработка логотипов и правил использования.

2. Создание фирменного блока и товарного знака.

Лекция: Основные и дополнительные элементы фирменного стиля.

Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформления и подготовка фалов к выводу на печать.

Практическое занятие:

Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов.

Лекция: Правила разработки продуктов информационного дизайна.

Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практические занятия:

1. Разработка приглашения

2. Разработка календаря.

Тема 8.2. Реклама и цифровой дизайн

Лекция: Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна

Рассматриваются основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практическое занятие:

Разработка афиши и листовки.

Лекция: Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.

Описание информационной архитектура сайта и мобильного приложения. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров.

Практические занятия:

1. Разработка макета лендинга.

2. Создание макета мобильного приложения.

Тема 8.3. Многостраничный дизайн

Лекция: Особенности макетирования верстки.

Элементы книги. Форматы книжной продукции. Создание оглавления. Правила верстки. Основные элементы обложки. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Практические занятия:

1. Верстки внутреннего блока книги.
2. Дизайн и верстка обложек книги.

Лекция: Особенности макетирования и верстки журналов.

Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Создание модульной сетки. Многоколодная верстка. Разработка стилизового оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов. Информационный блок обложки журнала.

Практическое занятие:

1. Верстка журналов на различную тематику.

Лекция: Особенности макетирования и верстки рекламной продукции.

Особенности оформления текстового и графического материала в рекламной продукции. Буклеты, брошюры, каталоги – основные отличия. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Практические занятия:

1. Верстка рекламной брошюры.
2. Дизайн и верстка буклета.

Тема 8.4. Дизайн упаковки.

Лекция: Технология конструирования формы. Виды и типы упаковок.

Виды дна упаковки.

Практическое занятие:

1. Конструирование различных форм упаковок.

Лекция:

1. Технологии создания вырубки, сгибов, маски для припусков под обрез.
2. Алгоритмы применения маски.
3. Основные элементы упаковки и их дизайн.

Практические занятия:

1. Создание разверток упаковок произвольных форм.
2. Разработка разверток по готовым формам.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка продуктов корпоративного и информационного дизайна.

Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности

Тема 9.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения на рынке

Лекция: Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда. Основы написания резюме, рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах

Практическое задание:

1. Написание резюме
2. Ведение аккаунта в социальных сетях
3. Работа на фриланс бирже.

Тема 9.2. Основы психологии общения

Лекция: Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка плана постов в личном аккаунте соцсети.

3.4. Календарный учебный график (порядок модулей)

Период обучения	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере
	Модуль 2. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого
	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности
	Модуль 4. Основы печатного производства
	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией
	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение
2 неделя	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение
	Модуль 7. Основы дизайна
3 неделя	Модуль 7. Основы дизайна
	Модуль 8. Современный графический дизайн
4 неделя	Модуль 8. Современный графический дизайн
5 неделя	Модуль 8. Современный графический дизайн
	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности
6 неделя	Итоговая аттестация

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы и слушателя программы отражено в приложении к программе.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническое описание компетенции;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;

– электронные ресурсы и т.д.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Ведущий преподаватель программы – эксперт со статусом сертифицированного эксперта, или сертифицированного эксперта-мастера, или эксперта чемпионата, имеющего опыт проведения или оценки чемпионата или демонстрационного экзамена, или эксперта чемпионата, который прошел программу повышения квалификации по соответствующей компетенции. Ведущий преподаватель программы принимает участие в реализации всех модулей и занятий программы.

К отдельным темам и занятиям по программе могут быть привлечены дополнительные преподаватели.

Данные педагогических работников, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе с указанием компетенции	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Луцковская Ксения Владимировна	Эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона	Мастер производственного обучения, КГБ ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта»

5. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)) или четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в форме Квалификационного экзамена.

6. Составители программы

Разработано мастером производственного обучения эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона и организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Приложение к дополнительной профессиональной
программе профессиональной переподготовки
«Современные средства и методики разработки графических дизайн-проектов» по
компетенции «Графический дизайн»

**Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя
программы и слушателя программы**

Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Лекции	Аудитория	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт
Практические занятия	Компьютерный класс, полигон	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт
Тестирование	Компьютерный класс	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Лекции	Аудитория	Компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт
Практические занятия	Компьютерный класс, полигон	Компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт
Тестирование	Компьютерный класс	Компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт