

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж машиностроения и транспорта»

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК преподавателей
специальных дисциплин и мастеров п\о
_____ Луцковская К.В.

Протокол № _____
от « ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР
_____ И.В. Журавлева

« ____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО. 02 Введение в профессию
Профессия: **54.01.20 Графический дизайнер**
Форма обучения- очная

Составитель:

Гудыма А.В.

Владивосток, 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.1 Область применения программы учебной дисциплины.....	4
2.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
2.3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины	5
2.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3.3 Характеристика основных видов учебной деятельности студентов учебной дисциплины.....	18
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	33
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению;	33
4.2 Информационное обеспечение обучения	33
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	37

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОО.02 Введение в профессию

Целью реализации вариативной образовательной программы профессионального образования по учебной дисциплине «ПОО. 02 Введение в профессию» является усвоение содержания дисциплины и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями ФГОС. При этом ставится цель формирования у студентов реальных представлений:

- о направлениях, видах, формах организации и процессе дизайнерской деятельности;
- о связи и формах взаимодействия со смежными технологическими и художественными областями.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» изучается в разделе общепрофессиональных дисциплин, предметы и курсы по выбору основными задачами которой являются:

- Знакомство со специальностью и направлениями дизайна;
- формирование навыка работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса, а также служит базой для освоения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов.
- определение роли дизайна в формировании современного общества;
- конкретизацию областей, объектов и особенностей профессиональной деятельности в графическом дизайне;
- заложение базовых знаний о выразительных возможностях композиции;
- изучение основ и методов композиционных построений;
- усвоение навыков творческих работ;
- рассмотрение взаимосвязи между формой и содержанием;

Эта дисциплина подготавливает к осмысленному восприятию задач, стоящих перед дизайнером. Она тесно связана с дисциплинами всех циклов, изучаемых на протяжении всех лет обучения.

Для лучшего усвоения материала изложение его производится с применением технических и аудиовизуальных средств обучения.

Назначение курса «Введение в специальность» заключается в том, что студенты после его изучения смогут решать самые разнообразные задачи в процессе обучения, а также в самостоятельной творческой и профессиональной деятельности.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать различные формы работы в зависимости от конкретных условий

1. тесный контакт с преподавателями специальных дисциплин;
2. системный контроль за работой;
3. выборочная проверка конспектов лекций для выявления вопросов, наиболее трудно усваиваемых студентами;

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Область применения программы учебной дисциплины ПОО. 02 Введение в профессию.

Рабочая программа учебной дисциплины является предлагаемой частью профессиональной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

2.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ПОО. 02 Введение в профессию является предлагаемой частью общепрофессионального учебного цикла примерной основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Учебная дисциплина «ПОО. 02 Введение в профессию» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.01.20 Графический дизайнер. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.

В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

2.3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<ul style="list-style-type: none">— работать цветом и цветовыми композициями— рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, создавать линейно-конструктивные построения формы на плоскости-использовать выразительные возможности и средства графических материалов;-использовать шрифты как средство коммуникации;.-работать с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна	<ul style="list-style-type: none">— приемы работы с цветом и цветовыми композициями;— рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, основы линейно-конструктивного построения формы;- способы и приёмы построения простых и сложных композиций, методы описания образа предмета средствами композиции;- теории и практики в истории развития композиции, типы и виды композиционных решений разных периодов в истории дизайна, стилевые различия, цели и методы композиции в различных областях дизайна;

		<p>-принципы подготовки необходимой базы исследований для работы над проектом по композиции;</p> <p>- выразительные возможности и средства графических материалов; шрифт как средство коммуникации;</p> <p>- приёмы работы с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна</p>
ОК 04	- воспринимать информацию в области средств визуальной коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в области использования средств	терминологию в области средств визуальной коммуникации
ОК 07	— искать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	— способы поиска информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ОК 10	<p>-определять методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков;</p> <p>-определять методы композиционного мышления;</p> <p>-определять структуру абстрактных композиционных решений в дизайне</p>	<p>-методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков;</p> <p>-методы композиционного мышления;</p> <p>-основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, теоретические основы композиции;</p>
ПК 2.2	<p>-применять в своей практике основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, использовать теоретические основы композиции;</p> <p>-ориентироваться в типах и видах композиционных решений разных периодов в истории дизайна, в стилевых различиях, ставить цели и применять методы композиции в различных областях дизайна;</p> <p>- рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта;</p>	<p>-основы линейноконструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>-возможности графики, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна;</p> <p>-методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата;</p> <p>-факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию</p>

	<p>-использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования графики в различных видах графического дизайна;</p> <p>-формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе, делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата, определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию;</p> <p>-применять на практике графику в рамках проектной работы графического дизайнера;</p> <p>-применять различные техники и стили графического дизайна в практической деятельности</p>	<p>-стили используемые в графическом дизайне, историю развития графического искусства;</p> <p>-возможность применения графики на различных материалах и техниках;</p>
ПК 2.3	<p>-работать с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>-использовать закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею в профессиональной деятельности;</p> <p>-исследовать и применять на практике воздействие веществ на цвет, характеристики цвета;</p> <p>-понимать понятия «воспринимаемого» цвета, аддитивного и субтрактивного синтеза;</p> <p>-применять в дизайнерской практике психологию цвета и законы восприятия цветовой композиции;</p> <p>-применять основные законы колористики в профессиональной деятельности дизайнера</p>	<p>-основы живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>-законы восприятия цветовой композиции; свойства красок;</p> <p>-спектральный состав излучения и его виды с цветом;</p> <p>-понятие «воспринимаемого» цвета, аддитивный и субтрактивный синтез;</p> <p>-методы создания колористических композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, принципы практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайнера;</p>
ПК 4	<p>-ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов, в истории развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;</p>	<p>-исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -применять рукописные шрифты в дизайнпроектировании; -сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; -применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; выявлять функциональные особенности шрифта; -применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; -сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; -создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; -фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 	<ul style="list-style-type: none"> - рукописные шрифты и современную шрифтовую культуру, применяемые в дизайн-проектировании; - принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; -современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; -функциональные особенности шрифта; -принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; -принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; -принципы фиксации на плоскости графических образов средствами типографики; -методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;
<p>ПК-6</p>	<ul style="list-style-type: none"> применять новые инновационные подходы и материалы в дизайн-проектировании; -учитывать основные модные тенденции в области современного графического дизайна; -проявлять творческую инициативу; -применять методы теории принятия решений для выработки организационноуправленческих и проектных решений; - использовать современные подходы к использованию фотографии при создании рекламной продукции и выполнении дизайн-проектов 	<ul style="list-style-type: none"> -современные информационные базы и графические программы, используемые при создании дизайн – продукции; -информационнокоммуникационные технологии; современные инновационные технологии; -компьютерные программы для анализа, разработки и воплощения проекта; способы и методы самостоятельного совершенствования знаний и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в данной теме; - современные подходы к использованию фотографии при создании рекламной продукции и выполнении дизайнпроектов

2.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 528 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 448 часов,
- самостоятельная работа обучающегося - 80 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	528
в том числе:	
теоретическое обучение	448
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
контрольная работа (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	80
Консультации	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Введение в профессию 1 семестр		12	
Тема 1.1. Сфера дизайна. Стили дизайна.	<i>Содержание учебного материала:</i>	32	<i>OK 01, OK 04, OK 07, ПК6.</i>
	1 Сфера дизайна. История развития графического дизайна.		
	2 Современные техники и стили дизайна.		
	3 Классический стиль. Викторианский стиль		
	3 Стиль Модерн в графическом дизайне.		
	4 Стиль Арт-деко в графическом дизайне.		
	5 Стиль Футуризм в графическом дизайне.		
	6 Стиль Конструктивизм в графическом дизайне.		
	7 Стиль Винтаж и Ретро в графическом дизайне.		
	8 Швейцарский стиль в графическом дизайне.		
	9 Стиль Психоделика. Арт-Нуво в графическом дизайне.		
	10 Стиль Поп-арт в графическом дизайне.		
	11 Силь Типографика в графическом дизайне.		
	12 Стиль Ампира в графическом дизайне.		
	13 Стиль Гранж в графическом дизайне.		
	14 Стиль Китч в графическом дизайне.		
	15 Цифровой стиль. Digital в графическом дизайне.		
16 Стиль Loly Poly в графическом дизайне.			
	Самостоятельная работа учащихся: Подготовить эссе на темы: 1. Ле Корбюзье 2. Виктор Вазарелли 3. Лео Бернетт 4. Армин Хоффман 5. Эмиль Рудер 6. Роберт Броундзон 7. Василий Кандинский	7	<i>OK 01, OK 04, OK 07, ПК6.</i>

Тема 1.2. Пропедевтика	Содержание учебного материала:		42	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Введение. Основные понятия композиции. Примеры композиционных решений в различных видах творчества.		
	2	Композиция как развитие идеи и одно из средств воплощения замысла.		
	3	Художественно-графические средства построения композиции. Точка. Линия. Пятно.		
	4	Зрительные иллюзии в плоскостной композиции		
	5	Свойства и средства гармонизации композиции. Теоретические основы гармонии.		
	6	Египет. Древняя Греция. Пифагор. Поликлет и канон красоты.		
	7	Композиционный центр - основа композиции. Доминанта		
	8	Замкнутая и открытая композиция		
	9	Нюанс и контраст в композиции		
	10	Вектор - направленность линий. Статика и динамика		
	11	Симметрия и асимметрия в композиции		
	12	Равновесие в композиции.		
	13	Метр и ритм. Орнамент в графическом дизайне.		
	14	Отношения и пропорции в композиции.		
	15	Стилизация как метод восприятия образа.		
	16	Объемное восприятие плоскости.		
	17	Композиционные решения В. Маяковского и А. Родченко, М. Черемных.		
	18	Разборы композиций в произведениях живописи, графики, скульптуры.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. От идеи к замыслу 2. Поиски выразительности фактуры в стилях и направлениях искусства дизайна. Эмоциональное восприятие фактуры как средство дизайна. 3. Построение абстрактных композиций на музыкальные темы 4. Плоскости П. Мондриана 5. П. Флоренский. Обратная перспектива 6. Леонардо да Винчи, Дюрер 7. Анализ произведений графики и живописи с точки зрения организации композиционного и смыслового центра.	7	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>	
Тема 1.3 Инструментарий дизайнера и графика	Содержание учебного материала:		28	<i>ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Введение. Общие понятия об основных графических техниках. Материалы и инструменты для выполнения художественно-оформительских работ		
	2	Свойства и особенности графических материалов. Графический инструментарий.		
	3	Развитие и становление графического искусства в России.		
	4	Развитие и становление графического искусства в Европе.		

	5	Основы печатной графики. Плоская гравюра: литография, альграфия		
	6	Станковая печатная графика. Техника «монотипия».		
	7	Высокая гравюра: ксилография, линогравюра		
	8	Гравюра по металлу: офорт.		
	9	Эстамп как вид графического искусства. Техника создания		
	10	Техника гравюра на гипсе. Техника гравюра на картоне.		
	11	Углубленная гравюра: акватинта, сухая игла, меццо-тинто		
	12	Черно-белая графика. Тушь, перо, рапидограф.		
	13	Уникальная графика		
	14	Связь графики с другими видами искусств. Изучение лучших образцов графики как основа изучения дизайнерской деятельности.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Развитие ксилографии в Китае. 2. Русский лубок. Техника создания. 3. Линогравюра и ее особенности. 4. Цветная графика и способы ее печати. 5. Рисунок как вид графического искусства. 6. Изучение лучших образцов графики как основа изучения дизайнерской деятельности.		6	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
Раздел 2. Введение в профессию 2 семестр			15	
			8	
Тема 2.1 Цветоведение и колористика	Содержание учебного материала:		60	
	1	9-ти ступенчатый ахроматический ряд.		
	2	Черный и белый - ахроматические цвета. Контраст. Построение рядов.		
	3	Равноступенный и неравноступенный динамический контраст.		
	4	Построение 4-х однотоновых хроматических рядов.		
	5	Построение главного (спектрального) цветового круга.		
	6	Построение теневых рядов цветового круга.		
	7	Родственные гармонические сочетания.		
	8	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Хорда и треугольник.		
	9	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Прямоугольники и квадрат.		
	10	Контрастные гармонические сочетания.		
	11	Построение цветовой звезды И.Иттена		
	12	Построение гармонических цветовых созвучий по цветовой звезде И.Иттена.		
	13	Пространственное и формообразующее действие цвета. Факторы, влияющие на пространственное действие цвета		
	14	Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона.		
15	Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов.			
				<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>

	Самостоятельная работа учащихся: 1. Музыка и цвет. А. Скрябин 2. Линейная систематизация цветов И. Ньютона. Эксперимент И.Ньютона. Первичные и вторичные цвета. 3. Теория цветов немецкого живописца Филиппа Отто Рунге. 4. Основа систематизации цветов В. Оствальда. 5. Особенности восприятия цвета (общие и индивидуальные). Классификация цветов по их психологическому воздействию. 6. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре	6	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
Тема 2.2 Реклама и визуальные коммуникации	Содержание учебного материала:	20	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
	1	Понятие рекламы. Задачи, цели, общие требования к рекламе.	
	2	Реклама как фактор культурной, политической и экономической жизни общества.	
	3	Манипулятивный характер рекламы: вопросы этики и права.	
	4	Потребительская аудитория. Задачи и критерии сегментирования потребителей.	
	5	Визуальные формы рекламной коммуникации: исторический аспект.	
	6	Мифодизайн: моделирование визуального образа в рекламе.	
	7	Визуальные коммуникации в современной культуре и экономике.	
	8	Визуальные коммуникации и реклама в городской среде.	
	9	Визуальные коммуникации и территориальный брендинг.	
	10	Законодательное поле рекламной деятельности в России.	
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Рекламные исследования. 2. Выбор рекламных средств и носителей рекламы. 3. Реклама в прессе. 4. Преимущества наружной и транзитной рекламы. 5. Прямая почтовая реклама.	5	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
Тема 2.3 Фотореклама	Содержание учебного материала:	18	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Начало фоторекламы в России. Классификация фоторекламы.	
	2	Основы композиции в фотографии. Психология восприятия фотокомпозиций.	
	3	Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов	
	4	Пренебрежение законами композиции для достижения большего эффекта.	
	5	Свет и тень в фотосъемке. Светотени в рекламе. Создание эффектов	
	6	Особенности съемки различных фактур	
	7	Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей.	
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Инновации рекламной фотографии. 2. Постулаты эффекта фоторекламы. 3. Философия качества фоторекламы.	3	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>

Тема 2.4 Брендинг	Содержание учебного материала:		20	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
	1	Современные концепции брендинга.		
	2	Архитектура бренда.		
	3	Разработка платформы бренда.		
	4	Разработка системы идентификаторов бренда.		
	5	Развитие бренда во времени.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Включение имени бренда в слоган по принципу «свободного радикала» 2. Правила использования бренда отображаются в специальных документах. Брендбук. Гайдлайн. 3. Ребрендинг. 4. Разработка названия бренда.		4	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК6.</i>
Тема 2.5 Иллюстрация и Скетчинг	Содержание учебного материала:		20	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
	1	Введение. Общие понятия об основах иллюстрации и скетчинга.		
	2	Свойства и особенности иллюстрации и скетчинг в книжной графике.		
	3	Композиция, приёмы передачи смысловой и эмоциональной информации. Роль цвета в изображении.		
	4	Роль наброска в развитии творческого мышления и художественного видения.		
	5	Создание арт-персонажа (образа). Комиксы.		
	6	Стилистическое решение иллюстрации с индивидуальным подбором графического материала.		
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Основные геометрические тела как основа окружающих нас предметов. 2. Техники скетчинга.		2	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК6.</i>
Раздел 3. Введение в профессию 3 семестр			11	
Тема 3.1. Типографика	Содержание учебного материала:		44	<i>OK 01, OK 04, OK 07, ПК 4, ПК6.</i>
	1	История развития типографики.		
	2	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне.		
	3	История технических ограничений. Формирование традиций.		
	4	Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати.		
	5	Назначение и классификация шрифтов. Шрифт и восприятие.		
		Однорочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции		
	6	Понятия стиля. Современная шрифтовая культура.		
	7	Классическая книжная типографика. Эстетика оформления печатного издания. Классические пропорции.		
	8	Конструктивно-материальные элементы классической книги.		
9	Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта.			

	10	Композиционные основы в типографике		
	11	Рубрикация книги и ее оформление.		
	12	Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.		
	13	Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.		
	14	Художественное оформление обложки книги.		
	15	Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги		
	16	Модульное пропорционирование.		
	17	Модель периодического издания. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д		
	18	Кернинг и интерлиньяж вручную		
	19	Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка - как самостоятельные элементы композиции		
	20	Формат издания и полосы набора.		
	21	Самодостаточность типографических средств и образная выразительность.		
	22	Замысел и его практическое воплощение средствами типографики. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера.		
		Самостоятельная работа учащихся: 1. Межбуквенные просветы: Исследование влияния оптического и геометрического межбуквенного пробела на цельность и удобочитаемость слова, предложения, текста. 2. Понятие выключки: Изучение влияния выключки на удобочитаемость при разной ширине шрифтовой полосы или колонок 3. Форма и функция: Понятие зависимости формы знака от его функции 4. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». 5. Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании.	5	OK 01, OK 04, OK 07, ПК 4, ПК6.
Тема 3.2. Основы каллиграфии		Содержание учебного материала:	18	
	1	Шрифт как один из элементов в композиции плаката, книги, рекламной документации, в визуальных коммуникациях, в комплексном решении фирменного стиля		
	2	Основные закономерности построения рукописного шрифта		
	3	Принципы классификации рукописного шрифта		
	4	Инструменты рукописного шрифта		
	5	Функция и форма. Элементы страницы. Комплект знаков. Форма и контрформа.		
	6	Различимость и удобочитаемость рукописного шрифта		
	7	Геометрическое, оптическое и органическое. Размеры рукописного шрифта.		
	8	Текст как объект. Компонировка текста и организация ритма в шрифтовых композициях.		
	9	Эстетика рукописного шрифта. Использование рукописных шрифтов в полиграфических изданиях		OK 01, OK 04, OK 07, ПК 4, ПК6.

	Самостоятельная работа учащихся: 1. Разворот полиграфической продукции (журнал или каталог) с рукописным шрифтом. 2. Текстовая композиция из нескольких рукописных шрифтовых шрифтов. Изменение заглавных букв и слов согласно заданному смысловому значению. 3. Создание шрифтового образа, заключённого в букву или слово 4. Орнаментальные композиции из рукописного шрифта	4	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 4, ПК6.
Тема 3.3. Леттеринг	Содержание учебного материала:		14
	1	Леттеринг: понятие, история развития, отличие от каллиграфии. Применение в графическом дизайне.	
	2	Стиль Омбре в леттеринге	
	3	Проработка фона и деталей в леттеринге	
	4	Стиль 3D в леттеринге	
	5	Винтажный и готический стиль в леттеринге	
	6	Граффити в леттеринге	
	7	Заклучение в силуэт в леттеринге	
	Самостоятельная работа учащихся: 1. Гротеск в леттеринге 2. Соединение надписи с рисунком, фигурой, объектом или силуэтом 3. Известные мастера леттеринга в современном искусстве.	3	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ОК 10, ПК 4, ПК6.
Тема 3.4. Программное обеспечение дизайнера.	Содержание учебного материала:		16
	1	Устройства ввода графической информации	
	2	Основные понятия растровой и векторной графики.	
	3	Программные средства компьютерной графики	
	4	Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон.	
	5	Цветовые модели, цветовые пространства.	
	6	Понятие формата. Принципы сжатия изображений.	
		Самостоятельная работа учащихся: 1. Мокапы для использования в профессиональной деятельности 2. Canva — кроссплатформенный сервис для графического дизайна 3. 365 Psd, Freerik - хранилище бесплатных psd макетов и векторных изображений. 4. Популярные графические редакторы в помощь графическому дизайнеру. 5. Свет и Цвет. Денситометрия и колориметрия для измерения качества цвета в типографии 6. Проблема цвета в печатной продукции. 7. Правила допечатной подготовки. 8. Связь между параметрами изображения и размером файла	8
Раздел 4. Введение в профессию 4 семестр		13	
Содержание учебного материала:		8	
		32	

Тема 4.1 Графический редактор CorelDRAW.	1	Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии и графическом дизайне.		<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.</i>
	2	Вспомогательные режимы работы в CorelDraw.		
	3	Создание примитивов в CorelDRAW		
	4	Операции с объектами в CorelDRAW		
	5	Создание и редактирование контуров в CorelDRAW		
	6	Упорядочивание объектов в CorelDRAW		
	7	Операции с группами объектов в CorelDRAW		
	8	Интерактивные эффекты в CorelDRAW		
	9	Эффекты трехмерности изображения в CorelDRAW		
	10	Составные объекты в CorelDRAW		
	11	Закраска рисунков в CorelDRAW		
	12	Работа с текстом в CorelDraw		
	13	Работа с растровыми изображениями		
	14	Использование спецэффектов		
	Самостоятельная работа: 1. Облегчаем работу в Corel. Горячие клавиши Corel. 2. Тангирная сетка в CorelDraw. 3. Создание объектов типа 3D в CorelDraw. 4. Макросы в CorelDraw. 5. Эффекты векторной графики в CorelDraw	5	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.</i>	
Тема 4.2 Графический редактор Adobe Photoshop	Содержание учебного материала:		36	
1	Рабочая область Photoshop		<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.</i>	
2	Техника выделения областей изображения			
3	Понятие слоя, назначение слоев.			
4	Операции со слоями Photoshop			
5	Эффекты слоя, их основные настройки			
6	Понятие фильтра в Photoshop.			
7	Особенности и назначение тоновой коррекции изображений			
8	Инструменты Stamp: назначение, алгоритм применения.			
9	Инструменты группы Blur, инструменты тонирования. Инструменты фильтра Liquify			
10	Техника рисования Photoshop			
11	Ретуширование фотографий Photoshop			
12	Виды каналов Photoshop			
13	Векторные возможности Adobe Photoshop.			
14	Формирование художественных эффектов текста			

	Самостоятельная работа: 1. Стили и эффекты в Adobe Photoshop. 2. Автоматизация процессов в Adobe Photoshop. 3. Просмотр гистограмм и значений пикселей в Adobe Photoshop. 4. Управление цветовыми пробами в Adobe Photoshop. 5. Облегчаем работу в Adobe Photoshop. Горячие клавиши в Adobe Photoshop	5	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4, ПК6.
Тема 4.3 Adobe Illustrator	Содержание учебного материала:	22	
	1	Adobe Illustrator: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы.	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.
	2	Особенности интерфейса Adobe Illustrator.	
	3	Преобразование объектов Adobe Illustrator.	
	4	Работа с текстом. Способы окрашивания объектов.	
	5	Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.	
	6	Создание простых фигур, логотипов, эмблем.	
	7	Создание сложных фигур. Работа с криволинейным сегментом.	
	8	Работа с текстом. Создание колонок текста. Создание контурного текста.	
	9	Работа с растровыми изображениями.	
	10	Работа со слоями Adobe Illustrator.	
	11	Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.	
	Самостоятельная работа: 1. Прозрачность и объем в Adobe Illustrator. 2. Горячие клавиши в Adobe Illustrator 3. Эффекты группы 3D в Adobe Illustrator 4. Опция Template (Шаблон) в окне команды Place 5. Типы кистей в окне New Brush. Палитра Adobe Illustrator	5	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.
Тема4.4 In Design	Содержание учебного материала:	24	
	1	Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции.	OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.
	2	Состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы.	
	3	Создание различных форм текстовых и графических фреймов. Оформление эпиграфа, примечаний, аннотаций.	
	4	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager.	
	5	Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию.	
	6	Создание различных объектов.	
	7	Создание и редактирование таблиц.	
	8	Сложные случаи обтравки и обтекания.	
	9	Газетная верстка. Работа с многоколонным текстом.	
10	Варианты верстки отдельной статьи		

	11	Создание цветов и их оттенков. Создание градиента, его направление.		
	12	Допечатная подготовка		
		Самостоятельная работа: 1. Горячие клавиши в InDesign. 2. Невидимые символы в InDesign 3. Варианты выключки в InDesign. 4. Связывание текстовых фреймов в InDesign. 5. Эффекты Adobe InDesign	5	<i>OK 01, OK 04, OK 07, OK 10, ПК 4, ПК6.</i>

3.3 Характеристика основных видов учебной деятельности студентов

Содержание обучения	Характеристика основных видов деятельности студентов (на уровне учебных действий)
Раздел 1. Введение в профессию 1 семестр	
Тема 1.1. Сфера дизайна. Стили дизайна.	
Сфера дизайна. История развития графического дизайна.	История развития графического дизайна. Графика как самостоятельная область изобразительного искусства. Содержание понятия графика, её главные виды. Графическое искусство в первобытном обществе. Пиктография. Графическое искусство в странах Древнего Востока. Графика античной эпохи. Мотивы античных орнаментов. Уличная реклама в Древней Греции. Древний Рим: первая периодика, официальная и частная реклама. Рукописная книга в эпоху средневековья. Рукописная и печатная книга Китая, Японии, Кореи, Ирана и Индии. Западноевропейская книга XV–XVI веков. Развитие типографического искусства Европы. Коммерческая и зрелищная реклама. Станковая и печатная графика. Эпоха развития периодики. Великие мастера графики. Введение фотоматериала в периодику. Развитие искусства товарной упаковки и рекламного плаката.
Современные техники и стили дизайна.	Современные техники и стили дизайна. Понятие стиля в графическом дизайне. Основная характеристика часто используемых стилей.
Классический стиль. Викторианский стиль	Классический стиль. Викторианский стиль. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Модерн в графическом дизайне.	Стиль Модерн в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Арт-деко в графическом дизайне.	Стиль Арт-деко в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Футуризм в графическом дизайне.	Стиль Футуризм в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Конструктивизм в графическом дизайне.	Стиль Конструктивизм в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Винтаж и Ретро в графическом	Стиль Винтаж и Ретро в графическом дизайне. Основная характеристика.
Швейцарский стиль в графическом дизайне.	Швейцарский стиль в графическом дизайне. Основная характеристика.
Стиль Психоделика. Арт-Нуво в графическом дизайне.	Стиль Психоделика. Арт-Нуво в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор

Стиль Поп-арт в графическом дизайне.	Стиль Поп-арт в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Силь Типографика в графическом дизайне.	Силь Типографика в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Амбир в графическом дизайне.	Стиль Амбир в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Гранж в графическом дизайне.	Стиль Гранж в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор примеров стиля.
Стиль Китч в графическом дизайне.	Стиль Китч в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор примеров стиля.
Цифровой стиль. Digital в графическом дизайне.	Цифровой стиль. Digital в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Стиль Loly Poly в графическом дизайне.	Стиль Loly Poly в графическом дизайне. Основная характеристика. Основоположники. История развития. Характерные признаки и отличия. Разбор
Тема 1.2. Пропедевтика	
Введение. Основные понятия композиции. Примеры композиционных решений в	Введение. Основные понятия композиции. Примеры композиционных решений в различных видах творчества.
Композиция как развитие идеи и одно из средств воплощения замысла.	Композиция – способ организации творчества. Законы, типы и виды композиции. Пространственная композиция. Объемная композиция. Плоскостная и
Художественно-графические средства построения композиции. Точка. Линия.	Определение понятия гармония, система. Минимальная единица изображения. Линия – это след движущейся точки. Пятно. Классификация пятен по цвету, тону,
Зрительные иллюзии в плоскостной композиции	Понятие иллюзии. Типы иллюзий в композиции и дизайне. Геометрическое, оптическое восприятие формы. Иллюзия. 11 оптических иллюзий в визуальном дизайне. Иллюзия сечения треугольника. Вертикально-горизонтальная иллюзия. Полосы Маха. Иллюзия Геринга. Сетка Германа. Иллюзия одновременного цветового контраста. Иллюзия Мункера-Уайта. Иллюзия Ястрова. Иллюзия Корнsvита. Иллюзия Мюллера-Лайера
Свойства и средства гармонизации композиции. Теоретические основы гармонии. «Античное» происхождение понятия	Свойства композиции. Целостность. Гармоничность. Структурность. Выразительность. Образность. Информативность. Теоретические основы гармонии. «Античное» происхождение понятия.

Египет. Древняя Греция. Пифагор. Поликлет и канон красоты.	Развитие законов красоты в разрезе истории. Три канона Древнего Египта. Правила деления человеческой фигуры у египтян. Каноны красоты в Древней Греции. Поликлет и канон красоты.
Композиционный центр - основа композиции. Доминанта	Фокусная зона. Доминирующие элементы, линии, тона, цвет, текстура. Варианты организации композиционного центра. Композиционная пауза.
Замкнутая и открытая композиция	Замкнутая и открытая композиция. Признак замкнутой композиции. Центробежная композиция
Нюанс и контраст в композиции	Понятие. Нюансное и контрастное сочетание элементов. Сходства и различия понятий нюанса и контраста. Организация плоскости с помощью контрастных и нюансных отношений
Статика и динамика	Вектор - направленность линий. Статика и динамика. Основные виды статичных и динамичных форм.
Симметрия и асимметрия в композиции	Понятия симметрии и ассиметрии. Различия. Композиции с разными осями
Равновесие в композиции. Возрождение и «Золотое сечение». Правило третей.	Равновесие в композиции. Понятие равновесия. Способы осуществления равновесия. Равновесие контрастных пятен в композиции. Схемы уравновешенности композиции. Статическое равновесие. Динамическое равновесие. Уравновешенность крупного и мелкого элемента. Возрождение и «Золотое сечение». Правило третей.
Метр и ритм. Орнамент в графическом дизайне	Гармонизация на основе использования метра и ритма. Основные виды ритмических рядов. Основные виды метрических построений. Ряд как средство
Отношения и пропорции в композиции. История пропорционирования	Понятие пропорции. Соразмерность элементов. Модуль. Отношения и пропорции в композиции. История пропорционирования. Человек есть мера всех вещей.
Стилизация как метод восприятия образа.	Понятие стилизации. Применение в графическом дизайне. Классификация стилей стилизации. Методы изображения. Стилизация – знак.
Объемное восприятие плоскости. Одновременное восприятие трехмерного объекта.	Объемное восприятие плоскости. Одновременное восприятие трехмерного объекта.
Композиционные решения В. Маяковского и А. Родченко, М. Черемных.	Композиционные решения В. Маяковского и А. Родченко, М. Черемных.

Разборы композиций в произведениях живописи, графики, скульптуры.	Разборы композиций в произведениях живописи, графики, скульптуры.
Тема 1.3 Инструментарий дизайнера и графика	
Введение. Общие понятия об основных графических техниках. Материалы и инструменты для выполнения художественно-оформительских работ	Введение. Общие понятия об основных графических техниках. Материалы и инструменты для выполнения художественно-оформительских работ
Свойства и особенности графических материалов. Графический инструментарий.	Свойства и особенности графических материалов. Графический инструментарий.
Развитие и становление графического искусства в России.	Развитие и становление графического искусства в России.
Развитие и становление графического искусства в Европе	Развитие и становление графического искусства в Европе.
Основы печатной графики. Плоская гравюра: литография, альграфия	Основы печатной графики. Плоская гравюра: литография, альграфия
Станковая печатная графика. Техника «монотипия».	Станковая печатная графика. Техника «монотипия».
Высокая гравюра: ксилография,	Высокая гравюра: ксилография, линогравюра
Гравюра по металлу: офорт.	Гравюра по металлу: офорт.
Эстамп как вид графического искусства. Техника создания	Эстамп как вид графического искусства. Техника создания
Техника гравюра на гипсе. Техника гравюра на картоне.	Техника гравюра на гипсе. Техника гравюра на картоне.
Углубленная гравюра: акватинта, сухая игла, меццо-тинто	Углубленная гравюра: акватинта, сухая игла, меццо-тинто
Черно-белая графика. Тушь, перо,	Черно-белая графика. Тушь, перо, рапидограф.
Уникальная графика: рисунок, уголь, тушь, соус, сепия, сангина, пастель, акварель, гуашь, монотипия, шелкография, аэрография.	Уникальная графика: рисунок, уголь, тушь, соус, сепия, сангина, пастель, акварель, гуашь, монотипия, шелкография, аэрография.

Связь графики с другими видами искусств. Изучение лучших образцов графики как основа изучения лизайнерской	Связь графики с другими видами искусств. Изучение лучших образцов графики как основа изучения дизайнерской деятельности.
Раздел 2. Введение в профессию 2 семестр	
Тема 2.1 Цветоведение и колористика	
9-ти ступенчатый ахроматический ряд.	Построение 9-ти ступенчатого ахроматического ряда
Черный и белый - ахроматические цвета. Контраст. Построение рядов	Выполнение ахроматических композиций на основе двух (черный и белый) ахроматических цветов
Равноступенный и неравноступенный динамический контраст.	Выполнение ахроматических композиций (равноступенный и неравноступенный динамический контраст) в различных светлотных диапазонах: светло-сером, темносером, полном, среднем.
Построение 4-х однотоновых хроматических рядов	Построение 4-х однотоновых хроматических рядов. Выполнение на их основе соответственно: 1-го тоновой 2-х тоновой 3-х тоновой и 4-х тоновой
Построение главного (спектрального) цветового круга	Построение главного (спектрального) цветового круга.
Построение теневых рядов цветового круга.	Построение теневых рядов цветового круга.
Родственные гармонические сочетания.	Родственные гармонические сочетания. Выполнение эскизов родственных гармонических сочетаний
Родственно-контрастные гармонические сочетания. Хорда и треугольник	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Выполнение эскизов на основе 2-х (хорды) и 3-х (треугольники) гармоничных цветов
Родственно-контрастные гармонические сочетания. Прямоугольники и квадрат	Родственно-контрастные гармонические сочетания. Выполнение эскизов на основе 4-х (прямоугольники и квадрат) гармоничных цветов
Контрастные гармонические сочетания.	Контрастные гармонические сочетания. Выполнение эскизов контрастных гармоничных сочетаний. Выполнение чистовых вариантов композиций:
Построение цветовой звезды И.Иттена	Построение цветовой звезды И.Иттена
Построение гармонических цветовых созвучий по цветовой звезде И.Иттена	Построение гармонических цветовых созвучий по цветовой звезде И.Иттена.
Пространственное и формообразующее действие цвета. Факторы, влияющие на	Пространственное и формообразующее действие цвета. Факторы, влияющие на
Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона	Выявление глубинных характеристик цвета в зависимости от цвета фона.

Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов	Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов.
Тема 2.2 Реклама и визуальные коммуникации	
Понятие рекламы. Задачи, цели, общие требования к рекламе	Понятие рекламы. Задачи, цели, общие требования к рекламе. Шесть ключевых причин использования визуальных образов в рекламе.
Реклама как фактор культурной, политической и экономической жизни	Сферы распространения рекламы. Социальная, политическая и экономическая сфера. Сфера Культуры.
Манипулятивный характер рекламы: вопросы этики и права	Понятие манипуляции. Функции манипуляции. Модели воздействия на потребителя. Лже тенденции. Манипулятивные свойства. Тактики использования.
Потребительская аудитория. Задачи и критерии сегментирования потребителей.	Сегментирование потребительских рынков. Географическое сегментирование. Демографическое сегментирование. Методы сегментирования потребительского рынка. Поведенческое сегментирование. Психографическое сегментирование.
Визуальные формы рекламной коммуникации: исторический аспект.	История развития рекламы от античности до наших дней. Визуальный контент. Средства визуальной коммуникации и место визуального контента в них. Этапы развития визуальной коммуникации.
Мифодизайн: моделирование визуального образа в рекламе	Мифодизайн, социальная мифология, миф, реклама, мифологические приемы, архетипы. архетипы в рекламе. коллективное бессознательное. массовая культура.
Визуальные коммуникации в современной культуре и экономике. культурологического анализа визуальной культуры.	Реклама в системе социальных коммуникаций: методология. Визуальные каналы невербальной рекламной коммуникации. Невербальная визуальная культура в социокультурном рекламном пространстве наружной рекламы. Визуальная культура наружной рекламы в современном социокультурном пространстве.
Визуальные коммуникации и реклама в городской среде.	Наружная реклама в городской среде. Принципы использования. Виды рекламы. Создание и размещение. Понятие слоев города. Гармоничная интеграция и взаимодополняемость всех слоев города. Специфика взаимодействия с городской средой.
Визуальные коммуникации и территориальный брендинг	Бренд региона. Стратегические цели. Критерии формирования бренда территорий. С. Анхольт и его шестигольник территориального брендинга. Этапы разработки.
Законодательное поле рекламной деятельности в России	Законодательное поле рекламной деятельности в России. Характеристики видов, форм рекламы. Рекламный процесс. Основные требования к рекламе.
Тема 2.3 Фотореклама	
Начало фоторекламы в России. Классификация фоторекламы.	Определение понятия фоторекламы. Развитие фоторекламы в России. Становление, развитие, особенности. Классификация фоторекламы. Виды малых изобразительных форм фоторекламы. Рекламные выставки.

Основы композиции в фотографии. Психология восприятия фотокомпозиций. Общие принципы	Правила «работы» композиции. Разные типы восприятия. Восприятие и мышление – общие принципы работы. Движение глаз, зрение, разглядывание. Гештальт-теория восприятия. Принципы гештальт-систем. Законы гештальт-систем (близость, сходство, завершение, симметрия, хорошее продолжение, общее предназначение). Основной закон восприятия — «принцип простоты». Примеры использования законов и принципов гештальт-систем при анализе фотографий. Создание целостных изображений, удерживание взгляда, стимулирование
Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов.	Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов. Эффекты и функции фона. Тональность и цветность фона.
Пренебрежение законами композиции для достижения большего эффекта.	Композиция кадра как одно из изобразительных средств фотографии. Определение границ кадра. Смысловый и изобразительный центр кадра. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Ритмический рисунок кадра
Свет и тень в фотосъемке. Светотени в рекламе. Создание эффектов.	О световом решении снимка. Изобразительная задача фотоосвещения. Светотеневой рисунок изображения. Светотональный рисунок изображения. Контроль свет. Эффект освещения. Свет и композиция кадра
Особенности съемки различных фактур. натурного освещения	Фактура- понятие, виды. Освещение и фактура. Блики. Передача фактур на снимках. Работа над фактурами в условиях. О фактурности фотоизображения.
Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных	Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей
Тема 2.4 Брендинг	
Современные концепции брендинга.	Современная концепция брендинга. Четыре уровня качества бренда. Классификация брендов. Преимущества брендов. Жизненный цикл бренда. Товарный знак и торговая марка. Классификация брендов. Преимущества брендов
Архитектура бренда.	Структура портфеля брендов: создание архитектуры брендов. Корпоративный бренд. Ассортиментный бренд Бренды продуктовой линии. Родственные бренды Индивидуальный бренд. Стратегические роли брендов
Разработка платформы бренда.	Стратегическая пирамида развития бренда. Подходы к управлению брендами.
Разработка системы идентификаторов бренда.	Разработка системы идентификаторов бренда. Разработка атрибутов бренда. Индивидуальность начинается с имени. Имя торговой марки. Графическое изображение товарного знака. Технические приёмы создания названий. Создание концепции бренда. Слоган.

Развитие бренда во времени.	Стратегическое управление брендами. Стратегическое расширение брендов.
Тема 2.5 Иллюстрация и Скетчинг	
1. Введение. Общие понятия об основах иллюстрации и скетчинга.	Общие понятия об основах иллюстрации и скетчинга. Виды проектных изображений и визуализаций. Отрисовка линий, стили штрихования, упражнения для постановки руки. Материалы для скетчинга и основные понятия: композиция, тон, линия, передача объема. 2. Особенности работы карандашом и другими графическими материалами. Понятие "картинной плоскости". Проекция и перспектива в быстром рисовании. Эффекты и применение текстур, коллажирования в скетчинге.
Свойства и особенности иллюстрации и скетчинг в книжной графике.	Виды скетчинга. Фудскетчинг. Ботанический скетчинг. Рисование листьев деревьев, растений. Скетчинг фешнпортрет. Fashion иллюстрация. Работа с референсами. Выявление фактур с помощью различных художественных средств. Создание иллюзии отражения, прозрачности. Интерьерный скетчинг. Скетчинг городской среды. Туристический скетчинг.
Композиция, приемы передачи смысловой и эмоциональной информации. Роль цвета в изображении.	Композиционные сценарии рисунков. Виды композиции. Композиционная транскрипция. -Художественные средства построения композиции. -Средства гармонизации в композиции. -Принципы композиционно-художественного формообразования. -Композиционные оси и результат сценографии. -Особенности рисунка человека (поза, стилизация, силуэт). -Человеческая поза и движение. Рисунок одежды: формы, силуэты, детали. Особенности рисования лица, волос, губ, глаз в скетчинге. Оптическое смешение цвета. Отличие рисунка от живописи. Лессировка. Придание объема с помощью цвета. Размывка цвета.
Роль наброска в развитии творческого мышления и художественного видения.	Светотеневая моделировка различных форм. Тональная градация. -Поэтапное выявление объема. -Тональные отношения между предметами. -Способы создания иллюзии объема, расстояния и глубины. Построение теней. Шраффировка, тонировка, штриховка, отенение точками, акварельная отмывка.

Создание арт-персонажа (образа). Комиксы.	Создание арт-персонажа (образа). Особенности построения композиции. Особенности стилизации образа в комиксе. Особенности выбора цвета в данной тематике.
Стилистическое решение иллюстрации с индивидуальным подбором графического материала	Стилистическое решение иллюстрации с индивидуальным подбором графического материала.
Раздел 3. Введение в профессию 3 семестр	
Тема 3.1. Типографика	
История развития типографики.	История развития типографики. Понятия стиля. Главные этапы исторического
Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне	Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне.
История технических ограничений. Формирование традиций	История технических ограничений. Формирование традиций.
Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати	Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати.
Назначение и классификация шрифтов. Шрифт и восприятие	Назначение и классификация шрифтов. Шрифт и восприятие. Классификация современных наборных шрифтов. Классификация шрифтов: Антиква Брусковая
Однорядная шрифтовая композиция. Двухрядная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	Однорядная шрифтовая композиция. Двухрядная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции. Начертание шрифта. Контрастность, насыщенность шрифта, пропорции и наклон знаков. Прописные и строчные. Характер шрифта: 1). Дуктальные шрифты. Инструмент. 2). Глиптальные шрифты. Инструмент. 3). Динамика и статика
Понятия стиля. Современная шрифтовая культура.	Антиква. Римские капиталы и антиква возрождения. 1. Общие характеристики шрифтов с засечками. 2. Римское монументальное письмо. Колонна императора Траяна. 3. Антиква эпохи возрождения. Жоффруа Тори, Альберт Дюрер, Леонардо да Винчи. 4. Пропорции и элементы букв, особенности формы и построения. Египетские (Винсент Фиггинс) Baltica, Bruskovaya, Luxor, Xenia. Шрифты типа Кларендон (Academy, ITC Bookman, Clarendon, Hybrid, Journal, SchoolBook, Swordsman, Zapf Elliptical). Брусковые шрифты обратного контраста – Итальянские (Italiansky, Traktir, XeniaWestern, Figaro, Playbill, Old

	Town). Рисованные акцидентные шрифты. 1.Шрифты, имитирующие исторические стили и направления. 2.Рисованные шрифты. Декоративные. Плакатные и заголовочные шрифты. Экспериментальные (геометрические, предметные, комбинированные, логические/сконструированные, «случайные»)
Классическая книжная типографика. Эстетика оформления печатного издания. Классические пропорции.	Пропорции и форматы печатных изданий (Числовой ряд Фибоначчи. «Золотое сечение». Стандартные форматы изданий – ГОСТ, DIN (или ISO) и US letter. Использование нестандартных форматов). Выбор форматов издания (вид издания, портрет читателя, условия эксплуатации). Пропорция как форма проявления ритма. (Полоса набора. Размещение полосы набора на развороте. Поля. Зависимость
Конструктивно-материальные элементы классической книги.	Книга как единый организм. (Понятия: тетрадь, книжный блок, обложка-переплёт, форзац, книжный разворот, начальная и конечная полосы). Авантитул. Титул. Шмуцтитул. (История появления. Конструктивные элементы титула – «русский», «английский» и распашной титулы).
Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта.	Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью. Морфология и эстетика шрифта. Анатомия и конструктивные элементы буквы. а) основной и соединительный штрихи; б) засечка, наплыв, концевой и каплевидный элементы, точка; в) верхний и нижний выносные элементы; г) внутрибуквенный
Композиционные основы в типографике	Композиционные основы в типографике
Рубрикация книги и ее оформление.	Рубрикация книги и ее оформление.
Вопросы иллюстрирования и рекламы	Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.
Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних страниц	Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги.
Художественное оформление обложки книги.	Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. Лизайн титульного листа. Оформление начальной страницы.
Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги	Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги

Модульное пропорционирование.	Модульная сетка. История применения. Модульное проектирование и пропорционирование. Вёрстка по модульной сетке. (Деление полосы набора на колонки. Выбор количества колонок наборного текста и длина строки. Определение средника. Зависимость удобочитаемости от длины строки, кегля шрифта и интерлиньяжа). Ритм в модульных конструкциях. Равномерные и прогрессивные модульные сетки. Асимметрия в модульных конструкциях. Алгоритм
Модель периодического издания. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размера, формате, и т.д.	Модель периодического издания. Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д.
Кернинг и интерлиньяж вручную	Кернинг и интерлиньяж вручную.
Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка – как	Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка – как самостоятельные элементы композиции
Формат издания и полосы набора.	Формат издания и полосы набора.
Самодостаточность типографических средств и образная выразительность	Самодостаточность типографических средств и образная выразительность.
Замысел и его практическое воплощение средствами типографики. Рассмотрение	Замысел и его практическое воплощение средствами типографики. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера
Тема 3.2. Основы каллиграфии	
Шрифт как один из элементов в композиции	Общие положения, место рукописного шрифта в типографике. Отличие рукописных шрифтов от наборных и основные понятия терминов. Основные понятия и термины: буква, шрифт литера. Использование шрифта в различных объектах дизайна: плакат, книга, рекламная документация, визуальные
Основные закономерности построения рукописного шрифта	Основные закономерности построения рукописного шрифта. Элементы буквы. Анатомия
Принципы классификации рукописного шрифта	Историческая классификация шрифтов. Классификация шрифтов по назначению: текстовые, акцидентные, декоративные (титульные, инициалы). Другие принципы классификации шрифтов в искусстве и архитектуре. Особенности в России
Инструменты рукописного шрифта	Материалы и инструменты для работы: бумага, тушь, перо. Как выбрать и подготовить инструменты для работы. Организация рабочего пространства.
Функция и форма. Элементы страницы. Комплект знаков. Форма и контрформа	Зримая форма слова, нерасторжимость функции и формообразования. Согласие набора и строк. Влияние инструмента на форму литер. Характер насыщенность

Различимость и удобочитаемость рукописного шрифта	Понятия о различимости и удобочитаемости
Геометрическое, оптическое и органическое. Размеры рукописного	Зрительное и эстетическое восприятие текста. Понятие о кегле.
Текст как объект. Компонировка текста и организация ритма в шрифтовых	Возможности ритмизации в публикации. Незапланированные эффекты. Шрифт и формат издания. Искусство визуальных сообщений.
Эстетика рукописного шрифта. Использование рукописных шрифтов в полиграфических изданиях, рукописный	Шрифт и его назначение. Зарождение русского гражданского шрифта и развитие типографского дела в России. Рукописный шрифт как один из элементов в композиции комплексного решения полиграфического изделия. Принципы выбора
Тема 3.3. Леттеринг	
Леттеринг: понятие, история развития, отличие от каллиграфии. Применение в	Леттеринг: понятие, история развития, отличие от каллиграфии. Применение в графическом дизайне
Стиль Омбре в леттеринге	Стиль Омбре в леттеринге. История создания. Техника создания. Растушевка. Выбор материала для создания стиля.
Проработка фона и деталей в леттеринге	Проработка фона и деталей в леттеринге. Значение фона и композиционные решения в связи с леттерингом. Возможности проработки фона и деталей. Правила и законы правильного леттеринга.
Стиль 3D в леттеринге.	История создания стиля. Характерные особенности стиля. Техника создания. Эффект тени в 3D. Выбор материала.
Винтажный и готический стиль в леттеринге	История создания стилей. Характерные особенности стилей. Техника создания. Выбор материала.
Граффити в леттеринге	История создания стиля. Характерные особенности стиля. Техника создания.
Заклучение в силуэт в леттеринге	История создания стиля. Характерные особенности стиля. Техника создания.
Тема 3.4. Программное обеспечение дизайнера.	
Устройства ввода графической информации	Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Устройства вывода графической информации. Настройка устройств ввода/вывода графической информации. Калибровка монитора. Виды печатных устройств, принцип работы.

Основные понятия растровой и векторной графики.	Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Связь между параметрами
Программные средства компьютерной графики	Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы конструкторы шрифтов, конвертеры для различных
Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон.	Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон.
Цветовые модели, цветовые пространства.	Цветовые модели, цветовые пространства. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV, CIE. Lab, HSB, другие. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов
Понятие формата. Принципы сжатия изображений.	Понятие формата. Принципы сжатия изображений. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.).
Раздел 4. Введение в профессию 4 семестр	
Тема 4.1 Графический редактор CorelDRAW.	
Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии и графическом дизайне	Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии и графическом дизайне. Настройка программного интерфейса. Способы создания графического изображения в CorelDraw.
Вспомогательные режимы работы в CorelDraw.	Вспомогательные режимы работы: линейки, направляющие, сетка, режим отображения документа. Сохранение и загрузка изображений в CorelDraw.
Создание примитивов в CorelDRAW	Создание примитивов в CorelDRAW: прямоугольников, эллипсов, дуг и секторов, многоугольников и звезд спиралей сеток. Создание линий различных форм
Операции с объектами в CorelDRAW	Операции с объектами: выделение, удаление, перемещение, копирование и дублирование, изменение размеров, поворот, скос

Создание и редактирование контуров в CorelDRAW	Создание и редактирование контуров. Создание объектов произвольной формы. Свободное рисование и кривые Безье. Навыки работы с контурами. Настройка
Упорядочивание объектов в CorelDRAW	Упорядочивание объектов: выравнивание, распределение, слои объектов, изменение порядка наложения объектов. Использование линейки координатной
Операции с группами объектов в CorelDRAW	Операции с группами объектов: группировка, соединение и разъединение, объединение, пересечение, исключение
Интерактивные эффекты в CorelDRAW	Интерактивные эффекты в CorelDRAW: огибающая, искажение, прозрачность.
Эффекты трехмерности изображения в CorelDRAW	Эффекты трехмерности изображения: перспектива, тень, экструзия.
Составные объекты в CorelDRAW	Составные объекты: клоны, пошаговые переходы, контуры. Эффекты линзы, прозрачности. Фигурная обрезка
Закраска рисунков в CorelDRAW	Закраска рисунков: однородные и градиентные, узорчатые и текстурные заливки.
Работа с текстом в CorelDraw	Работа с текстом в CorelDraw. Виды текста. Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Размещение текста вдоль
Работа с растровыми изображениями	Работа с растровыми изображениями. Редактирование растровых изображений. Трассировка растровых изображений
Использование спецэффектов	Использование спецэффектов. Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы. Оконтурирование объектов. Эффект перетекания объектов. Придание объема
Тема 4.2 Графический редактор Adobe Photoshop	
Рабочая область Photoshop	Рабочая область Photoshop: строка меню, строка состояния, палитры. Палитра инструментов. Настройка программы
Техника выделения областей изображения	Техника выделения областей изображения. Инструменты выделения. Управление параметрами инструментов. Действия с выделенной областью: масштабирование, поворот, искажение выделенной области. Коррекция области: изменение яркости
Понятие слоя, назначение слоев.	Понятие слоя, назначение слоев. Параметры слоев. Палитра Layers, ее параметры. Связывание слоев. Трансформация содержимого слоя. Создание коллажей
Операции со слоями Photoshop	Операции со слоями: создание, выделение, смена активного слоя, изменение расположения в стопке, изменение режима видимости, настройка непрозрачности, изменение порядка слоев
Эффекты слоя, их основные настройки	Эффекты слоя, их основные настройки. Объединение слоев в наборы Layer Set. Текстовые слои. Спецэффекты на слоях: создание тени, ореола, имитация рельефа, обработка контуров изображения

Понятие фильтра в Photoshop.	Понятие фильтра в Photoshop. Группы фильтров и их назначение. Применение фильтров к слою и выделению. Применение фильтров для имитации различных
Особенности и назначение тоновой коррекции изображений	Особенности и назначение тоновой коррекции изображений. Тоновая коррекция изображений с помощью уровней кривых инструмента Brightness/Contrast
Инструменты Stamp: назначение, алгоритм применения	Инструменты Stamp: назначение, алгоритм применения. Инструменты коррективки: Spot Healing Brush Tool Healing Brush Tool Patch Tool Red Eyes
Инструменты группы Blur, инструменты тонирования. Инструменты фильтра Liquify	Инструменты группы Blur: Blur, Sharpen, Smudge. Инструменты тонирования: Dodge, Burn, Sponge. Настройки инструментов коррективки и ретуширования.
Техника рисования Photoshop	Техника рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Библиотеки Pantone Выбор формы кисти Подключение библиотек кистей
Ретуширование фотографий Photoshop	Ретуширование фотографий
Виды каналов Photoshop	Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.
Векторные возможности Adobe Photoshop.	Векторные возможности Adobe Photoshop.
Формирование художественных эффектов	Формирование художественных эффектов текста
Тема 4.3 Adobe Illustrator	
Adobe Illustrator: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet.	Adobe Illustrator: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы.
Особенности интерфейса Adobe Illustrator.	Особенности интерфейса Adobe Illustrator, преобразование объектов. Панель инструментов TOOL Работа с папками папка NAVIGATOR
Преобразование объектов Adobe Illustrator.	Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми.
Работа с текстом. Способы окрашивания	Работа с текстом. Способы окрашивания объектов.
Работа с растровыми изображениями.	Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.
Создание простых фигур, логотипов,	Создание простых фигур, логотипов, эмблем.
Создание сложных фигур. Работа с	Создание сложных фигур. Работа с криволинейным сегментом.
Работа с текстом. Создание колонок текста.	Работа с текстом. Создание колонок текста. Создание контурного текста.
Работа с растровыми изображениями.	Работа с растровыми изображениями. Импорт растровых изображений. Редактирование Маскирование Транспарентность Сочетание графики Illustrator и
Работа со слоями Adobe Illustrator.	Работа со слоями. Создание. Перемещение. Блокировка. Просмотр. Вставка.
Работа с обтравочной маской и маской	Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности. Создание объемных
Тема 4.4 In Design	
Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции	Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции. Обзор издательских систем (пакетов верстки). Отличительные особенности InDesign

Состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область	Состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Рабочая область программы
Создание различных форм текстовых и графических фреймов. Оформление	Создание различных форм текстовых и графических фреймов. Оформление эпиграфа, примечаний, аннотаций.
Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Импорт текста, форматы текстовых файлов, особенности импорта текста
Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в	Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации. Модификация текстовых
Создание различных объектов.	Создание различных объектов. Комбинирование и моделирование объектов. Размещение импортированной графики в текст
Создание и редактирование таблиц.	Создание и редактирование таблиц. Журнальная верстка. Завертка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать
Сложные случаи обтравки и обтекания.	Сложные случаи обтравки и обтекания: импорт и создание обтравочных контуров. Способы обтравки
Газетная верстка. Работа с многоколонным текстом.	Газетная верстка. Работа с многоколонным текстом. Заголовки. Подписи. Рамки, линейки. Оформление рекламы. Работа со слоями и цветом.
Варианты верстки отдельной статьи	Варианты верстки отдельной статьи: взаимное расположение заголовков, фотографий с подрисуночными подписями и колонок текста. Отбор фотографий, определение их размера, кадрирование. Специальные элементы полосы: врезки,
Создание цветов и их оттенков. Создание градиента его направление	Создание цветов и их оттенков. Создание градиента, его направление.
Допечатная подготовка	Допечатная подготовка. Линиатура и разрешение. Треппинг. Создание цветоделенных/компонитных PostScript-файлов. Экспорт в формате pdf. Понятие

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- видеопроектор;

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

4.2.1. Печатные издания

1. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = TheCompleteManualofTypography [Текст] : пер. с англ. / Д. Феличи. - СПб. : БВХ-Петербург, 2008. - 470 с.
2. Пропедевтика (основы композиции) [Текст] : учебное пособие / сост. Н. Ю. Останина, В. С. Медведевских. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2013. – 46 с.
3. Основы графики: Учеб. пособие / А.А.Лещинский. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 194 с.
4. Писаренко Т.А. Ставнистый Н.Н. Основы дизайна [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Т.А. Писаренко Н.Н Ставнистый. – Владивосток. ТИДОТ, 2005. -112 с.
5. Аверина А. Photoshop CS6. Учимся на практике. Издательство Питер, 2013 г. 451 с.
6. Комолова Н.В., Яковлева Е.С.: Самоучитель CorelDRAW X7. Издательство: BHV, 2015. -538 с.
7. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: учеб. пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 93с.
8. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015. -165 с.
9. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 -102 с.
10. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе КТ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 240 с.
11. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Питер, 2013 – 184 с.
12. Иттен И. Искусство цвета / Пер. с нем. Л Монаховой. – 2-е изд.. – М., 2001. – 96 с.
13. Кравцова Т.А. Основы цветоведения: учебно-методическое пособие/ Т.А. Кравцова, Т.А. Зайцева, Н.П. Милова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 – 64 с.
14. Гусейнов Г.М. Пропедевтика в дизайне: Учебное пособие. – Гжель: ГГХПИ, 2015. – 180 с.
- 15.Фисун П. Фотокомпозиция. Иллюстрированный самоучитель. / Петр Фисун – М.: АСТ. Астрель -2012. -112 с.

4.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Туйсина, Д. М. Шрифт. Основы каллиграфии [Электронный ресурс]: методические указания обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, В. В. Цой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна.- Электрон.текстовые дан. (1 файл: 6.71 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 87 с.
2. Каллиграфия и леттеринг для начинающих. [Электронный ресурс] / Продуктовый дизайн и проектирование интерфейсов. – Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: <https://ux.pub/kalligrafiya-i-lettering-dlya-nachinayushhix/>
3. Брендинг услуги. [Электронный ресурс] / Брендинговое агентство Depot – Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: <https://www.depotwpf.ru/services/>

4. Информационные технологии в издательском деле — основы вёрстки в InDesign [Электронный ресурс] / Обучение издательскому делу– Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: http://bdstudy.ru/?page_id=1831
5. Реклама. [Электронный ресурс] / Обучение издательскому делу– Электрон. дан. – М, 2020. – Режим доступа: http://bdstudy.ru/?page_id=134
6. Павлов Ю. Е. Adobe InDesign CS5 [Электронный ресурс] Методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Ю. Е.; Павлов. МГТУ имени Н.Э. Баумана Каф. дизайна.- Электрон.текстовые дан. - М :, 2020. – 138 с.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, и аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> — работать цветом и цветовыми композициями — рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, создавать линейно-конструктивные построения формы на плоскости -использовать выразительные возможности и средства графических материалов; -использовать шрифты как средство коммуникации;. -работать с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
- воспринимать информацию в области средств визуальной коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в области использования средств визуальной коммуникации в дизайне рекламы	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос.
— искать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет

<ul style="list-style-type: none"> -определять методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -определять методы композиционного мышления; -определять структуру абстрактных композиционных решений в дизайне 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> -применять в своей практике основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, использовать теоретические основы композиции; -ориентироваться в типах и видах композиционных решений разных периодов в истории дизайна, в стилевых различиях, ставить цели и применять методы композиции в различных областях дизайна; - рисовать и использовать рисунки в практике составления композиций, перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта; -использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах использования графики в различных видах графического дизайна; -формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе, делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного результата, определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию; -применять на практике графику в рамках проектной работы графического дизайнера; -применять различные техники и стили графического дизайна в практической деятельности 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>Знания:</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> — приемы работы с цветом и цветовыми композициями; — рисунок и практики составления с использованием рисунков композиций, основы линейно-конструктивного построения формы; - способы и приёмы построения простых и сложных композиций, методы описания образа предмета средствами композиции; 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>

<ul style="list-style-type: none"> - теории и практики в истории развития композиции, типы и виды композиционных решений разных периодов в истории дизайна, стилевые различия, цели и методы композиции в различных областях дизайна; -принципы подготовки необходимой базы исследований для работы над проектом по композиции; - выразительные возможности и средства графических материалов; шрифт как средство коммуникации; - приёмы работы с рисунком и цветом, цветовыми композициями в шрифтовых произведениях графического дизайна 	
<p>терминологию в области средств визуальной коммуникации</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<p>— способы поиска информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> -методы и средства абстрактного мышления, принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков; -методы композиционного мышления; -основы и структуру абстрактных композиционных решений в дизайне, теоретические основы композиции; 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> -основы линейноконструктивного построения и принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка; -возможности графики, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна; -методы графического изложения идеи проекта в эскизе, принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата; -факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных заданиях по проектированию 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>

<ul style="list-style-type: none"> -стили используемые в графическом дизайне, историю развития графического искусства; -возможность применения графики на различных материалах и техниках; 	
<ul style="list-style-type: none"> -основы живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями; -законы восприятия цветовой композиции; свойства красок; -спектральный состав излучения и его виды с цветом; -понятие «воспринимаемого» цвета, аддитивный и субтрактивный синтез; -методы создания колористических композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, принципы практического 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> -исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; - рукописные шрифты и современную шрифтовую культуру, применяемые в дизайн-проектировании; - принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; -современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; -функциональные особенности шрифта; -принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; -принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; -принципы фиксации на плоскости графических образов средствами типографики; -методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>
<ul style="list-style-type: none"> -современные информационные базы и графические программы, используемые при создании дизайн – продукции; -информационнокоммуникационные технологии; современные инновационные технологии; -компьютерные программы для анализа, разработки и воплощения проекта; 	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, работа с литературой, выполнение упражнений на лекциях, устный опрос. Дифференцированный зачет</p>

способы и методы самостоятельного совершенствования знаний и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в данной теме; - современные подходы к использованию фотографии при создании рекламной продукции и выполнении дизайнпроектов	
--	--