**Как повысить свою ценность на рынке труда.**

**1. Будьте универсальны** - освойте несколько профессий, соотношение спроса и предложения на рынке труда формирует стоимость специалиста. Чем больше соискателей, тем меньше работодатель готов за них платить. Например, если Вы бухгалтер получите дополнительные знания в области аудита и т.д.

Ваше отношение к работе и личная позиция иногда гораздо более важные для работодателя чем Ваши знания. Используйте это!

**2. Цельтесь на крупные компании** - Ваша стоимость на рынке труда зависит от места получения опыта, упоминание о работе в международной компании стоит дорого, а тем более при успешной карьере там. Поэтому не отбрасывайте такие вакансии, даже если список задач изначально кажется вам узким, а зарплата маленькой. Такие позиции являются инвестицией в Ваше будущее и обязательно принесут дивиденды.

**3. Поддерживайте связи в профессиональных сообществах** - посещайте целевые форумы, семинары, следите за социальными сетями и профильными группами, принимайте участие в дискуссиях и оставляйте комментарии. Делайте себя узнаваемым!

**4. Будьте гибкими** - региональность - немаловажный фактор от которого зависят зарплаты. Оплата в столице и крупных городах всегда выше. Компенсация в международных компаниях и коммерческих структурах выше оплаты в государственных учреждениях. Эти факты изменить Вам не под силу, но можно под них подстроиться. Если переезд и борьба за «место под солнцем» в крупном городе или другой стране Вас пугает, то рассмотрите возможность перехода со «стабильной и надежной» работы в госучреждении на более сложную, но высокооплачиваемую в бизнес структуре. И помните, лимиты мы создаем сами, не ограничивайте себя и ставьте амбициозные цели!

**5. Учитесь** - не забывайте, что диплом о высшем образовании - это лишь отправная точка Вашего пути. Современный мир очень динамичен - и постоянное обучение - это одно из его требований. Не упускайте драгоценную возможность узнать что - то новое и тем самым повысить свою цену.

**6. Иностранные языки** - в текущих условиях знание иностранных языков является обязательным и повышает Вашу стоимость на рынке труда минимум на 25 % процентов, не упускайте этот шанс.

**7. Репутация** - создание и поддержание собственной репутации кропотливый и постоянный труд. Практически все работодатели выясняют рекомендации у предыдущих компаний. Лояльность к компании, умение работать в команде, поддержание здоровых отношений с коллегами и клиентами, соблюдение бизнес этики, позитивность и дружелюбность обязательно окажут Вам свою службу. Ваше отношение к работе и личная позиция иногда гораздо более важные для работодателя чем Ваши знания.

Используйте это!