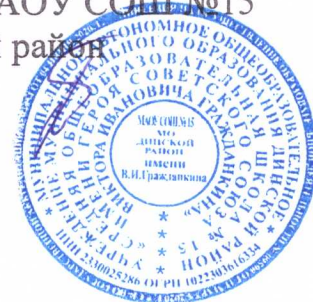


**ДИНСКОЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК ЮЖНЫЙ,
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №15
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ВИКТОРА ИВАНОВИЧА ГРАЖДАНКИНА»**

Принята на заседании
педагогического совета
от 28.08.2023г.
Протокол № 1
«30» августа 2023 г.

Утверждаю
Директор МАОУ СОШ №15
МО Динской район
И.П. Бычек



ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Экскурсионный мир»

Уровень образования (класс): 9 класс
Количество часов: 34
Уровень: базовый

Составитель:
Костенко Анастасия Федоровна
учитель биологии
МАОУ МО Динской район
СОШ №15 имени В.И. Гражданкина

п. Южный, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности разработана на основе Программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. – 12 с. 2018 год; методического пособия для учителя с электронным сопровождением курса + телевизионный фильм о профессиях «Человек и профессия» образовательный курс профориентационной направленности. Авторы –составители: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, О.Ю. Просихина; под ред. Н.Н. Рождественской. - 3-е изд.- М.: Планета.2011.

Цель программы «Экскурсионный мир» обеспечить базовыми знаниями учащихся о рынке труда в сфере сервиса и туризма, о требованиях, предъявляемых к профессиям в данной сфере, о возможности получения образования и трудоустройства.

Задачи:

- формирование у школьников основных представлений о наиболее востребованных профессиях в сфере сервиса и туризма;
- формирование у учащихся системы знаний о профессиональных качествах работников сферы сервиса и туризма, о возможности получения образования и последующего трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма;
- формирование у школьников навыков и умений, необходимых в процессе профориентации.

В настоящее время сфера сервиса и туризма является одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики. Процесс подготовки квалифицированных кадров в сфере сервиса и туризма не успевает за опережающими темпами развития отрасли. Изучение курса «Профессии в сфере сервиса и туризма» способствует формированию у учащихся представлений о наиболее востребованных профессиях в данной сфере.

Программа направлена на ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа «Экскурсионный мир» рассчитана на один год обучения в 9 классе. Общая недельная нагрузка в учебном году – 1 час. Настоящая программа составлена на 34 часа в соответствии с учебным планом школы и является программой базового уровня обучения в 9-м классе.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОНКРЕТНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты освоения учебного предмета:

- Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:
 - сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
 - навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
 - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
 - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
 - осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения учебного предмета:

- значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;
- правила выбора профессии;
- понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а также психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;
- значение творческого потенциала человека, карьеры;
- о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- о современных формах и методах организации труда;
- о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;
- о предпринимательстве;
- о рынке труда.

Программа курса построена с учетом следующих принципов отбора содержания и организации учебного материала:

- гуманизации, предполагающей формирование позиции школьника как субъекта своей образовательной деятельности;
- научности - соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки школьников;
- системности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами, а также на реализацию межпредметных связей с параллельно курсами;
- целостности – взаимосвязь между разделами дисциплины;
- связи теории с практикой, показывающих важность применения фундаментальных теоретических знаний для решения теоретических и прикладных задач;

- элективности, заключающейся в обеспечении возможности выбора и индивидуального пути профессионального самостановления.

Выпускник школы по окончании изучения курса должен иметь представление:

- о сфере сервиса и туризма;
- о профессии;
- о специальностях и направлениях профильной подготовки кадров для сферы сервиса и туризма, условиях обучения и возможности трудоустройства.

По окончании освоения программы выпускник должен:

Знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

Уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

Владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса. Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Развивает самостоятельность, позволяет оценить собственные возможности, способствует овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.

Сформированное у учащегося действия целеполагания, позволяющее на основе анализа ситуации неопределенности или недоопределенной ситуации предположить наиболее вероятные варианты исхода ситуации и наиболее эффективные способы действия.

Сформированная способность учащихся к анализу объектов нематериальной и материальной культуры, выделению существенных и несущественных признаков объекта, построению модели объекта, ее фиксации в знаковой форме.

Сформированные рефлексивные действия:

- способность контролировать свои действия в соответствии с заданным алгоритмом или ориентируясь на ключевые индикаторы, характеризующие результативность производимых действий;
- способность оценивать ситуацию, выбирать эффективные стратегии поведения в ситуации – выбирать адекватно ситуации способы осуществления преобразующей деятельности для получения наилучших результатов;
- способность определять каких инструментальных средств или способов деятельности не хватает для решения поставленной перед собой задачи и спроектировать собственную образовательную траекторию, позволяющую овладеть недостающими способами деятельности или инструментальными средствами.

Выпускник основной школы сможет:

- проектировать с помощью тьютора или подготовленного педагога собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);
- устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;
- работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.

- совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;
- выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение. 1ч.

Введение. Общие сведения о профессии. История профессии-1ч

Тема 2.Сфера сервиса и туризма. 1 ч.

Индустрия туризма. – 1 ч.

(Туристические фирмы, экскурсионные бюро, музеи, гостиницы, объекты питания, объекты санаторно-курортного комплекса, информационные туристские центры, развлекательные центры, игровые центры, SPA-комплексы, салоны красоты, объекты службы быта, транспортные предприятия).

Туризм как системный объект изучения: определение туризма-1ч

Тема 3. Профессиональная карта сферы сервиса и туризма. 8 ч.

Туризм как системный объект изучения: определение туризма-1ч

Туризм как системный объект изучения: классификация туризма. -1ч

Правовые аспекты туристического бизнеса. -1ч

Соблюдение законов страны пребывания. -1ч

Правила и обычаи стран пребывания-1ч

Выбор туроператоров и порядок работы с ними. -1ч

Заключение договоров. Составление проекта договора-1ч

Заключение договоров. Составление проекта договора

Тема 4. Профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма. 6 ч.

География туристического спроса.-2ч

Составление программы обслуживания-1ч

Виды рекламы. – 2ч

Работа с клиентской базой. - 1ч

Тема 5. Сервис и туризм. 5 ч.

Гостиничный сервис. -3ч

Питание (кухни мира). -1ч

Перспективы развития туризма. - 1ч

Тема 6. Профорientация. 3 ч.

Автоматизация работы турфирмы-2ч

Квалификационные требования к менеджеру турфирмы-1ч

Тема 7. Рынок труда в сфере сервиса и туризма. 3 ч.

Кадровое обеспечение фирмы-1ч

Защита бизнес-планов-2ч

Тема 8. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма. 3 ч.

Привлечение туристов в офис-1ч

Методика подготовки проведения экскурсий. Виды экскурсий. -1ч

Составление конспекта экскурсий. -1ч

Тема 9. Подготовка к будущей карьере. 4 ч.

Визовая поддержка. Оформление визы, заполнение анкет. -2ч

Этика общения. -1ч

Работа с образцами туристических путевок. -1ч

Транспортное обслуживание-1ч

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

Данные методы и приёмы позволяют наиболее эффективно решать поставленные задачи курса. Для реализации содержания обучения по данной программе основные теоретические положения сопровождаются выполнением практических работ, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как эвристическая беседа, эвристический семинар, проблемное изложение учебного материала.

В процессе обучения используется различный дидактический материал: презентации по темам курса, плакаты, схемы, видеоматериалы, «Дневник профессионального самоопределения».

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса.

Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

Список рекомендуемой учебно-методической литературы:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: <http://www.biblio-online.ru>
5. Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>

Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;
2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;
3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);

6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;
8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;
9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.