

**Мониторинг удовлетворенности родителей качеством  
образовательного процесса в колледже**

**Цель мониторинга** – изучение удовлетворенности родителей качеством образовательного процесса в колледже.

**Целевая категория участников** – родители студентов, обучающихся по специальности 38.02.07 «Банковское дело».

<b>№</b>	<b>Показатель</b>	<b>Данные мониторинга</b>
1.	Удовлетворенность родителей открытостью, доступностью информации о колледже, его деятельности, размещенной на стендах, баннерах образовательного учреждения, в буклетах и других информационных материалах.	60%
2.	Официальным сайтом колледжа постоянно пользуются	67%
3.	Удовлетворенность родителей полнотой и доступностью информации в социальных сетях, на сайте колледжа	83%
4.	Удовлетворенность родителей доброжелательностью и вежливостью сотрудников колледжа	78%
5.	Удовлетворенность качеством подготовки студентов: - полностью удовлетворены; - скорее удовлетворены; - скорее не удовлетворены	61% 22% 2%
6.	Удовлетворенность качеством производственной практики: - полностью удовлетворены; - скорее удовлетворены; - скорее не удовлетворены	44% 22% 2%
7.	Продуктивность взаимодействия с куратором группы: - продуктивное взаимодействие, постоянная связь, понимание и контроль; - хорошее взаимодействие; - взаимодействие ситуативное; - редкое взаимодействие	67% 22% 0% 0%
8.	Удовлетворенность отношениями ребят в группе: - отношения уважения, понимания и поддержки; - хорошие отношения; - равнодушные	33% 50% 6%
9.	Удовлетворенность профессионализмом преподавателей: - высокий; - достаточный; - недостаточный	44% 39% 17%
10.	Удовлетворенность качеством расписания: - полностью удовлетворены; - скорее удовлетворены; - скорее не удовлетворены	39% 44% 17%
11.	Удовлетворенность материально-технической базой колледжа: - отличная МТБ, полностью удовлетворены; - хорошая МТБ, скорее удовлетворены; - средняя МТБ, скорее не удовлетворены	11% 72% 11%
12.	Уверенность в том, что обучение в колледже будет способствовать профессиональной карьере студентов: - безусловно да; - скорее да, чем нет.	50% 50%