



ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

от 03.04.2023

г. Краснодар

№ 6/2023

**Об утверждении Методических рекомендаций по расчету предельных
размеров наценок на продукцию (товары), реализуемую на
предприятиях общественного питания при организациях,
осуществляющих образовательную деятельность по имеющим
государственную аккредитацию основным общеобразовательным
программам, образовательным программам среднего
профессионального образования, образовательным программам
высшего образования**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Методические рекомендации по расчету наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования, в соответствии с приложением.

2. Приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Руководитель

С.Н. Милованов

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом департамента
государственного регулирования
тарифов Краснодарского края
от 03.04.2023 № 6/2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по расчету предельных размеров наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации по расчету наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования (далее – Методические рекомендации, образовательные организации, наценка) разработаны в целях:

обеспечения единства ценообразования на предприятиях общественного питания при образовательных организациях;

установления экономически обоснованных наценок, обеспечивающих возмещение предприятиям общественного питания при образовательных организациях, экономически обоснованных расходов с учетом экономически обоснованной прибыли по регулируемому виду деятельности;

соблюдение баланса интересов предприятий общественного питания при образовательных организациях и потребителей их услуг.

1.2. Методические рекомендации определяют основные положения расчета наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при образовательных организациях.

2. Основные понятия

«готовая продукция собственного производства» – кулинарная продукция и кондитерские изделия производства предприятий общественного питания при образовательных организациях;

«покупные товары» – продукты питания, реализуемые предприятиями общественного питания при образовательных организациях, без осуществления

технологической обработки, в том числе пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки; хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства.

«цена закупки» – цена приобретения поставляемых покупных товаров, продовольственного сырья, используемого для приготовления блюд собственного производства, а также пищевых продуктов и полуфабрикатов, указанная в сопроводительной документации (договорах, протоколах, счетах-фактурах, накладных и т.п.);

«сырье продовольственное» – сырье животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения и питьевая вода, используемые для дальнейшей переработки при производстве пищевой продукции;

«наценка» – регулируемая часть цены на продукцию общественного питания собственного производства и/или покупные товары, предназначенная для возмещения расходов по ее производству, реализации и организации обслуживания потребителя услуги общественного питания, устанавливаемая органом регулирования, исчисляемая в процентах;

«доход от реализации продукции (товаров) предприятия общественного питания при образовательных организациях» – выручка от осуществления регулируемой деятельности;

«расходы на производство и реализацию продукции (товаров) предприятий общественного питания» (издержки обращения) – выраженные в денежной форме затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов на осуществление производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания при образовательных организациях;

«наценка общественного питания, исчисленная в денежном выражении» – экономически обоснованный объем финансовых средств, необходимых для осуществления регулируемой деятельности в течение расчетного периода регулирования с учетом необходимой прибыли;

«прибыль от реализации продукции (товаров)» – показатель, характеризующий финансовый результат производственно-торговой деятельности и определяемый как превышение наценки общественного питания за вычетом обязательных платежей (например, НДС; акцизы) над издержками обращения за определенный период времени;

Иные понятия соответствуют понятиям, принятым в законодательстве Российской Федерации и Краснодарского края.

3. Основные принципы расчета наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при образовательных организациях

3.1. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при образовательных организациях, устанавливаются органом регулирования в процентах в разрезе видов реализуемой продукции (товаров):

на готовую продукцию собственного производства;
на пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки;
на хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства.

3.2. Наценка применяется к закупочной стоимости сырья и материалов, используемых в кулинарной обработке; к фактической цене закупки продукции (товара).

3.3. При расчете наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при образовательных организациях, применяется метод экономически обоснованных расходов (затрат).

3.4. При использовании метода экономически обоснованных расходов (затрат) регулируемые наценки рассчитываются в размерах, обеспечивающих возмещение экономически обоснованного уровня затрат, необходимых для обеспечения безубыточной деятельности предприятий общественного питания при образовательных организациях. Расходы, возмещаемые за счет средств бюджетов разных уровней, в издержки производства и реализации при расчете наценки не включаются.

3.5. Регулирование наценок основывается на принципе ведения раздельного учета доходов и расходов в отношении регулируемой деятельности (отдельно для готовой продукции собственного производства и покупных товаров) и иной деятельности предприятий общественного питания при образовательных организациях, не допускается повторный учет одних и тех же расходов по различным видам деятельности.

3.6. Определение размера наценок производится на основании расчетных материалов, представленных предприятиями общественного питания при образовательных организациях.

3.7. Установление наценок осуществляется исходя из следующих принципов:

возмещение экономически обоснованных затрат, связанных с реализацией продукции (товаров) на предприятиях общественного питания при образовательных организациях;

учет размера прибыли, необходимой для обеспечения предприятий средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;

учет в структуре затрат всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

4. Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра) наценок на реализуемую продукцию (товары) на предприятиях общественного питания при образовательных организациях

4.1. Для установления (пересмотра) уровней наценок на реализуемую продукцию (товары) на предприятиях общественного питания при образовательных организациях орган регулирования рассматривает следующие материалы, представляемые заявителями:

4.1.1. Заявление на имя руководителя органа регулирования в письменной форме с предложением об установлении наценок.

В заявлении должны быть указаны:

сведения об организации, направившей заявление: наименование и реквизиты организации, юридический и почтовый адрес, адрес электронной почты, контактные телефоны и факс, фамилия, имя, отчество руководителя организации;

требование, с которым заявитель обращается, включая расчетные величины наценок.

4.1.2. Краткую пояснительную записку, обосновывающую размер наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при образовательных организациях.

4.1.3. Документы предприятий общественного питания при образовательных организациях, на основе данных которых осуществляется экономическое обоснование уровня наценок:

1) копии учредительных документов;
2) копия приказа об учетной политике и рабочий план счетов;
3) бухгалтерская отчетность за предыдущий год и на последнюю отчетную дату;

4) документ, утверждающий способ отнесения затрат предприятия по видам деятельности;

5) заполненные таблицы расчетов (в бумажном и электронном виде) в соответствии с приложениями 1 – 6 к настоящим Методическим рекомендациям:

основные показатели предприятия общественного питания при образовательной организации (приложение 1);

расшифровка доходов от реализации продукции собственного производства и покупных товаров предприятия общественного питания при образовательной организации (приложение 2);

данные о стоимости реализованного пищевого сырья, использованного для изготовления продукции собственного производства, о стоимости реализованных покупных товаров, в ценах приобретения (приложение 3);

расчет расходов на производство и реализацию продукции (товаров) собственного производства и товаров покупных предприятиями общественного питания при образовательных организациях (приложение 4);

расчет общехозяйственных расходов (приложение 5);

расчет необходимой прибыли (приложение 6);

6) статистическая отчетность, содержащая сведения об объемах оборота общественного питания, численности, заработной плате и движении работников предприятия общественного питания при образовательных организациях, о затратах на производство и реализацию продукции;

7) действующие на предприятиях общественного питания при образовательных организациях локальные акты (в том числе положение об оплате труда, положение о премировании, коллективный договор, штатное расписание);

8) справки об использовании прибыли за предыдущий год;

9) иные документы, на основе данных которых осуществляется экономическое обоснование уровня наценок.

4.1.4. Бухгалтерская отчетность, указанная в подпункте 3 пункта 4.1.3 настоящих Методических рекомендаций прилагается к заявлению в случае, если она отсутствует в государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности, предусмотренном статьей 18 Федерального закона «О бухгалтерском учете».

4.2. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

4.3. Все показатели представляются в следующем разрезе: за год, предшествующий отчетному периоду, отчетный период, плановый период регулирования. Дается обоснование изменения (увеличения или снижения) затрат с приложением копий документов.

4.4. Расчетные и обосновывающие материалы представляются предприятиями общественного питания при образовательных организациях в орган регулирования на электронном и бумажном носителях. При этом документы на бумажных носителях (в том числе расчетные таблицы и копии документов) должны быть сброшюрованы, страницы пронумерованы, подписаны руководителем и уполномоченными должностными лицами.

4.5. Размеры ранее установленных наценок пересматриваются по инициативе заявителя по результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-экономическое состояние предприятий общественного питания при образовательных организациях, осуществляющих регулируемую деятельность.

4.6. При пересмотре размеров наценок заявители представляют необходимые материалы, указанные в п. 4.1 настоящих Методических рекомендаций.

5. Расчет основных показателей для определения наценки на реализуемую продукцию (товары) на предприятиях общественного питания при образовательных организациях

5.1. В целях определения размеров устанавливаемых наценок на основании данных, представляемых предприятиями общественного питания при образовательных организациях за год, предшествующий отчетному периоду, отчетный период, плановый период регулирования, рассчитываются следующие показатели по регулируемому виду деятельности на плановый период регулирования:

доход от реализации продукции (товаров);

стоимость пищевого сырья для изготовления продукции собственного производства, стоимость покупных товаров, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в прогнозных ценах;

наценка общественного питания, исчисленная в денежном выражении;

расходы на производство и реализацию продукции (товаров) (издержки обращения);

внереализационные доходы и расходы;

необходимая прибыль на период регулирования.

Данные показатели рассчитываются в соответствии с приложениями 2 – 6 и указываются в приложении 1.

5.2. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, планируемая к получению предприятиями общественного питания при образовательных организациях, от реализации продукции собственного производства и покупных товаров, без учета налога на добавленную стоимость.

5.3. Стоимость пищевого сырья, покупных товаров, предусмотренных для реализации в плановом периоде регулирования, указывается в ценах закупки (без учета налога на добавленную стоимость), определяемых путем индексации средневзвешенных цен отчетного периода на коэффициент, указанный в составе основных показателей одобренного Правительством Российской Федерации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период.

Предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации продукции (товаров) с учетом налога на добавленную стоимость.

5.4. Расходы на производство и реализацию продукции (товаров) (издержки обращения, связанные с производством и реализацией продукции (услуг) по регулируемым видам деятельности) включают следующие составляющие:

- расходы на оплату труда с начислениями;
- расходы на содержание зданий, сооружений, помещений;
- расходы на оплату коммунальных услуг;
- амортизационные начисления;
- транспортные расходы;
- расходы на содержание оборудования и прочих основных средств;
- расходы на хранение и предпродажную подготовку продукции (товаров);
- материальные затраты;
- прочие расходы.

За отчетный и предшествующий отчетному периоды указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных предприятиями общественного питания при образовательных организациях.

5.5. Планируемые расходы по регулируемой деятельности рассчитываются как сумма прямых и косвенных расходов.

Прямые расходы непосредственно связаны с производством и реализацией продукции собственного производства (покупных товаров) на предприятиях общественного питания при образовательных организациях и напрямую относятся на их себестоимость.

К косвенным расходам относятся затраты, необходимые для обеспечения деятельности предприятия общественного питания при образовательных организациях, но не потребляемые непосредственно в процессе производства и реализации продукции (товаров).

Отнесение косвенных расходов на регулируемую деятельность осуществляется в соответствии с учетной политикой, принятой на предприятии общественного питания при образовательных организациях.

Состав прямых и косвенных расходов представлен в приложениях 4 и 5 настоящих Методических рекомендаций.

5.6. Отнесение внереализационных доходов и расходов на регулируемую деятельность осуществляется в соответствии с учетной политикой организации.

5.7. Экономически обоснованная прибыль, учитываемая при определении наценки на плановый период регулирования, определяется в размере до 5 процентов объема включаемых в расчет издержек обращения, связанные с производством и реализацией продукции (услуг) по регулируемым видам деятельности

6. Расчет экономически обоснованного размера наценки

6.1. Наценка на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания, исчисленная в денежном выражении на плановый период регулирования, необходимая для возмещения экономически обоснованных расходов на производство и реализацию продукции общественного питания, покупных товаров и получения прибыли, определяется по формуле 1:

$$\text{Ндв} = \text{ИО} - \text{ВД} + \text{ВР} + \text{П} (1),$$

где:

Ндв – наценка, исчисленная в денежном выражении (тыс.руб.);

ИО – издержки обращения (тыс.руб.);

ВД – внереализационные доходы, относимые на регулируемую деятельность (тыс.руб.);

ВР – внереализационные расходы, относимые на регулируемую деятельность (тыс.руб.);

П – необходимая сумма прибыли до налогообложения (тыс.руб.).

6.2. Предельный размер наценки на произведенную и реализованную продукцию собственного производства определяется по формуле 2:

$$\text{Нсоб. пр.} = \frac{\text{Ндв соб. пр.}}{\text{Ст соб. пр.}} * 100\% (2)$$

где:

Нсоб. пр. – предельный размер наценки на произведенную и реализованную продукцию собственного производства (%);

Ндв соб. пр. – наценка, исчисленная в денежном выражении, необходимая для производства и реализации продукции собственного производства в плановом периоде регулирования (тыс.руб.);

Ст соб. пр. – стоимость сырья для производства продукции собственного производства в плановом периоде регулирования (тыс.руб.).

6.3. Предельный размер наценки на приобретенные и реализованные товары определяется по формуле 3:

$$Н_{тов} = \frac{Н_{дв.тов.}}{Ст_{тов.}} * 100\% \quad (3)$$

где:

Н_{тов} – предельный размер наценки на приобретенные и реализованные пищевые продукты без кулинарной обработки (%)

Н_{дв. тов.} – наценка, исчисленная в денежном выражении, необходимая для реализации пищевых продуктов без кулинарной обработки в плановом периоде регулирования (тыс.руб.);

Ст_{тов.} - стоимость приобретенных товаров для последующей реализации в плановом периоде регулирования (тыс.руб.).

6.4. Предельный размер наценки на приобретенные и реализованные хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства определяется по формуле 4:

$$Н_{хл} = \frac{Н_{дв. хл.}}{Ст_{хл.}} * 100\% \quad (4)$$

где:

Н_{хл} – предельный размер наценки на приобретенные и реализованные хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (%);

Н_{дв. хл.} – наценка, исчисленная в денежном выражении, необходимая для реализации хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий промышленного производства в плановом периоде регулирования (тыс.руб.);

Ст_{хл.} – стоимость приобретенных хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий промышленного производства для последующей реализации в плановом периоде регулирования (тыс.руб.).

7. Формирование цен и применение наценок

7.1. Цены на продукцию общественного питания и покупные товары складываются из стоимости сырья в ценах приобретения (товаров для перепродажи в ценах приобретения) и наценок, возмещающих расходы предприятий общественного питания при образовательных организациях, осуществляющих регулируемую деятельность по производству и реализации продукции и обеспечения их рентабельной работы.

Начальник отдела цен и тарифов
в сфере транспорта, услуг и обращения
с твердыми коммунальными отходами



С.В. Дорохин

Приложение 1
к Методическим рекомендациям

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
предприятия общественного питания при образовательной организации

(наименование предприятия, организации)

№ п/п	Показатели	За год, пред- шествующий отчетному пе- риоду (тыс.руб.)	Отчетный период (тыс.руб.)	Плановый период (тыс.руб.)	Изменение (рост, сни- жение) (%) (гр. 5 /гр. 4 x100)
1	2	3	4	5	6
1	Доход от реализации, всего				
1.1	в т.ч. от реализации продукции по регулируемой деятельности				
1.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. А приложения 2)				
1.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. Б приложения 2)				
1.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. Б приложения 2)				
2	Стоимость реализованной продукции (товаров) в ценах приобретения, всего				
2.1	в т.ч. продукции по регулируемой деятельности (= стр. 2.1.1 + стр. 2.1.2 + стр. 2.1.3)				
2.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. 1 приложения 3)				
2.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 2 приложения 3)				
2.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. 3 приложения 3)				
3	Наценка, исчисленная в денежном выражении, всего				
3.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 3.1.1 + стр. 3.1.2 + стр. 3.1.3):				
3.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. 4.1.1 - стр. 5.1.1 + стр. 6.1.1 + стр. 7.1.1)				
3.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 4.1.2 - стр. 5.1.2 + стр. 6.1.2 + стр. 7.1.2)				

3.1.3.	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. 4.1.3 - стр. 5.1.3 + стр. 6.1.3 + стр. 7.1.3)				
4	Расходы на производство и реализацию (издержки обращения) - всего				
4.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 4.1.1 + стр. 4.1.2 + стр. 4.1.3):				
4.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. 14 приложения 4)				
4.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 14 приложения 4)				
4.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. 14 приложения 4)				
5	Внереализационные доходы, всего				
5.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 5.1.1 + стр. 5.1.2 + стр. 5.1.3)				
5.1.1	готовая продукция собственного производства				
5.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
5.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
6	Внереализационные расходы, всего				
6.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 6.1.1 + стр. 6.1.2 + стр. 6.1.3)				
6.1.1	готовая продукция собственного производства				
6.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
6.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
7	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
7.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 7.1.1 + стр. 7.1.2 + стр. 7.1.3)				
7.1.1	готовая продукция собственного производства (План = стр. 4.1.1 * 5%)				
7.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (План = стр. 4.1.2 * 5%)				
7.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (План = стр. 4.1.3 * 5%)				
8	Прибыль (%)				
8.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 7.1 / стр. 4.1 x 100)				
8.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. 7.1.1 / стр. 4.1.1 x 100)				
8.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 7.1.2 / стр. 4.1.2 x 100)				
8.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. 7.1.3 / стр. 4.1.3 x 100)				
9	Налог на прибыль				
9.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 9.1.1 + стр. 9.1.2 + стр. 9.1.3)				
9.1.1	готовая продукция собственного производства				
9.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
9.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
10	Чистая прибыль (убыток) (= стр. 7 приложения 6)				
10.1	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 7.1 приложения 6)				
10.1.1	готовая продукция собственного производства (= стр. 7.1.1 приложения 6)				
10.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 7.1.2 приложения 6)				

10.1.3.	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства (= стр. 7.1.3 приложения 6)				
11	Средний размер наценки, %				
11.1.	в т.ч. по регулируемой деятельности (= стр. 3.1 / стр. 2.1 x 100)				
11.1.1.	при реализации готовой продукции собственного производства (= стр. 3.1.1 / стр. 2.1.1 x 100)				
11.1.2.	при реализации пищевых продуктов, реализуемые без кулинарной обработки (= стр. 3.1.2 / стр. 2.1.2 x 100)				
11.1.3.	при реализации хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий промышленного производства (= стр. 3.1.3 / стр. 2.1.3 x 100)				

Руководитель предприятия _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение 2
к Методическим рекомендациям

РАСШИФРОВКА ДОХОДОВ
от реализации продукции собственного производства и покупных товаров предприятия
общественного питания при образовательной организации

(наименование предприятия, организации)

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	За год, предше- ствующий от- четному пери- оду (тыс. руб.)	Отчетный период (тыс. руб.)	Изменение (рост, сни- жение) (%) (= гр. 5 / гр. 4 x 100)	Плановый пе- риод (тыс. руб.)	Изменение (рост, сниже- ние) (%) (= гр. 7 / гр. 5 x 100)
1	2	3	4	5	6	7	8
А	Выручка от реализации Готовой продукции собственного производства, (= стр. 1 + стр. 2 + стр. 3 + стр. 4)						
1	выручка от оказания услуг питания (поставки готовой продукции обще- ственного питания в рамках исполнения государственных муниципаль- ных заказов)						
1.1	за счет средств бюджета						
1.2	за счет внебюджетных средств						
2	родительские взносы						
3	выручка по кассе						
4	прочие доходы						
Б	Выручка от реализации пищевых продуктов, реализуемые без кулинарной обработки:						
1	Выручка по кассе						
2	Прочие доходы						
В	Выручка от реализации хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных из- делий промышленного производства						
1	Выручка по кассе						
2	Прочие доходы						

Руководитель предприятия _____
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение 3
к Методическим рекомендациям

ДАННЫЕ О СТОИМОСТИ
реализованного пищевого сырья, использованного для изготовления продукции собственного
производства, о стоимости реализованных покупных товаров, в ценах приобретения

(наименование предприятия, организации)

№ п/п	Наименование про- дуктов питания	Расходы на приобретение пищевого сырья и покупных товаров							
		За год, пред- шествую- щий отчет- ному пери- оду (руб.)	отчетный период			плановый период			Изменение (рост/ сниже- ние) (%) (гр. 9 / гр. 6 x 100)
			количе- ство (кг, шт., л)	средневзвешенные цены за ед. (руб.) (= гр. 6 / гр. 4 x 1000)	стоимость реализо- ванных продуктов в ценах приобретения (тыс. руб.)	количество (кг, шт., л)	средне- взвешен- ные цены за ед. (руб.)	стоимость про- дуктов в ценах приобретения (тыс. руб.) (= гр. 7 x гр. 8 / 1000)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сырьё для пригото- вления продукции собственного произ- водства								
1.1	Молочные продукты								
1.2	Крупы								
1.3	Мука								
1.4	Яйца								
1.5	Рыба								
1.6	Мясо								
1.7	Овощи								
1.8	Прочие								
2	Пищевые продукты, реализуемые без ку- линарной обработки								
2.1	шоколад, сок и т.д.								

3	Хлеб, хлебобулочные, сухарные и ба- раночные изделия промышленного про- изводства								
3.1									
3.2									

Руководитель предприятия _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение 4 к Методическим рекомендациям

РАСЧЕТ РАСХОДОВ
на производство и реализацию продукции (товаров) собственного производства и товаров
покупных предприятиями общественного питания при образовательных организациях

(наименование предприятия, организации)

[illegible]

3	Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений (= стр. 3.1 + стр. 3.2)												
3.1	расходы на аренду зданий, помещений												
3.2	расходы на текущий ремонт												
4	Расходы на оплату коммунальных услуг (в т.ч. вывоз ТКО, ЖБО) (= стр. 1 приложения 6)												
5	Расходы на аренду и содержание оборудования и прочих основных средств (= стр. 5.1 + стр. 5.2)												
5.1	расходы на аренду оборудования												
5.2	расходы на ремонт оборудования												
6	Амортизационные отчисления												
7	Транспортные расходы, (= стр. 7.1 + стр. 7.2 + стр. 7.3 + стр. 7.4)												
7.1	транспортные услуги сторонних организаций												
7.2	расходы на аренду транспорта												
7.3	расходы на содержание транспорта, находящегося на балансе предприятия												
7.4	ГСМ												
8	Материальные затраты: (= стр. 8.1 + стр. 8.2 + стр. 8.3)												
8.1	расходы на специальную одежду												
8.2	инвентарь (посуда, хозяйственная утварь)												
8.3	моющие и дезинфицирующие средства												
9	Прочие, (= стр. 9.1 + стр. 9.2 + стр. 9.3 + стр. 9.4 + стр. 9.5 + стр. 9.6 + стр. 9.7 + стр. 9.8 + стр. 9.9 + стр. 9.10)												
9.1	услуги связи												
9.2	сотовая связь												
9.3	медицинский осмотр работников												
9.4	компьютерное обеспечение												
9.5	канцелярские товары												
9.6	поверка весов												
9.7	банковские расходы												
9.8	повышение квалификации работников												
9.9	санитарная обработка помещения, транспорта для перевозки продуктов питания												
9.10	прочие расходы												
10	Налоги, сборы:												
11	Итого прямых расходов (= стр. 1 + стр. 2 + стр. 3 + стр. 4 + стр. 5 + стр. 6 + стр. 7 + стр. 8 + стр. 9 + стр. 10)												
12	Косвенные расходы (часть общехозяйственных расходов)	(= стр. 10.1.1 Приложения 5)				(= стр. 10.1.2 Приложения 5)				(= стр. 10.1.3 Приложения 5)			

13	Удельный вес косвенных расходов в общей сумме издержек (%) (= стр. 12 / стр. 14 x 100)												
14	ИТОГО (= стр. 11 + стр. 12)												

Руководитель предприятия _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение 5
к Методическим рекомендациям

ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ

(наименование предприятия, организации)

№ п/п	Статьи расходов	За год, предшествующий отчетному периоду (тыс. руб.)		Отчетный период (тыс. руб.)		Изменение (рост/ снижение) (%) (гр. 6 / гр. 4 x 100)	Плановый период (тыс. руб.)		Изменение (рост/ снижение) (%) (гр. 9 / гр. 6 x100)
		всего	в т.ч. относимые на регулируемую деятельность	всего	в т.ч. относимые на регулируемую деятельность		всего	в т.ч. относимые на регулируемую деятельность	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	ФОТ административно-управленческого и административно-хозяйственного персонала								
2	Начисления на ФОТ								
3	Расходы на содержание зданий, сооружений, помещений, (= стр. 3.1 + стр. 3.2 + стр. 3.3)								
3.1	расходы на аренду зданий, помещений								
3.2	расходы на коммунальные услуги и содержание объекта (в т.ч. вывоз ТКО, ЖБО)								

3.3	расходы на текущий ремонт								
4	Расходы на содержание оборудования и прочих основных средств, (= стр. 4.1 + стр. 4.2)								
4.1	расходы на аренду оборудования								
4.2	расходы на ремонт оборудования								
5	Амортизация основных средств								
6	Транспортные расходы, (= стр. 6.1 + стр. 6.2 + стр. 6.3 + стр. 6.4)								
6.1	транспортные услуги сторонних организаций								
6.2	расходы на аренду транспорта								
6.3	расходы на содержание транспорта, находящегося на балансе предприятия								
6.4	ГСМ								
7	Материальные затраты, в т.ч.:								
8	Прочие, (= стр. 8.1 + стр. 8.2 + стр. 8.3 +...)								
8.1	услуги охраны								
8.2	услуги связи								
8.3									
9	Налоги, в т.ч.								
9.1									
10	Итого сумма общехозяйственных расходов (= стр. 1 + стр. 2 + стр. 3 + стр. 4 + стр. 5 + стр. 6 + стр. 7 + стр. 8 + стр. 9)								
10.1	в т.ч. относимые на регулируемую деятельность:								
10.1.1	Готовая продукция собственного производства								

10.1.2	Пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки								
10.1.3	Хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства								

Руководитель предприятия _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение 6
к Методическим рекомендациям

РАСЧЕТ НЕОБХОДИМОЙ ПРИБЫЛИ

(наименование предприятия, организации)

№ п/п	Наименование расходов из прибыли	Использование прибыли за год, предшествующий отчетному периоду (тыс. руб.)	Использование прибыли за отчетный период (тыс. руб.)	Сумма прибыли на плановый период (тыс. руб.)	Изменение (рост/ снижение) (%) (= гр. 5 / гр. 4 x 100)
1	2	3	4	5	6
1	Прибыль на развитие, в том числе:				
1.1	капитальные вложения				
2	Прибыль на социальное развитие, в том числе:				
2.1	капитальные вложения				
3	Прибыль на поощрение				
4	Прибыль на прочие цели, в том числе:				
4.1	% за пользование кредитом				
4.2	услуги банка				
4.3	другие (с расшифровкой)				
5	Прибыль до налогообложения				
5.1	в т.ч. по регулируемой деятельности				
5.1.1	готовая продукция собственного производства				
5.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
5.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
6	Налоги всего, в том числе:				
6.1	в т.ч. по регулируемой деятельности				
6.1.1	готовая продукция собственного производства				
6.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
6.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
6.2	на прибыль				

6.2.1	в т.ч. по регулируемой деятельности				
6.2.1.1	готовая продукции собственного производства				
6.2.1.2	пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
6.2.1.3	хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				
6.3	другое (с расшифровкой)				
6.3.1	в т.ч. по регулируемой деятельности				
7	Чистая прибыль				
7.1	в т.ч. по регулируемой деятельности				
7.1.1	Готовая продукция собственного производства				
7.1.2	Пищевые продукты, реализуемые без кулинарной обработки				
7.1.3	Хлеб, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия промышленного производства				

Руководитель предприятия _____
 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)